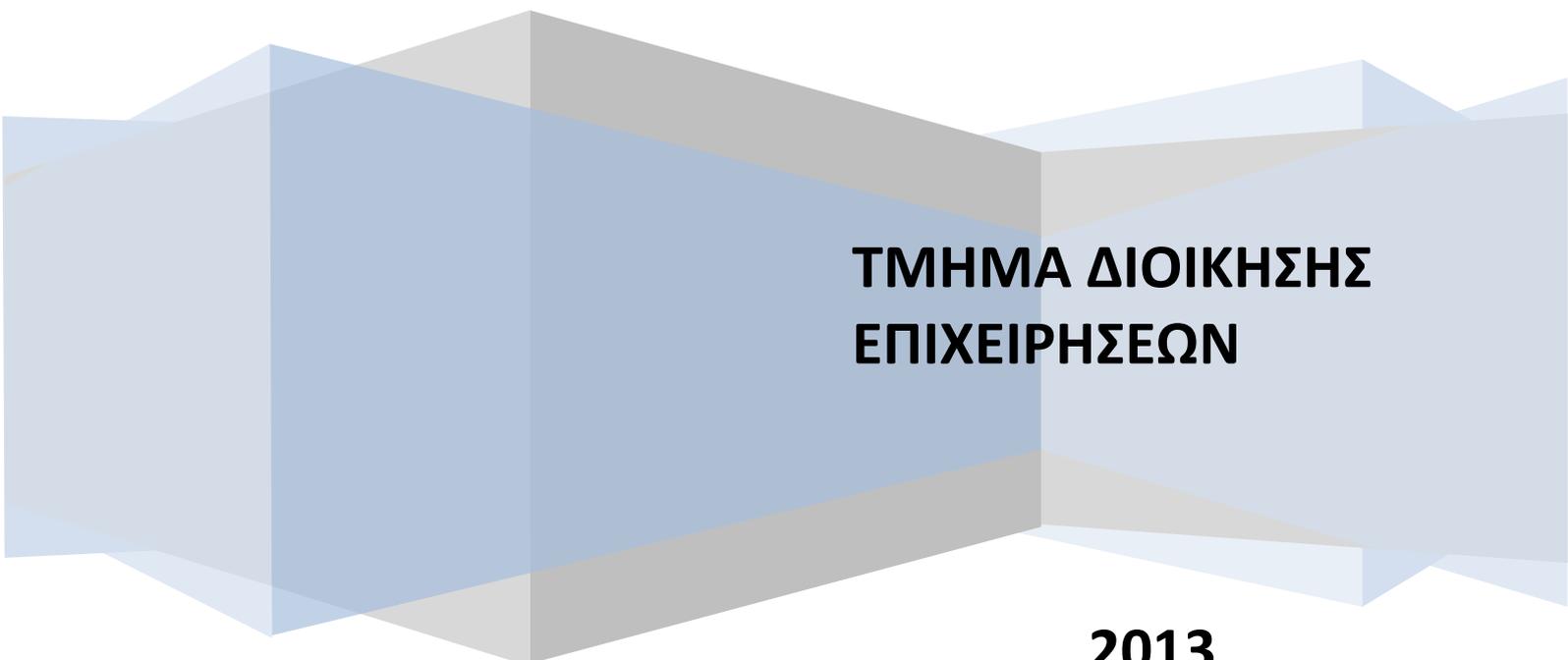


ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ



**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
1.1	Τίτλος του Προγράμματος Σπουδών.....	2
1.2	Σκοπός και Αντικείμενο του Προγράμματος Σπουδών.....	2
1.3	Μαθησιακά αποτελέσματα του Προγράμματος Σπουδών.....	2
2	ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
2.1	Μαθήματα κορμού	5
2.2	Μαθήματα Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων	6
2.3	Μαθήματα Κατεύθυνσης Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων	6
2.4	Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ.....	7
2.5	Μαθήματα Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	7
3	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	8
3.1	Περιγράμματα Μαθημάτων Κορμού	8
3.2	Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων	74
3.3	Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων.....	109
3.4	Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ.....	151
3.5	Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	190
3.5.1	Περιγράμματα Μαθημάτων Κορμού	190
3.5.2	Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.....	204
4	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	239
4.1	Στελέχωση του τμήματος	239
4.2	Συνοπτικός πίνακας διδασκόντων	239

1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

1.1 Τίτλος του Προγράμματος Σπουδών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας με έδρα τη Λάρισα δημιουργήθηκε από την συγχώνευση των τμημάτων (Φ.Ε.Κ. 123/Α'/3-6-2013):

- Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων,
- Διοίκησης Επιχειρήσεων και
- Τουριστικών Επιχειρήσεων

Το νέο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει εισαγωγικές κατευθύνσεις με χωριστό αριθμό εισακτέων για την εισαγωγή στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση:

- α) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- β) Διοίκηση Επιχειρήσεων η οποία θα έχει και κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:
 - β.α) Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΦΕΚ 190/Α'/16-9-2013)
 - β.β) Μάρκετινγκ
 - β.γ) Διοίκηση και Διαχείριση Έργων

1.2 Σκοπός και Αντικείμενο του Προγράμματος Σπουδών

Το Τμήμα που προκύπτει από τη συγχώνευση έχει το γνωστικό αντικείμενο των κατευθύνσεών του. Πιο συγκεκριμένα το πρόγραμμα σπουδών της κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει γνώσεις και δεξιότητες στα ακόλουθα επιστημονικά πεδία:

1. Στρατηγικής Επιχειρήσεων, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
2. Οικονομικών, Χρηματοοικονομικής και Λογιστικής,
3. Μάρκετινγκ και Έρευνας αγοράς
4. Διαχείρισης Έργων
5. Πληροφορικής για Επιχειρήσεις
6. Ποσοτικών μεθόδων

Επιπλέον, η εισαγωγική κατεύθυνση της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας καλύπτει το επιστημονικό αντικείμενο της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και από πλευράς επίτευξης στόχων προγραμματισμού χρόνου και πόρων, διαχείριση, κόστους, διαχείρισης ανθρωπίνων και υλικών πόρων.

1.3 Μαθησιακά αποτελέσματα του Προγράμματος Σπουδών

Οι φοιτητές που ακολουθούν ένα πρόγραμμα σπουδών στην διοίκηση επιχειρήσεων θα πρέπει να αποκτήσουν τις ακόλουθες γνώσεις και ικανότητες:

1. Κατανόηση των περιοχών εξειδίκευσης για την επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και την αντιμετώπιση επιχειρηματικών ευκαιριών.
2. Γνώση και ικανότητες γραπτής και προφορικής επικοινωνίας
3. Γνώση του επιχειρηματικού και νομοθετικού περιβάλλοντος και ικανότητα αναγνώρισης και πρόβλεψης των κινδύνων και των ευκαιριών που παρουσιάζονται.
4. Γνώση και ικανότητες εφαρμογής μαθηματικών και στατιστικής προσανατολισμένων στην εφαρμογή ποσοτικής ανάλυσης και τεκμηρίωσης.
5. Γνώση και ικανότητες χρήσης των νέων τεχνολογιών όπως εφαρμόζονται στη διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών.
6. Γνώση και ικανότητες χρήσης διοικητικών και διαχειριστικών μεθοδολογιών παρακολούθησης και ελέγχου έργων και ενεργειών.
7. Γνώση της επιστήμης της συμπεριφοράς και ικανότητες αποτελεσματικής διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού.

8. Γνώσεις Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και Λογιστικής παρακολούθησης οργανισμών και επιχειρήσεων
9. Προγραμματίζει με την τήρηση επιστημονικών/ αναλυτικών μεθόδων και των πόρων που απαιτούνται για την επιτυχή εκτέλεση ενός έργου, θέτοντας εφικτούς στόχους.
10. Εφαρμόζει σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους και πρακτικές στην διοίκηση ενός έργου με σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση και την επίτευξη των τιθέμενων στόχων.
11. Είναι σε θέση να λαμβάνει αποφάσεις που έχουν σχέση με την διάθεση και κατανομή των πόρων που χρησιμοποιούνται στην διάρκεια ενός έργου (κεφαλαίων, ανθρώπινων, υλικών κ.α.) έτσι ώστε να επιτύχει την βέλτιστη κατανομή και αξιοποίηση τους.
12. Έχει τις γνώσεις για την εκπόνηση μελετών προγραμματισμού έργων είτε αυτές αφορούν μεμονωμένες επιχειρήσεις οργανισμούς ή αφορούν απαιτήσεις προγραμματισμού έργων σε μελέτες που υποβάλλονται σε δημόσιους ή κοινοτικούς οργανισμούς.
13. Γνώσεις τεχνικών και εργαλείων marketing καθώς
14. Μελέτη της αγοράς και των καταναλωτικών συνηθειών
15. Γνώσεις και ικανότητες ώστε να απασχολούνται ως υπεύθυνοι Ξενοδοχείων, Γραφείων Ταξιδιών, Εστιατορίων, Μπαρ και εν γένει τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών, είτε στον ιδιωτικό είτε στον δημόσιο τομέα.

2 ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η δομή του προγράμματος σπουδών αποτελείται από

- Μαθήματα κορμού Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Μαθήματα κορμού Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας
- Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων
- Μαθήματα κατεύθυνσης Μάρκετινγκ
- Μαθήματα κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας

Οι βασικοί κανόνες που διέπουν τη λειτουργία του προγράμματος σπουδών είναι οι ακόλουθες:

1. Τα μαθήματα κορμού ανέρχονται σε 24 τα οποία προσφέρονται στα 4 πρώτα εξάμηνα σπουδών. Τα 24 μαθήματα κορμού είναι κοινά για όλους φοιτητές του τμήματος με κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων.
2. Οι φοιτητές εισαγωγικής κατεύθυνσης παρακολουθούν 17 κοινά μαθήματα κορμού και 7 μαθήματα κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας.
3. Τα μαθήματα ανά κατεύθυνση ανέρχονται σε:
 - a. 13 για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων
 - b. 14 για την κατεύθυνση Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων
 - c. 13 για την κατεύθυνση Μάρκετινγκ
 - d. 12 για την κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας
4. Τα υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης που θα παρακολουθούν οι φοιτητές θα είναι 12 από την κατεύθυνσή τους, ενώ τα υπόλοιπα 6 μαθήματα θα μπορούν να επιλεγούν από την ίδια ή τις άλλες κατευθύνσεις.
5. Όλες οι κατευθύνσεις ξεκινούν από το Ε' εξάμηνο, εκτός από την κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας, η οποία ξεκινάει από το Α' εξάμηνο σπουδών.
6. Όλα τα μαθήματα είναι 4ωρα και έχουν 5 ECTS πιστωτικές μονάδες. Συνεπώς ο συνολικός αριθμός μαθημάτων που απαιτείται για τη λήψη πτυχίου είναι 42.
7. Η πτυχιακή εργασία εκπονείται από τους φοιτητές στο 7^ο εξάμηνο και αντιστοιχεί σε 20 ECTS πιστωτικές μονάδες. Η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας είναι προαιρετική και δύναται να αντικατασταθεί από παρακολούθηση μαθημάτων αντιστοίχου αριθμού πιστωτικών μονάδων.
8. Η πρακτική άσκηση γίνεται από τους φοιτητές στο 7^ο εξάμηνο και αντιστοιχεί σε 10 ECTS πιστωτικές μονάδες.
9. Τα εργαστηριακά μαθήματα συνδυάζονται πάντα με θεωρία στην αναλογία 2 ώρες θεωρία, 2 ώρες εργαστήριο
10. Στα θεωρητικά μαθήματα, όπου υπάρχει άσκηση πράξης, οι ώρες θεωρίας θα πρέπει να είναι περισσότερες ή ίσες με τις ώρες της άσκησης πράξης.
11. Τα εξάμηνα στα οποία θα προσφέρονται τα μαθήματα κατεύθυνσης μπορούν να αλλάζουν με απόφαση της ΓΣ του Τμήματος, λαμβάνοντας υπόψη τη διαθεσιμότητα και το φόρτο εργασίας των ΕΠ του Τμήματος. Συνεπώς η παρουσιαζόμενη κατανομή των μαθημάτων κατεύθυνσης σε εξάμηνα είναι ενδεικτική και όχι δεσμευτική.

Ο συνολικός αριθμός των προσφερομένων μαθημάτων είναι ο ακόλουθος:

	Αρ. Μαθημ.	Αρ. Εργαστηρίων
Μαθήματα κορμού Διοίκησης Επιχειρήσεων	24	9
Μαθήματα κορμού Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	7	3
Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων	13	3
Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων	14	6
Μαθήματα κατεύθυνσης Μάρκετινγκ	13	4
Μαθήματα κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	12	5
Σύνολο	83	30

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα συγχωνευθέντα τμήματα προσέφεραν συνολικά 129 μαθήματα ενώ στο νέο τμήμα θα προσφέρονται 83 μαθήματα.

2.1 Μαθήματα κορμού

No	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ/Ε	ΚΩΔ	Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	Θ/Ε
1	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων	Θ			
2	Μικροοικονομική	Θ			
3	Εισαγωγή στη Λογιστική	Ε			
4	Τεχνολογία και Κοινωνία	Θ	ΤΕΦ01	Εισαγωγή στη θεωρία του Τουρισμού	Θ
5	Μαθηματικά για Οικονομολόγους	Θ			
6	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Ε			

No	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ/Ε	ΚΩΔ	Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	Θ/Ε
1	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Θ			
2	Συστήματα Βάσεων Δεδομένων	Ε	ΤΕΦ02	Οργάνωση – Λειτουργία Υποδοχής	Ε
3	Μακροοικονομική	Θ			
4	Σύγχρονο Λογισμικό Οργάνωσης Γραφείου	Ε	ΤΕΦ03	Οργάνωση Προμηθειών Ξενοδοχείων	Ε
5	Αρχές Μάρκετινγκ	Θ			
6	Αστικό – Εργατικό Δίκαιο	Θ			

No	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ/Ε	ΚΩΔ	Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	Θ/Ε
1	Αρχές Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων	Θ	ΤΕΦ04	Τουριστική Γεωγραφία	Θ
2	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Ε	ΤΕΦ05	Τήρηση Λογ/σμών	Ε

				πελατών με χρήση Η/Υ	
3	Στατιστική	Ε			
4	Μηχανογραφημένη Λογιστική	Ε			
5	Χρηματοδοτική Διοίκηση	Θ			
6	Εμπορικό Δίκαιο	Θ			

No	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ/Ε	ΚΩΔ	Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας	Θ/Ε
1	Αγγλική Ορολογία	Θ			
2	Πληροφοριακά Συστήματα	Ε	ΤΕΦ06	Τουριστική Κοινωνιολογία	Θ
3	Διοίκηση Ποιότητας	Θ			
4	Επιχειρησιακή Έρευνα	Ε	ΤΕΦ07	Προγραμματισμός και Οργάνωση Συνεδρίων - Εκθέσεων	Θ
5	Ανάλυση Οικονομικών & Στατιστικών Δεδομένων	Ε			
6	Διοικητική Λογιστική	Θ			

Όπου:

Θ: θεωρητικό μάθημα και αντιστοιχεί σε 2 ώρες Θεωρίας και 2 ώρες Ασκήσεις Πράξης

Ε: εργαστηριακό μάθημα και αντιστοιχεί σε 2 ώρες Θεωρίας και 2 ώρες Εργαστηρίου

2.2 Μαθήματα Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων

No	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	ΑΠ	Ε
1	Στρατηγική Διοίκηση	5	2	2	
2	Εφοδιαστική	5	2	2	
3	Διοίκηση Λειτουργιών & Παραγωγής	6	2	2	
4	Συστήματα ελέγχου & διασφάλισης ποιότητας	6	2		2
5	Φορολογική Λογιστική	6	2	2	
6	Εκπόνηση Επιχειρηματικών Σχεδίων	7	2	2	
7	Κοστολόγηση	6	2		2
8	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	5	2		2
9	Διοίκηση Καινοτομίας	7	2	2	
10	Λογιστική Εταιρειών	6	2	2	
11	Διεθνές Επιχειρείν	7	2	2	
12	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	5	2	2	
13	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	7	2	2	

2.3 Μαθήματα Κατεύθυνσης Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων

No	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΔΙΑΧ/ΣΗΣ ΕΡΓΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	ΑΠ	Ε
1	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (ΣΥΑ)	7	2		2
2	Διαχείριση κινδύνου	5	2	2	
3	Χρονικός Προγραμματισμός Έργων	6	2		2

4	Αξιολόγηση Επενδύσεων	6	2	2	
5	Διαχείριση και αξιολόγηση προγραμμάτων	6	2	2	
6	Στρατηγική συμβάσεων έργων – προμηθειών και υπηρεσιών	5	2	2	
7	Προγραμματισμός επιχειρησιακών πόρων	6	2		2
8	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Συστημάτων και Διαδικασιών	7	2	2	
9	Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων	5	2		2
10	Ειδικά θέματα Χρονικού Προγραμματισμού Έργων	7	2		2
11	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	6	2	2	
12	Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων II	6	2		2
13	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	7	2	2	
14	Business Communication	5	2	2	

2.4 Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ

No	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	ΑΠ	Ε
1	Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ	6	2	2	
2	Επικοινωνιακό Μάρκετινγκ	5	2	2	
3	Μεθοδολογίες έρευνας αγοράς	5	2		2
4	Διεθνές Μάρκετινγκ	5	2	2	
5	Ε – Μάρκετινγκ	6	2		2
6	Αγοραστική συμπεριφορά και τεχνικές πωλήσεων	6	2	2	
7	Νομικά θέματα Μάρκετινγκ	6	2	2	
8	Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων	7	2		2
9	Σχεδιασμός Δικτυακών Τόπων	5	2		2
10	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων	6	2	2	
11	Τουριστικό Μάρκετινγκ	7	2	2	
12	Πολιτικό Μάρκετινγκ	7	2	2	
13	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	7	2	2	

2.5 Μαθήματα Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Φιλοξενίας

No	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ	Θ	ΑΠ	Ε
1	Τουριστική Οικονομία	6	2	2	
2	Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Γραφείων	5	2		2
3	Οργάνωση και Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας	7	2	2	
4	Οργάνωση και Διοίκηση Επισιτιστικών Μονάδων	5	2		2
5	Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	6	2	2	
6	Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων στον Τουρισμό	7	2	2	
7	Οργάνωση – Λειτουργία Επαγγελματικής Κουζίνας	6	2		2
8	Ποτά – Οινολογία	6	2		2
9	Τουριστική Νομοθεσία	5	2	2	
10	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	7	2	2	
11	Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (GDS)	7	2		2
12	English for Tourism	5	2	2	

3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

3.1 Περιγράμματα Μαθημάτων Κορμού

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	K101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	5
Διαλέξεων	3		
Ασκήσεων - Πράξης	1		
Εργαστηριακών Ασκήσεων			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση των επιχειρήσεων και εξετάζει τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων και τις κύριες λειτουργίες που επιτελούν. Επιχειρεί να προσεγγίσει τους τρόπους δράσης των επιχειρήσεων, προκειμένου να γίνει κατανοητή η συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και του συντονισμού των λειτουργιών για την επίτευξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι :

Η αποτελεσματική διοίκηση αποτελεί παράγοντα ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων τους, σ' ένα τέτοιο περιβάλλον. Ο στόχος του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο του Διοικείν και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί, ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προϊστάται.

Οι μαθησιακοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα είναι σε θέση να :

- αναγνωρίζουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον ενός οργανισμού ή επιχείρησης,
- αντιλαμβάνονται το ρόλο του μάνατζερ,
- περιγράφουν τις βασικές λειτουργίες του Διοικείν,
- αναγνωρίζουν και να θέτουν οργανωσιακούς στόχους,

- προγραμματίζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες και να λαμβάνουν αποφάσεις και τέλος
- αναγνωρίζουν τις συνιστώσες της ηγετικής συμπεριφοράς.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πραγματοποιείται ανάλυση των ενιαίων λειτουργιών της διοίκησης – οργάνωσης και των στοιχείων που τις απαρτίζουν και πιο συγκεκριμένα τον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη οργάνωση, τη διεύθυνση, την ηγεσία, τον έλεγχο. Παρέχονται οι θεωρητικές βάσεις για την κατανόηση της ατομικής και ομαδικής συμπεριφοράς στους οργανισμούς και περιλαμβάνει έννοιες όπως κίνητρα, αντίληψη, δυναμική ομάδων, θεωρίες ηγεσίας, συναισθήματα, επαγγελματική ικανοποίηση. Οι κυριότερες θεματικές ενότητες περιλαμβάνουν (ανά εβδομάδα διδασκαλίας) :

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες. Γενικά για την οργάνωση και το σύστημα.
2. Αρχές επιστημονικής διοίκησης.
3. Τυπική και άτυπη οργάνωση.
4. Γραφειοκρατική οργάνωση.
5. Στοχοθεσία.
6. Η δομή των οργανώσεων. Περιγραφή καθηκόντων.
7. Τμηματοποίηση των οργανώσεων και σχεδιασμός των οργανώσεων.
8. Διεύθυνση και ηγεσία στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
9. Η διαδικασία του ελέγχου.
10. Επίλυση συγκρούσεων και τρόπος λήψης αποφάσεων.
11. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
12. SWOT analysis.
13. Ανασκόπηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις. Επίσης, οι φοιτητές οφείλουν να εκπονήσουν εργασίες. Στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται συζητήσεις, παρουσιάζονται μελέτες πραγματικών περιπτώσεων. Τέλος θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε χώρους παραγωγής και διαλέξεις από προσκεκλημένους ομιλητές, στελέχη της αγοράς. Η παρουσίαση θα γίνει με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (επιδιαφανοσκόπιο, πίνακας) και θα διανεμηθεί ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο *eclass*.

- Ατομική εργασία που θα βασίζεται στη μελέτη της βιβλιογραφίας - **Συνολική βαρύτητα 20%**.
- Τελική εξέταση 2 ωρών – **Συνολική βαρύτητα 80%**.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Fincham R. and Rhodes P. (2005). Principles of organizational behaviour, Oxford : Oxford University Press.
- Kotter, J., and Cohen, D., (2002). The Heart of Change. Boston : Harvard Business School Publishing.
- Μακρυδημήτρης Α. (2004). Προσεγγίσεις στη θεωρία των οργανώσεων, Αθήνα : Καστανιώτης.
- Μάντζαρης, Γ., (2011). Οργάνωση και Διοίκηση επιχειρήσεων, Σέρρες : του ίδιου.
- Μπουραντάς Δ. (1992). Μάνατζμεντ – Οργανωτική Θεωρία και Συμπεριφορά, Αθήνα : Team.
- Πετρίδου, Ευγ., (2011). Διοίκηση – Management. Μια εισαγωγική προσέγγιση, 3η έκδοση, Θεσσαλονίκη : Σοφία.
- Robbins, St., Decenzo, D., and Coulter, M., (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων – Αρχές και εφαρμογές, Αθήνα : Κριτική.
- Schermerhorn, J., (2012). Εισαγωγή στο management, Λευκωσία : Πασχαλίδης – Broken Hill.
- Τερζίδης Κ.(2004). *Μάνατζμεντ: Στρατηγική Προσέγγιση*, Αθήνα : Σύγχρονη Εκδοτική.

Επιστημονικά περιοδικά

- Περιοδικό «Μάνατζερ»
- Περιοδικό Plant Management
- British Journal of Management
- International Studies of Management and Organization
- Business Strategy Review,
- European Management Journal
- Management Decision

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η κατανόηση και η λειτουργία της αγοράς είναι πολύ σημαντική για κάθε ενεργό πολίτη αλλά προπαντός για κάθε φοιτητή ή πτυχιούχο των Ανωτάτων Σχολών Οικονομικής κατεύθυνσης, καθόσον σχεδόν όλες οι κοινωνίες στον κόσμο είναι προσανατολισμένες στην αγορά.

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στην μικροοικονομική Θεωρία και πως χρησιμοποιείται για την επιστημονική έρευνα, ανάλυση και αξιολόγηση των συστημάτων της αγοράς.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και γνωρίζοντας τις βασικές θεωρητικές έννοιες, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αναλύουν και να ερευνούν την αγορά με επιστημονικό τρόπο. Αυτό θα συμβάλλει στην μεγιστοποίηση της γνώσης του βασικού στοιχείου της αγοράς : της αβεβαιότητας.

