

**ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ  
(ΘΕΩΡΙΑ)**

**ΕΝΟΤΗΤΑ 9**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ  
ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Ορισμοί του **E-Business**:
  - Η χρήση ηλεκτρονικών δικτύων (συμπεριλαμβανομένης συνήθως της τεχνολογίας διαδικτύου) για επιχειρηματικούς σκοπούς (Deloitte & Touch Consulting Group)
  - Η μεταμόρφωση βασικών επιχειρηματικών διαδικασιών μέσω της χρήσης της τεχνολογίας διαδικτύου (IBM)

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

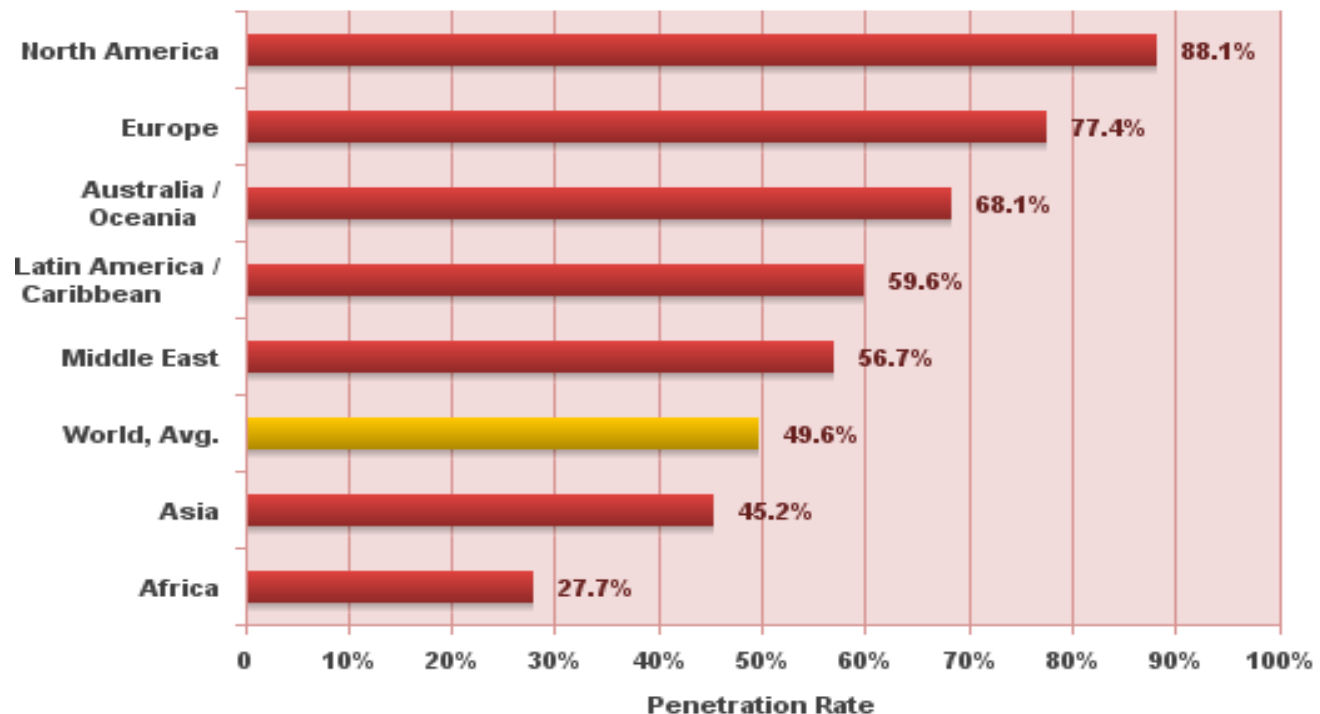
- ◆ Οι στόχοι του e-business εκτείνονται σε όλους τους οικονομικούς τομείς.
- ◆ Οι βασικότερες χρήσεις του περιλαμβάνουν:
  - την αυτοματοποίηση, απλοποίηση και τον επανακαθορισμό **επιχειρηματικών διεργασιών**,
  - τη δημιουργία **εξατομικευμένων σχέσεων**,
  - τη βελτίωση της ποιότητας και τη δημιουργία **υπηρεσιών/προϊόντων**,
  - τη μείωση του **κόστους** και την αύξηση του περιθωρίου **κέρδους**.

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Το Διαδίκτυο δεν είναι απλώς άλλο ένα κανάλι διανομής, αλλά ένας ταχέως αναπτυσσόμενος, παράλληλος εικονικός κόσμος που κατοικείται από δισεκατομμύρια πελάτες
- ◆ Ο αριθμός των χρηστών του Διαδικτύου σε παγκόσμιο επίπεδο αυξήθηκε δραματικά κατά την περίοδο 1994 - 2017 (από λιγότερο από 1% του παγκόσμιου πληθυσμού το 1994 σε περίπου 50% το 2017)

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

**Internet World Penetration Rates  
by Geographic Regions - March 25, 2017**



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
Penetration Rates are based on a world population of 7,519,028,970 and 3,731,973,423 estimated Internet users on March 31, 2017.  
Copyright © 2017, Miniwatts Marketing Group

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Το e-marketing είναι μάρκετινγκ μέσω διαδικτύου, που περιλαμβάνει την εγγύτερη προσέγγιση των πελατών, την ορθότερη αναγνώρισή τους και τη διατήρηση ενός δυναμικού διαλόγου μαζί τους
- ◆ Το e-marketing δεν περιορίζεται στις συναλλαγές ενός οργανισμού με τους πελάτες του, αλλά περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες που σχετίζονται με την έννοια του μάρκετινγκ.
- ◆ «Το e-marketing δεν αφορά στην ανάπτυξη ενός δικτυακού τόπου, αλλά στην ανάπτυξη μιας διαδικτυακής επιχείρησης, εναρμονισμένης με τη δύναμη των πελατών» (Siegel, 2000)

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Οι όροι **e-marketing** και **e-business** συχνά **συγχέονται** λόγω της αύξησης της χρήσης του e-marketing σε σχέση με άλλους τομείς οι οποίοι αποτελούν το e-business.
- ◆ Ο όρος e-business συμπεριλαμβάνει όλες τις επιχειρηματικές διαδικασίες που υποστηρίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων. Αντιθέτως, ο όρος e-marketing αποτελεί μέρος του παραπάνω συνόλου.

# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Στόχοι του e-marketing:
  - **Πωλήσεις:** άμεση και έμμεση συνεισφορά στις πωλήσεις
  - **Εξυπηρέτηση πελατών:** π.χ. εξατομίκευση ιστοσελίδων και υπηρεσιών, προσφορά συναφών προϊόντων, ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων προμηθευτών και πελατών

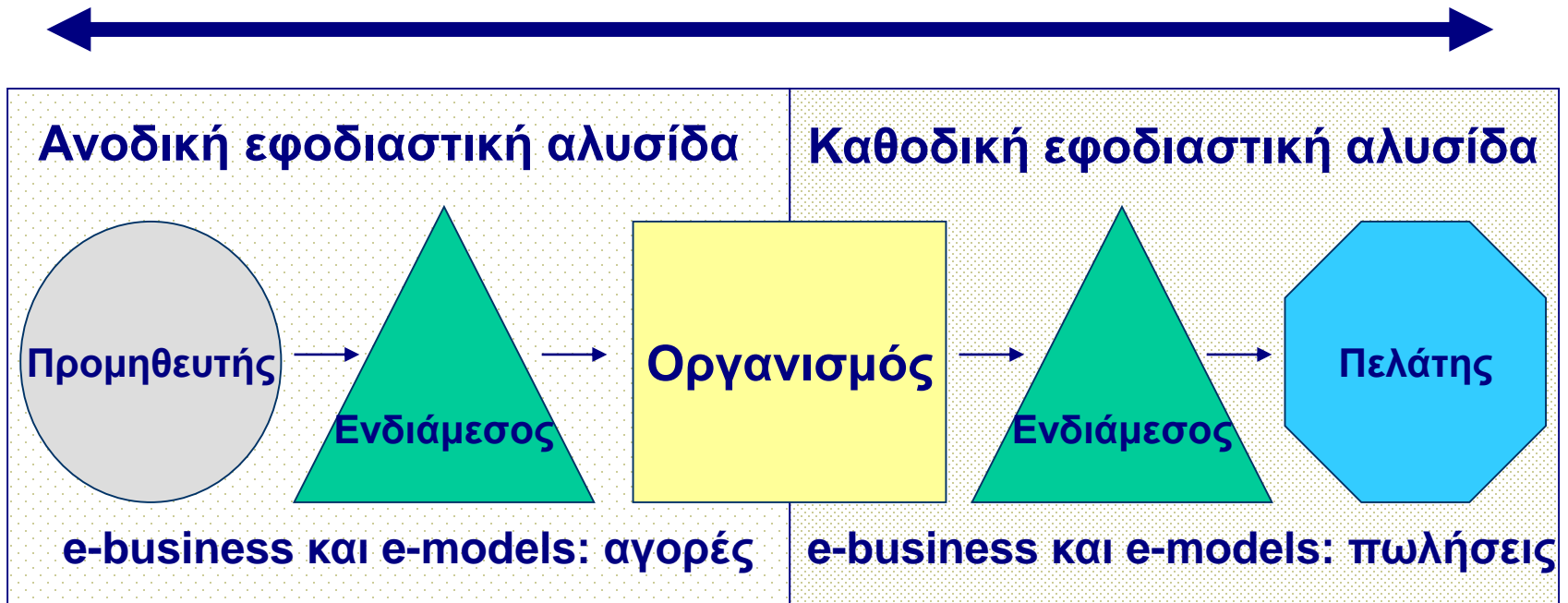


# Χαρακτηριστικά του e-commerce και e-business

- ◆ Στόχοι του e-marketing (συνέχεια):
  - **Επικοινωνία με πελάτες:** π.χ. social media, email, φόρμες επικοινωνίας, ερωτηματολόγια
  - **Εξοικονόμηση:** π.χ. μέσω της online εξυπηρέτησης πελατών, μειωμένο κόστος online συναλλαγών
  - **Ενίσχυση του brand name**

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB

## E-Business



# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB

<b>TO</b>	Consumers	<b>B2C</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•Organisationsites (Dell, Amazon)</li><li>•Consumer marketplaces (Kelkoocom, Shoptsmart.com)</li></ul>	<b>C2C</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•Auctions (QXLEBay)</li><li>•Consumer reviews (Bizratecom, Dejacom)</li></ul>
	Business	<b>B2B</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•Organisationsites (Dell)</li><li>•Business marketplaces (CommerceOne, VerticalNet)</li></ul>	<b>C2B</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•Customer bids: (LetsBuyitcom, Pricelinecom)</li></ul>
		Business	Consumers

**FROM**

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB

- ◆ Το **intranet** του οργανισμού μπορεί:
  - Αντικαταστήσει δυσκίνητα συστήματα που βασίζονται σε έντυπα
  - Μειώσει την υπερφόρτωση με πληροφορίες
  - Οδηγήσει σε καλύτερες αποφάσεις
  - Υποστηρίξει διαδικασίες ‘just-in-time learning’ για τους εργαζόμενους

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα

- ◆ Παραδείγματα εσωτερικών πληροφοριακών εργαλείων:
  - Συστήματα διαχείρισης αρχείων
  - Εσωτερικά portals
  - Συστήματα διαχείρισης εγγράφων
  - Συστήματα υποστήριξης ροών εργασίας

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα

The screenshot shows the Open eClass Course Management System interface. The browser address bar displays <https://e-class.teilar.gr>. The page header includes the user name 'Είσοδος', the language 'Ελληνικά', and the system logo 'OPEN eCLASS Course Management System'. A search bar is located in the top right corner.

