ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ-ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**ΤΕΛΙΚΗ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Εξεταστική Περίοδος:** Ιανουάριος 2025

**Καθηγητής:** Λάμπρος Σδρόλιας

1. Με βάση τη διαφάνεια (Νο. 5), **“ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Η΄ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ”,** σαςζητείται:

Α. Να αναλύσετε το κάθε σημείο (κουκίδα) και να αναφέρετε 2 παραδείγματα [εννοείται για το κάθε σημείο (κουκίδα)]. *(Μονάδες 4).*

Β. Να καταγράψετε και να αιτιολογήσετε πια από τα παραπάνω σημεία (κουκίδες) έχουν **ΚΑΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ,** επηρεασθεί από τον COVID19. Να αναφέρετε 2 παραδείγματα [εννοείται για το κάθε σημείο (κουκίδα) που επηρεάζεται]. *(Μονάδες 2).*

1. Με βάση τη διαφάνεια (Νο. 17), **“ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ”,** σαςζητείται:

Να αναλύσετε το κάθε σημείο (κουκίδα) με 5 υπο-σημεία (υπο-κουκίδες) και να αναφέρετε 1 παράδειγμα [εννοείται για το κάθε υπο-σημείο (υπο-κουκίδα)] για τους **ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ.** *(Μονάδες 4).*

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1.: ΓΙΑ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΟ KAI ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΘΑ ΑΝΑΤΡΕΞΕΤΕ ΣΤΟΝ GOOGLE, ΣΤΟΝ GOOGLE SCHOLAR (**βάζοντας λέξεις κλειδιά μια φορά στα ελληνικά και την άλλη ξεχωριστά στα αγγλικά), **ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ** (πχ. εφημερίδες και περιοδικά).

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2.: TO ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΊΑΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΜΠΕΡΙΕΧΕΙ 1.800 ΜΕ 2.000 ΛΕΞΕΙΣ. ΚΕΙΜΕΝΟ {ΜΕΓΕΘΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ TIMES NEW ROMAN 12, ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΕΞΙΑ-ΑΡΙΣΤΕΡΑ-ΕΠΑΝΩ-ΚΑΤΩ 2,5 cm- ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΣΕΙΡΩΝ 1,5).**

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3.: ΠΡΟΣΟΧΗ. ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΘΑ ΤΗ ΣΤΕΙΛΕΤΕ ΣΕ ΜΟΡΦΗ WORD ΜΟΝΟ ΣΤΟ E-MAIL,** [**lsdrolias@teilar.gr**](mailto:lsdrolias@teilar.gr) **, ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 09 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025.**

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.**