Η αποκτηθείσα γνώση θα έχει ως συνέπεια την καλύτερη αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στην ευημερία της κοινωνίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη -Το Οικονομικό Σύστημα- Οικονομικές ανάγκες και αγαθά
Ασκήσεις Πράξης: Συζήτηση για την σημασία της οικονομικής θεωρίας- σύνδεση με πραγματικά προβλήματα και θέματα.
- 2η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Παραγωγικοί συντελεστές- Οι Παραγωγικές Δυνατότητες της οικονομίας. Η Λήψη Οικονομικών Αποφάσεων και η Διαδικασία Αριστοποίησης
Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων
- 3η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Ζήτηση και Προσφορά, προσδιοριστικοί παράγοντες, η έννοια της ισορροπίας στην αγορά.
Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις και παραδείγματα προσδιορισμού τιμών ισορροπίας για διάφορα προϊόντα- αγορές
- 4η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Ελαστικότητα της Ζήτησης και της Προσφοράς, εισοδηματική ελαστικότητα
Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις ελαστικότητας
- 5η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Θεωρία της ζήτησης του καταναλωτή, η μέθοδος της χρησιμότητας, η μέθοδος των καμπυλών αδιαφορίας
Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις με εισοδηματικό περιορισμό καταναλωτή και καμπύλες αδιαφορίας.
- 6η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Η Θεωρία της Παραγωγής. Καμπύλες κόστους της επιχείρησης.
Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις κόστους της επιχείρησης,
- 7η Εβδομάδα** **Θεωρία:** Η έννοια του οικονομικού κέρδους. Η ισορροπία της

	επιχείρησης στον τέλειο ανταγωνισμό.
8η Εβδομάδα	Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις εύρεσης της ισορροπίας της επιχείρησης. Θεωρία: • Μορφές αγοράς: Τέλειος ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Χαρακτηριστικά των μορφών αγοράς.
9η Εβδομάδα	Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις μονοπωλίου Θεωρία: Ολιγοπώλιο, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Βραχυχρόνια και Μακροχρόνια Ισορροπία της επιχείρησης σε όλες τις μορφές αγοράς. Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις με επιχειρήσεις μονοπωλιακού ανταγωνισμού
10η Εβδομάδα	Θεωρία: Τιμές και απασχόληση των συντελεστών παραγωγής. Η Ζήτηση για Παραγωγικούς Συντελεστές, Προσδιορισμός της Αμοιβής και του Επιπέδου Απασχόλησης της Εργασίας, Αμοιβές και Απασχόληση της Γης, του Κεφαλαίου και της Επιχειρηματικότητας. Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις
11η Εβδομάδα	Θεωρία: Αστοχίες/ αποτυχίες του συστήματος της αγοράς και κρατικός παρεμβατισμός Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις κρατικού παρεμβατισμού στις αγορές
12η Εβδομάδα	Θεωρία: Επιλογή υπό συνθήκες αβεβαιότητας Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις
13η Εβδομάδα	Θεωρία: Τεχνολογία και παραγωγή Ασκήσεις Πράξης: Ασκήσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών. Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

Παρουσίαση Γραπτής εργασίας, μέχρι 20%. (προαιρετική)

Τελική εξέταση μέχρι 80%

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαηλίας Θεόδωρος (2006) *Παραδόσεις Πολιτικής Οικονομίας* εκδόσεις Σταμούλη
- Paul Krugman, Robin Wells *Μικροοικονομική Έκδοση: Επίκεντρο*, 2011, Αθήνα.
- Stiglitz, Joseph E. *Το τίμημα της ανισότητας* Εκδ. Παπαδόπουλος ΑΘΗΝΑ 2012.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Economics and Philosophy*
- *Review of Economics of The Household*

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Κ103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Γενικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις βασικές αρχές, έννοιες και κανόνες καθώς και τις λογιστικές εργασίες της λογιστικής επιστήμης.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση, να γνωρίζουν

- τις λογιστικές εργασίες σε μια επιχείρηση.
- τη λειτουργία και το περιεχόμενο των λ/σμών της γενικής λογιστικής (ομάδες 1-8),
- να καταχωρούν λογιστικά γεγονότα με την χρήση του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου,
- να καταλήγουν στα αποτελέσματα εκμετάλλευσης και αποτελέσματα χρήσης,
- να συντάσσουν τις οικονομικές καταστάσεις

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Εισαγωγή στην έννοια της επιχείρησης και της λογιστικής.
- Προσδιορισμός και εμφάνιση της οικονομικής κατάστασης – περιουσίας της επιχείρησης.
- Παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων και των πηγών τους με την διπλογραφική μέθοδο.
- Λογαριασμοί- Διάκριση αυτών ανάλογα με τη φύση τους ή το περιεχόμενό τους.
- Λογιστικά βιβλία και στοιχεία.
- Έννοια και λειτουργία των λογαριασμών του ΕΓΛΣ
- Ο λογιστικός κύκλος στην ατομική επιχείρηση από την αρχή μέχρι το τέλος της διαχειριστικής χρήσης.
- Γενική εκμετάλλευση
- Η λογιστική των αποθεμάτων
- Αποσβέσεις - Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων
- Ισοζύγιο-Μισθοδοτικές καταστάσεις-Λογιστικά σφάλματα και η διόρθωσή τους.
- Ισολογισμός τέλους χρήσης
- Προσδιορισμός των οικονομικών αποτελεσμάτων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, ασκήσεις πράξης, συζήτηση πάνω στην ύλη καθώς και σε θέματα της επικαιρότητας.

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με μία τελική εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Καραγιώργος, Θ. (2011) Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Αλεξοπούλου, Καραγιώργος, Θεσσαλονίκη.

Παπαδέας Παναγιώτης, (2010), Χρηματοοικονομική λογιστική πληροφόρηση: Βασική θεωρία και χρήση σε Ελληνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο, Εκδόσεις Παπαδέας Παναγιώτης.

Αληφαντής Γεώργιος, (2009), Χρηματοοικονομική Λογιστική (τόμος Β), Εκδότης Όμιλος Επιχειρήσεων Τοτσης ΑΕΒΕ.

Αληφαντής Γεώργιος, (2008), Χρηματοοικονομική Λογιστική (τόμος Α), Εκδότης Όμιλος Επιχειρήσεων Τοτσης ΑΕΒΕ.

Ρεβάνογλου Ανδρέας και Γεωργόπουλος Ιωάννης, (2003), Γενική λογιστική με Ε.Γ.Λ.Σ., Εκδόσεις Νικητόπουλος και ΣΙΑ ΟΕ.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα διατρέχει έννοιες που άπτονται αφενός της εξέλιξης του ανθρώπινου είδους και, αφετέρου, τη συνδέουν κριτικά με την εξέλιξη της επιστήμης και των αντίστοιχων τεχνολογικών επιτευγμάτων. Σκοπός του είναι δώσει στο φοιτητή την ικανότητα αντίληψης των σχέσεων αιτίου και αιτιατού που συνδέουν την εξέλιξη της κοινωνίας, της επιστήμης και της τεχνολογίας. Ο φοιτητής αναμένεται να αποκτήσει γνώσεις πάνω σε ζητήματα φιλοσοφίας και κοινωνιολογίας των επιστημών, να κατανοήσει τις βασικές αρχές του θετικισμού, του κριτικού ορθολογισμού, των θεωριών της επιστημονικής προόδου και της κοινωνιολογίας της γνώσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Εισαγωγή, Ορισμοί για την Επιστήμη, την Τεχνολογία, τη Φιλοσοφία και την Κοινωνία
2. Βασικά φιλοσοφικά ρεύματα και συγκρούσεις, Θετικισμός, Κριτικός ορθολογισμός (Popper) και Επιστημονικός Ιστορικισμός (Kuhn)
3. Θεωρίες Επιστημονικής Προόδου των Lakatos και Laudan
4. Κλασική Κοινωνιολογία της Γνώσης για τους Marx, Durkheim και Mannheim
5. Οι Επιστήμες και η Κοινωνία
6. Οι Επιστήμες στη σύγχρονη κοινωνία
7. Ιδεολογίες και Επιστήμες
8. Τεχνολογία και Γνώση
9. Τεχνολογία, Τρόπος Ζωής και Προσαρμογή
10. Τεχνολογία και Εθνική Άμυνα
11. Τεχνολογία και Ανάπτυξη
12. Τεχνολογία, Εργασία και Ανεργία
13. Η ελληνική πραγματικότητα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα διεξάγεται σε 13 2ωρες διαλέξεις και τις αντίστοιχες ασκήσεις πράξεις. Δίνονται προαιρετικά εργασίες σε ομάδες από 2 έως 4 φοιτητές στα μαθήματα 10 εβδομάδων (από την 3^η έως και τη 12^η), οι οποίες καλύπτουν το πολύ μέχρι και το 30% της τελικής βαθμολογίας του φοιτητή. Η τελική εξέταση είναι δίωρη γραπτή με θέματα ανάπτυξης.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Κλασική Φιλοσοφία της Επιστήμης:

D. Gillies, Φιλοσοφία της Επιστήμης στον 20ο αιώνα

D.J. Hess, Η Εισαγωγή στο Βιβλίο του και το Κεφάλαιο για την Φιλοσοφία της Επιστήμης

M. Hesse, Κριτήρια Αλήθειας στην Επιστήμη και τη Θεολογία

Κλασική Κοινωνιολογία της Επιστήμης:

D.J. Hess, Η Κλασική Κοινωνιολογία της Επιστήμης

Επιστημομετρία:

D. de Solla Price, Μικρή Επιστήμη, Μεγάλη Επιστήμη

Θεωρίες Κοινωνικής Κατασκευής της Επιστήμης και της Τεχνολογίας:

S. Woolgar, Τί Είναι η Επιστήμη;

M. Hesse, Η Ισχυρή Θέση της Κοινωνιολογίας της Επιστήμης

P. Kitcher, Μια Επίκληση για τις Κοινωνικές Μελέτες της Επιστήμης

D. Bloor, Η Κοινωνιολογία των Αιτιών: 'Η Γιατί οι "Επιστημολογικοί Παράγοντες" Αποτελούν στην Πραγματικότητα "Κοινωνιολογικούς Παράγοντες"

D. Bloor, Οι Δυνάμεις του Ισχυρού Προγράμματος

J. Gaston, Για την Κοινωνιολογία των Πεποιθήσεων, της Γνώσης και της Επιστήμης

D.J. Hess, Η Κοινωνιολογία της Επιστημονικής Γνώσης

S. Restivo, Κοινωνικές Μελέτες Επιστήμης

H.M. Collins, Κοινωνικές Μελέτες της Επιστήμης και Τεχνητή Νοημοσύνη

W.E. Bijker, Κοινωνικο-Ιστορικές Μελέτες Τεχνολογίας

M. Callon, Η Κοινωνιολογία Ενός Δικτύου Δραστών: Η Περίπτωση του Ηλεκτρικού Οχήματος

M. Callon, J. Law & A. Rip, Πώς Μελετάται η Δύναμη της Επιστήμης

J. Law, Η Θεωρία του Δικτύου Δραστών και Έπειτα

M. Callon, Τέσσερα Μοντέλα για την Δυναμική της Επιστήμης

M. Callon, Τεχνοοικονομικό Δίκτυο και Αναντιστρεψιμότητα

B. Latour, Η Τεχνολογία Κάνει την Κοινωνία Ανθεκτική

K. Knorr-Cetina, Ο Επιστήμονας ως ένας Πρακτικός Κριτής: Εισαγωγή σε μια Κονστρουκτιβιστική και Εξαρτώμενη από το Πλαίσιο Θεωρία της Γνώσης

K. Knorr-Cetina, Εργαστηριακές Μελέτες: Η Τεχνική Προσέγγιση της Μελέτης της Επιστήμης

L. Laudan, Η Ψευδοεπιστήμη της Επιστήμης

Πολιτιστικά και Ανθρωπολογικά Θέματα των Κοινωνικών Μελετών της Επιστήμης και της Τεχνολογίας:

D.J. Hess, Κριτικές και Πολιτισμικές Μελέτες της Επιστήμης και Τεχνολογίας

D.J. Hess, Η Πολιτιστική Κατασκευή της Επιστήμης και της Τεχνολογίας

D.J. Hess, Η Προέλευση της Δυτικής Επιστήμης: Τεχνολογικά Τοτέμ στην Επιστημονική Επανάσταση

D.J. Hess, Πολιτισμός και Τεχνο-Επιστήμη

D.J. Hess, Άλλοι Τρόποι Γνώσης και Πράξης: Η Εθνόγνωση και η Μη Δυτική Φαρμακευτική

D.J. Hess, Η Πολιτιστική Ανασυγκρότηση στην Φιλελεύθερη Κοινωνία

Shrum & Shenkan, Επιστήμη και Τεχνολογία στις Λιγότερο Αναπτυγμένες Χώρες

D.J. Hess, Κοσμοπολίτικες Τεχνολογίες, Ιθαγενείς και Αγώνες Αντίστασης

S. Restivo, Η Ανθρωπολογία της Επιστήμης

S. Yearley, Η Περιβαλλοντική Πρόκληση στις Κοινωνικές Μελέτες της Επιστήμης

G.L. Downey & J.C. Lucena, Μελέτες για τη Μηχανική (Τεχνολογία)

P. Edwards, Από τη "Σύγκρουση" στην Κοινωνική Επεξεργασία

S.L. Star, Εξουσία, Τεχνολογία και Φαινομενολογία των Συμβάσεων: Το να Είναι Κανείς Αλληργικός στο Κρεμμύδι

H.E. Longino, Μπορεί να Υπάρξει μια Φεμινιστική Επιστήμη;

M.F. Fox, Γυναίκες και Επιστημονικές Καριέρες

E. Fox Keller, Οι Καταβολές, η Ιστορία και η Πολιτική του Θέματος Φύλο και Επιστήμη

J. Wajcman, Φεμινιστικές Θεωρίες της Τεχνολογίας

D. Nelkin, Επιστημονικές Αντιδικίες

B.V. Lewenstein, Επιστήμη και Μέσα Ενημέρωσης

B. Wynne, Δημόσια Κατανόηση της Επιστήμης

Ιστορικά Θέματα των Κοινωνικών Μελετών της Επιστήμης και της Τεχνολογίας:

A. Lugg, Δυο Ιστοριογραφικές Στρατηγικές: Ιδέες και Κοινωνικές Συνθήκες στην Ιστορία της Επιστήμης

A. Pickering, Τα Φαινόμενα Επονται: Η Ανακάλυψη του Ασθενούς Ουδετέρου Ρεύματος
S. Sharin, Αντλίες και Περιστατικά: Η Φιλολογική Τεχνολογία του Boyle
S. Sharin, Η Ιστορία μιας Περιόδου
S. Sharin, Τί Ηταν Γνωστό;
S. Sharin, Πώς Εγινε Γνωστό
H. Collins & T. Pinch, Βρώσιμη Γνώση: Η Χημική Μεταφορά της Μνήμης
H. Collins & T. Pinch, Δυο Πειράματα που "Απέδειξαν" την Θεωρία της Σχετικότητας
H. Collins & T. Pinch, Ο Ήλιος σε ενα Δοκιμαστικό Σωλήνα: Η Ιστορία της Ψυχρής Σύντηξης
H. Collins & T. Pinch, Ελέγχοντας το Εσωτερικό του Ήλιου: Η Παράξενη Ιστορία του Χαμένου Ηλιακού Νετρίνου
H. Collins & T. Pinch, Το Μικρόβιο της Διαφωνίας: Louis Pasteur και οι Πηγές της Ζωής
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K105	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΥΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο ρόλος της επιστημονικής διοίκησης, της προσέγγισης εκείνης που εδράζεται στη συστημική ανάλυση, την ανάλυση και την επεξεργασία δεδομένων, τη χρήση αναλυτικών υποδειγμάτων είναι ιδιαίτερα σημαντικός στις τρέχουσες διοικητικές πρακτικές. Προαπαιτούμενα για την άσκηση της επιστημονικής διοίκησης είναι τόσο, η ικανότητα αναλυτικής σκέψης, όσο και η ευχέρεια στην κατανόηση βασικών μαθηματικών τεχνικών και εφαρμογής ποσοτικών σχέσεων και υποδειγμάτων μέσω των οποίων μπορούμε να περιγράψουμε διάφορα επιχειρησιακά προβλήματα. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων μαθηματικής - αναλυτικής προσέγγισης με έμφαση σε εφαρμογές οι οποίες έχουν άμεση σχέση με προβλήματα οικονομίας και διοίκησης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση:

Να κατανοεί τη συμβολή των μαθηματικών στην οικονομική επιστήμη και τις εφαρμογές της σε προβλήματα διοίκησης.

Να εφαρμόζει μαθηματικές τεχνικές στη διερεύνηση των οικονομικών σχέσεων και στη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Να εφαρμόζει βασικές τεχνικές βελτιστοποίησης.

Να αποκτήσει το μαθηματικό υπόβαθρο για να παρακολουθήσει τα μαθήματα της Μικροοικονομικής Θεωρίας, της Στατιστικής και της Επιχειρησιακής Έρευνας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

Γραμμικά Συστήματα. Μέθοδοι Επίλυσης. Εφαρμογές σε οικονομικά πρότυπα

1. Γράφημα ευθείας – Σημεία τομής ευθειών - Συστήματα γραμμικών εξισώσεων - Μέθοδος Gauss Jordan -Πίνακες – Πολλαπλασιασμός πινάκων Ορίζουσα
2. Αντίστροφος πίνακα - Διερεύνηση γραμμικών συστημάτων

ΠΡΩΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (10%)

3. Γραμμικές ανισώσεις – ΠΓΠ - γραφική επίλυση
4. Η μέθοδος SIMPLEX στη μεγιστοποίηση - Περισσότερη SIMPLEX - Προβλήματα ελαχιστοποίησης

ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (10%)

Χρονικές αναγωγές οικονομικών μεγεθών

5. Απλός και σύνθετος τόκος, ίσες πληρωμές, Γεωμετρικές σειρές
6. Αξιολόγηση επένδυσης

ΤΡΙΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (10%)

Συναρτήσεις – Μελέτη συναρτήσεων

7. Δυνάμεις και λογάριθμοι - Αλγεβρικές παραστάσεις
8. Συναρτήσεις και γραφικές παραστάσεις, Μαθηματικά υποδείγματα
9. Μαθηματικά υποδείγματα, Όρια – Συνέχεια

ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (15%)

10. Παράγωγος, Κανόνες παραγωγίσης (γινόμενο πηλίκο, κανόνας αλυσίδας)
11. Ανάλυση περιθωρίων – Εφαρμογές παραγώγων, Βελτιστοποίηση
12. Παράγωγοι εκθετικών και λογαριθμικών συναρτήσεων
13. Συναρτήσεις μεγιστοποίησης κερδών - Νεκρά σημεία, Τεχνικές παραγωγίσης των συναρτήσεων με μια και περισσότερες μεταβλητές

ΠΕΜΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (15%)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα αποτελείται από 13 δίωρες διαλέξεις και τις αντίστοιχες δίωρες ασκήσεις πράξεις.

Χρησιμοποιείται κλασικός πίνακας σε συνδυασμό με διαφάνειες οι οποίες αναρτώνται στο χώρο e-class του μαθήματος. Για κάθε μάθημα δίνεται προτεινόμενο υλικό για μελέτη στο σπίτι. Οι ενδεικτικές λύσεις των ασκήσεων αναρτώνται στο e-class. Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

Οι φοιτητές αξιολογούνται με ενδιάμεσες εξετάσεις (5 μια στο τέλος μαθησιακής ενότητας) των οποίων η βαρύτητα ανέρχεται στο 60% της τελικής βαθμολογίας και με μία τελική εξέταση βαρύτητας 40%. Αν κάποιος φοιτητής δεν συμμετέχει σε καμία από τις ενδιάμεσες αξιολογείται μόνον με την τελική και με βαρύτητα 100%.

.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λουκάκης Μ. (2012) Πρόσκληση στα μαθηματικά οικονομικών και διοικητικών επιστημών, τόμος Α', Θεσσαλονίκη: Σοφία.
- Anbari F. (1997) *Quantitative methods for Project Management*, New York: International Institute for Learning.
- Chiang A. and K. Wainwright (2009) *Μαθηματικές Μέθοδοι Οικονομικής Ανάλυσης*, Αθήνα: Κριτική.
- Curwin J. and R. Slater (2002) *Quantitative Methods for Business Decisions (5th ed)*, Singapore: Thomson Learning.
- Jacques I. (1995) *Mathematics for Economics and Business (2nd ed)*, Essex: Addison-Wesley Ltd.
- Harris D.J. (1985) *Mathematics for Business, Management and Economics: A Systems Modeling Approach*, Sussex: Ellis Horwood Ltd.
- Shane, F., Lowenstein, G. and T. O'Donoghue (2002) "Time Discounting and Time Preference: A Critical Review.", *Journal of Economic Literature*, 40, June, 351–401.
- Sjaastad, L. A. and D. L. Wisecarver (1977) "The Social Cost of Public Finance", *Journal of Political Economy*, 85 (3), 513–48.
- Spackman, M. (2004) "Time Discounting and of the Cost of Capital in Government", *Fiscal Studies*. 24 (4), 467–518.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K106	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στην Πληροφορική» αποτελεί η εισαγωγή των φοιτητών του τμήματος στην επιστήμη της Πληροφορικής. Να αποκομίσουν αρχικά, όλοι οι φοιτητές μια σφαιρική γνώση γύρω από τη χρήση και τη λειτουργία των Η/Υ σε βασικά θέματα της Πληροφορικής. Συγκεκριμένα, σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία τόσο του Υλικού μέρους (Hardware), όσο και του Λογισμικού μέρους (Software) ενός Η/Υ, η επικοινωνία υπολογιστικών συστημάτων – Δίκτυα Υπολογιστών, οι βασικές λειτουργίες λειτουργικών συστημάτων και παραθυρικού περιβάλλοντος, η χρήση βασικών λειτουργιών και προγραμμάτων που συνδέουν το λειτουργικό σύστημα, καθώς και εισαγωγή στον προγραμματισμό των Η/Υ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει τα δομικά στοιχεία ενός υπολογιστικού συστήματος και να γνωρίζει τον ρόλο του καθενός στη λειτουργία του Η/Υ.
- Γνωρίζει την ιστορία της εξέλιξης της τεχνολογίας της πληροφορικής, τις δυνατότητες που παρέχει στο χρήστη και τους περιορισμούς της.
- Κατανοεί τόσο τη λειτουργία των υπολογιστικών συστημάτων, όσο και τον τρόπο παράστασης πληροφοριών διαφορετικών μορφών στον Η/Υ, καθώς και τον τρόπο επεξεργασίας των πληροφοριών.
- Διαχειρίζεται το λειτουργικό σύστημα και το παραθυρικό περιβάλλον του υπολογιστή.
- Χρησιμοποιεί με ευχέρεια τα βοηθητικά προγράμματα που συνοδεύουν το λειτουργικό σύστημα του Η/Υ.
- Κατανοεί τις φάσεις ενός έργου ανάπτυξης λογισμικού και το ρόλο των αναλυτών – σχεδιαστών – προγραμματιστών.
- Γνωρίζει τις βασικές έννοιες του προγραμματισμού και τις κατηγορίες των γλωσσών προγραμματισμού.

Ενδεικτικό περιεχόμενο μαθημάτων θεωρίας ανά εβδομάδα:

1^η : Ιστορική αναδρομή στο χώρο της Πληροφορικής.

Υλικό μέρος Η/Υ (Hardware) και τα περιφερειακά.

2^η : Αριθμητικά συστήματα και λογικά κυκλώματα.

3^η : Βασικές αρχές της αρχιτεκτονικής ενός Η/Υ – Κεντρική Μονάδα – Βοηθητικές Μνήμες.

4^η : Λειτουργικά συστήματα.

5^η : Άρτια χρήση των Windows.

6^η : Λογισμικό (Software) με έμφαση στις εφαρμογές γραφείου, όπως κειμενογράφο, υπολογιστικά φύλλα, παρουσιάσεις, βάσεις δεδομένων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, κ.λ.π.

- 7^η : Δίκτυα Η/Υ και Διαδίκτυο (Internet).
 8^η : Ασφάλεια υπολογιστικών συστημάτων.
 9^η : Διαχείριση δεδομένων, π.χ. οργάνωση αρχείων.
 10^η : Πολυμέσα – γραφικά.
 11^η : Εισαγωγή στον προγραμματισμό και τις τεχνικές του.
 12^η : Γλώσσες προγραμματισμού, π.χ. Basic, Java, κ.λ.π.
 13^η : Επαναληπτικά μαθήματα.

Ενδεικτικό πρόγραμμα μαθημάτων εργαστηρίου ανά εβδομάδα:

- 1^η : Εισαγωγικά – Γνωριμία με τα Microsoft Windows 7.
 2^η : Περιβάλλον εργασίας.
 3^η : Οργάνωση και διαχείριση αρχείων.
 4^η : Οργάνωση και διαχείριση αρχείων.
 5^η : Επεξεργασία κειμένου με το WordPad.
 6^η : Εργαστηριακές ασκήσεις πληροφορικής για Διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων.
 7^η : Βοηθητικά προγράμματα.
 8^η : Βοηθητικά προγράμματα.
 9^η : Διαδίκτυο.
 10^η : Σύγχρονοι τρόποι επικοινωνίας και εργασίας, π.χ. τηλεδιάσκεψη.
 11^η : Λειτουργικό σύστημα MS_DOS.
 12^η : Λειτουργικό σύστημα MS_DOS.
 13^η : Γλώσσες προγραμματισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα πραγματοποιείται σε δύο σκέλη όπως προαναφέρθηκε, δηλαδή θεωρητική διδασκαλία και εργαστηριακή διδασκαλία.

Η θεωρητική διδασκαλία περιλαμβάνει διαλέξεις με τη χρήση ως εποπτικού μέσου τον Η/Υ, καθώς γίνεται χρήση του προγράμματος Power Point. Επιπλέον, εντός του μαθήματος πραγματοποιείται συζήτηση με τους φοιτητές σε θέματα σχετικά με το μάθημα και για την επίλυση αποριών.

Η αξιολόγηση του σκέλους της θεωρητικής διδασκαλίας πραγματοποιείται ως εξής:

- με πρόοδο – ενδιάμεσες εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 40% της τελικής βαθμολογίας του θεωρητικού σκέλους του μαθήματος, και
- με τελικές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 60% της τελικής βαθμολογίας.

Στο εργαστήριο η αξιολόγηση πραγματοποιείται ως εξής:

- λαμβάνετε υπόψη η επίδοση κάθε φοιτητή σε κάθε εργαστηριακό μάθημα, και
- με τελικές εξετάσεις.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Τσιτμηδέλης Στέφανος & Τικτοπούλου Ευαγγελία, 2009. Εισαγωγή στην Πληροφορική. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις ΑΡΑΚΥΝΘΟΣ.
2. Καρολίδης Δ. & Ξαρχάκος Κ., 2008. Εισαγωγή στην Πληροφορική & το Διαδίκτυο. Εκδόσεις Άβακας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	K207	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	5
Διαλέξεων	3		
Ασκήσεων - Πράξης	1		
Εργαστηριακών Ασκήσεων			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάγει τους σπουδαστές και τις σπουδάστριες στην έννοια και τους ρόλους της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Μελετά τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις. Αναπτύσσεται η έννοια της διεθνούς και συγκριτικής Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και εξετάζονται οι ομοιότητες και διαφορές Ελλάδας - Ευρωπαϊκής Ένωσης. Περιγράφεται η έννοια της Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, που συνδέει τη ΔΑΔ με τις στρατηγικές επιλογές του οργανισμού και αναλύει το ζήτημα της εσωτερικής και εξωτερικής ευθυγράμμισης της ΔΑΔ με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης.