The main content area is titled 'Αρχική Σελίδα' and features a central section for 'Open eClass - Πλατφόρμα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης'. This section contains a paragraph describing the platform as a complete system for the management of electronic courses, supporting asynchronous learning without restrictions. Below this, an 'Ανακοινώσεις' (Announcements) box highlights a registration opportunity: 'Εγγραφή στο e-class (Τετάρτη, 28 Ιανουαρίου 2015) Προσοχή! Δυνατότητα εγγραφής στο e-class έχουν μόνο όσοι διαθέτουν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο TEI Θεσσαλίας. Οι παλιοί λογαριασμοί χρηστών εξακολουθούν να ισχύουν'. A link is provided for users to request an account.

On the left side, there is a 'Βασικές Επιλογές' (Basic Options) menu with links to 'Κατάλογος Μαθημάτων', 'Εγγραφή Χρήστη', 'Διαθέσιμα Εγχειρίδια', 'Ταυτότητα Πλατφόρμας', and 'Επικοινωνία'. On the right side, there is a 'Σύνδεση χρήστη' (User Login) section with input fields for 'Όνομα χρήστη (username)' and 'Συνθηματικό (password)', an 'Είσοδος' (Login) button, and a 'Συνδεδεμένοι χρήστες: 45' (45 logged-in users) indicator.

The footer contains the 'GU net' logo, the text 'Πληροφορίες Πνευματικών Δικαιωμάτων', and the 'POWERED BY OPEN eCLASS' logo.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα

The screenshot displays the Bitrix 24 Activity Stream interface. The top navigation bar includes the Bitrix 24 logo, notification counts (12 messages, 20 alerts), a search bar, the current time (10:48 AM), and the user profile (Victoria Morrison). The main content area is titled "Activity Stream" and features a "Send message ..." input field. Below this, a message from Victoria Morrison is shown, dated 4 July 2013, congratulating Mila Cassidy. The message includes a trophy icon and a link to Mila Cassidy's profile. To the right of the message, there are options to "Add comment", "5 Unlike", "Unfollow", and "More". Below the main message, there are two comments: one from Danny White dated 12 March 2013, and another from Victoria Morrison dated 20 May 2013. The right sidebar contains several widgets: "COMPANY PULSE" (5, 0%), "INVITE USERS", "Bitrix 24 Network" (Connect instantly with clients and business partners), "ANNOUNCEMENTS" (Alex Boston: Tasks and tasking! Look carefully at your desktop: are you sure that you don't have any nu...), and "UPCOMING EVENTS" (01/11/2014 12:00:00 AM Public holiday).

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα

DocControl

Search Document

John

Add Document

All Documents

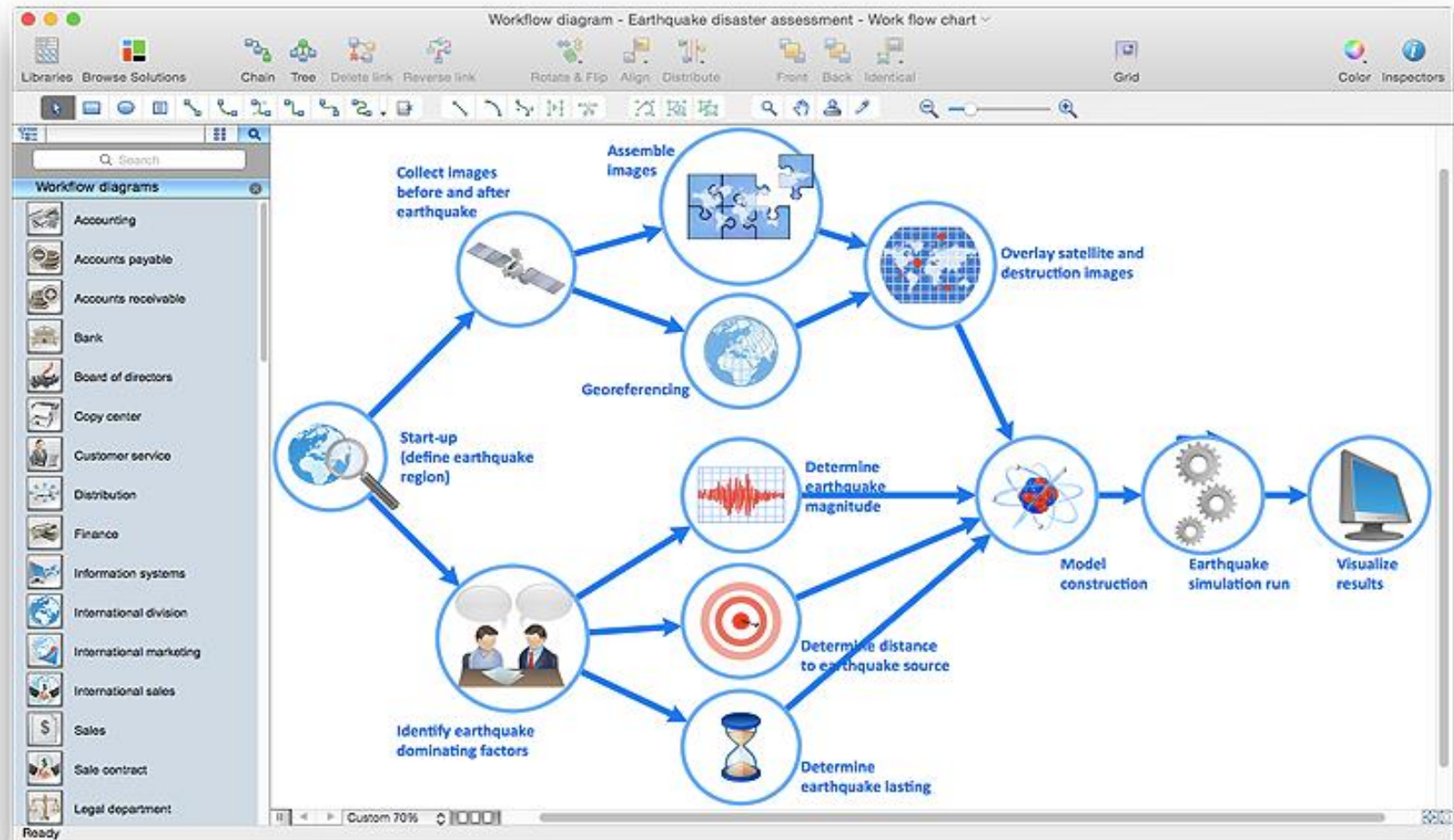
ID	Document	Rev	Author	Date	Status	Information	Actions
1	Linda_Rousey_CBC_Report.jpg	1.0		14th Apr, 2015	Unapproved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
2	Adam_Warner_report.jpg	1.0		14th Apr, 2015	Rejected	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
3	Document Details.doc	1.0		14th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
4	Type of Document.doc	1.0		14th Apr, 2015	Unapproved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
5	Introduction.doc	1.0		14th Apr, 2015	Unapproved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
6	Report_Thyroid_1103.doc	1.1		15th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
7	Report_Typhoid_1105.doc	1.0		14th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
8	Report_CBC_1101.doc	1.0		14th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
9	Report_CBC_1102.doc	1.0		14th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
10	Adam_Warner_report.jpg	1.0		14th Apr, 2015	Draft	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ
12	March_Reprt.xlsx	1.0		16th Apr, 2015	Approved	O A R	↔ ↻ ↶ ↷ ⓘ

14 Documents  
175.93 KB of space used

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ



# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα



# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: Εσωτερικά Μοντέλα

**Assign Interviewers (Personnel Manager)**

Enables a Personnel Manager to input an interview date and time and assign interviewers from a designated list of users. (Users can be designated as Interviewers by the Administrator via the Admin->Edit Users page)

**Recruitment - Microsoft Internet Explorer**

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://airwave/recruitment/Main.asp>

**Assign Interviewers**

* Candidate ID	209
* Forename	BOB
* Surname	WHITE
* Candidate Type	Temp
* Interview Level	1
* Interview Date	30 May 2002
* Interview Time	13:21
* Interviewer	bev bob

\* Indicates required field

Comments Candidate Details

Cancel Save Send

**Navigation Menu:**

- Αρχική Σελίδα
- Digital Pen
- Consultancy
- Outsourcing
- Case Studies
- Workflow
- Example
- Products
- Demos
- Recruitment
- Contact Us

**Company Information:**

Intrinsic Networks Ltd.  
14 Meadway Court  
Meadway Technology Park  
Rutherford Close  
Stevenage, Herts  
SG1 2EF  
Tel: 01438 745000  
Fax: 01438 745111  
[enquiries@intrinsic.co.uk](mailto:enquiries@intrinsic.co.uk)  
[www.intrinsic.co.uk](http://www.intrinsic.co.uk)

**Site Navigation:**

- Personnel Manager (2)
- Assign Interviewers (1)
- Review Decision Override (1)

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: B2C

- ◆ Κατηγορίες δικτυακών τόπων B2C:
  - Δικτυακοί τόποι υποστήριξης **ηλεκτρονικών συναλλαγών**
  - Δικτυακοί τόποι προσανατολισμένοι στις **υπηρεσίες**
  - Δικτυακοί τόποι υποστήριξης του **brand**
  - **Portals**

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: B2C

The screenshot displays the Kidscom website interface. At the top, there is a navigation bar with the Kidscom logo and the tagline "...the online store". To the right, there are links for "Αρχική", "Είσοδος / Εγγραφή", "Επικοινωνία", and "Το καλάθι μου (0)". Below this, there is a "Giftfinder" section and a "Παραγγελίες 211 31 12 111" contact number. A horizontal menu lists various product categories: ΚΑΡΟΤΣΙ, ΚΑΘΙΣΜΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΔΩΜΑΤΙΟ, ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΜΟΡΦΟΥ, ΡΟΥΧΑΛΑΚΙΑ 0-8 ΕΤΩΝ, ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΜΑΜΑΣ, ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ, ΒΙΒΛΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ, ΠΑΝΕΣ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ.

The main content area features a large advertisement for a Cybex car seat. The ad shows a woman and a child reading a book in a car. The car seat is priced at 201,60€ (discounted from 252,02€). To the right of the car seat, there are three smaller promotional boxes: "Περιστροφή 360 μοιρών!" with a price of 554€ (discounted from 399,99€), "Set λιπασμένο liamo + δώρο" (Liamo baby oil set with a gift), and "Μοναδικά καινοτόμο! baby logger" (Baby logger) priced at 149,99€.

