

Πίνακας 6.6 Χρήση του οριακού εσόδου και του οριακού κόστους για την επιλογή του ύψους του παραγόμενου προϊόντος

Προϊόν	Οριακό έσοδο (MR) (£)	Οριακό κόστος (MC) (£)	MR-MC (£)	Απόφαση για το προϊόν
1	21	15	6	Αύξηση
2	19	11	8	Αύξηση
3	17	8	9	Αύξηση
4	15	7	8	Αύξηση
5	13	8	5	Αύξηση
6	11	10	1	
7	9	12	-3	Μείωση
8	7	14	-7	Μείωση
9	5	16	-11	Μείωση
10	3	18	-15	Μείωση