Σκοποί του είναι η κατανόηση του στρατηγικού ρόλου της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, στο πλαίσιο μιας επιχείρησης, η παρουσίαση των επιμέρους λειτουργιών της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, με ιδιαίτερη έμφαση σε δομές και ομάδες έργου (*project structures and project teams*) και τέλος η ανάλυση του ρόλου της Δ.Α.Π. καθώς και η διερεύνηση των ωφελειών και των πιθανών προβλημάτων από αυτή.

2.2. Οι μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα έχει ως στόχο να καλύψει το πεδίο που σχετίζονται με τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, επιδιώκοντας να διδάξει στους σπουδαστές να :

- ερμηνεύουν τη σημασία του ανθρώπινου δυναμικού για τον προγραμματισμό, τη διαχείριση και την ολοκλήρωση ενός έργου,
- γνωρίζουν τα απαραίτητα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά που οφείλουν να διαθέτουν τα στελέχη,
- είναι σε θέση να διαχειρισθούν τις διαφορετικές προσωπικότητες στο πλαίσιο της ομάδας

- διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού στις τουριστικές επιχειρήσεις και τέλος
- είναι σε θέση να προχωρήσουν σε αλλαγές στη διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα

3.ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i. Εισαγωγικές παρατηρήσεις

ii. Προγραμματισμός και προσέλκυση εργαζομένων

Σε αυτή την ενότητα διδάσκεται η διαδικασία σχεδιασμού, ανάλυσης και περιγραφής των θέσεων εργασίας.

iii. Επιλογή ανθρώπινου δυναμικού (2 εβδομάδες)

Αναφέρεται στα βήματα και στις μεθόδους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διαδικασία επιλογής.

iv. Εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Η ενότητα αυτή αναλύει τους παράγοντες που συνθέτουν τη φιλοσοφία και τη στρατηγική εκπαίδευσης και ανάπτυξης του προσωπικού που απασχολεί μια επιχείρηση.

v. Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού (2 εβδομάδες)

Η ενότητα αυτή ασχολείται με την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων. Εξετάζονται τα κίνητρα απόδοσης και η σύγχρονη αναπτυξιακή αντίληψη της αξιολόγησης των επαγγελματικών ικανοτήτων.

vi. Μέθοδοι παρακίνησης του ανθρώπινου δυναμικού (2 εβδομάδες)

Ασχολείται με το θεωρητικό υπόβαθρο, τις σύγχρονες προσεγγίσεις και τις υποδειγματικές πρακτικές των πολιτικών και των συστημάτων αμοιβών και κινήτρων καθώς και των άλλων παροχών που μπορεί να προσφέρονται στους εργαζόμενους.

vii. Θέματα υγιεινής και ασφάλειας εργαζομένων

Σκοπός είναι να δοθούν οι κατάλληλες πληροφορίες για την αντιμετώπιση των κινδύνων και για την εφαρμογή της σχετικής νομοθεσίας.

viii. Επιχειρηματικό παίγνιο

Οι συμμετέχοντες σπουδαστές/ριες καλούνται να λειτουργήσουν ως Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού μιας επιχείρησης, συνεργαζόμενοι σε ομάδες των 3-4 ατόμων. Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού, οι ομάδες λαμβάνουν αποφάσεις για τη συνολική στρατηγική, τις επιμέρους διοικητικές αποφάσεις σε ζητήματα Δ.Α.Δ., για τα οικονομικά στοιχεία καθώς και για ειδικά περιστατικά επιχειρησιακής ηθικής, περιβάλλοντος και άλλα των οποίων η αντιμετώπιση μπορεί να επηρεάζει την απόδοση της εταιρίας.

ix. **Παρουσίαση εργασιών**

x. **Ανασκόπηση**

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

• Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις. Επίσης, οι φοιτητές οφείλουν να εκπονήσουν εργασίες. Τέλος στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται επισκέψεις σε χώρους παραγωγής και διαλέξεις από προσκεκλημένους ομιλητές, στελέχη της αγοράς. Η παρουσίαση θα γίνει με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (επιδιαφανοσκόπιο, πίνακας) και θα διανεμηθεί ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο eclass.

• Ατομική εργασία που θα βασίζεται στη μελέτη της βιβλιογραφίας - **Συνολική βαρύτητα 20%**.

• Τελική εξέταση 2 ωρών – **Συνολική βαρύτητα 80%**.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Βαξεβανίδου, Μ. και Ρεκλείτης, Π., (2008). *Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων*, Αθήνα : Προπομπός.

• Brewster, C., Sparrow, P. και Vernon G., (2007). *International Human Resource Management*, 2nd edition, London : CIPD.

• Chappuis, R., (2007). *Η ψυχολογία των ανθρωπίνων σχέσεων*, Αθήνα : Το Βήμα γνώση.

• Dessler G., (2012). *Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού – Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις*, Αθήνα : Κριτική.

• European Agency for Safety & Health at Work (2009). *Workforce diversity and risk assessment: Ensuring everyone is covered*, EASHW : Brussels.

• Ιορδάνογλου, Δ., (2008). *Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στις σύγχρονες επιχειρήσεις*, Αθήνα : Κριτική.

• Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B. και Wright, P., (2009), *Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων – Ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα*, Αθήνα : Παπαζήσης.

• Παπαλεξανδρή, Ν. και Μπουραντάς Δ., (2002). *Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων*, Αθήνα : Μπένος.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά :

Human Resource Management

Human Resource Management Journal
The International Journal of HRM
Human Resource Development Quarterly
Human Resource Development Review
The Journal of Education for Business
Learning and Motivation
Επιθεώρηση Διοικητικής Επιστήμης

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	K208	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	5
Διαλέξεων			
Εργαστηριακών Ασκήσεων	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι :

Ο σκοπός στις οργανώσεις είναι η ανάπτυξη των σχέσεων που βασίζονται στην επικοινωνία τόσο σε κάθετο όσο και σε οριζόντιο επίπεδο. Η επικοινωνία είναι η διαδικασία με την οποία ένας πομπός μεταβιβάζει σκέψεις, πληροφορίες και ιδέες σε κάποιον δέκτη, με σκοπό να ενεργήσει πάνω του με τέτοιο τρόπο, ώστε να προκαλέσει μια σειρά ενεργειών, οι οποίες θα επηρεάσουν την τελική του συμπεριφορά. Η επικοινωνία στις επιχειρήσεις είναι χρήσιμη, γιατί με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να ανατεθούν καθήκοντα από τους προϊστάμενους στους υφιστάμενους ώστε να μεταλαμπαδευτεί η οργανωσιακή κουλτούρα. Οι υφιστάμενοι γνωρίζουν ποια είναι η απόδοσή τους και ποια θα είναι η επιβράβευσή τους, πώς θα πραγματοποιηθεί η εκπαίδευση και κατά συνέπεια η ανάπτυξη των στελεχών, ενώ ο προϊστάμενος γνωρίζει την κατάσταση που επικρατεί στο τμήμα ώστε να δημιουργηθεί καλό κλίμα και συνεργατικότητα. Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών για την επιχειρηματική επικοινωνία και τη συνεισφορά της στη στρατηγική διοίκηση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Οι μαθησιακοί στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της πολύπλευρης αντιμετώπισης των θεμάτων που αφορούν στην επιχειρηματική επικοινωνία. Το μάθημα έχει ως στόχο να διδάξει στους σπουδαστές/ριες να :

- συντάσσουν σωστά δημόσια έγγραφα, εμπορικές επιστολές, προσωπικά έγγραφα,
- συντάσσουν τεχνικές αναφορές και πρακτικά συσκέψεων,
- γνωρίζουν τις τεχνικές των καλών ομιλιών και την χρήση των βοηθητικών οπτικοακουστικών μέσων,

- γνωρίζουν τη χρήση των διαγραμματικών τεχνικών για καλύτερη επικοινωνία,
- γνωρίζουν τα μέσα που προσφέρει η τεχνολογία για τη βελτίωση της επικοινωνίας,
- γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους επιχειρηματικής επικοινωνίας,
- συντάσσουν και να παρουσιάζουν όλα τα βασικά στάδια ενός έργου, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, και τέλος
- μελετούν, αναλύουν και συνθέτουν θεωρητικές και εφαρμοζόμενες στην πράξη περιπτώσιακές μελέτες της Επιχειρησιακής Επικοινωνίας κατά κύριο λόγο στις ενασχολούμενες με έργα επιχειρήσεις.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι κυριότερες θεματικές ενότητες που αναλύονται περιλαμβάνουν :

1. Εισαγωγικές έννοιες στη θεωρία της επικοινωνίας.
2. Μέσα επικοινωνίας. Διάκριση επικοινωνίας. Διακρίσεις αποδεκτών.
3. Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνίας.
4. Επικοινωνιακή στρατηγική.
5. Γραπτές Επικοινωνίες.
6. Σύνταξη Βιογραφικών Σημειωμάτων.
7. Σύνταξη υπηρεσιακών εκθέσεων και αναφορών προόδου.
8. Προφορική επικοινωνία και δημόσιες ομιλίες.
9. Επιχειρηματικές Παρουσιάσεις με χρήση του PPT.
10. Ηλεκτρονικές Μορφές Επικοινωνιών.
11. Αυτόματη Ροή Εγγράφων και Μαζική Αποστολή εμπορικής αλληλογραφίας.
12. Επιχειρηματικές Σελίδες στο Internet.
13. Ανασκόπηση του μαθήματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις. Στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται συζητήσεις, παρουσιάζονται μελέτες πραγματικών περιπτώσεων. Τέλος στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται επισκέψεις σε χώρους παραγωγής και διαλέξεις από προσκεκλημένους ομιλητές, στελέχη της αγοράς. Η παρουσίαση θα γίνει με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (*επιδιαφανοσκόπιο, πίνακας*) και θα διανεμηθεί ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο eclass.

- Ατομική εργασία που θα βασίζεται στη μελέτη της βιβλιογραφίας - **Συνολική βαρύτητα 20%.**

- Τελική εξέταση 2 ωρών – **Συνολική βαρύτητα 80%**.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bonnye, St., Marilin, S., and Laurence, St. (2008). *Αποτελεσματική επικοινωνίας στις σύγχρονες επιχειρήσεις*, Αθήνα : Κριτική.
- Bovee L. C. and Thill J. V., (2010). *Business communication today*, 10th edition, USA : Prentice Hall.
- Brounstein M., Bell A., Smith D., Isbell A. and Orr A. (2010). *Business Communication*, USA : John Wiley & Sons, Danvers.
- McClave H. (2008). *Communication for Business*, 4th edition, Dublin : Gill & McMillan Ltd.
- McQuail D. and Windahl S., (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας : Για τη μελέτη της Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα : Καστανιώτης.
- Miller K. (2006). *Οργάνωση & Επικοινωνία : Προσεγγίσεις & Διαδικασίες*, Αθήνα : Δίαυλος.
- Ξύγγη, Μ., (2012). *Δημόσιες σχέσεις*, Αθήνα : Προπομπός.
- Φαναριώτης Π. (2010), *Επιχειρησιακή Επικοινωνία – Εισαγωγή στη θεωρία και τεχνικές της σύγχρονης επιχειρησιακής επικοινωνίας*, Αθήνα : Σταμούλης.
- Φτσιλής Π. (2003). *Τεχνικές έκφρασης και επικοινωνίας – Σημειώσεις μαθήματος*, Λάρισα : Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.
- Φραγκομίχαλος, Κ., (2003). *Στρατηγική επικοινωνίας – Η τέχνη και η τεχνική του γραπτού και προφορικού λόγου*, Αθήνα : Γρηγόρης.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

Journal of Communication Management

Journal of Managerial Psychology

Personnel Review

Journal of Business Communication

Management Communication Quarterly

Επιθεώρηση Διοικητικής Επιστήμης

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K209	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος. Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η οικονομία είναι ένα σύστημα που συντονίζει της παραγωγικές δραστηριότητες των ατόμων ενός χώρου (τοπικού, εθνικού, περιφερειακού ή/ και παγκόσμιου). Μια οικονομία είναι αποτελεσματική όταν βελτιώνει το βιοτικό επίπεδο όλης της κοινωνίας. Τα οικονομικά μελετούν την οικονομία είτε σε ατομικό επίπεδο είτε σε κοινωνικό επίπεδο και ορίζουν τον τρόπο λειτουργίας της οικονομίας.

Η μακροοικονομία είναι ο κλάδος των οικονομικών που ασχολείται με τις μεταβολές της οικονομίας. Τα κυριότερα αντικείμενα μελέτης της είναι η συνολική απασχόληση, τα επίπεδα αμοιβών των απασχολουμένων, το γενικό επίπεδο τιμών και του πληθωρισμού, οι κυβερνητικές πολιτικές για την προώθηση της απασχόλησης, της παραγωγής, των επενδύσεων και η συνολική ανάπτυξη της οικονομίας. Επίσης ασχολείται με το συνολικό εμπόριο προϊόντων, υπηρεσιών και χρηματοοικονομικών στοιχείων μιας χώρας με τον υπόλοιπο κόσμο.

Ο στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι προπτυχιακοί σπουδαστές μια βαθύτερη γνώση του πραγματικού κόσμου και να τους κάνει περισσότερο συμμετόχους στην κοινωνικο-οικονομική ζωή. Αυτό θα επιτευχθεί με τη διδασκαλία της Μακροοικονομικής θεωρίας, τις μελέτες περιπτώσεων και τις ασκήσεις.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Τι είναι τα Οικονομικά. Οι καθημερινές συναλλαγές της Ζωής. Θεμελιώδεις αρχές. Οικονομικά Μοντέλα: Αντισταθμίματα και Εμπόριο.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Εθνικοί Λογαριασμοί, ΑΕΠ, ανεργία, πληθωρισμός, δείκτης τιμών, το καλάθι της νοικοκυράς.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Μικροοικονομία, αποταμίευση επενδυτικές δαπάνες και χρηματοοικονομικό σύστημα.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Συνολική προσφορά και συνολική ζήτηση.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Εισόδημα και δαπάνες.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Πλεόνασμα καταναλωτή και πλεόνασμα παραγωγού.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Αγορά εργασίας, ανεργία, πληθωρισμός, αντιπληθωρισμός, αποπληθωρισμός.
- 9^η & 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Δημοσιονομική πολιτική -φόροι και πολλαπλασιαστής - δημόσια οικονομία και εξωτερικές οικονομίες-δημόσιες δαπάνες.
- 11^η & 12^ο ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Η προσφορά και η ζήτηση του χρήματος -νομισματική πολιτική- Χρήμα-τράπεζες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών.

Προβολή διαφανειών και video.

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. KRUGMAN, P., ROBIN WELLS « ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ» Εκδόσεις ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Θεσσαλονίκη 2009.
2. STOGLITZ JOSEPH E., CARL WALSH ΑΡΧΕΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ Αθήνα 2009

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. *The Economic Journal*
2. *The American Economic Review*

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K210	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

A. Σκοπός Μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση των κυριότερων αρχών των *Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων*, καθώς και η απόκτηση δεξιοτήτων στην αποτελεσματική διαχείριση μεγάλου όγκου πληροφοριών. Ένας σύγχρονος Οργανισμός διακινεί, σήμερα, ένα τεράστιο όγκο πληροφοριών και οι λειτουργίες της διοίκησής του βασίζονται, σε μεγάλο βαθμό, στην ουσιαστική αξιοποίηση των πληροφοριών αυτών, προκειμένου να είναι σε θέση να ληφθούν οι σωστές αποφάσεις και να πραγματοποιούνται, κάθε φορά, οι απαραίτητες ενέργειες. Προκύπτει, λοιπόν, η αναγκαιότητα για δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης πληροφοριών, το οποίο θα παρέχει επεξεργασμένες και αξιοποιήσιμες πληροφορίες στη Διοίκηση.

Λέξεις Κλειδιά: Βάσεις Δεδομένων, Οντότητες, Γνωρίσματα, Πίνακες, Εγγραφές, Συσχετίσεις, Αρχιτεκτονική ΒΔ, Πεδία, Κλειδιά, Μοντελοποίηση Δεδομένων, Μοντέλα Δεδομένων, Σχεσιακό Μοντέλο Δεδομένων, Σχεσιακή Ακεραιότητα, Κανονικοποίηση, Ταξινόμηση, Φίλτρα, Λίστες, Ερωτήματα, Φόρμες, Εκθέσεις, Γλώσσες ΒΔ.

B. Μαθησιακοί Στόχοι

Οι ειδικότεροι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση και εμπέδωση της έννοιας των Βάσεων Δεδομένων και των συστατικών τους στοιχείων.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων των σπουδαστών στην αποτελεσματική διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων
- Η εξοικείωση με την έννοια των Πινάκων και των στοιχείων από τα οποία αποτελούνται και η ικανότητα διαχείρισή τους
- Η κατανόηση της έννοιας των σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων.
- Η ικανότητα δημιουργίας πολύπλοκων αναφορών από πολλαπλές πηγές
- Η απόκτηση δεξιοτήτων στη δημιουργία ΒΔ.
- Η ικανότητα στο Σχεδιασμό και Ανάπτυξη Εφαρμογών ΒΔ σε θέματα Διοίκησης

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Χρονοδιάγραμμα Μελέτης- Διάθρωση της Ύλης

1η Εβδομάδα

Θεωρία:

*Παραδοσιακά Συστήματα που Βασίζονται σε Αρχεία
Συστήματα που Βασίζονται στις Βάσεις Δεδομένων*

Εργαστήριο:

Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων

- Κατανόηση της έννοιας της Βάσης Δεδομένων
- Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων

- Συστατικά στοιχεία μιας Βάσης Δεδομένων
 - Η έννοια του αντικειμένου μιας Βάσης Δεδομένων
 - Κανόνες για τη δημιουργία Αντικειμένων
 - Δημιουργία μιας Βάσης Δεδομένων
- 2η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Η Προσέγγιση των Βάσεων Δεδομένων
- Χαρακτηριστικά των Βάσεων Δεδομένων
 - Οντότητες – Γνωρίσματα – Συσχετίσεις
 - ΔΟΣ : Διάγραμμα Οντοτήτων – Συσχετίσεων
- Εργαστήριο:**
Σχεδιασμός & Δημιουργία Πινάκων
- Κατανόηση της έννοιας των Πινάκων στη ΒΔ
 - Κατανόηση των εννοιών του “πεδίου” & της “εγγραφής”
 - Η έννοια της Δόμησης ενός Πίνακα
 - Περιγραφή & χρήση των χαρακτηριστικών των πεδίων
 - Αναλυτική περιγραφή των Τρόπων Δημιουργίας Πινάκων
- 3η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Η Αρχιτεκτονική Τριών Επιπέδων ANSI-SPARC (I)
- Εξωτερικό Επίπεδο
 - Εννοιολογικό Επίπεδο
 - Εσωτερικό Επίπεδο
- Εργαστήριο:**
Τύποι & Ιδιότητες Πεδίων
- Αναλυτική περιγραφή των Τύπων Δεδομένων
 - Ορισμός Ιδιοτήτων Πεδίων
 - Μορφοποιημένη εμφάνιση δεδομένων
 - Μορφοποιημένη εισαγωγή δεδομένων
 - Περιγραφή των τρόπων αλλαγής της δομής ενός Πίνακα
- 4η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Η Αρχιτεκτονική Τριών Επιπέδων ANSI-SPARC (II)
- Σχήματα – Αντιστοιχίσεις
 - Ανεξαρτησία Δεδομένων
- Εργαστήριο:**
Κλειδιά & Σχέσεις Πινάκων
- Η έννοια του κλειδιού
 - Πρωτεύοντα και Ξένα κλειδιά
 - Έννοια της Σχέσης μεταξύ Πινάκων
 - Τύποι Σχέσεων
 - Ορισμός και χειρισμός Σχέσεων
 - Σχεσιακή Ακεραιότητα
- 5η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Γλώσσες των Βάσεων Δεδομένων
- Εργαστήριο:**
Προσθήκη, Επεξεργασία & Εμφάνιση Δεδομένων
- Διαχείριση Προβολών Δεδομένων
 - Προσαρμογή της Προβολής Φύλλου δεδομένων

- Διαχείριση των Δευτερευόντων Φύλλων Δεδομένων
 - Τρόποι Ενημέρωσης Δεδομένων
 - Αλλαγή της Σχεδίασης ενός Πίνακα
- 6η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Μοντέλα Δεδομένων και Εννοιολογική Μοντελοποίηση
- Ιεραρχικό Μοντέλο
 - Δικτυωτό Μοντέλο
 - Σχεσιακό Μοντέλο
- Εργαστήριο:**
Λίστες Αναζήτησης, Υπερ-συνδέσεις, Τεχνολογία OLE
- Λίστες Αναζήτησης
 - Χρήση Υπερ-συνδέσεων σε έναν Πίνακα
 - Χρήση της Τεχνολογίας OLE σε Πίνακα
- 7η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
- Συστατικά και Λειτουργίες ενός ΣΔΒΔ
 - Αρχιτεκτονικές ΣΔΒΔ Πολλαπλών Χρηστών
- Εργαστήριο:**
Ταξινόμηση, Εύρεση, Φίλτρα
- Ταξινόμηση Δεδομένων
 - Εύρεση και Αντικατάσταση Δεδομένων
 - Φιλτράρισμα Εγγραφών
 - Δημιουργία Πολύπλοκων Φίλτρων
- 8η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
3.1.1.1.1 Το Σχεσιακό Μοντέλο
- Ορολογία του Σχεσιακού Μοντέλου
- Εργαστήριο:**
Ερωτήματα – Ερωτήματα Επιλογής
- Έννοια του Ερωτήματος
 - Δυνατότητες & Είδη Ερωτημάτων
 - Δυναμικό Σύνολο Εγγραφών ενός Ερωτήματος
 - Ερωτήματα Επιλογής
 - Ενώσεις Πινάκων
 - Τύποι Ενώσεων
 - Ερωτήματα Αυτόματης Αναζήτησης
- 9η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
- Σχεσιακή Ακεραιότητα
 - Σχεσιακές Γλώσσες
 - Απόψεις
- Εργαστήριο:**
- **Παράδοση Εργασίας – Τεστ Προόδου**
- 10η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
Μοντέλο Οντοτήτων – Συσχετίσεων
- Εργαστήριο:**
Παραμετρικά Ερωτήματα, Ερωτήματα Συνόλων
- Η έννοια της Παραμέτρου στη Σχεδίαση των Κριτηρίων
 - Δημιουργία & Διαχείριση Παραμετρικών Ερωτημάτων
 - Ερωτήματα & Υπολογιζόμενα Πεδία

- Σύνολα & Υπολογισμοί στα Ερωτήματα
 - Συναρτήσεις στην Access
 - Ερωτήματα Διασταύρωσης
- 11η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
- Περιορισμοί Πληθικότητας
 - ένα-προς-ένα (1:1)
 - ένα-προς-πολλά (1:M)
 - πολλά-προς-πολλά (M:N)
 - Περιορισμοί Συμμετοχής
- Εργαστήριο:**
- Ερωτήματα Ενεργειών**
- Η έννοια του Ερωτήματος Ενεργειών
 - Δημιουργία & Διαχείριση Ερωτημάτων Ενημέρωσης
 - Δημιουργία & Διαχείριση Ερωτημάτων Προσάρτησης
 - Δημιουργία & Διαχείριση Ερωτημάτων Διαγραφής
 - Δημιουργία & Διαχείριση Ερωτημάτων Δημιουργίας Πίνακα
- 12η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
- Το Σύστημα Διαχείρισης Βάσης Δεδομένων (ΣΔΒΔ)
 - Συστατικά του περιβάλλοντος του ΣΔΒΔ
- Φόρμες**
- Οι Δυνατότητες που Παρέχουν οι Φόρμες
 - Τύποι και Χρήση Φορμών
 - Φόρμες ενός Πίνακα & Φόρμες Πολλαπλών Πινάκων
 - Δημιουργία & Διαχείριση Ιεραρχικών Φορμών
 - Μορφοποίηση Φορμών
- 13η Εβδομάδα**
- Θεωρία:**
- Ρόλοι στο Περιβάλλον των Βάσεων Δεδομένων
 - Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των ΣΔΒΔ
- Εργαστήριο:**
- Εκθέσεις**
- Οι Δυνατότητες που Παρέχουν οι Εκθέσεις
 - Εκθέσεις & Φόρμες
 - Τύποι και Χρήση Εκθέσεων
 - Συγκεντρωτικές Εκθέσεις
 - Ταχυδρομικές Ετικέτες
 - Μορφοποίηση Εκθέσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει Θεωρία και Εργαστήριο.

Με την έναρξη του εξαμήνου, στην πρώτη διάλεξη και στο πρώτο εργαστήριο, τόσο για το θεωρητικό μέρος, όσο και του εργαστηριακό μέρος του μαθήματος:

- αναλύονται λεπτομερώς οι στόχοι του μαθήματος,
- το περιεχόμενο
- το διάγραμμα μελέτης και
- ο τρόπος αξιολόγησης.

Ειδικότερα, για το εργαστήριο, δίνονται επιπλέον:

- ο τρόπος και το περιεχόμενο των εξετάσεων προόδου,
- υπόδειγμα για τη σύνταξη εργασίας.

- ο τρόπος και το περιεχόμενο της τελικής εξέτασης.

Θεωρία

Η θεωρία διενεργείται με τη βοήθεια διαφανειών. Σε κάθε ενότητα πραγματοποιείται συζήτηση προς εμπέδωση και δίνεται στους φοιτητές μία ή περισσότερες μελέτες περίπτωσης (case study), τις λύσεις των οποίων ανεβάζουν ηλεκτρονικά οι φοιτητές στον αντίστοιχο φάκελο του ιστότοπου του μαθήματος. Η επίδοση αυτή προσμετράται θετικά στο βαθμό της τελικής εξέτασης της θεωρίας και διαμορφώνεται, έτσι, ο τελικός βαθμός θεωρίας.