Below the main advertisement, there is a "New Collection" section with three items: "Αθλητική Φόρμα" (Athletic outfit), "Κοντομάνικη Μπλούζα Super Fast Car" (Short-sleeved Super Fast Car blouse), and "Κοντομάνικο Φορμάκι Swimming" (Short-sleeved Swimming outfit). To the right, there is a "Shop Online" banner for "COOL CLUB" with the Kidscom logo and website URL.

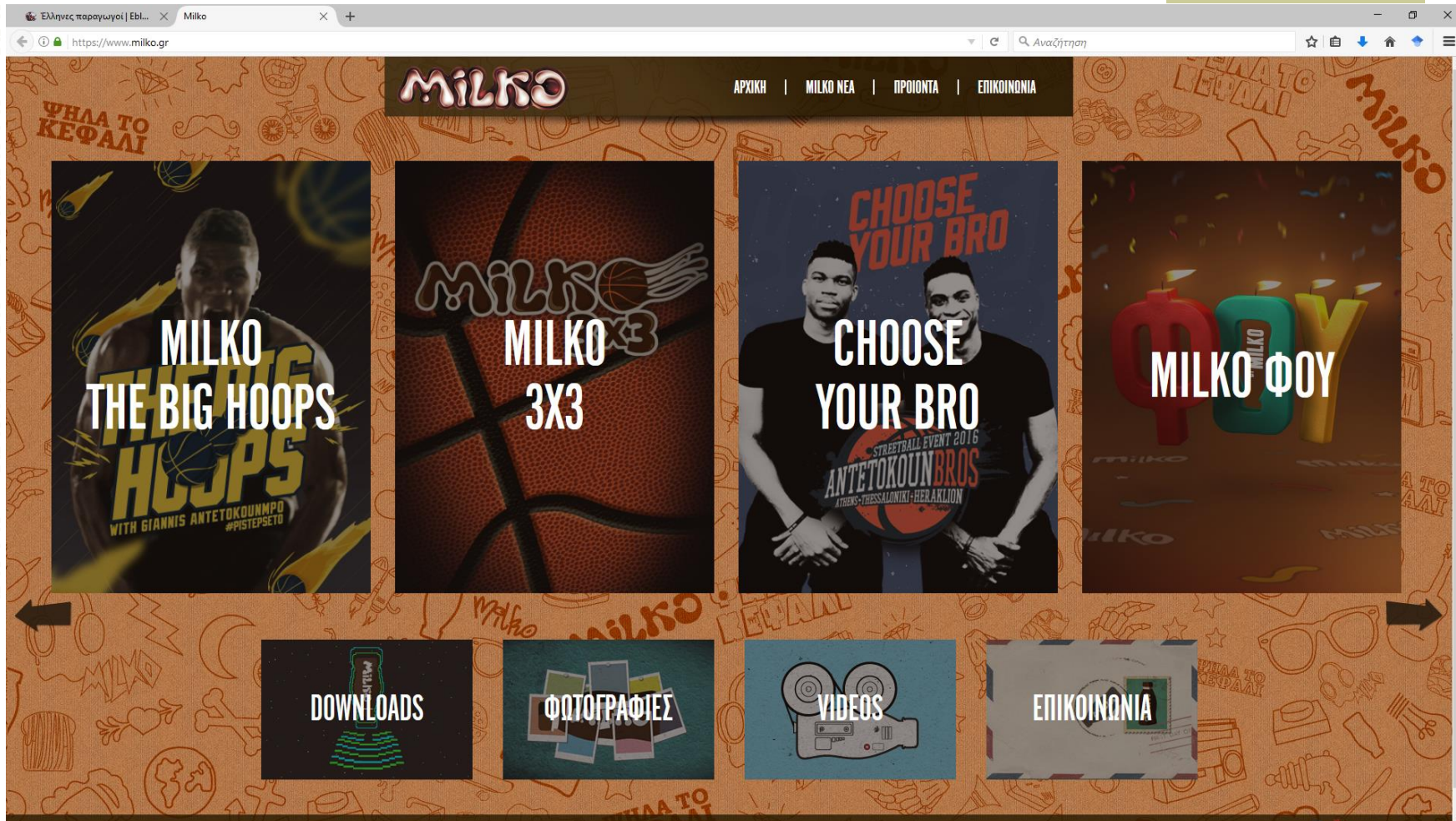
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: B2C

The screenshot displays the Oracle website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Sign In/Register', 'Help', 'Country', 'Communities', 'I am a...', and 'I want to...'. A search bar is located to the right of these links. Below the navigation, the main header features the Oracle logo and the text 'Integrated Cloud Applications & Platform Services'. The central banner is titled 'GROW YOUR SMB WITH CONFIDENCE' and includes the text: 'Your growing business demands speed, scale, and agility. That's why we offer cutting edge cloud solutions for small and medium business.' A 'Learn more' button is positioned below this text. The banner also features a 'Cloud Customer Successes' button in the top right corner. Below the banner, there is a horizontal navigation bar with tabs for 'Cloud', 'PaaS', 'Must-Reads', 'Customer Success', 'Events', and 'Modern Best Practice'. The bottom section of the page shows three main content cards: 'Try Oracle Cloud', a card with an image of a man in a suit, and 'Grow Your SMB with Confidence'.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: B2C



Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εσόδων eC/eB: B2C

The screenshot shows the in.gr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Ειδήσεις - νέα για όσα συμβαίνουν στην...'. Below this, the main content area is divided into several sections:

- Τεχνολογία:** Includes articles like 'Μπείτε στην κλήρωση για ένα smartphone Sony Xperia Z, αξίας 700 ευρώ' and '17χρονος μαθητής με ταλέντο στις... περιλήψεις αξίζει \$30 εκατ. για τη Yahoo'.
- Ειδήσεις:** Features a main article titled 'Πάνω από τους μισούς Γερμανούς ανησυχούν για τις καταθέσεις τους' with a sub-headline 'Αμφισβητούν τις εγγυήσεις Μέρκελ'. It includes a photo of Angela Merkel and a text snippet: 'Υπό το φως των καταγιστικών εξελίξεων στην Κύπρο, το 54% των Γερμανών δηλώνει σε δημοσκόπηση του ινστιτούτου Forsa ότι δεν εμπιστεύεται τις διαβεβαιώσεις της Άνγκελα Μέρκελ περί της ασφάλειας των τραπεζικών καταθέσεων στην Γερμανία. Εντούτοις, τα ποσοστά Χριστιανοδημοκρατών/Χριστιανοκοινωνιστών (CDU/CSU) ενισχύονται, γεγονός που η Forsa ερμηνεύει ως εμπιστοσύνη των πολιτών στο πρόσωπο της καγκελαρίου για τη συνολική διαχείριση της κρίσης.'
- Τελευταία άρθρα:** A list of recent news items with timestamps, such as 'Σούπερ Λίγκα- «Ο Μουρίνιο στην Τσέλι για τρία χρόνια» γράφει η Daily Mirror'.
- Οικονομία:** A section with a line graph showing market trends. It includes data: 'Γενικός Δείκτης 884,89 -4,90%', 'Ανοδικές 33', 'Καθοδικές 101', 'Σταθερές 17', and 'Τζίρος 75,30 εκατ. €'. It also has a search bar for 'Εισόδος ΧΑ Online' and 'Εγγραφή ΧΑ Online'.
- Games:** A vertical sidebar on the left promotes 'games.in.gr' with the text 'δεκάδες παιχνίδια στον υπολογιστή σας!' and 'ατελείωτη διασκέδαση με ένα κλικ!'.
- Other:** A 'Θεσσαλονίκη 20-23 Ιουνίου' section, a 'Μια προσφορά της Cosmote στους φίλους του tech.in.gr' advertisement, and a 'Πρωτοσέλιδο' link.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce

- ◆ Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες μπορούν να επωφεληθούν διατιθέμενα διαδικτυακά;
  - Ψυχαγωγία, εκπαίδευση, συμβουλευτικές υπηρεσίες, σύνθετα προϊόντα είναι ιδανικά, αλλά ...

**Η απάντηση είναι ΟΛΑ**



# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Προϊόν

## ◆ **Prosumer:**

- Ένας καταναλωτής που είναι ερασιτέχνης σε ένα συγκεκριμένο πεδίο, αλλά είναι αρκετά πεπειραμένος ώστε να μπορεί να συμμετέχει στον σχεδιασμό προϊόντων ή υπηρεσιών που σκοπεύει να αγοράσει

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Προϊόν

Ελληνες παραγωγοί | Ebl... x Sonic For Sale: 2016 Chevy... x +

www.chevrolet.com/2016-sonic-small-car/build-your-own.html#/trim

110% make your won car

CHEVROLET VEHICLES / OFFERS / SHOPPING TOOLS Dealer Locator Owners Español

2016 SONIC Other Models Overview Gallery Specs Accessories Compare **Build & Price** Inventory

## BUILD & PRICE YOUR 2016 SONIC

Chat Now with a Sonic Specialist

1 CONFIGURATION 2 TRIMS 3 COLORS 4 PACKAGES 5 EXTERIOR 6 INTERIOR 7 ACCESSORIES 8 SUMMARY **NEXT**

**2016 SONIC** FWD Hatchback LS Manual **\$15,820** Net Price †

SELECT TRIM (7) MSRP From †

Compare Trims

**LS MANUAL** **\$15,820**  
The 2016 Sonic is designed to be a car for firsts.  
• ECOTEC® 1.8L 4-cylinder engine  
• 5-speed manual transmission  
• 10 standard air bags<sup>4</sup>  
• Bluetooth® wireless technology<sup>11</sup>  
[More](#)

**LS AUTOMATIC** **\$17,070**  
The 2016 Sonic is designed to be a car for firsts.  
• ECOTEC® 1.8L 4-cylinder engine  
• 6-speed automatic transmission  
• 10 standard air bags<sup>4</sup>  
• Bluetooth® wireless technology<sup>11</sup>  
[More](#)

**LT MANUAL** **\$17,630**  
In addition to the features of LS, the 2016 Sonic LT includes:  
• Available 1.4L turbocharged engine  
• Available 6-speed manual (requires 1.4L turbo engine)  
• 15-inch aluminum wheels

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Τιμή

## ◆ **Νέοι μέθοδοι τιμολόγησης:**

- Ενώσεις καταναλωτών
- Πελάτες και προμηθευτές σε ολόκληρη τη γη
- Διαφάνεια τιμολόγησης
- Αντίστροφες δημοπρασίες

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Τιμή

The screenshot displays the BackBid website interface. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'What is BackBid?', 'News & Articles', 'Blog', and a 'Post Your Reservation' button. The main content area features a three-step process: 'You Post' (adding reservations to BackBid), 'Hotels Bid' (receiving competing bids), and 'You Save' (reviewing bids to book the best deal). A 'Click Here TO GET STARTED' button is prominently displayed. Below this, there are sections for 'Why Users Enjoy BackBid', 'The Latest from BackBid', 'BackBid in the News' (with CNN Money, USA Today, and ABC News logos), and 'Recent Deals' (highlighting a 128\$ saving on a 3-star hotel in Minneapolis). A 'Free Nights at Any Hotel with BackBid Reward Points' section details earning 1 point per dollar, 100 points per invite, and 5 points per friend's spend. Finally, the 'Users of TripIt' section promotes syncing accounts for automatic reservations.

Ελληνες παραγωγοί | Ebi... BackBid - Home

backbid.com 120% lets buy it

FAQ Contact Us Log In

Home What is BackBid? News & Articles Blog Post Your Reservation

**You Post**  
Add your existing reservation or your travel plans to BackBid.

**Hotels Bid**  
Hotels send you competing bids for your upcoming stay.

**You Save**  
Simply review the hotel bids and book the best deal.

Click Here TO GET STARTED

**Why Users Enjoy BackBid**

BackBid enables travelers to stay at the best hotel for the best price, no searching necessary.

**The Latest from BackBid**

Traveling for business? 5 unusual tips for your next hotel stay  
Business Travel: Hotel Secrets [Read More](#)

**BackBid in the News** [View All](#)

**CNN Money**  
BackBid gets best travel deals by making the web work for you.

**USA Today**  
BackBid turns hotel shopping on its head. As a potential guest, you become the pursued rather than the pursuer.

**ABC News**  
With BackBid the traveler knows up front what the choices are and exactly how much a reservation will cost.

**Recent Deals**

**128\$ Saving!**  
**3 star hotel in Minneapolis, MN for 92\$/night, a 128\$/night savings.**  
[How can I get similar deals?](#)

**Free Nights at Any Hotel with BackBid Reward Points**  
Pay for any reservation using your points. No blackout periods, based on hotel and room availability.

Earn **1 Point** for each dollar you spend on hotel reservations on Backbid

Receive **100 Points** when a friend you invite registers for BackBid.

Receive an extra **5 Points** for each dollar that any friend spends on his/her

**Users of TripIt**  
Sync your TripIt account with your BackBid profile to automatically post your upcoming reservations.  
[Connect Now](#)

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Τιμή

Ελληνες παραγωγοί | Ebi... x Αρχές οικονομικής θεωρι... x +

www.skrouz.gr/books/401336.Αρχές-οικονομικής-θεωρίας.html 90% lets buy it

**Αρχές οικονομικής θεωρίας**

Συγγραφείς: Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor  
 Εκδόσεις: Gutenberg - Γιώργος & Κώστας Δαρδανός  
 Μορφή: Μαλακό εξώφυλλο  
 Έτος έκδοσης: 2011  
 Αριθμός σελίδων: 1337  
 Κωδικός ISBN: 9600114358  
 Διαστάσεις: 24x17

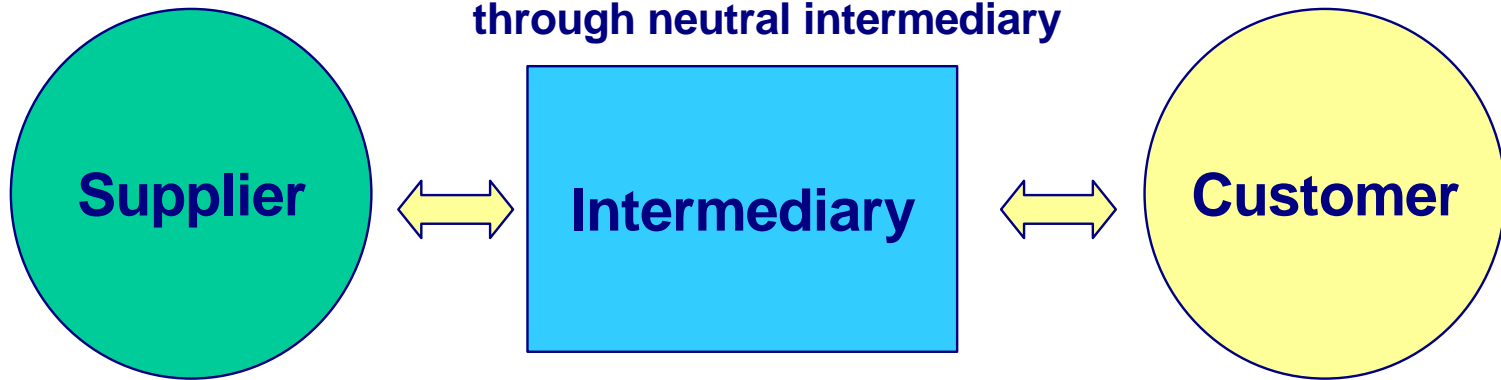
Παραγωγός	Τίτλος	Κατηγορία	Κόστος
CaptainBook	Αρχές οικονομικής θεωρίας Κατόνιν παραγγελία	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 2,00 €	<b>66,60 €</b> 68,60 €
Books2u	Αρχές οικονομικής θεωρίας Κατόνιν παραγγελία	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 1,50 €	<b>68,40 €</b> 69,90 €
ebooks.gr	Αρχές οικονομικής θεωρίας Παράδοση 1 έως 3 ημέρες	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 1,50 €	<b>70,77 €</b> 72,27 €
BUSINESS BOOKS	Αρχές οικονομικής θεωρίας Άμεση παραλαβή / Παράδοση 1 έως 3 ημέρες	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 2,00 €	<b>71,17 €</b> 73,17 €
βιβλιοπωλείο	Αρχές οικονομικής θεωρίας Παράδοση 1 έως 3 ημέρες	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 1,20 €	<b>71,58 €</b> 72,78 €
Shopbay	Αρχές οικονομικής θεωρίας Παράδοση 1 έως 3 ημέρες	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 0,00 €	<b>75,25 €</b> 75,25 €
IANOS	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ Άμεση παραλαβή / Παράδοση 1 έως 3 ημέρες	Μεταφορικά + 0,00 € Αντικαταβολή + 0,00 €	<b>80,62 €</b> 80,62 €

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Διανομή

## Εναλλακτικές τοποθεσίες για αγορές online

Transactions@intermediary site:  
e.g. RFPs, bids and auctions  
through neutral intermediary



Transactions@Supplier site:  
e.g. Traditional purchase at  
supplier web site

Transactions@Customer site:  
e.g. RFPs, bids and auctions

# Μετασχηματισμός του marketing με το e-Commerce: Προώθηση

- ◆ Προκλήσεις προώθησης στο διαδίκτυο:
  - **Βέλτιστος συνδυασμός** διαφορετικών διαδικτυακών εργαλείων επικοινωνίας (π.χ. banner ads, social media, affiliate marketing, ezines, newsletters, opt-in emails, interface design κλπ)
  - **Ολοκλήρωση** online και offline επικοινωνιών
  - Εκμετάλλευση του τεράστιου αριθμού **δημιουργικών** ευκαιριών που προσφέρει το Διαδίκτυο

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Το παραδοσιακό μοντέλο **αξιακής αλυσίδας**:
  - Περιγράφει πώς δημιουργείται προστιθέμενη αξία καθώς οι πρώτες ύλες υποβάλλονται σε επεξεργασία και μετατρέπονται σε προϊόντα, τα οποία καταλήγουν στις αγορές
  - Τονίζει τις **δεσμευτικές σχέσεις** μεταξύ των διαφόρων συμμετεχόντων (π.χ. προμηθευτές, παραγωγοί/κατασκευαστές, διανομείς)



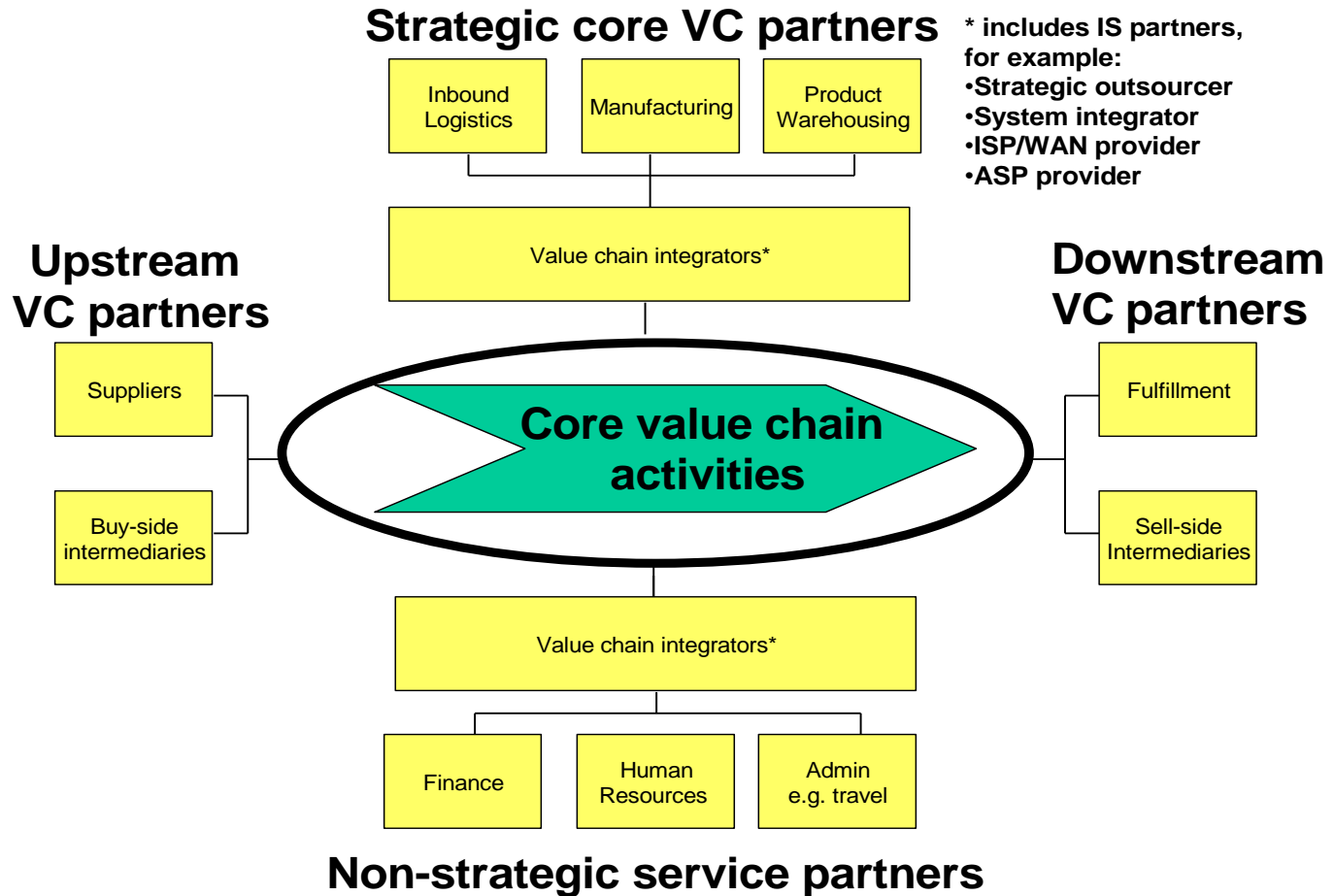
# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Το διαδίκτυο όμως έχει εγείρει **κρίσιμα ερωτήματα** σχετικά με την αποτελεσματικότητα του μοντέλου αλυσίδας αξίας, δεδομένου ότι:
  - Δίνει τη δυνατότητα για **προσωρινές** συνεργασίες
  - Διευκολύνει την εξωτερική ανάθεση των εσωτερικών λειτουργιών (**outsourcing**)
  - Οδηγεί στην **ολοκλήρωση**, αυτοματοποίηση και επέκταση των διαδικασιών, τόσο εντός όσο και εκτός της επιχείρησης