Εργαστήριο

Το εργαστήριο περιλαμβάνει 12 εργαστηριακές ασκήσεις, μία ατομική εργασία και δύο εξετάσεις:

- Μία ατομική εργασία βασισμένη στη βιβλιογραφία σε θέματα όπως: Δημιουργία μιας ΒΔ, Διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων (ΔΟΣ), Δημιουργία και Διαχείριση Πινάκων, Σχέσεις Πινάκων, Ακεραιότητα Αναφορών, Σημασιολογικά Δίκτυα, Λίστες Αναζήτησης, Ταξινόμηση, Φίλτρα, Ερωτήματα. Η εργασία αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στην εξέταση προόδου και την τελική εξέταση του εργαστηρίου.
- Εξέταση προόδου (test) στο εργαστήριο, με σύγχρονη παράδοση μιας ατομικής εργασίας. Η εξέταση της εργασίας γίνεται με βάση έναν *οδηγό αξιολόγησης*, ώστε να είναι αντικειμενική και ενιαία για όλα τα εργαστηριακά τμήματα. Ακόμη, εξασφαλίζει τη μέγιστη διαφάνεια και σε οποιαδήποτε στιγμή μπορεί να γίνει έλεγχος του βαθμού, σε περίπτωση που ανακύψει θέμα με κάποιους σπουδαστές.
Εξέταση Εργασίας-Βαρύτητα: 25%.
Εξέταση Ερωτήσεων Εργαστηρίου-Βαρύτητα: 20%.
Πρόοδος + Εργασία – Βαρύτητα: 45%
- Τελική εξέταση εργαστηρίου με υλοποίηση συγκεκριμένης εφαρμογής - *Βαρύτητα 55%*

Βαθμός Εργαστηρίου = Βαθμός (προόδου+Εργασίας)Χ45%+Βαθμός Τ.Ε Εργαστ.Χ55%
Βαθμός Θεωρίας = Βαθμός Τ.Ε Θεωρίας + bonus επίδοσης μελετών περίπτωσης
Βαθμός Μαθήματος = Βαθμός Θεωρίας Χ 50% + Βαθμός Εργαστηρίου Χ 50%

Για την ενίσχυση της ερευνητικής διαδικασίας, εκτός από τις βιβλιογραφικές αναφορές του μαθήματος, δίνονται και δικτυακοί τόποι στο Διαδίκτυο, όπου οι σπουδαστές μπορούν να αναζητήσουν εργασίες, άρθρα, κλπ, με τις τελευταίες εξελίξεις στο γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Κύρια διδακτικά βοηθήματα

1. Σαμαράς Γεώργιος (20013), "Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων", Διδακτικές Σημειώσεις, Λάρισα.
2. Σαμαράς Γεώργιος (2003), "Πρότυπος Εκπαιδευτικός Οδηγός για τα ΣΔΒΔ", Λάρισα. ISBN: 960-86644-6-2.

B. Πρόσθετη Βιβλιογραφία

1. Κεχρής Ε. (2005), "Σχρεσιακές Βάσεις Δεδομένων", Κριτική, Αθήνα
2. Ξένος Μ. & Χριστοδουλάκης Δ. (2002), "Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων", Παπασωτηρίου, Αθήνα.
3. Connolly Th., Begg C., Strachan A. (2001), "Συστήματα Βά-σεων Δεδομένων", Τόμος Α',

ΙΩΝ, Αθήνα.

4. *Date C. J. (1996), "Εισαγωγή στα Συστήματα Βάσεων Δεδομένων", Τόμος Α', Κλειδάριθμος, Αθήνα.*
5. *Jennings R. (2000), "Πλήρης Οδηγός της Ελληνικής Access 2000", Β. Γκιούρδας, Αθήνα.*
6. *Simpson A. & Robinson C. (2000), "Πλήρες εγχειρίδιο της Access 2000", Μ. Γκιούρδας, Αθήνα.*
7. *Viescas J. (2000), "Ο Οδηγός της Microsoft για τη Microsoft Access 2000", Κλειδάριθμος, Αθήνα.*

Γ. Λίστα Σχετικών Περιοδικών

Τίτλος	Εκδότης	Σύνδεσμος
Περιοδικού Journal of Database Management (JDM)	<i>Missouri University of Science and Technology, USA</i>	http://www.igi-global.com/journal/journal-database-management-jdm/1072#description
<u><i>International Journal of Information Management</i></u>	Elsevier	<u>http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-information-management/</u>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K211	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις κύριες έννοιες και στη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ καθώς και στην κατανόηση της σπουδαιότητας του αντικειμένου και του γενικότερου περιεχομένου του. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει θεωρητικό υπόβαθρο και ικανότητα στο να:

- Εμβαθύνει στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και στους παράγοντες του περιβάλλοντος που την επηρεάζουν.
- Σχεδιάζει έρευνα αγοράς με συγκεκριμένους στόχους και ερωτηματολόγιο σε κατάλληλο δείγμα, για να συμβάλλει στη λήψη καλύτερων αποφάσεων Μάρκετινγκ.
- Κατανοεί τις έννοιες της τμηματοποίησης, της επιλογής αγοράς/στόχου, της τοποθέτησης προϊόντος στην αγορά και της διαχείρισης του με τα κατάλληλα εργαλεία.
- Αντιλαμβάνεται τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ όπως το προϊόν, η τιμολόγηση, η προώθηση και η διανομή του, που συμβάλλουν στη διαχείριση της ζήτησης και στην ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Εισαγωγή στην έννοια, τη φιλοσοφία και το περιβάλλον του μάρκετινγκ.
2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Έρευνα αγοράς και συστήματα πληροφοριών.
3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Τμηματοποίηση Αγορών, Αξιολόγηση Τμημάτων και Επιλογή αγοράς.
4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Προσέγγιση Αγοράς και Τοποθέτηση προϊόντος στην αγορά/στόχο.
5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Αγοραστική συμπεριφορά και επίδραση του περιβάλλοντος.
6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Στρατηγική Μάρκετινγκ και Μίγμα Μάρκετινγκ.
7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Στρατηγική προϊόντος και Κύκλος Ζωής.
8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου προϊόντων.
9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Τιμή και Τιμολόγηση.
10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Κανάλια Διανομής.
11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Επικοινωνία και Προβολή-Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων.
12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Επικοινωνία και Προβολή-Δημόσιες Σχέσεις και Πωλήσεις.
13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας στο Μάρκετινγκ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις. Συζήτηση στο μάθημα ή/και μελέτη περιπτώσεων. (Υποχρεωτική συμμετοχή στο 50% των ΑΠ του μαθήματος). Ομαδική Εργασία (Προαιρετική): Το

Θέμα και η χρονική προθεσμία θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με τον διδάσκοντα.

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις Power Point.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας (προαιρετικά) (ΒΕ)	20%
Τελική γραπτή εξέταση (ΒΓ)	80%
Τελικός Βαθμός (ΤΒ)	Αν $BΓ \geq 4$: $TB = 0,8 * BΓ + 0,2 * BE$ Αλλιώς : $TB = BΓ$

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη και συναφής βιβλιογραφία.

1. ARMSTRONG G., KOTLER, P., (2009), «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», Εκδ. ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ (9η έκδοση). ISBN 978-960-458-204-4
2. ΠΑΣΧΑΛΟΥΔΗΣ, Δ., (2009), «Μάρκετινγκ. Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει», Εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN 978-960-218-642-8
3. ΤΟΜΑΡΑΣ, Π., (2009), «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Έρευνα Αγοράς», Έκδοση Ιδιωτική (4η έκδοση). ISBN 960-90674-0-9
4. KOTLER, P., KELLER, K.L., (2006), «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ», Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. ISBN -13 978-960-209-925-4
5. KOTLER, P., ARMSTRONG, G., SAUNDERS, J., WONG, V.,(2001), «Αρχές Μάρκετινγκ», Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. ISBN 978-960-209-468-6
6. ΤΗΛΙΚΙΔΟΥ ΕΙΡΗΝΗ (2005), «Η Έρευνα του Marketing», Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ
7. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ Κ. (2001), «Μάρκετινγκ-Η Ελληνική Προσέγγιση», Εκδόσεις :Rosili
8. ΚΥΡΙΑΖΟΠΟΥΛΟΣ (2001), «Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ», Εκδ. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
9. ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (2004), «Στρατηγική Marketing», Εκδόσεις: ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
10. BLYTHE JIM (2002), «Εισαγωγή στο Marketing», Εκδόσεις: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ
11. ΠΕΤΡΩΦ, ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ, ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ (2001), «Management – Marketing. Η Ελληνική Προσέγγιση», Εκδόσεις: ROSILI
12. ΠΙΤΣΑΡΗΣ (2004), «Πολιτικές και Διαδικασίες Marketing», Εκδόσεις: ΚΡΙΤΗΡΙΟΝ
13. MURPHY, DALLAS (2001), «Marketing», Εκδόσεις: ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Β.
14. KOTLER, PHILIP (2001), «Αρχές Marketing», Εκδόσεις: ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Β.
15. MCDONALD, M. (2001), «Σχέδια Marketing», Εκδόσεις: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

Εξειδικευμένα και άλλα συναφή επιστημονικά Περιοδικά

1. *Journal of Marketing (JM)*
2. *Journal of Marketing Research (JMR)*
3. *Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS).*
4. *Journal of Business Research (JBR).*
5. *Academy of Management Journal (AMJ).*
6. *European Journal of Marketing (EJM)*

7. *Journal of Marketing Management (JMM)*.
8. *Journal of Services Marketing (JSM)*
9. *Industrial Marketing Management (IMM)*
10. *Harvard Business Review (HBR)*
11. *Sloan Management Review (SMR)*
12. *Long Range Planning (LRG)*
13. *Journal of Consumer Behaviour (JCB)*
14. *Journal of Strategic Marketing (JSM)*
15. *Journal of International Business Studies (JIBS)*

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Κ212	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΣΤΙΚΟ – ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης	4 3 Θ 1 ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του Μαθήματος :

Η απόκτηση αφενός γενικών γνώσεων σε επίπεδο βασικών εννοιών και κανόνων του αστικού δικαίου και αφετέρου εξειδικευμένων γνώσεων στον κλάδο του εργατικού δικαίου. Από το σύνολο του αστικού δικαίου εξετάζονται εκτενέστερα τα ζητήματα που αφορούν τη σύσταση, οργάνωση και λειτουργία των νομικών προσώπων, τα δικαιώματα, τις δικαιοπραξίες με έμφαση στις ρυθμίσεις των συμβάσεων και στα προβλήματα που προκύπτουν από την αθέτησή τους. Από το σύνολο του εργατικού δικαίου, όπως αυτό ισχύει στην μετά μνημονίων εποχή, δίνεται βαρύτητα στην ατομική σύμβαση εργασίας από τη σύναψη μέχρι τη λήξη της.

Στόχοι του μαθήματος :

- Η κατανόηση των βασικών αρχών του αστικού δικαίου και του ρυθμιστικού πλαισίου του εργατικού δικαίου.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων υπαγωγής και σύνδεσης των νομικών κανόνων του αστικού δικαίου με τις συναλλακτικές σχέσεις.
- Η εμπέδωση της λειτουργίας βασικών ιδιωτικών συμβάσεων και ειδικότερα της ατομικής σύμβασης εξαρτημένης εργασίας.
- Η απόκτηση πρακτικών γνώσεων της σύναψης, λειτουργίας και λήξης μιας σύμβασης εξαρτημένης εργασίας

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1^η εβδομάδα: Εισαγωγή στο δίκαιο – Έννοια – Κλάδοι δικαίου – Κλάδοι Αστικού δικαίου – Πηγές Απονομή Δικαιοσύνης, Έννοια του Δικαίου, Έννοια κανόνα δικαίου, Εφαρμογή κανόνα δικαίου, Κλάδοι Ιδιωτικού δικαίου, Κλάδοι Αστικού δικαίου.

2η εβδομάδα: Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου: Αρχή και τέλος του Φυσικού Προσώπου, Ικανότητες του Φυσικού Προσώπου, Χαρακτηριστικά του Φυσικού Προσώπου, Έννοια του νομικού προσώπου, Διακρίσεις των νομικών προσώπων, Χαρακτηριστικά του νομικού προσώπου, Ικανότητες νομικού προσώπου, Έννοια δικαιώματος, Είδη δικαιώματος, κτήση, άσκηση, απώλεια δικαιώματος.

3η εβδομάδα: Έννοια και στοιχεία δικαιοπραξίας, Διακρίσεις δικαιοπραξιών (με βάση τον

αριθμό των προσώπων που μετέχουν στην κατάρτιση, υποσχετικές και εκπονητικές, ενοχικές και εμπράγματα, τυπικές και άτυπες δικαιοπραξίες, προϋποθέσεις έγκυρης κατάρτισης δικαιοπραξίας.

4η εβδομάδα: Έννοια σύμβασης, κατάρτιση της σύμβασης σε ένα ή περισσότερα στάδια, η σημασία της διαπραγμάτευσης των συμβάσεων, συμβαλλόμενα μέρη, αντιπροσώπευση, διακρίσεις αντιπροσώπευσης, η σημασία των αιρέσεων και των προθεσμιών στις συμβάσεις.

5η εβδομάδα: Γενικό Ενοχικό Δίκαιο: Έννοια και στοιχεία της ενοχής, διακρίσεις, ενοχή γένους – ενοχή είδους παθητικής ενοχής εις ολόκληρον, κύριες – παρεπόμενες ενοχές, εκπλήρωση της παροχής από τον οφειλέτη, τόπος εκπλήρωσης και χρόνος εκπλήρωσης της παροχής από τον οφειλέτη, εκπλήρωση της παροχής από τρίτο πρόσωπο, δικαίωμα οφειλέτη για επίσχεση (παρακράτηση) της παροχής, έννοια και μορφές ανώμαλης εξέλιξης της ενοχής.

6η εβδομάδα: Μορφές και προϋποθέσεις αστικής ευθύνης, ευθύνη του οφειλέτη για αθέτηση υποχρέωσης προς παροχή, ικανότητα προς καταλογισμό οφειλέτη της παροχής, υπαιτιότητα (πταίσμα) του οφειλέτη της παροχής από δική του πράξη ή παράλειψη καθώς για πράξη ή παράλειψη τρίτου προσώπου (βοηθού εκπλήρωσης, αδυναμία εκπλήρωσης της παροχής, υπερημερία του οφειλέτη και του δανειστή της παροχής στις αμφοτεροβαρείς συμβάσεις, ανυπαίτια (χωρίς πταίσμα) και υπαίτια (από πταίσμα) αδυναμία παροχής

7η εβδομάδα: Εργατικό Δίκαιο: Έννοια και αντικείμενο, διακρίσεις σε ατομικό και συλλογικό εργατικό δίκαιο, επισκόπηση των νέων εξελίξεων στις εργασιακές σχέσεις στην εποχή των μνημονίων.

8η εβδομάδα: Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας (ΣΣΕ), έννοια, είδη ΣΣΕ (Εθνική, Κλαδική, Ομοειπαγγελματική επιχειρησιακή ΣΣΕ, διάρκεια, συρροή, διαδοχή, επέκταση εφαρμογής με υπουργική απόφαση σε ΣΣΕ, κατάθεση, καταγγελία ΣΣΕ, ποινικές κυρώσεις.

9η εβδομάδα: Ατομική σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, έννοια, τύπος, ορισμένου και αορίστου χρόνου σύμβαση εργασίας, τα συμβαλλόμενα μέρη (εργοδότης και εργαζόμενος), πλήρης, μερική, εκ περιτροπής απασχόληση, προσωρινή απασχόληση, διαλείπουσα εργασία, τηλεεργασία, διαδικασία πρόσληψης εργαζόμενου, τύπος πρόσληψης, απογραφή στο ΙΚΑ, αναγγελία πρόσληψης στον ΟΑΕΔ, ειδικό βιβλίο νεοπροσλαμβανόμενου προσωπικού, βιβλιάριο υγείας, άδεια εργασίας.

10η εβδομάδα: Αμοιβή εργασίας: μισθός, έννοια, είδη, κατώτατα όρια αποδοχών, μονομερής προσδιορισμός του μισθού από τον εργοδότη, τρόπος υπολογισμού αμοιβής της πάνω από το κανονικό ωράριο απασχόλησης (αναγωγή μηνιαίου μισθού σε ημερομίσθιο και ωρομίσθιο), χρόνος καταβολής μισθού, κυρώσεις στον εργοδότη για μη καταβολή μισθού, υπερημερία εργοδότη, παραγραφή αξιώσεων για καταβολή μισθολογικών παροχών.

11η εβδομάδα: Χρόνος εργασίας: ωράριο εργασίας, νόμιμο και συμβατικό, υπερεργασία και υπερωρία, νυκτερινή εργασία, εργασία κατά Κυριακή – Αργίες και κατά Σάββατο, διευθέτηση χρόνου εργασίας.

12η εβδομάδα: Άδειες εργαζομένων και επιδόματα: ετήσια άδεια αναψυχής – λοιπές άδειες (γάμου, μητρότητας, φροντίδας παιδιών, συνδικαλιστικές, άνευ αποδοχών κλπ.),

επιδόματα εορτών (Πάσχα και Χριστουγέννων), επίδομα αδειάς, εκτός έδρας απασχόληση, ασθένεια εργαζομένου, εργατικό ατύχημα.

13η εβδομάδα: Λύση της εργασιακής σχέσης: Λύση σύμβασης εργασίας ορισμένου χρόνου και λύση σύμβασης εργασίας αορίστου χρόνου, η καταγγελία (απόλυση) εργαζομένου, αποζημίωση απόλυσης, υπολογισμός του ποσού απόλυσης αποζημίωσης υπαλλήλου και εργατοτεχνίτη, ακυρότητα της καταγγελίας της σύμβασης εργασίας, ομαδικές απολύσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

4.1 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης, Μελέτη περιπτώσεων, προετοιμασία ομαδικής εργασίας και σύντομη παρουσίαση και συζήτηση στην αίθουσα διδασκαλίας. Η παρακολούθηση και η συμμετοχή στις Ασκήσεις Πράξης είναι υποχρεωτική σε ποσοστό 50% του όλου αριθμού των προβλεπόμενων ωρών Ασκήσεων Πράξης.

Η Ομαδική γραπτή Εργασία (ομάδες από δύο έως τέσσερις φοιτητές) είναι υποχρεωτική και αναφέρεται σε επιμέρους θεματικά αντικείμενα του μαθήματος.

4.2 ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την τελική δίωρη γραπτή εξέταση στη διδαχθείσα ύλη που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους και τη συμμετοχή των φοιτητών σε μια ομαδική εργασία. Η τελική βαθμολογία διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την ομαδική εργασία (30%).

4.4 Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Τριάντος Νικόλαος, Αστικό Δίκαιο (εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη), 2013.
2. Κουκιάδης Ιωάννης, Εργατικό Δίκαιο – Επιτομή, γ' εκδ., (εκδόσεις Σάκκουλα), 2013.
3. Γεωργιάδης Απόστολος, Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου (εκδόσεις Σάκκουλα), 2012.
4. Βάρκα – Αδάμη Αλεξάνδρα, Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο (εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη) 2009.
5. Καζάκος Άρις, Συλλογικό Εργατικό Δίκαιο, γ' εκδ., (εκδόσεις Σάκκουλα), 2013.
6. Κουκιάδης Ιωάννης, Εργατικό Δίκαιο – Ατομικές Εργασιακές Σχέσεις και το Δίκαιο της ευελεξίας της εργασίας, στ' εκδ., (εκδόσεις Σάκκουλα), 2012.
7. Σγουρινάκης Ν./Θεοδώρας Ε./Αγγελόπουλος Ε., Εργατικός Οδηγός Επιχείρησης, γ' εκδ., (εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη), 2013.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K313	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης	2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος όπως αναφέρεται στον οδηγό σπουδών.

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες του έργου και των διαδικασιών διοίκησης και διαχείρισης έργων.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διοίκησης έργων, τη σύνδεση της έννοιας του έργου με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους και το αντίστοιχο επιχειρησιακό / οικονομικό περιβάλλον και την κατανόηση της συνολικής εικόνας του έργου και των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείριση του.

Επίσης αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες σε μεθοδολογίες διαχείρισης έργων και τη θέση τους στη διάρκεια του κύκλου ζωής ενός έργου, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαδικασιών και μεθοδολογιών στη διαχείριση έργου. Με αυτή την έννοια το μάθημα αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία συγκεκριμένες μεθοδολογίες και τεχνικές διαχείρισης έργων αναπτύσσονται σε επί μέρους ειδικά μαθήματα της κατεύθυνσης.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διαχείρισης των έργων στη σύγχρονη οικονομία και της μετεξέλιξης της διοίκησης και διαχείρισης έργων σε ένα διακριτό επιστημονικό πεδίο / επάγγελμα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανόηση τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά των έργων, την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους και τις αρχές του κύκλου ζωής των έργων.

- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης του έργου και πως αυτά χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων σε χρόνο και εντός του προϋπολογισμού
- Είναι σε θέση διακρίνει τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό ή μία μελέτη περίπτωσης έργου και να εκτιμήσει το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών στην υλοποίηση του έργου.
- Χρησιμοποιεί τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων για να προσδιορίσει βασικά στοιχεία όπως κρίσιμη διαδρομή, εξαρτήσεις και ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα.
- Αναλύει και υπολογίζει τα βασικά στοιχεία κόστους του έργου και τη σύνδεση τους με το χρονοδιάγραμμα του έργου.
- Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο σε μια μελέτη περίπτωσης έργου που περιλαμβάνει βασικά καθήκοντα,

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές Έννοιες. Διάκριση μεταξύ έργων και λειτουργιών. Δομές και πλαίσιο του έργου.
- Οι φάσεις και τα βασικά στοιχεία της διοίκησης ενός έργου.
- Αντικείμενο, Περιβάλλον του Έργου. Ενδιαφερόμενα Μέρη
- Οργανισμοί Έργων. Ομάδες. Ρόλοι και υπευθυνότητες
- Εύρος Έργου - Δομή Ανάλυσης Εργασιών - Διαχείριση Αλλαγών
- Τεχνικές Χρονοδιαγράμματος έργου.
- Κοστολόγηση και Προϋπολογισμός του Έργου. Οικονομική Αξιολόγηση Έργων
- Ανάλυση - Σχέδια Αντιμετώπισης Κινδύνων
- Κριτήρια Επιτυχίας Έργου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση

Στην τάξη

**ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

Εξειδικευμένο Λογισμικό διαχείρισης έργων
Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών
- Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης
- Ομαδική Εργασία Εκπόνησης Σχεδίων Διαχείρισης Έργου

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

II. Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (40%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Harvey Maylor, Διοίκηση Έργου, Εκδόσεις Κλειδάριθμος 3η έκδοση, 2005

Αντ. Δημητριάδης, Διοίκηση, Διαχείριση Έργου, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K314	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
---------------------------	-------------	-------------------------	----------

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ		
ΟΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης	2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος «Σύγχρονο Λογισμικό Οργάνωση Γραφείου» αποτελεί η εισαγωγή και η μύηση των φοιτητών του τμήματος, στη χρήση του βασικού λογισμικού διοικητικής και οργανωτικής υποστήριξης μιας επιχείρησης. Με άλλα λόγια, με τη διδασκαλία προγραμμάτων και εφαρμογών που απαντώνται στην καθημερινή αλλά και πιο εξειδικευμένη χρήση εντός του εργασιακού περιβάλλοντος, το μάθημα στοχεύει στη δημιουργία στελεχών επιχειρήσεων, ικανών να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της διοίκησης.

Συγκεκριμένα, σκοπό του μαθήματος αποτελεί η διδασκαλία του Microsoft Office όπως επεξεργαστές κειμένου, ηλεκτρονικά λογιστικά φύλλα, προγράμματα ηλεκτρονικών παρουσιάσεων, αναζήτηση και ανταλλαγή πληροφοριών σε περιβάλλον δικτύου και μέσω του διαδικτύου (Internet), αλλά και χρήση στατιστικών πακέτων.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- Τη χρήση και εφαρμογή των εργαλείων του Microsoft Office.
- Την κατηγοριοποίηση του λογισμικού και τη διάκριση κάθε κατηγορίας λογισμικού.
- Την ανάλυση και το σχεδιασμό λογισμικών ευρείας χρήσεως (π.χ. επεξεργασίας κειμένου, λογιστικών φύλλων, παρουσιάσεις, κ.λ.π.).
- Την περιγραφή των αποτελεσμάτων – πλεονεκτημάτων που αποφέρει η χρήση του «αυτοματισμού» σε μια επιχείρηση, η οποία παρέχεται από την εξοικείωση με το λογισμικό.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Ενδεικτικό πρόγραμμα μαθημάτων θεωρίας ανά εβδομάδα:
2. 1^η : Εισαγωγή – Λογισμικό – Επικρατέστερα Λειτουργικά Συστήματα
3. 2^η : Γνωριμία με το Microsoft Office – Ιστορική Αναδρομή
4. 3^η : Microsoft Windows 7 – Οργάνωση και Διαχείριση Αρχείων
5. 4^η : Microsoft Windows 7 – Βοηθητικά Προγράμματα
6. 5^η : Microsoft Word 2010 – Εισαγωγή
7. 6^η : Microsoft Word 2010 – Διαχείριση Αρχείων
8. 7^η : Microsoft Excel 2010 – Εισαγωγή
9. 8^η : Microsoft Excel 2010 – Τύποι & Συναρτήσεις – Γραφήματα
10. 9^η : Microsoft Access 2010 – Εισαγωγή
11. 10^η : Microsoft Access 2010 – Προχωρημένες Τεχνικές
12. 11^η : Microsoft PowerPoint 2010
13. 12^η : Microsoft Publisher 2010
14. 13^η : Διαδίκτυο – Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
15. Ενδεικτικό πρόγραμμα μαθημάτων εργαστηρίου ανά εβδομάδα:
16. 1^η : Εισαγωγή – Γνωριμία με το Microsoft Office

17. 2^η : Microsoft Word
18. 3^η : Microsoft Word – Ασκήσεις
19. 4^η : Microsoft Excel
20. 5^η : Microsoft Excel – Ασκήσεις
21. 6^η : Microsoft PowerPoint
22. 7^η : Microsoft PowerPoint - Ασκήσεις
23. 8^η : Microsoft Publisher
24. 9^η : Microsoft Publisher – Ασκήσεις
25. 10^η : Microsoft Access
26. 11^η : Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
27. 12^η : Στατιστικά Πακέτα – Εφαρμογή S.P.S.S.
28. 13^η : Επαναληπτικές Ασκήσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα πραγματοποιείται σε δύο σκέλη όπως προαναφέρθηκε, δηλαδή θεωρητική διδασκαλία και εργαστηριακή διδασκαλία.