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Το διαδίκτυο μετατρέπει αξιακές αλυσίδες σε **αξιακά δίκτυα**, όπου η έμφαση δίδεται:
  - Στις **ηλεκτρονικές διασυνδέσεις** τόσο μεταξύ των συνεργατών και επιχείρησης όσο και μεταξύ των ίδιων των συνεργατών
  - Στη **δυναμική φύση** του δικτύου, δεδομένου ότι μπορεί εύκολα να τροποποιηθεί ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς ή ως απάντηση στις απαιτήσεις των πελατών

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC



# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Στον κόσμο των αξιακών δικτύων, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να βασιστούν σε τρεις βασικές αρχές:
  - Ιδιοκτησία των **σχέσεων με τους πελάτες**
  - Εστίαση στις **βασικές τους ικανότητες**
  - Δημιουργία του καλύτερου αξιακού δικτύου για την παροχή **άλλων ικανοτήτων**

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Η τεχνολογία διαδικτύου μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διευκολύνει έναν οργανισμό στις **προμήθειές** του (E-Procurement)

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

www.dgs.ca.gov/pd/Programs/eprocure.aspx

**U.Gov DGS CALIFORNIA DEPARTMENT OF GENERAL SERVICES**

Home Programs & Services Newsroom Careers About

**Procurement Division**

» PD Home  
» Programs & Services  
» Forms & Resources Library  
» News & Events  
» About Us

Programs & Services » eProcurement

## eProcurement

eProcurement is the portal for the California State Contracts Register (CSCR), the State Contracting and Procurement Registration System (SCPRS), the online Small Business and Disabled Veteran Business Enterprise (DVBE) queries and the statewide Leveraged Procurement Agreements (LPAs). These systems have a new look and feel and can only be accessed through the new web-based eProcurement system. For assistance, please contact DGS SA's at [eprocure@dgs.ca.gov](mailto:eprocure@dgs.ca.gov) or (916) 375-2000.

- About eProcurement (eP) +
- Access eProcurement (eP) +
- Bidding Opportunities +
- Small Business & Disabled Veterans Business Enterprise Services +
- State Contracting & Procurement Registration System (SCPRS) +
- View Statewide Contracts +

### What's New

- » Small Business & DVBE Outreach Events 2013 ...
- » Prompt Payment Legislation SB 856 ...

[View All](#) ▶

### PD Quick Links

- » Upcoming Solicitations
- » Leveling the Playing Field (PowerPoint)
- » Updating Your Profile - Instructions

Εύρεση: inboun | Επόμενο | Προηγούμενο | Επισημάνση | Συμφωνία πεζών-κεφαλαίων

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Ο οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει **extranets** ανοίγοντας ορισμένες πτυχές των δραστηριοτήτων της σε επιλεγμένους προμηθευτές για την οικοδόμηση μιας «διευρυμένης επιχείρησης»
- ◆ Σημαντική σε μια τέτοια διαδικασία είναι η **ολοκλήρωση** των πληροφοριακών συστημάτων των συνεργαζόμενων οργανισμών
- ◆ Αυτή η ανταλλαγή πληροφοριών και στόχων οδηγούν τους συνεργαζόμενους οργανισμούς από την ανεξαρτησία στην **αλληλεξάρτηση**

# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Επίπεδα ολοκλήρωσης των πληροφοριακών συστημάτων μιας επιχείρησης με τους προμηθευτές της (Chaffey, 2002):
  - **Επίπεδο 1:** Καμία χρήση του διαδικτύου και ολοκλήρωση με τους προμηθευτές
  - **Επίπεδο 2:** Αναζήτηση και επιλογή των προμηθευτών, χρησιμοποιώντας ενδιάμεσους δικτυακούς τόπους ή δικτυακούς τόπους προμηθευτών. Οι παραγγελίες γίνονται με συμβατικά μέσα
  - **Επίπεδο 3:** Οι παραγγελίες γίνονται ηλεκτρονικά μέσω ενδιάμεσων δικτυακών τόπων ή δικτυακών τόπων προμηθευτών. Καμία ολοκλήρωση



# Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων λόγω του eC

- ◆ Επίπεδα ολοκλήρωσης των πληροφοριακών συστημάτων μιας επιχείρησης με τους προμηθευτές της (συνέχεια):
  - **Επίπεδο 4:** Οι παραγγελίες γίνονται ηλεκτρονικά μέσω της ολοκλήρωσης με τα συστήματα προμηθειών των προμηθευτών
  - **Επίπεδο 5:** Οι παραγγελίες γίνονται ηλεκτρονικά με πλήρη ενσωμάτωση με τα συστήματα προμηθειών, προγραμματισμού και ελέγχου αποθεμάτων των προμηθευτών

# Κινητό εμπόριο (mobile commerce - mC)

- ◆ Η **κινητή τηλεφωνία** με διείσδυση σε πολλές δυτικές χώρες να υπερβαίνει ήδη το 90% και εκτιμώμενη χρήση των κινητών τηλεφώνων σε όλο τον κόσμο άνω των 2.000.000.000, μπορεί πλέον να χαρακτηριστεί ως ένα δυνητικά ισχυρό νέο εργαλείο μάρκετινγκ
- ◆ Τα σημερινά smartphones με τη δυνατότητα εκτέλεσης ενός πολύ μεγάλου εύρους εφαρμογών έχει κάνει τη θεώρηση του όρου τηλέφωνο ως ένα εργαλείο μοναδικής χρήσης αρχαϊκό

# Κινητό εμπόριο (mobile commerce - mC)

- ◆ Μάρκετινγκ τοπικότητας (location marketing)
- ◆ Φωνητικά portals
- ◆ Αγορές (π.χ. Ringtones)
- ◆ Text messaging π.χ. (συμμετοχές σε διαγωνισμούς, οικονομική ενίσχυση φορέων, ψηφοφορίες)
- ◆ Barcodes

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Θέματα ασφάλειας

- ◆ Απειλές (μόνο ένα δείγμα!):
  - Απάτη με πιστωτικές κάρτες
  - Άρνηση της υπηρεσίας
  - Cyber graffiti
  - Εξωτερικός έλεγχος του υπολογιστή
  - Cyber stalkers
  - Κλοπή πνευματικής ιδιοκτησίας
  - Βιομηχανική κατασκοπία

## Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Θέματα ασφάλειας

- ◆ Ο μέσος online πελάτης μπορεί να φοβάται από κινδύνους που δημιουργούνται από φήμες (αλλά δυστυχώς και την πραγματικότητα) σχετικά με:
  - Ψεύτικους δικτυακούς τόπους, κλεμμένα στοιχεία πιστωτικών καρτών, hackers, ιούς, SPAM, έλλειψη ιδιωτικότητας
  - Cyberstalkers, hate mail, fake mail, mail bombs, ανηθικότητα

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Θέματα ασφάλειας

- ◆ Οι ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές βοηθούν στην εμπέδωση αίσθησης ασφάλειας, ώστε να κερδηθεί η εμπιστοσύνη του πελάτη:
  - Παροχή σαφών δηλώσεων προστασίας της ιδιωτικότητας
  - Πλήρης προστασία της ιδιωτικότητας και απόλυτη εφαρμογή της σχετικής νομοθεσίας
  - Η ασφάλεια των δεδομένων των πελατών να αποτελεί προτεραιότητα
  - Πιστοποίηση ασφάλειας από ανεξάρτητη αρχή
  - Έμφαση στην αριστεία των υπηρεσιών σε όλες τις επικοινωνίες
  - Πελατοκεντρικός και εύκολος στη χρήση δικτυακός τόπος

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Στόχοι ανάπτυξης επισκεψιμότητας δικτυακού τόπου:
  - **Ποσότητα** – αριθμός επισκεπτών
  - **Ποιότητα** – κοινό-στόχος, απόκριση
  - **Κόστος** – κτήσης ανά επισκέπτη - πώληση, μέση αξία παραγγελίας, απόδοση των επένδυσης

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Οι μηχανές αναζήτησης είναι η **κύρια μέθοδος** για την εύρεση πληροφοριών σχετικά με έναν οργανισμό ή ένα προϊόν
  - Πάνω από το 80% των χρηστών δήλωσαν ότι τις χρησιμοποιούν για την εύρεση πληροφοριών



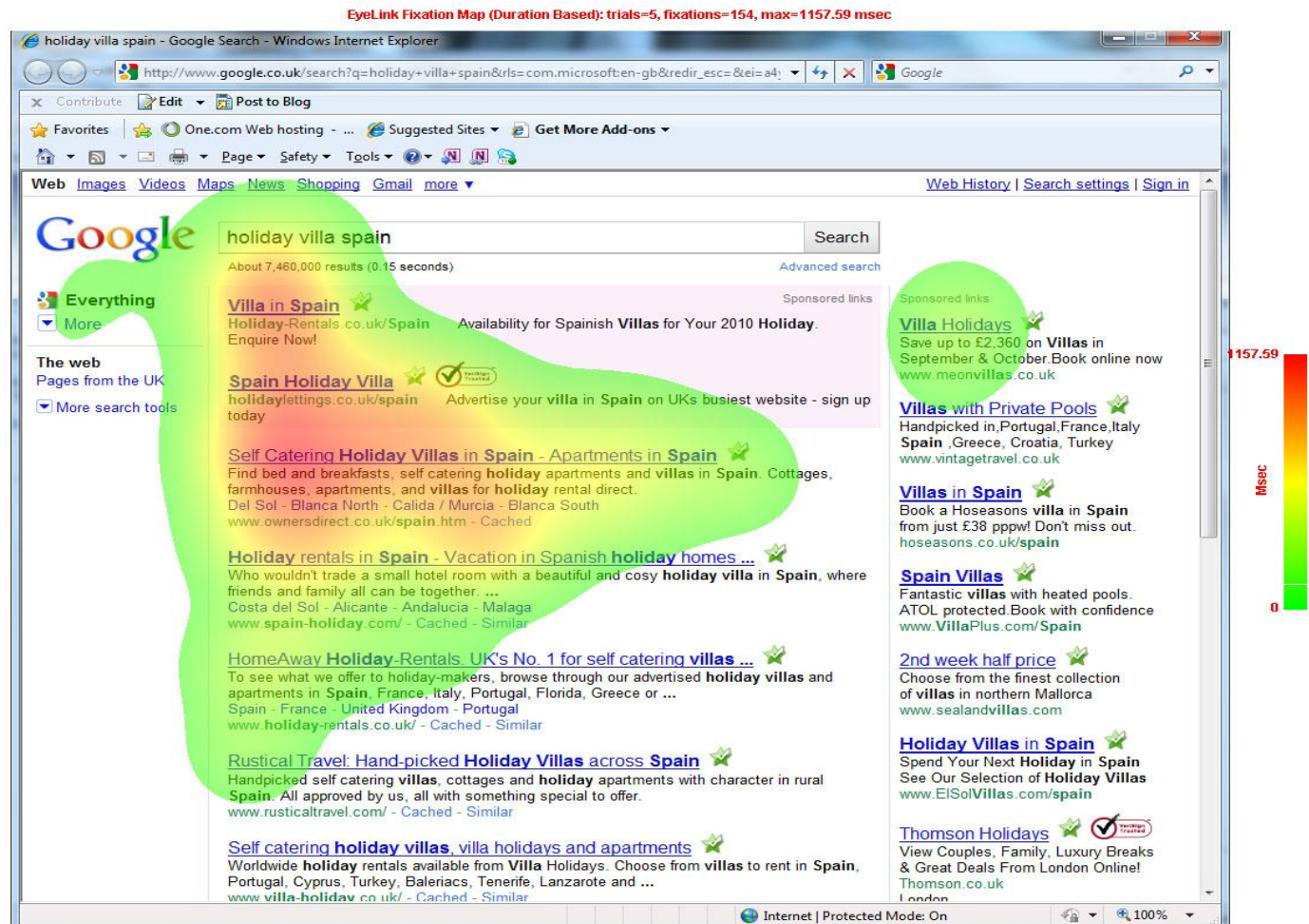
# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ **Search Engine Optimization (SEO):** η διαδικασία που έχει στόχο να επιτύχει την υψηλότερη θέση στις «φυσικές» καταχωρήσεις των σελίδων αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης μετά από την πληκτρολόγηση ενός συγκεκριμένου συνδυασμού λέξεων-κλειδιών (ή φράσης)