Η θεωρητική διδασκαλία περιλαμβάνει διαλέξεις με τη χρήση ως εποπτικού μέσου τον Η/Υ, καθώς γίνεται χρήση του προγράμματος Power Point. Επιπλέον, εντός του μαθήματος πραγματοποιείται συζήτηση με τους φοιτητές σε θέματα σχετικά με το μάθημα και για την επίλυση αποριών.

Η αξιολόγηση του σκέλους της θεωρητικής διδασκαλίας πραγματοποιείται ως εξής:

- με πρόοδο – ενδιάμεσες εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 40% της τελικής βαθμολογίας του θεωρητικού σκέλους του μαθήματος, και
- με τελικές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 60% της τελικής βαθμολογίας.

Στο εργαστήριο η αξιολόγηση πραγματοποιείται ως εξής:

- λαμβάνετε υπόψη η επίδοση κάθε φοιτητή σε κάθε εργαστηριακό μάθημα, και
- με τελικές εξετάσεις.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Ξαρχάκος Κ. – Καρολίδης Δ., 2012. *Μαθαίνετε εύκολα Microsoft Office 2010*. Εκδόσεις Άβακας. Αθήνα.
- 2) Τσαδήρας Αθανάσιος, 2010. *Εργαστηριακές Ασκήσεις Πληροφορικής για Οικονομολόγους*. Θεσσαλονίκη.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K315	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- 1.- Κατανόηση των βασικών εννοιών της Στατιστικής και των εφαρμογών της Στατιστικής σε διάφορα επιστημονικά πεδία.
- 2.- Εφαρμογή στατιστικών μεθόδων για την ανάλυση και την επεξεργασία δεδομένων με χρήση λογισμικού στατιστικής ανάλυσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η Εισαγωγικές έννοιες. Στάδια στατιστικής έρευνας. Μέθοδοι συλλογής δεδομένων. Συνοπτική παρουσίαση δεδομένων. Κατανομές συχνοτήτων.
- 2^η Ποσοτικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων. Αριθμητικά περιγραφικά μέτρα α) Κεντρικής τάσης β) Διασποράς
- 3^η Ασυμμετρία. Εφαρμογές εμπειρικού κανόνα. Γραμμικοί μετασχηματισμοί των δεδομένων. Ασκήσεις ενότητας
- 4^η Εισαγωγή στη Θεωρία Πιθανοτήτων. Τυχαίες διαδικασίες. Δειγματικός χώρος – Ενδεχόμενα. Ορισμός πιθανότητας
- 5^η Τυχαίες μεταβλητές –Συνάρτηση πιθανότητας. Κατανομές πιθανότητας. Ασυνεχείς κατανομές πιθανότητας. Αθροιστική συνάρτηση πιθανότητας. Μέση τιμή – Διακύμανση κατανομής πιθανότητας. Εφαρμογές.
- 6^η Θεωρητικές κατανομές πιθανότητας. Διωνυμική κατανομή. Χρήση πινάκων. Εφαρμογές διωνυμικής κατανομής.
- 7^η Κατανομή Poisson . Χρήση πινάκων. Εφαρμογές κατανομής Poisson.
- 8^η Συνεχείς κατανομές πιθανότητας. Συνάρτηση πυκνότητας πιθανότητας. Συνάρτηση κατανομής. Κανονική κατανομή. Υπολογισμός πιθανοτήτων - Χρήση πινάκων κανονικής κατανομής.
- 9^η Εφαρμογές κανονικής κατανομής. Προσέγγιση διωνυμικής -Poisson με κανονική κατανομή.
- 10^η Εκθετική κατανομή. Υπολογισμός πιθανοτήτων. Εφαρμογές εκθετικής κατανομής.
- 11^η Κατανομές δειγματοληψίας. Κεντρικό Οριακό Θεώρημα. Κατανομή δειγματοληψίας δειγματικού μέσου. Εφαρμογές

12^η Κατανομή δειγματοληψίας αναλογίας. Εφαρμογές.

13^η Επανάληψη Θεωρίας. Γενικές εφαρμογές.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις. Ασκήσεις πράξης. Παρουσίαση εργασιών.

Αξιολόγηση: Γραπτή πρόοδος. Τελική γραπτή εξέταση

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : Αικατερίνη Μπακούρα : Εισαγωγή στη Στατιστική

Ι. Χαλικιάς Στατιστική: Μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις

Gerald Keller: Στατιστική για οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: Journal of the Royal Statistical Society Series C Applied statistics

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Κ316	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Εισαγωγή στη Λογιστική		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις και ικανότητες διαχείρισης μηχανογραφημένων εφαρμογών.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση, να γνωρίζουν

- την σπουδαιότητα της μηχανογραφημένης λογιστικής στις λογιστικές εργασίες.
- διάφορους τύπους λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων.
- την διαχείριση σύγχρονων μηχανογραφημένων εφαρμογών και πληροφοριακών συστημάτων λογιστικής.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Συνοπτική παρουσίαση λειτουργιών προγράμματος μηχανογραφημένης λογιστικής.
- Παραμετροποίηση προγράμματος.
- Εγγραφές σύστασης εταιρειών.
- Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων:
 - Αγορά παγίων
 - Αγορά α' υλών
- Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων:
 - Αγορά αναλωσίμων – γραφικής ύλης
 - Αξιόγραφα
- Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων:
 - Διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών
- Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων:
 - Εγγραφές μισθοδοσίας
 - Πληρωμή λειτουργικών εξόδων
- Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων:
 - Εγγραφές πωλήσεων, εκπτώσεων και επιστροφών
 - Επισκευές παγίων
 - Πληρωμή Φ.Π.Α.
- Συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών – προμηθευτών.
- Ηλεκτρονική παρακολούθηση απογραφής.
- Υπολογισμός αποσβέσεων.
- Εγγραφές τέλους χρήσης .

- Εξετάσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα είναι εργαστηριακό και περιλαμβάνει ασκήσεις στον υπολογιστή. Η αξιολόγηση των σπουδαστών γίνεται με μία εξέταση την εβδομάδα εξετάσεων των εργαστηρίων.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δάπης Δημήτριος, (2013), Μηχανογραφημένη Λογιστική Ι, Εκδόσεις Δάπης Δημήτριος.

Καραγιώργος Θεοφάνης και Πετρίδης Ανδρέας, (2010), Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εκδόσεις Αφοι Θ. Καραγιώργου Ο.Ε.

Γκίνογλου Δημήτριος, Ταχυνάκης Παναγιώτης, Πρωτόγερος Νικόλαος, (2004), Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εκδόσεις ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ.

Σημειώσεις για την εφαρμογή του συγκεκριμένου προγράμματος και τις ασκήσεις που διδάσκονται κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K317	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μια επιχείρηση για να πετύχει τους επιχειρηματικούς σκοπούς, θα πρέπει να βρει τις κατάλληλες πηγές χρηματοδότησης. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές οι βασικές έννοιες Χρηματοδοτικής Διοίκησης, επικεντρώνοντας στις επενδυτικές αποφάσεις.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και γνωρίζοντας τις βασικές θεωρητικές έννοιες, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας επιχείρησης βρίσκοντας την κατάλληλη πηγή ή πηγές χρηματοδότησης της.

Η αποκτηθείσα γνώση θα έχει ως συνέπεια την καλύτερη αντιμετώπιση του κινδύνου και της αβεβαιότητας που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας και της ευημερίας τόσο της επιχείρησης όσο και της κοινωνίας γενικότερα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η -2^η

Εβδομάδα

Θεωρία: Γενική επισκόπηση της Χρηματοδοτικής Διοικήσεως. Η χρηματοδοτική λειτουργία της επιχειρήσεως . Η επιχείρηση και το περιβάλλον της. Οι αποφάσεις για το επενδυτικό έργο. Οι αποφάσεις για τη χρηματοδότηση .**Ασκήσεις Πράξης.**

**3η Εβδομάδα-
5^η εβδομάδα**

Θεωρία: Η Διαχρονική Αξία του Χρήματος. Ράντες προεξόφλησης και ανατοκισμού. Καθαρή παρούσα Αξία (ΚΠΑ) Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης (ΕΒΑ) και Δείκτης Αποδοτικότητας (ΔΑ).

Ασκήσεις Πράξης – Ασκήσεις με Ράντες ανατοκισμού και προεξόφλησης. Καθαρές Ταμειακές ροές. (Κ.Τ.Ρ.), ΚΠΑ, με (ΕΒΑ) και (ΔΑ) .

6^η-7η

Εβδομάδα

Θεωρία: Ο πληθωρισμός στην αξιολόγηση των Επενδύσεων. Άσκηση με ΚΠΑ και ΕΒΑ.

Άσκηση Πράξης: με ΚΠΑ και ΕΒΑ.

8-9η Εβδομάδα

Θεωρία: Κατηγορίες και Κόστος Κεφαλαίου. Μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου.

Άσκηση Πράξης: Μέσο σταθμικό κόστους κεφαλαίου. Το κόστος των δανείων, το κόστος των μετατρέψιμων ομολογιών, το κόστος των εμπορικών πιστώσεων, το κόστος από την προεξόφληση συναλλαγματικών, το κόστος του συνολικού κεφαλαίου, το κόστος

	των αποσβέσεων κλπ
10-11η Εβδομάδα	Θεωρία: Επενδύσεις υπό καθεστώς αβεβαιότητας και κινδύνου. Ο πληθωρισμός στην αξιολόγηση των Επενδύσεων. Άσκηση Πράξης: ΚΠΑ και ΕΒΑ.
12η Εβδομάδα	Θεωρία: . Αξιολόγηση Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας. Ασκήσεις Πράξης: Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας
13η Εβδομάδα	Θεωρία: Χρηματοοικονομικός Προγραμματισμός & Διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης. Ανάλυση Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης. Ασκήσεις Πράξης: σε θέματα χρηματοοικονομικού προσδιορισμού και του προσδιορισμού του κεφαλαίου κίνησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ:

- Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών. Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Η αξιολόγηση θα γίνεται βάσει της απόδοσης στην τελική γραπτή εξέταση του Ιανουαρίου που θα μετρά κατά 100%. Η προφορική συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων θα επιβραβεύεται.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βασιλείου Δημήτριος Χρηματοοικονομική διοίκηση *Θεωρία και πρακτική* Εκδότης **Rosili Αθήνα 2008**
- Αποστολόπουλος Ιωάννης Ν. Ειδικά θέματα χρηματοδοτικής διοικήσεως. Εκδότης ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ Αθήνα.
- Τζωάννος Ιωάννης ΧΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Εκδ. ΣΜΠΙΛΙΑΣ Κ & Π Α.Ε.Β.Ε. ΑΘΗΝΑ, 2004.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *The Journal of Socio-Economics*
- *Journal of Financial Economics*

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K318	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Οι σπουδαστές, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, θα αποκτήσουν γνώση των βασικών εννοιών του Εμπορικού Δικαίου, των Εμπορικών Πράξεων, της Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, ιδίως της Εμπορικής Επωνυμίας, του Διακριτικού Τίτλου και του Σήματος. Θα είναι σε θέση να χειρίζονται επιτυχώς τα θέματα που έχουν σχέση με την κυκλοφορία στην πράξη των συναλλαγματικών και ιδίως των (τραπεζικών) επιταγών. Επίσης θα είναι ενήμεροι για το Δίκαιο των Εμπορικών Εταιριών, όπως αυτό ισχύει μετά τις τελευταίες τροποποιήσεις, προσθήκες και βελτιώσεις που έγιναν προς αντιμετώπιση των προβλημάτων που προέκυψαν από την πρόσφατη οικονομική κρίση. Επίσης θα λάβουν γνώση των προσφάτων τροποποιήσεων στο χώρο του Πτωχευτικού Δικαίου.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Η έννοια του εμπορίου. Ιστορική εξέλιξη.
Εμπορικές πράξεις. Διακρίσεις των εμπορικών πράξεων. Έννοια του εμπόρου. Συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας.
Εμπορική ικανότητα.
Τήρηση εμπορικών βιβλίων.
Η εμπορική επωνυμία. Ο διακριτός τίτλος. Εμπορικό και βιομηχανικό σήμα.
Η προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Αθέμιτος ανταγωνισμός.
Διακρίσεις των αξιογράφων.
Η συναλλαγματική.
Η τραπεζική επιταγή.
Γενικά περί εταιριών. Προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρίες.
Η ομόρρυθμη εταιρία.
Η ετερόρρυθμη εταιρία.
Συνεταιρισμοί.
Η ανώνυμη εταιρία. Έννοια και χαρακτηριστικά. Διαδικασία ίδρυσης.
Περιεχόμενο του καταστατικού. Εταιρικό κεφάλαιο. Η μετοχή. Αυξομειώσεις του κεφαλαίου. Τα διοικητικά όργανα της Α.Ε. Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις. Διάλυση και εκκαθάριση της Α.Ε. Συγχώνευση ανωνύμων εταιριών. Μετατροπή εταιριών (Ο.Ε. ή Ε.Ε. ή Ε.Π.Ε. σε Α.Ε.)
Η εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Έννοια και χαρακτηριστικά. Διαδικασία σύστασης κ.λ.π. Η μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε.
Η πτώχευση. Συνέπειες της πτώχευσης. Ο σύνδικος. Περάτωση της πτώχευσης. Χρεωκοπία.
Μορφές Συμβάσεων της Σύγχρονης Οικονομίας (leasing, franchising, factoring, forfaiting)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, συζητήσεις στο μάθημα, μελέτη πραγματικών περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, συμπλήρωση συναλλαγματικών και

επιταγών στην πράξη, μελέτη και σχολιασμός δικαστικών αποφάσεων σχετικά με τα αξιόγραφα, σχολαστική ανάπτυξη του τρόπου κυκλοφορίας των συναλλαγματικών και των επιταγών. Καταστατικά εταιριών. Σύγχρονοι τρόποι ιδρύσεως των εταιριών. Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο. Αξιολόγηση των σπουδαστών κατά τις ασκήσεις πράξης. Γραπτή αξιολόγηση στο τέλος του μαθήματος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.

ΕΠΙΤΟΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, του Ι.Ε. Βελέντζα, Εκδόσεις *JUS*, 2008.

ΕΠΙΤΟΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ, της Αντωνίας Πουλάκου – Ευθυμιάτου, εκδόσεις Αντ. Σάκκουλα, 2008.

Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου, του Κίμωνα Αλεξόπουλου, Εκδόσεις *INTERBOOKS*.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, Ν. Ρόκα, 1998.

Commercial and Consumer Law, του *Butterworths*.

Droit Commercial του *Didier Paul*, 1997.

Handelsrecht του *Canaris*, 1998.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Κ419	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αγγλική Γλώσσα για Επιχειρήσεις – Business English		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΑΓΓΛΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – Objective and Learning Outcomes

The objective of this module is to introduce students to the use of the English language in two different but interrelated domains in which they will be required to operate as graduates and professionals:

- the public domain, in which they are engaged in transactions of various kinds for a variety of purposes, as members of the general public, or of some organisation,
- the occupational domain, in which they are engaged in their job or profession;

The level of the module is B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages and upon successful completion the students will be able to:

- understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics related to business, management and economics;
- interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native and non-native speakers quite possible without strain for either party, using the appropriate register, when participating in presentations, meetings, negotiations, social occasions, etc. ;
- produce clear, detailed text on a wide range of business related subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options;
- understand and use a satisfactory business vocabulary in everyday professional situations, both in oral and written discourse, as it is used by native and non-native speakers of English;
- use language learning skills to develop and advance their knowledge of the English language.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ – Contents

1. Jobs and Responsibilities: exchanging information about jobs and responsibilities; introducing yourself and getting acquainted with new business contacts; body language and first impressions; discussing management styles, work methods and chains of command.
2. Telephoning: exchanging information and making arrangements on the phone; dealing with enquiries; developing effective listening skills; coping with culture and politeness issues.
3. Organisations: types of business organisations; presenting a company; describing the structure of a business organisation; comparing corporate cultures.

4. Priorities and Time Management: working life versus personal life; different cultural attitudes to time; expressing intentions; working under pressure; dealing with change and probability; dealing with risk and crisis.
5. Motivation and Work: describing attitudes towards work; talking about company culture; finding the right job; discussing problems at work; labour relations and working conditions; team work; human resources management; empowerment.
6. Socialising and Entertaining: social conversations with business contacts; making requests, offers and invitations; entertaining foreign guests and visitors; explaining cultural differences; travelling on business; eating out / restaurant vocabulary.
7. Leadership: managers and leaders; qualities of a good leader; comparing cultural differences in leadership and management styles; appraisal interviews; delegating successfully.
8. Problem Solving: making and responding to suggestions; considering possibilities; negotiating solutions to business problems; brainstorming; evaluating proposals for dealing with a problem.
9. Successful Negotiations: making proposals; refusing and accepting; bargaining; negotiating a good deal; negotiating roles and tips; negotiation styles in different cultures.
10. The Art of Conversation: talking about experiences; engaging in small talk; discussion in meetings; meetings in different countries; appropriate levels of formality; discussing attitudes to meetings.
11. Presentations: discussing qualities of a good presentation; structuring and delivering an effective presentation; Using visuals; giving a presentation from notes using PowerPoint; presentation tips.
12. E-mail: guidelines for writing e-mails; simplifying a lengthy e-mail; exchanging e-mails; business e-mails; comparing cultural styles of e-mail writing; cyber-socialising.
13. Snail Mail: discussing different types of business communication; writing a formal business letter; writing letters of enquiry and follow-up letters.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – Teaching and Learning methods - Assessment

The module comprises a 2-hour theory session and 2-hour workshop per week. The communicative approach is applied and students' interactive participation is essential for the achievement of the learning outcomes. Students are involved in the preparation of written assignments.

Students' performance is assessed:

- a. during the semester on the basis of their participation in the workshop activities and their written assignment results, weighing 40% of the overall grade, and
- b. through a final written exam at the end of the semester, weighing 60% of the overall grade.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – Bibliography

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. ΤΣΙΟΓΚΑ ΧΑΡΟΥΛΑ, ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΑΔΟΥ ΑΝΘΗ (2010), **SUCCESS AT WORK**, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ
ISBN 978-960-99350-9-8
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 18366

2. MORMORI PELAGIA, SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSOULA (2013), **INTERMEDIATE BUSINESS ENGLISH**, Εκδόσεις ΦΑΙΔΙΜΟΣ
ISBN 978-618-80691-2-1
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 32998883

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

There are endless resources available for teaching material on the Internet, such as e-magazines and journals, the British Council teaching resources (Learn English Professionals at <http://www.britishcouncil.org/professionals-business-and-work.htm>), etc.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Κ420	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πληροφοριακά Συστήματα		

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Εισαγωγή στην Πληροφορική		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

1. ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ) και τις εφαρμογές τους σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις σχετικά με τις διαδικασίες ανάπτυξης ΠΣ, κατανοούν τη δομή και τις κατηγορίες των ΠΣ και είναι σε θέση να πραγματοποιούν αξιολόγηση κόστους/οφέλους σχετικά με την εγκατάσταση και τη χρήση ενός ΠΣ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής είναι σε θέση:

Να γνωρίζει τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Να αναγνωρίζει και να περιγράφει τις απαιτήσεις από ένα ΠΣ, τη δομή και τις δυνατότητες διάφορων κατηγοριών ΠΣ.

Να κατανοεί το ρόλο της διοίκησης κατά την ανάπτυξη, εγκατάσταση και λειτουργία ενός ΠΣ.

Να εφαρμόζει διαδικασίες ανάπτυξης ΠΣ και ιδιαίτερα μεθοδολογίες που χρησιμοποιούν μοντέλα της δομημένης ανάλυσης και σχεδίασης.

Να εκτιμά την έννοια της ποιότητας σε ένα ΠΣ, την επίπτωση προτύπων στην αξιολόγηση της ποιότητας ενός ΠΣ καθώς και προτύπων αξιολόγησης/βελτίωσης των διαδικασιών ανάπτυξης/εγκατάστασης ενός ΠΣ.

2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Διαλέξεις:

1η Εβδομάδα: Βασικοί ορισμοί και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, συστήματα υποστήριξης συναλλαγών, συστήματα αυτοματισμού γραφείου και συστήματα διαχείρισης έργων, συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, έμπειρα συστήματα και συστήματα βασισμένα στη γνώση, ΠΣ ηλεκτρονικού εμπορίου και ΠΣ διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων.

2η Εβδομάδα: Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων σε μια επιχείρηση. Πληροφοριακές καταστάσεις και τύποι αναφορών προς τη διοίκηση. Πληροφοριακά συστήματα και εσωτερικό/εξωτερικό περιβάλλον/οργάνωση μιας επιχείρησης.

3η Εβδομάδα: Ποιότητα λογισμικού και ποιότητα διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού. Πρότυπα ποιότητας λογισμικού. Πρότυπα αξιολόγησης/βελτίωσης των διαδικασιών ανάπτυξης/εγκατάστασης ενός ΠΣ.

4η Εβδομάδα: Μελέτη σκοπιμότητας ανάπτυξης/εγκατάστασης ενός ΠΣ. Παράγοντες επιτυχίας/αποτυχίας ΠΣ. Αξιολόγηση της επένδυσης σε ένα ΠΣ. Κριτήρια επιλογής ενός ΠΣ.

5η Εβδομάδα: Δομή και αρχιτεκτονική πληροφοριακών συστημάτων.

6η Εβδομάδα: Βασικές αρχές τεχνολογίας λογισμικού. Μοντέλα κύκλου ζωής λογισμικού.

7η Εβδομάδα: Προσδιορισμός απαιτήσεων χρηστών και διαχείριση απαιτήσεων λογισμικού. Λειτουργικές και μη λειτουργικές απαιτήσεις λογισμικού. Εκμαίευση απαιτήσεων. Προδιαγραφή και ιεράρχηση απαιτήσεων.

8η Εβδομάδα: Ανάλυση πληροφοριακών συστημάτων. Δεδομένα εισόδου – εξόδου. Μετασχηματισμοί δεδομένων και ροές δεδομένων. Διαγράμματα Ροής Δεδομένων. Ιεραρχική σχεδίαση διαγραμμάτων ροής δεδομένων.

9η Εβδομάδα: Ανάλυση συστημάτων λογισμικού. Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων. Λεξικό Δεδομένων. Δημιουργία σχέσεων-πινάκων για την αναπαράσταση των δεδομένων.

10η Εβδομάδα: Προκαταρκτική σχεδίαση συστημάτων λογισμικού. Διαγράμματα Δομής Προγράμματος.

11η Εβδομάδα: Αναλυτική σχεδίαση συστημάτων λογισμικού. Ψευδοκώδικας.

12η Εβδομάδα: Έλεγχος συστημάτων λογισμικού. Τεχνικές ελέγχου και τύποι σφαλμάτων. Αποτελεσματικότητα ελέγχου/διόρθωσης σφαλμάτων κατά τις φάσεις ανάπτυξης του συστήματος. Έλεγχος αποδοχής συστήματος.

13η Εβδομάδα: Παρακολούθηση, συντήρηση και βελτίωση ΠΣ.

Εργαστηριακές ασκήσεις:

1η Εβδομάδα: Δημιουργία συγκεντρωτικών αναφορών – πληροφοριακών καταστάσεων προς τη διοίκηση ενός οργανισμού.

2η Εβδομάδα: Κοστολογικοί πίνακες. Σύστημα προϋπολογιστικού – απολογιστικού ελέγχου.

3η Εβδομάδα: Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος υποστήριξης συστήματος λήψης αποφάσεων για τη διοίκηση μιας επιχείρησης / οργανισμού.

4η Εβδομάδα: Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος επιλογής / αξιολόγησης έργων.

5η Εβδομάδα: Περίπτωση μελέτης. Προσδιορισμός απαιτήσεων για ένα πληροφοριακό σύστημα.

6η Εβδομάδα: Ανάλυση των λειτουργιών του συστήματος της περίπτωσης μελέτης με διαγράμματα ροής δεδομένων.

7η Εβδομάδα: Ανάλυση των δεδομένων του συστήματος της περίπτωσης μελέτης με διαγράμματα οντοτήτων συσχετίσεων.

8η Εβδομάδα: Προκαταρκτική σχεδίαση της αρχιτεκτονικής δομής του συστήματος της περίπτωσης μελέτης. Δημιουργία διαγραμμάτων δομής προγράμματος.

9η Εβδομάδα: Αναλυτική σχεδίαση της δομής του συστήματος της περίπτωσης μελέτης. Προδιαγραφή μονάδων προγράμματος με ψευδοκώδικα.

10η Εβδομάδα: Αναλυτική σχεδίαση της δομής του συστήματος της περίπτωσης μελέτης. Προδιαγραφή μονάδων προγράμματος με ψευδοκώδικα.

11η Εβδομάδα: Σχεδίαση της βάσης δεδομένων του συστήματος της περίπτωσης μελέτης. Δημιουργία σχέσεων και κατασκευή πινάκων.

12η Εβδομάδα: Δημιουργία ερωτημάτων στη βάση δεδομένων του συστήματος της περίπτωσης μελέτης.

13η Εβδομάδα: Έλεγχος και δοκιμές του συστήματος της περίπτωσης μελέτης.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η βασική διδακτική μέθοδος στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος είναι οι διαλέξεις. Οι φοιτητές αξιολογούνται (30%) από την επίδοσή τους στην εκπόνηση εργασίας σε θέμα συναφές με την ύλη του μαθήματος.

Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές αξιολογούνται (50%) από την επίδοσή τους σε project (μελέτη περίπτωσης) 2 ατόμων (κατά το οποίο ασχολούνται με τη ανάλυση - σχεδίαση – ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος) και (50%) από την επίδοσή τους στην τελική εργαστηριακή εξέταση.