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

Rank#	Click Throughs	%	Delta #n-1	Delta #n1
	<b>19,434,540</b>	<b>100%</b>		
1	8,220,278	42.30%	n/a	n/a
2	2,316,738	11.92%	-71.82%	-71.82%
3	1,640,751	8.44%	-29.46%	-80.04%
4	1,171,642	6.03%	-28.59%	-85.75%
5	943,667	4.86%	-19.46%	-88.52%
6	774,718	3.99%	-17.90%	-90.58%
7	655,914	3.37%	-15.34%	-92.95%
8	579,196	2.98%	-11.69%	-92.95%
9	549,196	2.83%	-5.18%	-93.32%
10	577,325	2.97%	-5.12%	-92.98%
11	127,688	0.66%	-77.88%	-98.45%
12	108,555	0.66%	-14.98%	-98.68%
13	101,802	0.52%	-6.22%	-98.76%
14	94,221	0.48%	-7.45%	-98.85%
15	91,020	0.47%	-3.40%	-98.89%
16	75,006	0.39%	-17.59%	-99.09%
17	70,054	0.36%	-6.60%	-99.15%
18	65,832	0.34%	-6.03%	-99.20%
19	62,141	0.32%	-5.61%	-99.24%
20	58,382	0.30%	-6.05%	-99.29%
21	55,471	0.29%	-4.99%	-99.33%
31	23,041	0.12%	-58.46%	-99.72%

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα



# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης:
  1. **Ανίχνευση (Crawling)**: λογισμικό «αράχνη» ή «ρομπότ» ανιχνεύει τους δικτυακούς τόπους ώστε να δημιουργηθούν ευρετήρια και να εκτιμηθεί κατά πόσο έχουν τροποποιηθεί
  2. **Δημιουργία ευρετηρίων (Indexing)**: δημιουργείται ένα ευρετήριο (πίνακας αναζήτησης που αποθηκεύεται σε βάση δεδομένων) που χρησιμοποιείται από τη μηχανή αναζήτησης ώστε να εντοπισθούν οι πιο σχετικές σελίδες που περιέχουν τις λέξεις κλειδιά ή φράση κλειδί του χρήστη

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης:
  3. **Κατάταξη και βαθμολόγηση (Ranking and scoring):** το ευρετήριο σταθμίζεται σύμφωνα με διαφορετικές παραμέτρους και τα αποτελέσματα επιστρέφονται με βάση το πώς βαθμολογούνται οι σελίδες για τις λέξεις κλειδιά ή φράση κλειδί αναζήτησης
  4. **Αναζήτηση χρήστη και παραγωγή αποτελεσμάτων (Query request and results serving):** ο χρήστης κάνει την αναζήτηση, εντοπίζεται η τοποθεσία του από την διεύθυνση IP του και τα αποτελέσματα εμφανίζονται

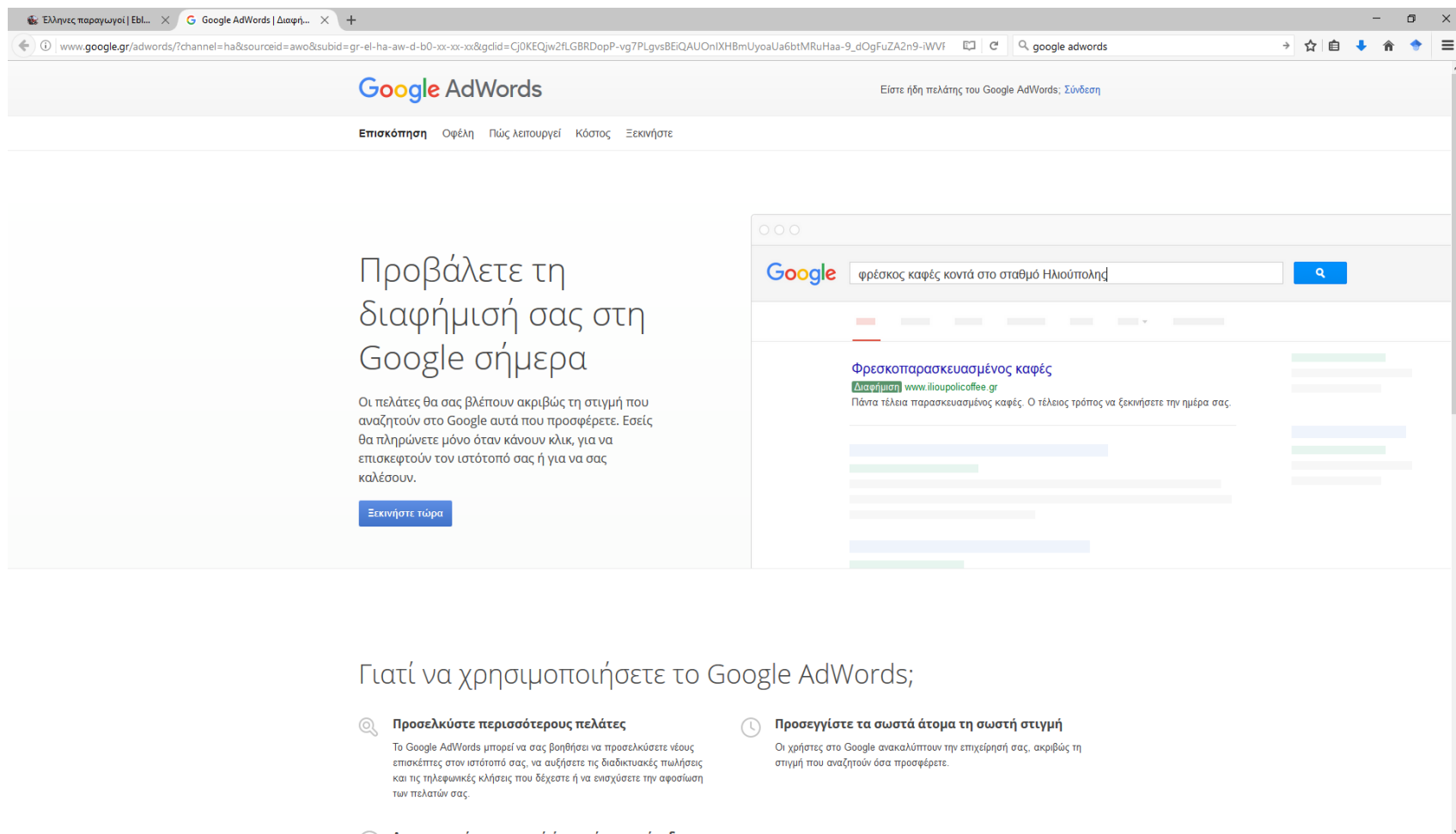
# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Κριτήρια **στάθμισης** και **κατάταξης** σελίδων των δικτυακών τόπων από τις μηχανές αναζήτησης:
  - Συχνότητα εμφάνισης στο κείμενο
  - Εμφάνιση στα headings <h1>, <h2>
  - Μεταδεδομένα (e.g. page titles, description, keywords)
  - Κρυφό εναλλακτικό κείμενο γραφικών
  - Εξωτερικοί σύνδεσμοι (**πολύ σημαντικό!!**)

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Πληρωμένη αναζήτηση ή Pay Per Click (PPC): μια σχετική αγγελία κειμένου με ένα σύνδεσμο σε μια σελίδα της εταιρείας εμφανίζεται (συνήθως πάνω ή δεξιά των φυσικών καταχωρίσεων των αποτελεσμάτων) όταν ο χρήστης μιας μηχανής αναζήτησης πληκτρολογεί μια συγκεκριμένη φράση
- ◆ Υπάρχουν εκτιμήσεις ότι το ποσοστό των πληρωμένων αναζητήσεων κυμαίνεται μεταξύ του 20% και του 35%

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with the Google AdWords logo and the text "Είστε ήδη πελάτης του Google AdWords; Σύνδεση". Below this, there are links for "Επισκόπηση", "Οφέλη", "Πώς λειτουργεί", "Κόστος", and "Ξεκινήστε". The main content area features a large heading: "Προβάλετε τη διαφήμισή σας στη Google σήμερα". Below this, there's a paragraph explaining that users will see ads when they search for products on Google. A blue button labeled "Ξεκινήστε τώρα" is positioned below the text. To the right, there's a preview of a search result for "φρέσκος καφές κοντά στο σταθμό Ηλιοπούλης". The search results show a listing for "Φρεσκοπαρασκευασμένος καφές" from "www.liourlicoffee.gr" with a snippet: "Πάντα τέλεια παρασκευασμένος καφές. Ο τέλειος τρόπος να ξεκινήσετε την ημέρα σας."

## Γιατί να χρησιμοποιήσετε το Google AdWords;

**Προσελκύστε περισσότερους πελάτες**  
Το Google AdWords μπορεί να σας βοηθήσει να προσελκύσετε νέους επισκέπτες στον ιστότοπό σας, να αυξήσετε τις διαδικτυακές πωλήσεις και τις τηλεφωνικές κλήσεις που δέχεστε ή να ενισχύσετε την αφοσίωση των πελατών σας.

**Προεγγίστε τα σωστά άτομα τη σωστή στιγμή**  
Οι χρήστες στο Google ανακαλύπτουν την επιχείρησή σας, ακριβώς τη στιγμή που αναζητούν όσα προσφέρετε.



# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Διαφορές μεταξύ PPC και συμβατικής διαφήμισης:
  - Ο διαφημιστής δεν πληρώνει για την διαφήμιση που εμφανίζεται παρά μόνο εάν ο χρήστης κάνει click στον σχετικό σύνδεσμο
  - Η διαφήμιση που ακολουθεί το μοντέλο PPC είναι εξαιρετικά στοχευμένη

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ **Πλεονεκτήματα PPC σε σχέση με το SEO:**
  - Μετρήσιμη αποδοτικότητα
  - Τεχνικά απλούστερη
  - Μεγαλύτερη ταχύτητα στην επίτευξη αποτελεσμάτων
  - Branding
- ◆ **Μειονεκτήματα PPC σε σχέση με το SEO :**
  - Ανταγωνιστική και ακριβή
  - Ακατάλληλη για τις επιχειρήσεις με χαμηλό προϋπολογισμό
  - Απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις
  - Χρονοβόρα

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Όσο περισσότεροι **σύνδεσμοι (links)** από σχετικές ιστοσελίδες “δείχνουν” στον δικτυακό τόπο ενός οργανισμού τόσο μεγαλύτερός είναι ο όγκος ποιοτικής επισκεψιμότητας και τόσο αποδοτικότερη είναι η SEO
- ◆ Είναι καλή πρακτική οι σύνδεσμοι να μην “δείχνουν” στην αρχική σελίδα του δικτυακού τόπου, αλλά σε **σχετικές** σελίδες του

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Πρακτικές δημιουργίας συνδέσμων:
  - Δημιουργία συνδέσμων με φυσικό τρόπο μέσω της παροχής ποιοτικού περιεχομένου: “must have” περιεχόμενο και χρήση κοινωνικών δικτύων που θα δίνει κίνητρο για τη δημιουργία συνδέσμων
  - Αίτημα για δημιουργία συνδέσμων από συνεργάτες ή portals
  - Αμοιβαίοι σύνδεσμοι (Reciprocal linking): ανταλλαγή δημιουργίας συνδέσμων μεταξύ δύο οργανισμών. Λιγότερο χρήσιμο από συνδέσμους 1 κατεύθυνσης αλλά καλύτερα από το τίποτα

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Πρακτικές δημιουργίας συνδέσμων (συνέχεια):
  - **Αγορά συνδέσμων**: κατάλογοι και μαζικές αγορές συνδέσμων (δεν συνιστάται. Η Google το τιμωρεί, αλλά δεν μπορεί να το εντοπίσει εύκολα ...)
  - **Δημιουργία εξωτερικών συνδέσμων από τον ίδιο τον οργανισμό**: σε blogs και φόρουμς (όχι πολύ επιτυχημένη καθώς πολλές μηχανές αναζήτησης τις αγνοούν)
  - **Παραγωγή «θορύβου» μέσω PR**: βελτιστοποίηση και διανομή δελτίων τύπου και άρθρων που περιέχουν συνδέσμους στον δικτυακό τόπο

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

The screenshot shows a web browser window displaying the Guardian website. The address bar shows the URL: <https://www.theguardian.com/politics/live/2018/nov/16/brexit-deal-may-fights-for-survival-as-tory-civil-war-looms-politics-live>. The page features a dark blue header with the Guardian logo and navigation links. The main content area is a red banner with the headline "Michael Gove rules out resigning over Brexit deal - Politics live". Below the headline, there is a sub-headline "Environment secretary stays in cabinet to help prime minister sell deal to the public" and a list of three bullet points: "Full story: Gove to stay to 'help May sell Brexit deal'", "Six possible scenarios in light of May's agreement", and "Can you get May's deal through parliament?". The page also includes a "Support The Guardian" section with "Contribute" and "Subscribe" buttons, and a "Politics live with Andrew Sparrow" section with social media sharing options and a "2m ago" timestamp. A video player shows a man speaking, and an advertisement for "The Guardian Weekly" is visible in the bottom right corner.

Michael Gove rules out resigning over Brexit deal - Politics live

Environment secretary stays in cabinet to help prime minister sell deal to the public

- Full story: Gove to stay to 'help May sell Brexit deal'
- Six possible scenarios in light of May's agreement
- Can you get May's deal through parliament?

Andrew Sparrow (now) and Kate Lyons (earlier)

Fri 16 Nov 2018 10:27 GMT

264 6,175

2m ago

Advertisement

The Guardian Weekly

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

Ελληνες παραγωγοί | Ebl... TextLinks.net - Text Links ...

textlinks.net Αναζήτηση

**TextLinks.net**  
Formerly LinkFidage

Home Buy Text Links Sell Text Links Contact Us Log In

**Buy Text Links**  
Improving your SERP's with high quality links has never been easier! Register for a free TextLinks.net account and get instant access to our huge inventory of web pages.  
[Learn more >](#)

**Sell Text Links**  
Sell links on your web pages, and earn monthly recurring income from your unused ad space! Set your own pricing to maximize your earning potential!  
[Learn more >](#)

**How It Works**  
TextLinks.net is a link brokerage that matches up link buyers with publishers who are interested in selling links on their web pages.  
[Learn more >](#)

**TextLinks.net is SWITCHING METRICS**  
[Learn More >>](#)  
We're Switching Metrics!

[CLICK HERE FOR HELP](#)

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

The screenshot shows the in.gr website interface. At the top, there's a navigation bar with the in.gr logo and a search bar. Below that, there are several tabs for different categories: Ειδήσεις, Αθλητισμός, Αυτοκίνητο, Οικονομία, Ψυχαγωγία, Ταξίδια, Τεχνολογία, Θάλασσα, Υγεία, Παιδί, and Κατάλογος. The 'Κατάλογος' tab is selected. Below the navigation bar, there's a search bar with the text 'Αναζήτηση' and a magnifying glass icon. The main content area is titled 'inΚατάλογος' and features a grid of categories with their respective counts: Αθλητισμός, Στοιχήμα (1952), Απόδημος Ελληνισμός (72), Αυτοκίνητο, Μοτοσικλέτα (1961), Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες (24707), Εφημερίδες, ΜΜΕ (2002), Εκπαίδευση, Εργασία (3034), Επιστήμη, Έρευνα (534), Θάλασσα, Σκάφος (569), Κατασκευές, Δόμηση, Μεσσιτικά (6188), Καταστήματα On-line (3263), Κοινωνία, Εθελοντισμός (4740), Κράτος, Πολιτική (1821), Ταξίδια, Τουρισμός (10893), Τέχνες, Πολιτισμός (3449), Τεχνολογία, Διαδίκτυο (5026), Υγεία, Ιατρική (3192), Χρήμα, Ασφάλειες, Νομικά (699), and Ψυχαγωγία, Χόμπι (3964). There's also a section titled 'Τι μπορείτε να κάνετε ακόμη στο In.gr' with a list of actions like 'να βρείτε το δρόμο σας', 'να στείλετε τις απορίες σας πάνω σε φορολογικά θέματα', etc. At the bottom, there's a footer with contact information and a disclaimer: '© Δημοσιονομικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. Το σύνολο του περιεχομένου και των υπηρεσιών του in.gr διατίθεται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση ή επανεκπομπή του, σε οποιοδήποτε μέσο, μετά ή άνευ επεξεργασίας, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη.'

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ



# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

The screenshot displays the ebloko.gr website interface. On the left, a vertical navigation menu lists various regions with their respective product counts. The main content area features a grid of product cards, each representing a different producer. Each card includes a logo, the producer's name, their category, and region, along with a 'View product page' button.

**Navigation Menu (Left):**

- Εύβοιας (17)
- Ευρυτανίας (3)
- Ζακύνθου (3)
- Ηλείας (2)
- Ημαθίας (5)
- Ηρακλείου (17)
- Θεσπρωτίας (0)
- Θεσσαλονίκης (17)
- Ιοαννίνων (7)
- Καβάλας (12)**
- Καρδίτσας (5)
- Καστοριάς (5)
- Κέρκυρας (2)
- Κεφαλληνίας (0)
- Κιλίκης (9)
- Κοζάνης (16)
- Κορινθίας (18)
- Κυκλάδων (11)
- Λακωνίας (13)
- Λάρισας (17)
- Λασιθίου (3)
- Λέυβου (7)
- Λευκάδας (2)
- Μαγνησίας (12)
- Μεσσηνίας (17)
- Ξάνθης (6)
- Πέλλας (6)
- Πιερίας (5)
- Πρέβεζας (3)

**Product Grid (Main Content):**

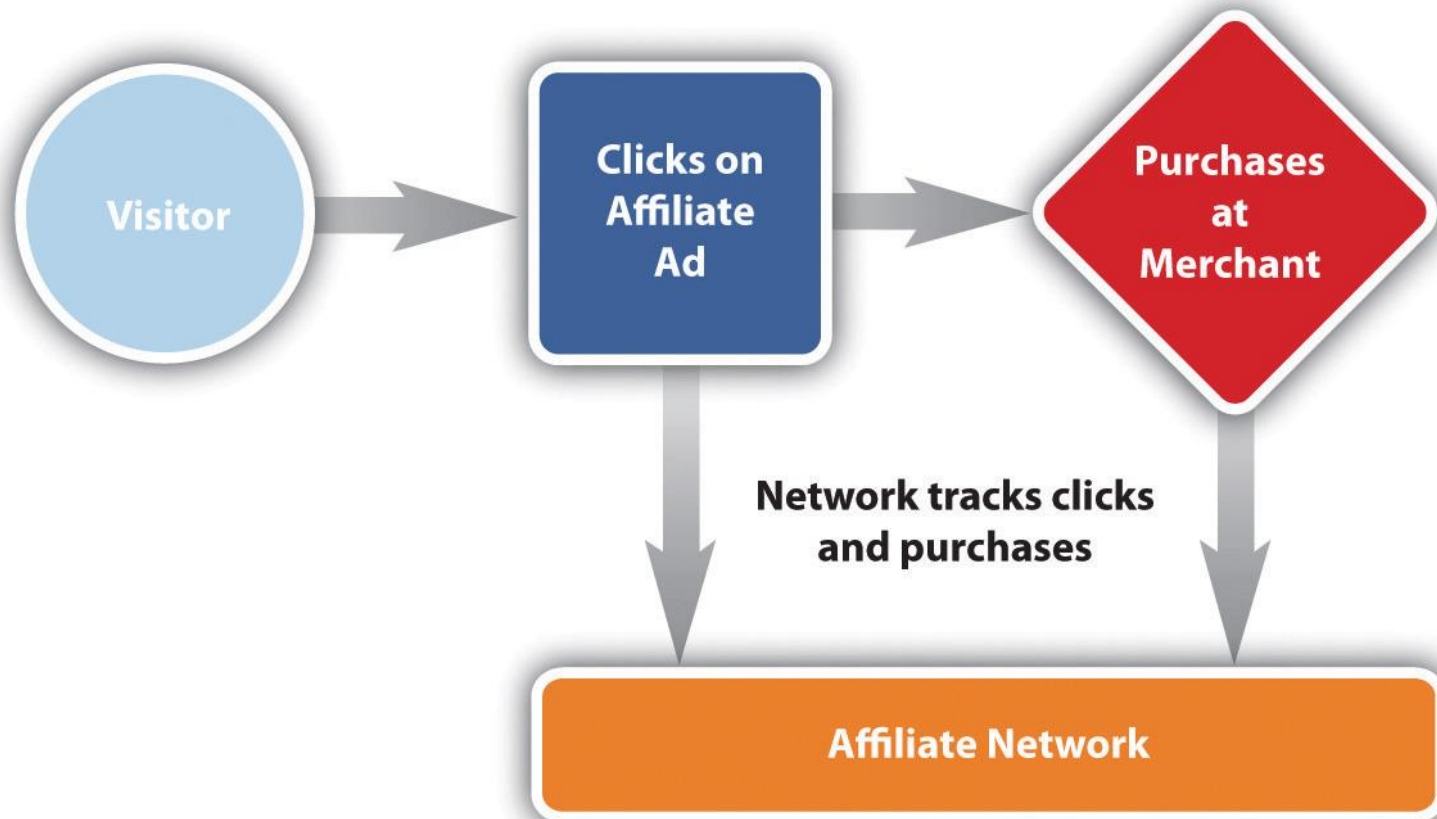
Producer Name	Category	Region
Melino	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗ
Κ. ΙΩΣ. ΗΦΙΛΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΝΕΑ ΚΑΡΒΑΛΗ
ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΘΑΣΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΘΑΣΟΣ
ΜΠΑΜΠΑΤΖΙΜ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗ
ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΤΣΙΚΡΙΚΩΝΗ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΜΥΡΤΟΦΥΤΟ
ΛΟΝΔΕΣΣΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΚΑΒΑΛΑ
ΒΕΝΕΤΣΑΝΟΣ Γ. & Π. - ΕΜΠΟΡΙΑ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΟΦΡΥΝΙΟ
ΑΤΛΑΝΤΙΔΑ Α.Ε. - ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΑΣΠΡΗ ΑΜΜΟΣ
MR IATRO	ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	ΚΑΒΑΛΑ