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγράμματα στα Ελληνικά:

- Π. Υψηλάντης, «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων», εκδόσεις Πατάκη
- I. Sommerville, «Βασικές Αρχές Τεχνολογίας Λογισμικού», εκδόσεις Κλειδάριθμος
- K. Laudon & J. Laudon, «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», Εκδόσεις Έλλην

Συγγράμματα στα Αγγλικά:

- K. Laudon & J. Laudon, “Management Information Systems”, McGraw-Hill
- J. O’Brien “Introduction to Information Systems”, McGraw-Hill
- D. Kroenke, R. Hatch, “Management Information Systems», McGraw-Hill
- I. Sommerville, «Software Engineering», Pearson

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information & Software Technology – Elsevier
- Journal of Systems & Software – Elsevier
- Information and Organization – Elsevier
- Information & Management - Elsevier
- IEEE Transaction on Software Engineering
- Information Systems Management – Taylor and Francis

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K421	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση των θεμελιωδών αρχών, εννοιών και μεθοδολογιών των συστημάτων Διοίκησης Ποιότητας και η ανάπτυξη δεξιοτήτων βελτίωσης των διαδικασιών και δραστηριοτήτων των οργανισμών με στόχο την ικανοποίηση των πελατών τους.

Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος εστιάζονται αρχικά στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία της ποιότητας στη διοίκηση παραγωγικών συστημάτων, καθώς και στο να εντυφλήσουν στις βασικές έννοιες, αρχές και στη φιλοσοφία της Βελτίωσης της Ποιότητας και της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Επίσης, στόχο αποτελεί και η απόκτηση δεξιοτήτων κατάλληλης εφαρμογής των μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων της Διοίκησης Ποιότητας σε διάφορα πεδία εφαρμογών και δραστηριοτήτων των οργανισμών και η εξοικειωσή τους με αυτά μέσω ποικίλων μελετών περιπτώσεων. Συγκεκριμένα στους στόχους του μαθήματος εντάσσεται η διδασκαλία των εξής μαθησιακών αξόνων της Διοίκησης Ποιότητας:

- Οι βασικές έννοιες και τα πλεονεκτήματα της ποιότητας– Οι διαστάσεις της ποιότητας
- Οι πολιτικές ποιότητας
- Η έννοια του κόστους ποιότητας – σύγχρονες εφαρμογές αποτίμησής του
- Οι βασικές αρχές και η φιλοσοφία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Τα οφέλη από την εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Οι πρωτοπόροι της Διοίκησης Ποιότητας, τα Μοντέλα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και τα Βραβεία Ποιότητας
- Τα εργαλεία και οι μεθοδολογίες της Διοίκησης Ποιότητας
- Τα πρότυπα και οι πιστοποιήσεις ποιότητας
- Η αξιολόγηση των πολιτικών ανάπτυξης της ποιότητας

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα	Θεωρία: Βασικές Έννοιες και Πλεονεκτήματα της Ποιότητας, Διαστάσεις της Ποιότητας, Πολιτική Ποιότητας
2η Εβδομάδα	Θεωρία: Η φιλοσοφία και οι βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ)

3η Εβδομάδα	Θεωρία: Τα Οικονομικά της Ποιότητας (Κόστος Ποιότητας / Μοντέλα Αποτίμησής του / Μελέτες Περίπτωσης)
4η Εβδομάδα	Θεωρία: Οι Gurus της Ποιότητας και τα Μοντέλα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Βραβεία Ποιότητας
5η Εβδομάδα	Θεωρία: Εργαλεία και Μεθοδολογίες της ΔΟΠ I (Φύλλα Ελέγχου, Ανάλυση Pareto, Ιστογράμματα, Διαγράμματα Αιτίου – Αποτελέσματος, Διαγράμματα διασποράς, Διαγρ. stem & leaf)
6η Εβδομάδα	Θεωρία: Εργαλεία και Μεθοδολογίες της ΔΟΠ II (Διαγράμματα Ελέγχου, Διαγράμματα Ροής, Διαγράμματα Συσχέτισης, Διαγράμματα Συγγενείας, Ανάλυση δυνάμεων αντίστασης, κ.α.)
7η Εβδομάδα	Θεωρία: Ανάπτυξη Λειτουργίας Ποιότητας, Έλεγχος Ανταγωνιστικότητας με Χρήση Δεικτών (Benchmarking)
8η Εβδομάδα	Θεωρία: Η προσέγγιση του Six Sigma και η “λιτή” φιλοσοφία (Lean Philosophy)
9η Εβδομάδα	Θεωρία: Μεθόδευση Υιοθέτησης της ΔΟΠ – Προβλήματα και Προοπτικές
10η Εβδομάδα	Θεωρία: Πρότυπα και Πιστοποιήσεις
11η Εβδομάδα	Θεωρία: Υποδείγματα Διαχειριστικής Ικανότητας και Διοικητικής Ωριμότητας
12η Εβδομάδα	Θεωρία: Αξιολόγηση Πολιτικών Ανάπτυξης Ποιότητας / Μελέτες Περίπτωσης
13η Εβδομάδα	Θεωρία: Παρουσίαση Εργασιών Φοιτητών / Επαναληπτικό Μάθημα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Οι μαθησιακοί στόχοι επιτυγχάνονται μέσω της πραγματοποίησης σειράς διαλέξεων, οι οποίες θα διανθίζονται από παρουσιάσεις μελετών πραγματικών περιπτώσεων, συζητήσεων με τους φοιτητές για την ανάπτυξη της κριτικής τους σκέψης πάνω στα σχετικά ζητήματα της Διοίκησης Ποιότητας που τίθενται στο εκάστοτε μάθημα, και ανάλυση/επίλυση ασκήσεων για την εξοικείωση των φοιτητών με τα εργαλεία ελέγχου ποιότητας και την ενεργή συμμετοχή τους στο μάθημα.

Το παρόν μάθημα αφορά κυρίως το θεωρητικό μέρος του επιστημονικού πεδίου της Διοίκησης Ποιότητας, ενώ το εργαστηριακό μέρος αποτελεί αυτόνομο μάθημα (Συστήματα Ελέγχου & Διασφάλισης Ποιότητας).

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με βάση την εκτίμηση επίτευξης των προαναφερόμενων μαθησιακών στόχων. Συγκεκριμένα, η διαδικασία αξιολόγησης (τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης) συνίσταται στα εξής:

1. Γραπτή τελική εξέταση διάρκειας δύο (2) ωρών με συντελεστή βαρύτητας 60%, κατά την οποία εξετάζονται όλοι οι μαθησιακοί στόχοι που αναφέρθηκαν προηγουμένως. Η εξέταση θα περιλαμβάνει σύντομες ερωτήσεις που θα εξετάζουν τις γνώσεις και την κατανόηση των βασικών εννοιών, αρχών και μεθόδων στη

Διοίκηση Ποιότητας, καθώς και ανάπτυξη λίγων πιο σύνθετων προβλημάτων που θα απαιτούν τη σε βάθος μελέτη και κριτική σκέψη των φοιτητών στα κεντρικά ζητήματα της Διοίκησης Ποιότητας.

2. Εκπόνηση και παρουσίαση μιας εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 40%, κατά την οποία αξιολογούνται επίσης όλοι οι μαθησιακοί στόχοι, όπως έχουν τεθεί προηγουμένως. Η εκπόνηση της εργασίας θα αφορά στη δυνατότητα εφαρμογής των γνώσεων που διδάχτηκαν σε πραγματικά προβλήματα Διοίκησης Ποιότητας σε Οργανισμούς, ενώ μαζί με την παρουσίασή της, θα συμβάλλει στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών να διατυπώσουν το πρόβλημα, να αναλύσουν τον τρόπο επεξεργασίας των στοιχείων του, να αναπτύξουν τη μέθοδο επίλυσής του, να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα, και να το παρουσιάσουν, έχοντας εξοικειωθεί και ενσωματώσει τις κατάλληλες αρχές, μεθόδους και πρακτικές Διοίκησης Ποιότητας

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Μπλάνας Γ. Δικτύωση Ολικής Ποιότητας, Εκδόσεις Πατάκη, 2003
2. Στειακάκης Ε., Κωφίδης Ν. Διοίκηση και Έλεγχος Ποιότητας, Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη, 2010
3. Τσιότρας Γ. Βελτίωση Ποιότητας, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα, 2002
4. Λογοθέτης Γ. Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Tagushi και το SPC, Εκδόσεις TQM Hellas Interbooks (Διεθνής έκδοση Prentice Hall), Αθήνα, 1995
5. Αγγελίδης Δ. Κιρκινέζου Μ. ISO9000 στις Τεχνικές Εταιρείες, University Studio Press, Θεσσαλονίκη, 2001
6. Γραφανάκης Δ. Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα, 2000
7. Ζαβλανός Μ. Η Ποιότητα στις Παρεχόμενες Υπηρεσίες και τα Προϊόντα, Αθήνα, 2006
8. Κέφης Β. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2005
9. S, L. Jackson, The ISO 14001 Implementation Guide : Creating an Integrated Management System (Wiley Series in Environmental Quality Management), Εκδόσεις John Wiley & Sons, 1997
10. Evans J.R. & Lindsay W.M. The Management and Control of Quality, 3η έκδοση, West Publ. Co., 1996
11. Petrick J.A. & Furr D.S. Total Quality in Managing Human Resources, St. Lucie Press, 1995

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης
Total Quality Management and Business Excellence	Taylor & Francis
Journal of Quality Management	Elsevier
Quality	Wilson
Quality and Reliability Engineering International	Wiley InterScience
Quality Engineering	Taylor & Francis
Quality Progress	Wilson
The Quality Assurance Journal	Wiley InterScience

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K422	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος όπως αναφέρεται στον οδηγό σπουδών.

Η κατανόηση βασικών εννοιών της επιστήμης της διοίκησης και της σημασίας της χρήσης ποσοτικών μεθόδων και προτύπων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα, η ανάπτυξη ικανοτήτων στην αποτύπωση, τον σχεδιασμό, την ανάλυση και επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων μέσω της ανάπτυξης και χρήσης μαθηματικών προτύπων. Η αναγνώριση της προστιθέμενης αξίας που προσδίδει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων η εφαρμογή μεθοδολογιών επιχειρησιακή έρευνας μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ευαισθησίας. Η ανάπτυξη ικανοτήτων στη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού, και ιδιαίτερα εργαλείων όπως τα spreadsheets στην εφαρμογή των μοντέλων επιχειρησιακής έρευνας σε πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Να κατανοεί τη χρήση προτύπων για τη λήψη αποφάσεων σε καθημερινά επιχειρησιακά προβλήματα.
- Να μπορεί να αναγνωρίσει και να εφαρμόσει συγκεκριμένα υποδείγματα για την ανάλυση και τον προσδιορισμό λύσεων ενός προβλήματος που δίνεται σε περιγραφική μορφή.
- Να χρησιμοποιεί ειδικό λογισμικό για την επίλυση προβλημάτων και ακολούθως να

κατανοεί, να ερμηνεύει και να παρουσιάζει κριτικά τα αποτελέσματα.

- Να αναγνωρίζει τις ειδικές συνθήκες (βεβαιότητας ή αβεβαιότητας) κάτω από τις οποίες λαμβάνονται οι αποφάσεις και να αναλύει την ευαισθησία των προτεινόμενων λύσεων στη διακύμανση διαφόρων παραμέτρων και να διαμορφώνει κατάλληλα σενάρια.
- Να χρησιμοποιεί την κατάλληλη μεθοδολογία αναλύσεως και προσδιορισμού βέλτιστης λύσεως στην λήψη αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αυτόνομη Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

x. Εισαγωγή

- Ο ρόλος της επιχειρησιακής έρευνας ως διοικητικής επιστήμης-Ποσοτική προσέγγιση στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων-Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων-Μαθηματικά υποδείγματα.

xi. Γραμμικός προγραμματισμός

- Διατύπωση προβλημάτων- χαρακτηριστικά προβλημάτων-Υποδειματοποίηση -Εφαρμογές γραμμικού προγραμματισμού-
- Προβλήματα μεταφοράς- Προβλήματα αναθέσεων.

xii. Λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες βεβαιότητας.

- Κριτήρια επιλογής- Συνδυασμός κριτηρίων-Λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας- Αναμενόμενο κέρδος- Κέρδος με άριστη πληροφόρηση- Αξία άριστης πληροφόρησης- Δένδρα αποφάσεων.

xiii. Μεθοδολογία Δυναμικού Προγραμματισμού.

- xiv. **Επίλυση προβλημάτων με χρήση αντίστοιχου λογισμικού.**
- Ανάλυση και Ερμηνεία λύσεων- Παραμετροποίηση- Ανάλυση ευαισθησίας.
- xv. **Ανάλυση επιχειρησιακών προβλημάτων με συνδυασμό των ανωτέρω μεθοδολογιών.**

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση*

Στην τάξη και σε εργαστήρια με χρήση λογισμικού

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*

*Εξειδικευμένο Λογισμικό επιχειρησιακής έρευνας
Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class*

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας

- Διαλέξεις
- Επίλυση προβλημάτων και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών στο εργαστήριο με χρήση κατάλληλου λογισμικού
- Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

I. Γραπτή τελική εξέταση (50%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

II. Παρουσίαση αποτελεσμάτων Εργαστηριακών Ασκήσεων (50%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Υψηλάντης Π., **Επιχειρησιακή Έρευνα – Εφαρμογές στη σημερινή επιχείρηση** , Εκδόσεις Προπομπός, 4^η έκδοση 2012

Πραστάκος Γ., **Διοικητική Επιστήμη, Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων στην Κοινωνία της πληροφορίας**, Εκδόσεις Σταμούλη, 2000

Γ. Οικονόμου και Α.Κ. Γεωργίου, **Ποσοτική Ανάλυση για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων**, Τόμος Α' και Β', Εκδόσεις Μπένου, 1999

Τσάντας, Ν. και Π.-Χ.Γ. Βασιλείου, **Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα**, Εκδόσεις Ζήτη, 2000

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K423	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Διαχείριση οικονομικών και στατιστικών στοιχείων με τη χρήση σύγχρονου λογισμικού (spreadsheet). Τρόποι επεξεργασίας και μεθοδολογίες ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων και πληροφοριών με λογισμικό επεξεργασίας πινάκων. Παρουσίαση δεδομένων και πληροφοριών σε γραφική μορφή. Εφαρμογές σε προβλήματα οικονομικής ανάλυσης επενδύσεων, σύνταξης, παρακολούθησης και ελέγχου προϋπολογισμών κ.α.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Τρόποι οργάνωσης και επεξεργασίας δεδομένων με λογισμικό επεξεργασίας πινάκων (spreadsheet).
- Χρήση εναλλακτικών σεναρίων Ανάλυσης Δεδομένων.
- Προσδιορισμός μεταβλητών και παραμέτρων για την επίτευξη στόχων
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεδομένων.
- Οργάνωση και παρουσίαση πληροφοριών σε αναλυτική / συγκεντρωτική μορφή.
- Τρόποι παρουσίασης πληροφοριών με χρήση γραφικών.
- Μέθοδοι αυτοματοποίησης εργασιών επεξεργασίας δεδομένων.
- Ανάπτυξη πρότυπων συστημάτων - εφαρμογών μικρού μεγέθους. Η μέθοδος της προτυποποίησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιεί κατάλληλο λογισμικό στην ανάλυση οικονομικών και στατιστικών δεδομένων
- Αναγνωρίζει τις δυνατότητες που προσφέρει το σύγχρονο λογισμικό στην ανάλυση δεδομένων, με έμφαση σε εφαρμογές που αφορούν την διαχείριση έργων.
- Αναλύει και παρουσιάζει πληροφορίες τόσο σε μορφή πινάκων όσο και σε μορφή κατάλληλων γραφικών.
- Αναπτύσσει πρότυπα συστήματα παρακολούθησης της εκτέλεσης προϋπολογισμών και προγραμματισμού δραστηριοτήτων

Αξιολόγηση του μαθήματος

Στο τέλος του εργαστηρίου με ασκήσεις που πρέπει να επιλυθούν με την βοήθεια Η/Υ.

Οι σπουδαστές μπορούν να έχουν ανοικτές σημειώσεις και ότι βοηθητικό υλικό επιθυμούν.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Carlberg, *“Business Analysis with Excel”*, Εκδόσεις QUE
2. Robson, *“Designing and Building Business Models using Microsoft Excel”*, Mac Graw Hill
3. J. Barlow, *“Excel Models for Business and Operations Management”*, Wiley

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	K424	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 3 Θ 1 ΑΠ -	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου λειτουργικών προϋπολογισμών, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από αυτούς, της πρόκρισης επενδυτικών σχεδίων, της ανάλυσης σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους, καθώς και των αποφάσεων που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές, της αξιολόγησης τμημάτων μιας επιχείρησης, της τιμής μεταφοράς και τέλος της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες. Παράλληλα παρουσιάζονται βασικές έννοιες κοστολόγησης και δομής κοστολογικών συστημάτων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι:

- θα είναι σε θέση να κατανοούν βασικές έννοιες της διοικητικής λογιστικής και τις σύγχρονες τάσεις στο χώρο αυτό παγκοσμίως
- θα μπορούν να αξιοποιήσουν τεχνικές, εργαλεία και μεθόδους διοικητικής λογιστικής στην πράξη
- θα γνωρίζουν ποιες μέθοδοι, εργαλεία και τεχνικές είναι καταλληλότερες για την εξαγωγή και την επεξεργασία πληροφοριών ανάλογα με την απόφαση που πρέπει να ληφθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η Εβδομάδα: Η Έννοια και η Σημασία της Διοικητικής Λογιστικής. Διαφορές Ανάμεσα στη Χρηματοοικονομική(Γενική)και τη Διοικητική Λογιστική

2η Εβδομάδα: Έννοιες και Διακρίσεις-Κατηγορίες Κόστους

3η Εβδομάδα: Συμπεριφορά-Ανάλυση και Χρήση του Κόστους

4η Εβδομάδα: Κοστολόγηση Έργου -Παραγγελίας

5η Εβδομάδα: Κοστολόγηση Διαδικασιών ή Συνεχούς Παραγωγής

6η Εβδομάδα: Κοστολόγηση με Βάση τα Λειτουργικά Τμήματα και τις Επιχειρησιακές Δραστηριότητες. Η Διαδικασία του Επιμερισμού

7η Εβδομάδα: Σχέσεις Κόστους και Όγκου Παραγωγής. Το Νεκρό ή Ουδέτερο Σημείο

8η Εβδομάδα: Αποθέματα-Μέθοδοι Διαχείρισης των Αποθεμάτων

9η Εβδομάδα: Το Πρότυπο Κόστος και ο Έλεγχος των Αποκλίσεων. Ο Πίνακας

Ισορροπημένης Στοχοθέτησης

10η Εβδομάδα: Η Κατάρτιση του Προϋπολογισμού και η Ανάλυση των Μορφών αυτού

11η Εβδομάδα: Κατάρτιση Αναφορών κατά Τμήματα

12η Εβδομάδα: Η Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων και η Χρησιμότητα του Κόστους σε αυτές

13η Εβδομάδα: Τιμολόγηση και Τιμολογιακή Πολιτική

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης. Το μάθημα μπορεί επίσης να συμπεριλαμβάνει και Εργασίες Μελέτης Πραγματικών Περιπτώσεων (μέσα στην αίθουσα διδασκαλίας ή σε χώρους των επιχειρήσεων), καθώς και συζήτηση πάνω στις μελέτες-περιπτώσεις αυτές.

Η γνωστοποίηση της ύλης του μαθήματος και οι μαθησιακοί στόχοι θα γίνεται στους φοιτητές με το αναλυτικό διάγραμμα μελέτης και με ενημέρωση-συζήτηση των μαθησιακών στόχων σε κάθε εβδομαδιαία παράδοση.

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με μια κατ' ανάθεση εργασία και με τις τελικές γραπτές εξετάσεις σε εύρος ύλης που να καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Βιβλιογραφία

- Garrison R. και Noreen E.,(2005), *Διοικητική Λογιστική, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.*
- Δημητράς Α. και Μπάλλας Α.,(2009), *Διοικητική Λογιστική:Για Προγραμματισμό και Έλεγχο, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.*
- Δημοπούλου-Δημάκη Ι., (2006), *Διοικητική Λογιστική: Κοστολόγηση- Προϋπολογισμοί-Λήψη Αποφάσεων, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.*
- Φίλιος Β., (1998), *Διοικητική Λογιστική, Τόμος Α, Εκδόσεις Έλλην , Αθήνα.*

Ξένη Βιβλιογραφία

- Hilton R.,(2011),*Managerial Accounting-Global Edition,9th Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York-USA.*
- Jiambalvo J.,(2013),*Managerial Accounting,5th Edition, John Wiley & Sons, Danvers-USA.*
- Proctor R.,(2012),*Managerial Accounting: Decision Making and Performance Management,4th Edition, Pearson Education Limited, Harlow-UK.*
- Seal W., Garrison R. and Noreen E.,(2012), *Management Accounting,4th Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York-USA*
- Weetman P.,(2006), *Management Accounting,2th Edition, Pearson Education Limited, Harlow-UK*

Επιστημονικά Περιοδικά

- *Advances in Management Accounting, Emerald*
- *Coast Management, Thomson Reuters*
- *Journal of Management Accounting Research, American Accounting Association Publishers*
- *International Journal of Managerial and Financial Accounting, Inderscience Publishers*

- *International Journal of Strategic Cost Management, The University of Akron, USA*
- *Management Accounting Research, Elsevier*
- *The Journal of Cost Analysis and Management, Taylor and Francis*

3.2 Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η έννοια «Στρατηγική Διοίκηση» αφορά στις τεχνικές κατανόησης, σχεδιασμού, επικοινωνίας, οπτικοποίησης και διαχείρισης της υλοποίησης των αποφάσεων που έχουν ληφθεί από την ανώτερη διοίκηση για τη μελλοντική πορεία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού γενικότερα.

Η έννοια της «στρατηγικής» συνδέεται παραδοσιακά με την ηγετική διοίκηση (leading management). Ο όρος «στρατηγική» προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη «στρατηγία» που σημαίνει την οργάνωση και ανάπτυξη τακτικής ενός στρατεύματος στο πεδίο της μάχης. Ωστόσο, η έννοια της στρατηγικής υιοθετήθηκε από την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση μετά το τέλος του β' παγκοσμίου πολέμου.

Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος, ο σπουδαστής θα κληθεί να:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες στρατηγικής διοίκησης
- Αναπτύξει κριτική σκέψη αναφορικά με τις έννοιες της στρατηγικής που απασχολούν ένα στέλεχος διοίκησης (manager) στον 21ο αιώνα.
- Αποκτήσει δεξιότητες αναφορικά με την ανάλυση στρατηγικών προβλημάτων, να εκπονήσει προτάσεις στρατηγικής και να προσεγγίσει στρατηγικές αποφάσεις στο ανταγωνιστικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Εξασκηθεί σε ένα εύρος θεωριών, μοντέλων, εργαλείων, τεχνικών και μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται στην περιοχή της στρατηγικής διοίκησης.
- Αποκτήσει γνώση των θεμάτων που λαμβάνονται υπόψη κατά το σχεδιασμό και την επίτευξη επιχειρησιακών αλλαγών.
- Συγκρίνει στρατηγικές επιλογές προκειμένου να αποφασίσει με βάση τις υφιστάμενες πληροφορίες από το επιχειρησιακό οικοσύστημα για τη μελλοντική πορεία της επιχείρησης ή του οργανισμού.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίζουν τη σημασία της στρατηγικής διοίκησης για την επίτευξη μελλοντικών επιχειρησιακών στόχων.
2. Τεκμηριώσουν τη σημασία της στρατηγικής διοίκησης μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα (case studies).
3. Αναφέρουν εργαλεία, τεχνικές, μεθοδολογίες και μοντέλα στρατηγικής διοίκησης.
4. Αναλύσουν τη διαδικασία και την πολυπλοκότητα λήψης αποφάσεων για στρατηγικές επιλογές με τη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων στρατηγικής

διοίκησης.

5. Συλλέγουν δεδομένα από το εξωτερικό και το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ή του ομίλου των επιχειρήσεων προκειμένου να ορίσουν στρατηγικές επιλογές.
6. Εφαρμόζουν τεχνικές στρατηγικής διοίκησης για τη λήψη αποφάσεων μεταξύ στρατηγικών επιλογών.
7. Αξιολογούν εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές με βάση τα δεδομένα που έχουν συλλέξει.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Στρατηγική Διοίκηση και Στρατηγική Ανταγωνιστικότητα
2. Το εξωτερικό περιβάλλον: ευκαιρίες, απειλές, ανταγωνισμός και ανάλυση των ανταγωνιστών
3. Το εσωτερικό περιβάλλον: πόροι, δυνατότητες, πηγές ανταγωνισμού και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
4. Μεθοδολογίες, μοντέλα, εργαλεία και τεχνικές στρατηγικής διοίκησης
5. Στρατηγική σε επίπεδο επιχείρησης
6. Δυναμική του ανταγωνισμού
7. Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου επιχειρήσεων
8. Στρατηγικές ολοκλήρωσης
9. Διεθνής στρατηγική
10. Συνεργατική στρατηγική
11. Στρατηγική Υλοποίηση: μελέτες περίπτωσης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει την πραγματοποίηση διαλέξεων από το διδάσκοντα του μαθήματος. Η διδασκαλία είναι θεωρητική και βασίζεται σε εκπαιδευτικές σημειώσεις και οπτικό υλικό που βρίσκεται διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Κάθε διάλεξη περιλαμβάνει εκτός από το θεωρητικό της μέρος και την ανάπτυξη συζήτησης στο τέλος της, καθώς και την πραγματοποίηση μιας άσκησης αναφορικά με την εκάστοτε ενότητα.

Στο μέσο του εξαμήνου (7η εβδομάδα) πραγματοποιείται η ανάθεση και εκπόνηση μιας (1) ομαδικής (σε μέλη των 2-3 ατόμων) τελικής εργασίας προσομοίωσης, η οποία είναι υποχρεωτική για κάθε σπουδαστή και παραδίδεται στο τέλος του εξαμήνου (12 και 13η εβδομάδα). Η παρουσίαση (προφορική εξέταση) της εργασίας είναι υποχρεωτική, διενεργείται συνολικά στην τελευταία εβδομάδα των διαλέξεων και αξιολογείται με 30% του συνολικού βαθμού.