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ **Affiliate marketing:** συμφωνία ανάμεσα σε 2 εταιρίες βασισμένη στην προμήθεια που θα πάρει η μία από την άλλη σε κάθε πώληση
- ◆ Μπορεί να δημιουργήσει σημαντικό όγκο πωλήσεων (π.χ. πολλές ταξιδιωτικές εταιρείες ή καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου επιτυγχάνουν περισσότερο από το 10% των πωλήσεών τους μέσω affiliate marketing)

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα



# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

The screenshot shows the Hollywood Video website in a Firefox browser. The page features a purple header with navigation links for 'ABOUT', 'BLOG', 'MOVIES', and 'HUNGER GAMES'. A main banner displays two Batman costumes with a 'Shop Now' button and a 'Win Cool Stuff!' button. Below the banner, there are two news articles: 'Idina Menzel And NeNe Leakes Return To Glee! Watch Final' and 'Jessica Alba and Nicole Richie Depart St. Barts in Style'. At the bottom, there is a 'Game Of Thrones Season 3 Ep 2 – Dark Wings, Dark Words Recap' article. The footer contains a URL, a date, and a byline.

Looking to download movies or tv shows on demand? We have an Amazon-based store you can [shop now](#)

**Idina Menzel And NeNe Leakes Return To Glee! Watch Final**  
After almost a month-long vacay, Glee will FINALLY return to TV screens this Thursday, April 11th. And it looks like Ryan Murphy and his team of writers aren't holding anything back. With Rachel Berry on the cusp of landing her

**Jessica Alba and Nicole Richie Depart St. Barts in Style**

**Game Of Thrones Season 3 Ep 2 – Dark Wings, Dark Words Recap**  
Fans who saw the season premiere of Game of Thrones can rest easy knowing that the missing characters were not forgotten in this second episode.

Date: 04/9/13 9:17 AM By: Rachael Abrams [Leave a reply](#)

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

Firefox Associate-O-Matic | Build a Custom ... Amazon.com Associates: The web's ...  
https://affiliate-program.amazon.com

amazonassociates

Email Password Sign In Stay Signed In

Profit from our experience  
Earn up to 10% advertising fees  
with a trusted e-commerce leader

Join Now for Free

Learn More »

Earth's biggest selection. One online store. See All Categories

**Advertise**  
Choose from over a million products to advertise to your customers

Whether you are a large network, content site or blogger, we have simple linking tools to meet your advertising needs and help you monetize your web site.

[Linking Tools »](#)

**Earn**  
Get up to 10% in advertising fees

Earn advertising fees from Qualifying Purchases, not just the products you advertised.

Plus, our competitive conversion rates help you maximize your earnings.

[Advertising Fees »](#)  
[Reporting Tools »](#)

**Join**  
It's easy and free to join

Get up and running today. Just one approval to join—no third-party advertiser approvals.

[Learn More »](#)  
[Join Now »](#)

**What's New**

**Spring Outlet Event**  
Visit the Promotions Hub under the Big Events tab for your links to the Spring Outlet event. Happening right now, every day through April 14. Promote outlet prices on markdowns, clearance items, and more. Get Links and Banners

amazon  
Spring Outlet Event  
[Shop now](#)  
Privacy

Gold Box

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

Firefox Associate-O-Matic | Build a Custom Am...  
www.associate-o-matic.com

associate-o-matic™ v5.4.0 simple, yet powerful amazon store builder helping associates since 2004 Innovative amazon.com register login

features download live demos customers pricing blog forum support

## Build a custom Amazon Associates store with 1000's of items in minutes

Amazon.com offers an amazing affiliate program where you earn up to 15% for every sale generated from your website or blog. They take care of order processing, collecting the money, and shipping the product to the customer.

The problem is it takes a lot of time and programming expertise to create a complete store from which to begin selling.

With Associate-O-Matic you can build a standalone store or add a shopping area to an existing website or blog in just minutes.

**Simple Setup**  
Installs in minutes with no programming or database

**Customizable**  
Control the look and feel from top to bottom & add unique content

**Profitable**  
Turn your visitors into buyers

**Huge Selection**  
Choose individual items or automatically add 1000's of items across hundreds of categories

**SEO Friendly**  
Uses your domain name throughout with custom titles and meta tags

**Affordable**  
Free and paid versions make it accessible to anyone

### What users are saying...

“ I've been using AOM for more than 4 years now and I love it. It is easy to setup but has a ton of features and options which allow me to customize it and fit into any design. It is very easy to optimize for the search engines which brings me buyers and revenue. Thank you AOM team.

Stefan Dimitrov - Backyard Toys

“ AOM is exceptional software!

[Take the Tour](#) | [Try Associate-O-Matic for FREE](#)

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ **Διαφημιστικά banners:** αρχεία εικόνας στα οποία όταν γίνει «click» κατευθύνουν τον επισκέπτη από τη διαφήμιση στην ιστοσελίδα προορισμού
  - Μπορεί να θεωρηθεί ως διαδικτυακή διαφήμιση
  - Υπάρχουν σε πολλές μορφές (π.χ. στατική ή κινούμενη εικόνα που περιλαμβάνεται μέσα στην σελίδα του διαδικτυακού τόπου διαφήμισης, παράθυρα pop-up που απαιτούν αλληλεπίδραση του χρήστη)
  - Συνήθως φιλοξενείται σε ένα διαφορετικό server από αυτόν το χώρο διαφημίσεων του διαδικτυακού τόπου διαφήμισης

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

Firefox - Contra.gr - Live Sports Magazine

www.contra.gr

AXE APOLLO

**contra.gr**  
Αποψη. Ανάλυση. Αξιοπιστία.

ΓΙΝΕ Ο ΑΠΟΛΥΤΟΣ ΗΡΩΑΣ  
ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ!  
www.axeapollo.com

Αρχική Ποδόσφαιρο Μπάσκετ Σπορ Motorsports **SUPERBALL** Εφημερίδες TV & Agenda Βαθμολογίες Γρήγορη μετάβαση

Champions League Ροή Ειδήσεων Παράξενα Μεταγραφές Καιρός Livescores Videos

100% BONUS ΕΓΓΡΑΦΗΣ €100  
VistaBet.gr ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΚΑΙΜΕ ΤΟ ΝΟΚΑΟΥΤ

**live matches**

Μάντσεστερ Γ. 1	Ντόρτμουντ 09/04 21:25	Γαλατάσαραι 09/04 21:45	Γιουβέντους 10/04 21:45	Μπαρτσελόνα 10/04 21:45
Μάντσεστερ Σ. 2	Μάλαγα	Ρεάλ Μαδρίτης	Μπάγερν	Παρί ΣΖ

ΠΑΙΞΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

BONUS ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΩΣ

Νόμιμη λειτουργία στην Ελλάδα  
sportingbet.gr

SUPERLEAGUE ΕΛΛΑΔΑ  
mybet

"Το παν είναι η ψυχολογία"

partner.sbaffiliates.com/processing/clickthrh.asp?bttag=a\_47239b\_15525

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και  
Μάρκετινγκ



# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Καμπάνιες που βασίζονται σε διαφημιστικά banners αγοράζονται για συγκεκριμένη χρονική περίοδο και εμφανίζονται:
  - Σε **ολόκληρο** τον διαδικτυακό τόπο διαφήμισης στοχεύοντας σε ένα ευρύτερο ακροατήριο
  - Σε **σχετική ενότητα** του τον διαδικτυακό τόπο διαφήμισης με στόχο σχετικό κοινό
  - Σε **συγκεκριμένες χρονικές στιγμές** ακολουθώντας στοχευμένες συμπεριφορές των χρηστών
  - Σύμφωνα με **λέξεις-κλειδιά** που εισάγει ο χρήστης στη μηχανή αναζήτησης

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Το **opt-in** email είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την αποστολή ενημερωτικών και υπενθυμητικών μηνυμάτων σε στοχευμένους πελάτες, εξασφαλίζοντας ότι θα τα δουν ακόμη και αν τα διαγράψουν πριν τα ανοίξουν

**ΠΡΟΣΟΧΗ**

- ◆ Το **SPAM** πρέπει να αποφεύγεται με κάθε τρόπο!!!!

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ Το opt-in email είναι η βάση του **permission marketing**:
  - Ο πελάτης πρέπει να εκδηλώσει την επιθυμία του να συμμετέχει σε έναν διάλογο με email με τον οργανισμό:
    - Τσεκάροντας ένα «**κουτί**» εφόσον το επιθυμεί
    - Βάζοντας το όνομά του σε μια σχετική **λίστα email**

# Ζητήματα από την παρουσία μιας επιχείρησης στο eC/eB: Επισκεψιμότητα

- ◆ **Viral marketing:** Η αποτελεσματική χρήση του ίντερνετ έτσι ώστε να προσεγγιστεί ένας μεγάλος αριθμός επισκεπτών με τρόπο που προσομοιάζει αυτόν με τον οποίο ένας **ιός** φτάνει σε υπολογιστές σε ολόκληρο τον κόσμο
  - Τα πλεονεκτήματα θα πρέπει να εξισορροπούν την **αρνητική** πρόσληψη της έννοιας του ιού
- ◆ **Σχετικά εργαλεία:** “E-mail a friend”, screensavers, games, e-mail pyramid offer, e-postcards