Οι σπουδαστές παρακολουθούν τις προγραμματισμένες διαλέξεις του μαθήματος και χρησιμοποιούν τις εκπαιδευτικές σημειώσεις που βρίσκονται ανηρτημένες στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Επίσης, χρησιμοποιούν το εκπαιδευτικό σύγγραμμα που επιλέγουν μεταξύ των συνιστώμενων συγγραμμάτων που προτείνονται από το διδάσκοντα. Στο πλαίσιο του μαθήματος προβλέπεται η ανάθεση μιας (1) τελικής εργασίας στους σπουδαστές, σε

θέματα που ανακοινώνονται στην 7η εβδομάδα μαθημάτων.

Ο φόρτος εργασίας για τους σπουδαστές αναλύεται ως εξής:

Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)
Παρακολούθηση μαθήματος		48
Μελέτη στο σπίτι	Εκτιμάται η απαίτηση για 2 ώρες μελέτης ανά διδακτική ενότητα.	96
Εκπόνηση τελικής εργασίας	Η τελική εργασία θα αφορά σε εκτέλεση μιας προσομοίωσης και θα αναπτυχθεί σε ομάδες έως 3 ατόμων.	24
Τελική εξέταση		24
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες		
Σύνολο		192

Το 30% της τελικής βαθμολογίας θα διαμορφώνεται από την υλοποίηση της τελικής εργασίας (ΒΕ). Το υπόλοιπο 70% του τελικού βαθμού θα προκύπτει από τη γραπτή εξέταση του μαθήματος (ΤΕ).

- Η γραπτή εξέταση θα είναι διάρκειας 2 ωρών και θα βασίζεται σε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου.
- Τελικός βαθμός $TB = TE * 0,7 + BE * 0,3$

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

1. Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert E. (2004). *Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων. Ανταγωνισμός και παγκοσμιοποίηση: Μελέτες περιπτώσεων*. Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
2. Hunger, J. David, Wheelen, Thomas L. (2004). *Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
3. Παπούλιας, Δ. (2002). *Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων και Αλλαγών*. Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
4. Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert E. (2011). *Strategic Management: Competitiveness & Globalization, 9th Edition*. South Western Cengage Learning.
5. Michael A. Hitt, R. Edward Freeman And Jeffrey S. Harrison (2006). *The Blackwell Handbook of Strategic Management*. Blackwell Publishing.
6. Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington (2011). *EXPLORING CORPORATE STRATEGY, 8th Edition*. Prentice Hall Publishing.

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης	Σύνδεσμος
Strategic Management Journal	John Wiley and Sons Ltd	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0266

Journal of Strategy and Management	Emerald	http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=JSMA
Strategic Management Journal (Open Access)	Strategic Management Society	http://smj.strategicmanagement.net/
Academy of Strategic Management Journal	Allied Academies	http://www.alliedacademies.org/public/journals/journaldetails.aspx?jid=13
Strategic Entrepreneurship Journal	John Wiley and Sons Ltd	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1932-443X
Global Strategy Journal	John Wiley and Sons Ltd	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)2042-5805

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Ο όρος "Εφοδιαστική" αντικατοπτρίζει τη διακίνηση υπηρεσιών/προϊόντων καθώς και όλη την πληροφορία που έχει σχέση με αυτά, σε όλο το "μήκος" της αλυσίδας εφοδιασμού η οποία περιλαμβάνει προμηθευτές, ενδιάμεσους παραγωγούς, τελικούς συναρμολογητές, διανομείς, καταστήματα λιανικής πώλησης και τέλος τους καταναλωτές. Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνει πλήρως κατανοητό ότι για να πάει καλύτερα μία επιχείρηση θα πρέπει να συνεργαστεί με όλες τις άλλες επιχειρήσεις που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα εφοδιασμού ακόμα και αν αρχικά φαίνεται ότι βραχυπρόθεσμα ζημιώνεται από μία τέτοια συνεργασία. Μακροπρόθεσμα θα έχει όφελος. Έτσι γίνεται σαφές ότι το γενικότερο μέλλον της επιχείρησης εξαρτάται ουσιαστικά από την πορεία που θα έχει η αλυσίδα εφοδιασμού στην οποία ανήκει απέναντι στις άλλες ανταγωνιζόμενες εφοδιαστικές αλυσίδες.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν το πρόβλημα που πρέπει να λύσουν, να συγκεντρώσουν τις απαραίτητες πληροφορίες, να τις αναλύσουν και τέλος να πάρουν μία «καλή» απόφαση με βάση τις πληροφορίες αυτές.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η εβδομάδα

Αφορά την κατανόηση και την διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Επίσης, θα οριστεί τι θεωρείται ανταγωνιστική στρατηγική μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας και τη σημαίνει στρατηγική συναρμογή μεταξύ ανταγωνιστικής στρατηγικής και στρατηγικής μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

2^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστούν οι αποφάσεις που λαμβάνονται και ο τρόπος με τον οποίο κατηγοριοποιούνται σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα. Θα γίνει κατανοητό ποια είναι τα βασικά μέσα της επιτυχημένης διαχείρισης μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας καθώς και ποια είναι τα εμπόδια για αυτή την επιτυχία.

3^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστούν οι βασικές μορφές των δικτύων διανομής, καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους. Θα κατανοηθούν οι βασικές αποφάσεις που

αφορούν το δίκτυο μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας, καθώς και οι παράγοντες που τις επηρεάζουν.

4^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστούν και θα γίνει χρήση μοντέλων επιλογής θέσης εγκατάστασης, μοντέλων κατανομής δυναμικότητας και αντιστοίχισης αγορών σε ένα δίκτυο, αλλά και μοντέλων σχεδιασμού δικτύων με βέλτιστο αριθμό εγκαταστάσεων.

5^η εβδομάδα

Θα γίνει κατανοητός ο ρόλος των αποθεμάτων σε μία Εφοδιαστική Αλυσίδα και ποιος είναι βασικός στόχος της διαχείρισής τους. Θα προσδιοριστεί η βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας για ένα μέλος και ένα προϊόν, καθώς και η βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας αλλά και η συχνότητα παραγγελιών για περισσότερα από ένα προϊόντα.

6^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστούν οι ενιαίες και κλιμακωτές εκπτώσεις και ο τρόπος προσδιορισμού της βέλτιστης ποσότητας παραγγελίας τους. Επίσης, θα προσδιοριστεί η βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα με δύο μέλη.

7^η εβδομάδα

Θα κατανοηθεί το απόθεμα ασφαλείας σε μία Εφοδιαστική Αλυσίδα και οι παράγοντες που το επηρεάζουν. Θα γίνουν γνωστά ποια είναι τα βασικά μέτρα διαθεσιμότητας προϊόντων, καθώς και ο προσδιορισμός τους για δεδομένο απόθεμα ασφαλείας.

8^η εβδομάδα

Θα πραγματοποιηθεί υπολογισμός του βέλτιστου αποθέματος ασφαλείας για δεδομένα μέτρα διαθεσιμότητας προϊόντων, ενώ θα γίνει σαφές ποιοι είναι οι τρόποι μείωσης του αποθέματος ασφαλείας μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Τέλος θα γίνει σαφές πως μπορεί να διαχειριστεί στην πράξη το απόθεμα ασφαλείας.

9^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστεί ο ρόλος των μεταφορών στην Εφοδιαστική Αλυσίδα όπως και τα μέσα μεταφορών με τα χαρακτηριστικά και τις επιδόσεις τους. Θα κατανοηθούν οι βασικοί τρόποι μεταφοράς σε ένα δίκτυο, καθώς και οι συμβιβαστικές αποφάσεις που λαμβάνονται κατά το σχεδιασμό ενός δικτύου μεταφορών.

10^η εβδομάδα

Θα ντιστοιχιστούν οχήματα σε πελάτες με χρήση διαφόρων μεθόδων ανάλογα με τους περιορισμούς που υπάρχουν σε κάθε πρόβλημα και στη συνέχεια θα βγουν τα τελικά δρομολόγια των των οχημάτων αυτών.

11^η εβδομάδα

Θα γίνει κατανοητός ο ρόλος των πληροφοριών καθώς και η σημασία τους στην Εφοδιαστική Αλυσίδα. Επίσης, θα γίνει κατανοητός ο ρόλος των πληροφοριών στην ανταγωνιστική στρατηγική.

12^η εβδομάδα

Θα παρουσιαστούν σε ποιες αποφάσεις είναι απαραίτητες οι πληροφορίες και θα αποκτηθεί γνώση σχετικά με την επίδραση της τεχνολογίας της πληροφορικής στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.

13^η εβδομάδα

Θα γίνει μια συνολική ανασκόπηση του αντικειμένου της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, θα

αναλυθούν οι βασικοί άξονες, Θα δοθούν σχετικές ερωτήσεις ανά κεφάλαιο και θα γίνουν οι παρουσιάσεις των εργασιών των φοιτητών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο αλλά διαλέξεις Θεωρίας και Ασκήσεις Πράξεις. Θα δοθούν 3 πακέτα εργασιών οι οποίες θα είναι υποχρεωτικές και αποτελούν το 20% το τελικού βαθμού. Το υπόλοιπο 80% του τελικού βαθμού θα βγαίνει από τις τελικές εξετάσεις οι οποίες θα περιλαμβάνουν και ερωτήσεις θεωρίας (20%) αλλά και ασκήσεις (80%).

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική

**Βιδάλης Μ., Εφοδιαστική (Logistics) Μια ποσοτική προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Παπαδημητρίου Σ., Σχινάς Ορ., Ειαγωγή στα Logistics, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2004
Martin Christopher, Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κριτική,
Αθήνα 2004**

Taylor David, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004

Ξενόγλωσση

Ballou H. Ronald, Business Logistics Management, Prentice Hall, 2004

Blanchard David, Supply Chain Management: Best Practice, John Willey & Sons, 2007

Brandimarte Paolo, Zotteri Giulio, Introduction to Distribution Logistics, Willey Interscience, 2007

Chopra Sunil, Meindl Peter, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 3rd edition Prentice Hall, 2007

Frohne T. Philip, Quantitative Measurement for Logistics, McGraw Hill, 2008

Poirier C. Charles, Using Models to Improve the Supply Chain, St. Lucie Press, 2004

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Η Διοίκηση Λειτουργιών & Παραγωγής αποτελεί έναν σημαντικό τομέα κάθε επιχειρησιακής δραστηριότητας αποσκοπώντας στην αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων (υλικών και ανθρωπίνων), καθώς και την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όσων άφορα τις απαιτήσεις των πελατών. Ασχολείται με την διαχείριση των διαδικασιών που μετατρέπει τις εισροές (μηχανήματα, πρώτες ύλες, ανθρώπινες δεξιότητες κ.λπ.) σε εκροές (με τη μορφή εμπορευμάτων ή υπηρεσιών). Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές οι βασικές έννοιες που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο μάθημα, η παρουσίαση των μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την επίλυση των προβλημάτων οργάνωσης της σύγχρονης παραγωγικής διαδικασίας, καθώς και η χρήση κάποιων απλών υπολογιστικών πακέτων για τη γρήγορη επίλυση των προβλημάτων αυτών.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να πραγματοποιήσουν σε ικανοποιητικό βαθμό το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο, την οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας και τον ανασχεδιασμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα της παράγωγης αγαθών και υπηρεσιών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η εβδομάδα

Θα γίνει αναφορά στο τι είναι η διοίκηση παραγωγής προϊόντων και λειτουργιών και θα παρουσιαστούν συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης συνεργασίες συγκεκριμένων εταιριών. Θα αναφερθεί ο στρατηγικός ρόλος και όλοι οι στόχοι της λειτουργίας παραγωγής καθώς και μελέτες περίπτωσης για τους στόχους της λειτουργίας παραγωγής συγκεκριμένων επιχειρήσεων

2^η εβδομάδα

Θα εξηγηθεί τι σημαίνει στρατηγική και τι στρατηγική παραγωγής, καθώς και οι απόψεις

των απαιτήσεων της αγοράς, των πόρων της λειτουργίας παραγωγής, top-down και bottom-up, μαζί με τη μελέτη περίπτωσης συγκεκριμένης επιχείρησης. Θα παρουσιασθεί ο σχεδιασμός διαδικασιών με τους διαφόρους τύπους διαδικασιών. Θα πραγματοποιηθεί ένας λεπτομερειακός σχεδιασμός διαδικασίας καθώς και οι επιδράσεις της μεταβλητότητας των διαδικασιών γενικότερα.

3^η εβδομάδα

Θα παρουσιασθούν τα σημαντικότερα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για τον επιτυχή σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών. Παρουσίαση συγκεκριμένης μελέτης περίπτωσης καθώς και χρήσιμων ιστοσελίδων για περισσότερες πληροφορίες.

4^η εβδομάδα

Θα αναφερθεί η σημασία των των προβλέψεων καθώς και οι μεθοδολογικές κατευθύνσεις. Θα παρουσιασθούν τα μεθοδολογικά εργαλεία στις ποσοτικές μεθόδους πρόβλεψης και οι πρώτες μέθοδοι ανάλυσης χρονοσειρών και προβολής τάσης.

5^η εβδομάδα

Παρουσίαση των υπόλοιπων μεθόδων ανάλυσης χρονοσειρών και προβολής τάσης, καθώς και των αιτιοκρατικών μεθόδων ή μεθόδων ανάλυσης των δομικών παραγόντων. Σύνοψη αναφορά στη μέθοδο Box-Jenkins.

6^η εβδομάδα

Αναφορά στο τι είναι χωροταξία και ποιοι είναι οι βασικοί τύποι χωροταξικής διάταξης. Λεπτομερής σχεδιασμός χωροταξικής διάταξης και αναφορά σε συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

7^η εβδομάδα

Παρουσίαση τι είναι η τεχνολογία διαδικασιών, η τεχνολογία της επεξεργασίας υλικών, της επεξεργασίας πληροφοριών και πελατών. Επιλογή της καλύτερης τεχνολογίας και παρουσίαση μελέτης περίπτωσης.

8^η εβδομάδα

Αναφορά στην έννοια σχεδιασμός θέσεων εργασίας. Παρουσίαση του σχεδιασμού περιβαλλοντικών συνθηκών, του σχεδιασμού της ανθρώπινης διασύνδεσης (εργονομικός σχεδιασμός χώρου εργασίας), του σχεδιασμού κατανομής καθηκόντων-καταμερισμού εργασίας. Παρουσίαση των μεθόδων σχεδιασμού θέσεων εργασίας και μέτρηση της της εργασίας στο σχεδιασμό των θέσεων εργασίας.

9^η εβδομάδα

Τι είναι παραγωγική δυναμικότητα, καθώς και προγραμματισμός και έλεγχος της παραγωγικής δυναμικότητας. Μέτρηση της ζήτησης και της δυναμικότητας, παρουσίαση των εναλλακτικών σχέδιων δυναμικότητας.

10^η εβδομάδα

Τρόποι επιλογής προσέγγισης του προγραμματισμού και ελέγχου της δυναμικότητας. Παρουσίαση και επίλυση του προγραμματισμού της παραγωγικής δυναμικότητας ως πρόβλημα ουρών αναμονής. Αναφορά σε συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

11^η εβδομάδα

Τι είναι ο προγραμματισμός επιχειρηματικών πόρων και ο προγραμματισμός των

απαιτούμενων υλικών. Τρόποι υπολογισμού του προγραμματισμού των απαιτούμενων υλικών. Προγραμματισμός πόρων παραγωγής (MRP II) και επιχειρηματικών πόρων.

12^η εβδομάδα

Συστήματα προγραμματισμού επιχειρηματικών πόρων ενοποιημένα μέσω διαδικτύου. Επιλογή θέσης εγκατάστασης, παρουσίαση των μεθοδολογικών προσεγγίσεων και εφαρμογή συγκεκριμένων από αυτές.

13^η εβδομάδα

Θα γίνει μια συνολική ανασκόπηση του αντικειμένου της Διοίκησης Λειτουργιών και Παραγωγής, θα αναλυθούν οι βασικοί άξονες, Θα δοθούν σχετικές ερωτήσεις ανά κεφάλαιο και θα γίνουν οι παρουσιάσεις των εργασιών των φοιτητών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο αλλά διαλέξεις Θεωρίας και Ασκήσεις Πράξεις. Θα δοθεί 1 εργασία η οποία δεν θα είναι υποχρεωτική, θα αφορά την αντιμετώπιση ενός πραγματικού προβλήματος με μία από τις μεθοδολογίες που θα έχουν αναφερθεί κατά τη διάρκεια του μαθήματος και θα αποτελεί το 40% το τελικού βαθμού. Το υπόλοιπο 20% του τελικού βαθμού θα βγαίνει από τις τελικές εξετάσεις οι οποίες θα περιλαμβάνουν και ερωτήσεις θεωρίας (20%) αλλά και ασκήσεις (80%).

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική

N. Slack, S. Chambers, R. Johnston, Διοίκηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Ιωάννου Γ., Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών, Εκδόσεις Σταμούλη

Δημητριάδης Γ., και Μιχιώτης Α., Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων, Εκδόσεις Κριτική

Δερβιτσιώτης Κ., Διοίκηση Παραγωγής, Εκδόσεις Σταμούλη

Ξενόγλωσση

Chase R., Aquilano N., Jacobs R., Operations Management for Competitive Advance, 10th ed., McGraw-Hill, 2003.

Heizer J. και Render B., Operations Management 7th ed, Pearson Education Inc., 2004

Lawrence J. A. και Pasternack B.A., Applied Management Science, 2nd edition, J. Wiley & Sons, Inc., 2002

Raturi A., Evans J., Principles of Operations Management, 1st edition., South-Western, 2005

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ & ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Σκοπό του εργαστηριακού αυτού μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών με τις έννοιες της διασφάλισης και του ελέγχου της ποιότητας, τα πρότυπα ποιότητας, τις μεθοδολογίες των συστημάτων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, καθώς και η ανάπτυξη δεξιοτήτων πάνω στις εφαρμογές του στατιστικού ελέγχου ποιότητας και των εργαλείων βελτίωσης και ελέγχου αυτής.

Συγκεκριμένα, οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος αφορούν:

- στη κατανόηση των προτύπων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, καθώς και των απαιτήσεων προτυποποίησης με τις σειρές ISO 9000, ISO 14000, και HACCP
- στην εξοικείωση με τα εργαλεία ελέγχου και διασφάλισης της ποιότητας
- στην ανάπτυξη δεξιοτήτων κατά τη χρήση των εργαλείων και μεθοδολογιών ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας
- στην κατανόηση των τεχνικών στατιστικού ελέγχου ποιότητας
- στην ικανότητα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των συστημάτων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας στην ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα	Εργαστήριο 1 - Εισαγωγή στη Διασφάλιση Ποιότητας, τα Πρότυπα ISO9000, ISO 14000 και HACCP Εισαγωγική άσκηση κατανόησης εννοιών
2η Εβδομάδα	Εργαστήριο 2 - Δειγματοληψία, Λειτουργική Χαρακτηριστική Καμπύλη, Μεταβλητότητα, Ικανότητα Διεργασίας Άσκηση: Ικανότητα διεργασίας
3η Εβδομάδα	Εργαστήριο 3 - Ρίσκο Παραγωγού και Πελάτη, AQL, LPTD, Μέση Εξερχόμενη Ποιότητα, Taguchi και Ποιοτικός Έλεγχος Άσκηση: Συνάρτηση Απώλειας Ποιότητας, Μέση Εξερχόμενη Ποιότητα
4η Εβδομάδα	Εργαστήριο 4 - Εισαγωγή στο Στατιστικό Έλεγχο Ποιότητας, Στατιστικός Έλεγχος Διαδικασιών (ΣΕΔ)

5η Εβδομάδα	Άσκηση: Διάγραμμα Μέσης τιμής- Εύρους Εργαστήριο 5 – Διαγράμματα ελέγχου X-MR (Κινούμενου Εύρους) και Διάγραμμα ελέγχου τυπικής απόκλισης
6η Εβδομάδα	Άσκηση: Διάγραμμα ελέγχου X-MR (Κινούμενου Εύρους) και Διάγραμμα ελέγχου τυπικής απόκλισης Εργαστήριο 6 - Διαγράμματα Ελέγχου Ιδιοτήτων
7η Εβδομάδα	Άσκηση: Διαγράμματα τύπου p και c Εργαστήριο 7 - Κόστος Ποιότητας
8η Εβδομάδα	Άσκηση: Κόστος Ποιότητας Εργαστήριο 8 - Ανάλυση Pareto, Ιστογράμματα
9η Εβδομάδα	Άσκηση: Εφαρμογές της Ανάλυσης Pareto – Διαγράμματα Pareto με χρήση στοιχείων κόστους - Ιστογράμματα Εργαστήριο 9 - Διάγραμμα Συσχετισμού (scatter diagram) & Διάγραμμα Ροής
10η Εβδομάδα	Άσκηση: Διάγραμμα Συσχετισμού (scatter diagram) & Διάγραμμα Ροής Εργαστήριο 10 - Μελέτη Περίπτωσης 1 – Ανάλυση διαδικασιών σχεδιασμού, ανάπτυξης & εφαρμογής συστήματος διασφάλισης ποιότητας σε πραγματική περίπτωση οργανισμού
11η Εβδομάδα	Εργαστήριο 11 - Μελέτη Περίπτωσης 2 – Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας συστήματος πιστοποίησης σε πραγματική περίπτωση επιχείρησης
12η Εβδομάδα	Εργαστήριο 12 - Μελέτη Περίπτωσης 3 – Ελληνική Πραγματικότητα και Διασφάλιση Ποιότητας, Αξιολόγηση Αποτελεσματικότητας και Βιωσιμότητας των Συστημάτων Ελέγχου και Διασφάλισης Ποιότητας
13η Εβδομάδα	Επαναληπτικό εργαστήριο
14η Εβδομάδα	Εξέταση εργαστηρίου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Οι μαθησιακοί στόχοι επιτυγχάνονται μέσω της πραγματοποίησης σειράς εργαστηρίων, τα οποία απαρτίζονται από δύο εκπαιδευτικές ενότητες: στην πρώτη ενότητα πραγματοποιείται η ανάπτυξη του θεωρητικού και μεθοδολογικού υπόβαθρου της υπό εξέταση εργαστηριακής άσκησης και δίνονται διευκρινιστικές πληροφορίες και οδηγίες για την υλοποίησή της από τους φοιτητές, ενώ στη δεύτερη ενότητα διεξάγεται η εργαστηριακή άσκηση με την καθοδήγηση του διδάσκοντος.

Οι εργαστηριακές ασκήσεις αφορούν στην εφαρμογή των εργαλείων ποιότητας με χρήση κατάλληλου λογισμικού, καθώς και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης πάνω σε εφαρμογές συστημάτων διασφάλισης και ελέγχου ποιότητας σε επιχειρήσεις/οργανισμούς. Οι ασκήσεις θα ελέγχονται από το διδάσκοντα και θα βαθμολογούνται στο τέλος κάθε εργαστηριακού μαθήματος, ενώ θα παρέχονται οι απαραίτητες επιπλέον πληροφορίες (feedback) στους φοιτητές για την επίλυση αυτών, ώστε να διευκολύνεται η περαιτέρω ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και η πρόδός τους στο εργαστηριακό μάθημα.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με βάση την εκτίμηση επίτευξης των προαναφερόμενων μαθησιακών στόχων. Συγκεκριμένα, η διαδικασία αξιολόγησης συνίσταται στα εξής:

1. Οι εργασίες/ασκήσεις όλων των πραγματοποιούμενων εργαστηρίων βαθμολογούνται ανά εργαστήριο και ο μέσος όρος όλων των βαθμών που προκύπτουν από το σύνολο των εργαστηρίων συμμετέχει με συντελεστή βαρύτητας 50% στον τελικό βαθμό του εργαστηριακού μαθήματος. Οι εργασίες/ασκήσεις του εργαστηρίου καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα του μαθησιακού περιεχομένου και αξιολογούν κατάλληλα την κατανόηση, εξοικείωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω στα συστήματα ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας.
2. Τελική γραπτή εξέταση του εργαστηριακού μαθήματος με συντελεστή βαρύτητας 50%, κατά την οποία αξιολογούνται όλοι οι μαθησιακοί στόχοι, όπως έχουν τεθεί προηγουμένως. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ασκήσεις που θα εξετάζουν την κατανόηση, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν πάνω στην εφαρμογή των εργαλείων και συστημάτων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, καθώς και στην ικανότητα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας εφαρμογής των συστημάτων αυτών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

12. Μπλάνας Γ. Δικτύωση Ολικής Ποιότητας, Εκδόσεις Πατάκη, 2003
13. Τσέλιος Δ. Σημειώσεις εργαστηρίων του μαθήματος «Διοίκηση Ποιότητας», Λάρισα 2010
14. Τσιότρας Γ. Βελτίωση Ποιότητας, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα, 2002
15. Στειακάκης Ε., Κωφίδης Ν. Διοίκηση και Έλεγχος Ποιότητας, Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη, 2010
16. Λογοθέτης Γ. Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Tagushi και το SPC, Εκδόσεις TQM Hellas Interbooks (Διεθνής έκδοση Prentice Hall), Αθήνα, 1995
17. Αγγελίδης Δ. Κιρκινέζου Μ. ISO9000 στις Τεχνικές Εταιρείες, University Studio Press, Θεσσαλονίκη, 2001
18. Γραφανάκης Δ. Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα, 2000
19. Ζαβλανός Μ. Η Ποιότητα στις Παρεχόμενες Υπηρεσίες και τα Προϊόντα, Αθήνα, 2006
20. Κέφης Β. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2005
21. S, L. Jackson, The ISO 14001 Implementation Guide : Creating an Integrated Management System (Wiley Series in Environmental Quality Management), Εκδόσεις John Wiley & Sons, 1997
22. Evans J.R. & Lindsay W.M. The Management and Control of Quality, 3η έκδοση, West Publ. Co., 1996
23. Petrick J.A. & Furr D.S. Total Quality in Managing Human Resources, St. Lucie Press, 1995

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης
Total Quality Management and Business Excellence	Taylor & Francis
Journal of Quality Management	Elsevier
Quality	Wilson

Quality and Reliability Engineering International	Wiley InterScience
Quality Engineering	Taylor & Francis
Quality Progress	Wilson
The Quality Assurance Journal	Wiley InterScience

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΟΡΙΣΤΕΙ ΑΚΟΜΗ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις φορολογικές και λογιστικές αρχές και τον τρόπο φορολογίας εισοδήματος Φυσικών και Νομικών προσώπων.

Ανάλυση των διατάξεων του Ν.4093/2012 “Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών” (Κ.Φ.Α.Σ) με ασκήσεις και προβλήματα. Ανάλυση όλων των διατάξεων που αφορούν τη φορολογία εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων.

Ανάλυση των βασικών διατάξεων της νομοθεσίας σχετικά με τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α) καθώς επίσης και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την επιβολή του στην Ελλάδα.

Ανάλυση και ερμηνεία των διατάξεων σχετικά με τις φορολογικές διατάξεις που αφορούν τα φυσικά και νομικά πρόσωπα και η πρακτική εφαρμογή αυτών με την συμπλήρωση των σχετικών φορολογικών εντύπων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει το περιεχόμενο των βασικών άρθρων που διέπουν την τήρηση των βιβλίων Α', Β' και Γ' κατηγορίας καθώς και αυτών που αφορούν την έκδοση των φορολογικών στοιχείων.
- Εφαρμόζει στην πράξη τις διατάξεις και τις διαδικασίες που ορίζονται από τον Κ.Φ.Α.Σ.
- Γνωρίζει το περιεχόμενο των βασικών άρθρων που διέπουν τις ελληνικές επιχειρήσεις σχετικά με τον Φ.Π.Α
- Εφαρμόζει στην πράξη τις διατάξεις και τις διαδικασίες που ορίζονται από τον Φ.Π.Α
- Συμπληρώνει όλα τα σχετικά φορολογικά έντυπα που σχετίζονται με τον Φ.Π.Α
- Κατανοήσει την λειτουργία των έμμεσων φόρων.
- Κατανοήσει τις βασικές έννοιες σχετικά με την φορολογία εισοδήματος (εισόδημα, υποκείμενος και αντικείμενο φορολογίας, απαλλαγές φόρου)
- Συμπληρώνει τα αναγκαία έντυπα φορολογικών δηλώσεων
- Προβαίνει στον καθορισμό του φορολογητέου εισοδήματος και στον υπολογισμό του φόρου

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Γενικές έννοιες του Κώδικα Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών
- Ορισμός και διάκριση και βιβλία των επιτηδευματιών.
- Φορολογικά Στοιχεία Επιτηδευματιών.
- Φορολογικές – Διαχειριστικές Περίοδοι
- Τήρηση Βιβλίων Α΄ & Β΄ Κατηγορίας του Κ.Β.Σ.
- Ανάλυση γενικών εννοιών σχετικά με τον ΦΠΑ- Εφαρμογές και εξαιρέσεις
- Καθεστώς και συντελεστές ΦΠΑ
- Λογιστική παρακολούθηση και καταχώριση του ΦΠΑ στα λογιστικά βιβλία (ανάλυση λογαριασμού 54.00)
- Συμπλήρωση περιοδικών δηλώσεων ΦΠΑ
- Βασικές αρχές και κανόνες Φορολογίας Εισοδήματος
- Κατηγορίες ή πηγές εισοδήματος (ακινήτων και κινητών αξιών, εμπορικών επιχειρήσεων, γεωργικών επιχειρήσεων, μισθωτών, ελεύθερων επαγγελματιών)
- Τεκμαρτός προσδιορισμός εισοδήματος
- Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα γίνεται με διαλέξεις και ασκήσεις. Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Παπαδέας Παναγιώτης, (2013), Κώδικας φορολογικής απεικόνισης συναλλαγών με Φ.Π.Α. και Ε.Γ.Λ.Σ., Εκδότης Παπαδέας Παναγιώτης.

Καραγιάννης Ιωάννης, Καραγιάννη Αικατερίνη, Καραγιάννης Δημήτριος, (2013), Φ.Π.Α. - Δηλώσεις στην πράξη, Εκδότης ΙΩΑΝΝΗΣ Δ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ - ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ Δ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΟΕ

Σταματόπουλος Δημήτρης, (2013) Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών - Ανάλυση - Ερμηνεία, Εκδότης Σταματόπουλος Δημήτριος.

Χέβας Δημοσθένης, (2012), Θέματα Φορολογικής Λογιστικής, Εκδότης ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ.

Φλώρος Αριστείδης, (2010), Φορολογική λογιστική, Σύγχρονη Εκδοτική Ε.Π.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Το επιχειρηματικό σχέδιο ενδιαφέρει του υποψήφιους επενδυτές αλλά και τα στελέχη των επιχειρήσεων. Οι επενδυτές μπορούν να διαγνώσουν την κατάσταση της επιχείρησης και τα στελέχη να πετύχουν τους προσωπικούς και επιχειρηματικούς στόχους αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους.

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στον σπουδαστή να μπορεί να συντάξει ένα επιχειρηματικό σχέδιο, έχοντας όμως αποκτήσει γνώσεις στο Marketing και management.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου. Περίληψη για τους λήπτες αποφάσεων.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Στρατηγική ανάλυση. PEST ανάλυση, μέθοδος Key Success Factor, SWOT ανάλυση.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Στρατηγικός σχεδιασμός: Όραμα και αποστολή, στρατηγικές, στρατηγικό σχέδιο, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: Ευκαιρίες επέκτασης, θέματα στρατηγικής μάρκετινγκ, στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ, Τμηματοποίηση αγοράς.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Σχεδιασμός Μάρκετινγκ: μείγμα Μάρκετινγκ, positioning , διανομή, ζήτηση του προϊόντος.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Λειτουργικό σχέδιο: Διαχείριση αποθεμάτων, ποιοτικός έλεγχος, τόπος εγκατάστασης, έρευνα και ανάπτυξη.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Οργανωτικά και διοικητικά θέματα.: Οργανόγραμμα, Στελέχωση. Ανάλυση κινδύνου. Είδη κινδύνων, αντιμετώπιση κινδύνων.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Ο Προϋπολογισμός κόστους του επιχειρηματικού σχεδίου,. Κατάρτιση προϋπολογισμού, έλεγχος προϋπολογισμού, χρηματοδοτικό σχήμα προϋπ/σμού.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: Ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, κατάσταση ταμειακών ροών, αριθμοδείκτες
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ** Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: προβλέψεις πωλήσεων, αποτελεσμάτων,

ισολογισμού, ταμειακών ροών, Νεκρό σημείο.

11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: Αποτίμηση επενδυτικού σχεδίου

12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Πηγές χρηματοδότησης και επιλογή πηγών χρηματοδότησης.

13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Παρουσίαση ενός ολοκληρωμένου επιχ/κού σχεδίου. Κλείσιμο του μαθήματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών.

Το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο.

Η αξιολόγηση γίνεται:

1. Με την τελική γραπτή εξέταση στη θεωρία. (100%)
2. Για το μάθημα του εργαστηρίου, με τη σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου ανά ομάδα 3 ατόμων και παρουσίαση της εργασίας,. (100%).

Συνεκτιμάται και επιβραβεύεται η συμμετοχή του φοιτητή στο μάθημα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κέφης, Β., Π., Παπαζαχαρίου «Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan” Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ. Αθήνα 2009.
2. Stutely, R., (2003), Το ιδανικό επιχειρηματικό σχέδιο. Μετάφραση: Μ. Σπανού, εκδ. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ, Αθήνα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Business Horizons.
2. Harvard Business Review.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ07	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες κοστολογικών εννοιών και προβλημάτων.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση, να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες κόστους, να γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους κοστολόγησης και να εφαρμόζουν στην πράξη την κοστολόγηση σε περιπτώσεις μαζικής ή εξατομικευμένης παραγωγής.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Έννοια και βασικοί σκοποί κοστολόγησης.
- Κόστος, έξοδο, δαπάνη, ζημιά, έσοδο.
- Πρωτογενή στοιχεία του κόστους (Υλικά, Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα)
- Λειτουργική διάρθρωση βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Κέντρα (θέσεις) κόστους.
- Διακρίσεις κόστους.
- Είδη κοστολόγησης.
- Κοστολόγηση εξατομικευμένης και μαζικής παραγωγής.
- Άμεση και πλήρης κοστολόγηση.
- Ελαττωματική παραγωγή και φύρα.
- Κοστολόγηση υπηρεσιών και διαδικασιών.
- Εσωλογιστική και εξωλογιστική κοστολόγηση.
- Αναλυτική λογιστική εκμεταλλεύσεως σύμφωνα με την ομάδα 9 του Ε.Γ.Λ.Σ..

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με μία τελική εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κεχράς Γιάννης, (2011), Κοστολόγηση, Εκδότης Νομική Βιβλιοθήκη.

Βενιέρης Γεώργιος, Κοέν Σάνδρα, Κωλέτση Μαρία, (2005), Λογιστική κόστους – αρχές και εφαρμογές, Εκδόσεις Ιωαννίδου Π & ΣΙΑ

Αληφαντής Γεώργιος, (2009), Αναλυτική λογιστική και λογιστική υποκαταστημάτων, Εκδόσεις Πάμισος, Αθήνα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ως Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (*e-business*) ορίζεται η εφαρμογή των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην υποστήριξη του συνόλου των επιχειρησιακών διεργασιών. Το "ηλεκτρονικό επιχειρείν" πρέπει να διαχωρίζεται από το "ηλεκτρονικό εμπόριο", καθώς ενσωματώνει το σύνολο των οικονομικών λειτουργιών και δράσεων που υποστηρίζονται από τις ΤΠΕ. Από την άλλη πλευρά, ο όρος "ηλεκτρονικό εμπόριο" είναι υποσύνολο του "ηλεκτρονικού επιχειρείν" που εστιάζει στην επικοινωνία αγοραστών και επιχειρήσεων και στην πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών. Για το λόγο αυτό, η περιοχή του "ηλεκτρονικού επιχειρείν" τείνει να εστιάζει στα αντίστοιχα επιχειρησιακά μοντέλα (*e-business models*).

Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος, ο σπουδαστής θα κληθεί να:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν, επιχειρησιακού μοντέλου (*business model*) και πληροφοριακού συστήματος διοίκησης.
- Αναπτύξει κριτική σκέψη αναφορικά με τις έννοιες ηλεκτρονικό επιχειρείν, ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.
- Αποκτήσει δεξιότητες αναφορικά με την ανάπτυξη βασικών εργαλείων ηλεκτρονικού επιχειρείν (ιστοσελίδα, ηλεκτρονικό κατάστημα, κοινωνικά μέσα)
- Συγκρίνει εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν (*e-business models*).
- Προσδιορίζει τις ανάγκες ενός πληροφοριακού συστήματος ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

8. Προσδιορίζουν και διακρίνουν τις έννοιες ηλεκτρονικό επιχειρείν, ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονική διακυβέρνηση.
9. Διαχωρίζουν τις μορφές ηλεκτρονικών συναλλαγών.
10. Εξηγούν την εμπορική και οικονομική σημασία των πληροφοριακών συστημάτων.
11. Τεκμηριώσουν τη σημασία του ηλεκτρονικού επιχειρείν μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα (*case studies*).
12. Αναφέρουν επιχειρησιακά μοντέλα και εργαλεία του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
14. Αναλύσουν τη διαδικασία επιλογής και υιοθέτησης ενός *e-business model*.

15. Περιγράφουν τις τεχνολογίες που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
16. Σχεδιάζουν στο εργαστήριο μια πρότυπη ιστοσελίδα, πρότυπο ηλεκτρονικό κατάστημα και πρότυπη σελίδα κοινωνικής δικτύωσης, βασισμένα στο e-business model που έχουν υιοθετήσει.
17. Αξιολογούν στο εργαστήριο μια ιστοσελίδα, πρότυπο ηλεκτρονικό κατάστημα, πρότυπη σελίδα κοινωνικής δικτύωσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Ηλεκτρονικό επιχειρείν – έννοιες και κατηγορίες, τεχνολογίες και παραδείγματα
2. Επιχειρησιακά μοντέλα Ηλ. Επιχειρείν (e-business models)
3. Εταιρική δικτύωση (enterprise networking, intranets, extranets, centralized vs. client/server)
4. Τεχνολογίες Διαδικτύου (email, www, business and commercial application)
5. Τεχνολογίες Ιστού (client side, server side and web services)
6. Κοινωνική δικτύωση στο ηλ. επιχειρείν
7. Πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης του ηλ. επιχειρείν
8. Ασφάλεια: αυθεντικοποίηση, ψηφιακές υπογραφές, βιομετρικά δεδομένα, κρυπτογράφηση και ιδιωτικότητα
9. Νομικά και ηθικά ζητήματα (προστασία δεδομένων και φορολόγηση)
10. Αξιολόγηση εταιρικών ιστοτόπων (webqual, ACSI, servqual κλπ.)
11. Μελλοντικές και αναδυόμενες τεχνολογίες
12. Εξέταση εργασιών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει την πραγματοποίηση εργαστηριακών διαλέξεων από το διδάσκοντα του μαθήματος (50%). Η διδασκαλία βασίζεται σε εκπαιδευτικές σημειώσεις και οπτικό υλικό που βρίσκεται διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Κάθε διάλεξη περιλαμβάνει εκτός από το θεωρητικό της μέρος και την ανάπτυξη συζήτησης στο τέλος της, καθώς και την πραγματοποίηση μιας άσκησης αναφορικά με την εκάστοτε ενότητα.

Η διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος περιλαμβάνει:

1. Τελική εξέταση (40%)
2. Εργασία 1: αξιολόγηση εταιρικού ιστοτόπου και του αντίστοιχου επιχειρησιακού μοντέλου (30%)
3. Εργασία 2: ομαδική έρευνα, παρουσίαση και ατομική αναφορά σε μελλοντικές τεχνολογίες (30%)

Οι σπουδαστές παρακολουθούν τις προγραμματισμένες διαλέξεις του μαθήματος και χρησιμοποιούν τις εκπαιδευτικές σημειώσεις που βρίσκονται ανηρτημένες στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Επίσης, χρησιμοποιούν το εκπαιδευτικό σύγγραμμα που επιλέγουν μεταξύ των συνιστώμενων συγγραμμάτων που προτείνονται από το διδάσκοντα. Στο πλαίσιο του

μαθήματος προβλέπεται η ανάθεση δυο (2) εργασιών στους σπουδαστές, σε θέματα που ανακοινώνονται στην 7η εβδομάδα μαθημάτων.

Ο φόρτος εργασίας για τους σπουδαστές αναλύεται ως εξής:

Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)
Παρακολούθηση μαθήματος		24
Μελέτη στο σπίτι	Εκτιμάται η απαίτηση για 2 ώρες μελέτης ανά διδακτική ενότητα.	96
Εκπόνηση εργασιών		48
Τελική εξέταση		24
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες		
Σύνολο		192

Το 60% της τελικής βαθμολογίας θα διαμορφώνεται από την υλοποίηση δυο εργασιών (BE1μ BE2). Το υπόλοιπο 40% του τελικού βαθμού θα προκύπτει από την τελική εξέταση του μαθήματος (TE).

- Η γραπτή εξέταση θα είναι διάρκειας 2 ωρών και θα βασίζεται σε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου.

- Τελικός βαθμός $TB = TE * 0,4 + BE1 * 0,3 + BE2 * 0,3$

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

- Συρμακέζης, Σ. Μάρκελλος Κ., Μαρκέλλου, Π. Ρήγκου, Μ. Τσακαλίδης, Α. (2006): e-Επιχειρηματικότητα, Από την ιδέα στην υλοποίηση, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα, Ελλάδα.
- Πασχόπουλος, Α. & Σκαλτσάς, Π. (2000): Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα, Ελλάδα.
- Δουκίδης Γ. & Θεμιστοκλέους Μ. & Δράκος Β. & Παπαζαφειροπούλου Α. (1998): Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- McGarvey R. & Campanelli, M. (2005): Start Your own E-Business, Entrepreneur Press.
- Chaffey D. (2010): E-Business and E-Commerce Management (4th Edition), Prentice Hall.

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης	Σύνδεσμος
International Journal of Electronic Commerce	School of Management, University of San Francisco.	http://www.ijec-web.org/
Government	Elsevier	http://www.journals.elsevier.com/government-

Information Quarterly		information-quarterly/
Electronic Commerce Research and Applications	Elsevier	http://www.journals.elsevier.com/electronic-commerce-research-and-applications/
International Journal of Cases on Electronic Commerce (IJCEC)	IGI-Global	http://www.igi-global.com/journal/international-journal-cases-electronic-commerce/1080
Public Administration Review	John Wiley & Sons Ltd	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1540-6210
International Journal of Public Administration in the Digital Age (IJPADA)	IGI-Global	http://www.igi-global.com/journal/international-journal-public-administration-digital/70583
e-Service Journal	Indiana University	http://www.jstor.org/page/journal/eservicej/about.html
International Journal of Electronic Commerce Studies	ATISR	http://ijecs.academic-publication.org/

3.2.1

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ09	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Καινοτομίας		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σε ένα εσωτερικό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον που συνεχώς διαφοροποιείται θα πρέπει και οι επιχειρήσεις να αλλάζουν και να προσαρμόζονται στις εκάστοτε περιβαλλοντικές συνθήκες. Η αποτελεσματική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας συνιστούν σήμερα σημαντική πρόκληση για κάθε επιχείρηση και οργανισμό, με στόχο την εξασφάλιση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στα πλαίσια αυτής της πραγματικότητας θα πρέπει μέσω του μαθήματος να δοθούν στους φοιτητές τα απαραίτητα θεωρητικά αλλά και πρακτικά εφόδια, προκειμένου αυτοί να μπορούν να καινοτομούν, να σκέφτονται δημιουργικά αλλά και να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις αιτίες των αλλαγών καθώς και τις επιπτώσεις αυτών στις σύγχρονες επιχειρήσεις.

Το παρόν μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν τη δημιουργική σκέψη τους και να αναπτύξουν δεξιότητες για να τη διαχείριση της διαδικασίας της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας στο πλαίσιο της επιχείρησης. Καλύπτει μεταξύ άλλων θέματα όπως :

- Την ανάγκη να είναι δημιουργικοί, να καινοτομούν και να ξεπερνούν τα κοινά εμπόδια στη δημιουργική σκέψη.
- Την κατανόηση και εφαρμογή μεθόδων παραγωγής ιδεών και καινοτομιών αλλά και τεχνικές διαλογής/επιλογής ιδεών.
- Τη σύνδεση της καινοτομίας με τη στρατηγική της επιχείρησης
- Το μετασχηματισμό της καινοτομίας σε προϊόν/υπηρεσία
- Τη διαχείριση της διαδικασίας της καινοτομίας καθώς και των διεργασιών της διαχείρισης αλλαγής αλλά και της διαχείρισης γνώσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα

Εισαγωγικές έννοιες επιχειρηματικότητας και καινοτομίας

2η Εβδομάδα

Μοντέλα και μέθοδοι ανάπτυξης καινοτομίας

3η και 4^η Εβδομάδα

Δημιουργική σκέψη και καινοτομία

5η Εβδομάδα

Καινοτομία στην παραγωγή προϊόντων

6η Εβδομάδα

Καινοτομία στο marketing, marketing καινοτομίας

7η Εβδομάδα

Χρηματοδότηση καινοτομίας

8η Εβδομάδα

Συγκριτική αξιολόγηση καινοτομικών λύσεων, αξιολόγηση τεχνολογίας

9η Εβδομάδα

Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας

10η Εβδομάδα

Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών

11η Εβδομάδα

Διαχείριση αλλαγών

12η Εβδομάδα

Διαχείριση γνώσης

13η Εβδομάδα

Επανάληψη

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος γίνεται με τη χρήση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν προαιρετικά ομαδική εργασία με βάρος 30% της συνολικής αξιολόγησης. Η εργασία μπορεί να αφορά θέματα δημιουργικής σκέψης ή μελέτη περιπτώσεων. Οι φοιτητές οφείλουν να παραδώσουν το κείμενο της εργασίας ενώ γίνεται και παρουσίαση της εργασίας με χρήση ηλεκτρονικής παρουσίασης στην τάξη.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση μελετών περίπτωσης με στόχο την ανάδειξη καλών πρακτικών καινοτομίας αλλά προβλημάτων στην ανάδειξη των καινοτομιών.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. White M. A., Bruton G.D., (2010), Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

2. Χατζηκωνσταντίνου Γ., Γωνιάδης Η. (2009), Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
3. Trott P., (2008), Innovation Management and New Product Development, Forth edition, Prentice Hall, London
4. Drucker P.F. (2007) Innovation and Entrepreneurship, Second Edition, Elsevier London
5. Utterback J.M. (1996) Mastering the Dynamics of Innovation, Harvard Business School Boston

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ10	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η διδασκαλία του μαθήματος σκοπεύει στο να αναπτύξουν οι σπουδαστές την ικανότητα διαχείρισης των λογιστικών διαδικασιών ίδρυσης, μετατροπής, συγχώνευσης και διανομής των αποτελεσμάτων εταιρειών.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση, να γνωρίζουν τους διάφορους τύπους εταιρειών καθώς και την λογιστική διαχείριση τους, ανάλογα με τη μορφή τους, από τη σύσταση μέχρι τη λύση τους.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Λογιστική αντιμετώπιση των θεμάτων που απορρέουν από τη λειτουργία των εταιριών:
 - Ομόρρυθμης και Ετερόρρυθμης Εταιρίας
 - Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης
 - Ανώνυμης Εταιρίας
- Λογιστική αντιμετώπιση των ειδικών θεμάτων των εταιριών:
- Εγγραφές σύστασης
- Ιδρυτικοί τίτλοι
- Αύξηση και ελάττωση κεφαλαίου
- Απόσβεση κεφαλαίου
- Λογαριασμοί αποθεματικών
- Λογαριασμοί εταίρων
- Λογαριασμοί αποθεματικών
- Εκκαθάριση και διανομή
- Συγχώνευση και μετατροπή εταιρίας σε εταιρία άλλης μορφής
- Διάθεση των κερδών της εταιρίας

- Οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις πράξης. Γίνονται συζητήσεις πάνω στην ύλη καθώς και σε θέματα επικαιρότητας σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και ακούγονται απορίες και απόψεις σπουδαστών. Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με μία τελική εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Νεγκάκης Χρήστος, (2012), Λογιστική εταιρειών, Εκδόσεις Σοφία – Ανώνυμη εκδοτική και εμπορική εταιρεία.
- Σαρσέντης Βασίλειος Ν., Παπαναστασάτος Αναστάσιος Σ., (2008), Λογιστική εταιριών, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε.
- Αναστασίου Θεόδωρος, (1987), Λογιστική εταιρειών, Εκδόσεις Λιβάνη, Αθήνα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ (Μπορεί να πραγματοποιηθεί και στην αγγλική, μπορεί να υπάρξει ένα τμήμα ΑΠ στην αγγλική)		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός:

Η έρευνα και ανάλυση σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και θεμάτων που επηρεάζουν και επηρεάζονται από το διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Γνώσεις, δεξιότητες:

- Κατανόηση των περιβαλλοντικών συντελεστών και εξελίξεων που επιβάλλουν ή επιτρέπουν την ένταξη των τοπικών επιχειρήσεων στο ευρύτερο ευρωπαϊκό και διεθνές επιχειρείν.
- Έρευνα και καταχώρηση από μια ποικιλία σχετικών πηγών των σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και θεμάτων
- Εφαρμογή επιχειρηματικών εργαλείων αξιολόγησης των συντελεστών που συνεισφέρουν στην επιτυχημένη είσοδο στις διεθνείς αγορές.
- Ανάλυση του είδους και της ταχύτητας των αλλαγών που συμβαίνουν στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον και συσχέτισή του με το τοπικό και γενικότερα το ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

- Ανάλυση των βασικών πολιτικών, οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών που οδηγούν στην εξέταση της διεθνοποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Διερεύνηση των πολιτισμικών διαφοροποιήσεων που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση σε διεθνές επίπεδο.
- Αξιολόγηση των επιπτώσεων της παγκοσμιοποίησης στις τοπικές επιχειρηματικές και διοικητικές προοπτικές και στις ευκαιρίες απασχόλησης.
- Αξιολόγηση του ρόλου των πολυεθνικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των στρατηγικών επιχειρηματικών ομάδων σε διεθνές και τοπικό επίπεδο.
- Αξιολόγηση των πολιτικών των κρατών, των ευρύτερων οικονομικών σχηματισμών (EU, NAFTA, κλπ) και των εθνικών και άλλων αντιπροσωπειών στο διεθνές επιχειρείν.

Οι χρησιμοποιούμενες επιχειρηματικές αναλύσεις εφαρμόζονται σε μελέτες περιπτώσεων

και οι σπουδαστές συγκεντρώνουν υλικό και δημιουργούν τη δική τους μελέτη περίπτωσης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Ασκήσεις πράξης με παρουσίαση και ανάλυση μελετών περιπτώσεων, ομαδικές εργασίες ανάλυσης μελετών περιπτώσεων, τελικές εξετάσεις.

- Εβδομαδιαίες διαλέξεις
- Εβδομαδιαίες ασκήσεις πράξης με παρουσίαση και ανάλυση μελετών περιπτώσεων
- Εβδομαδιαίες συζητήσεις με τον διδάσκοντα
- Εβδομαδιαίες συνεργασίες ομάδων
- Τελικές παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών
- Τελική γραπτή αξιολόγηση

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Χατζηδημητρίου Ι.Α. (2003) Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ανικούλα
- Θανόπουλος Γ.Ν. (2006) Διεθνής Επιχείρηση – Περιβάλλον, Δομή και Προκλήσεις, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Business Review,
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/09695931>
- Journal of World Business,
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/10909516>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ12	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν, υλοποιούν και προσφέρουν υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες αποτελούν συνεχώς αυξανόμενο μέρος της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας, ενώ ταυτόχρονα η «επιστήμη των υπηρεσιών» βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη

Ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να ορίζει τη στρατηγική της επιχείρησης στην παροχή υπηρεσιών
- Να σχεδιάζει την επιθυμητή υπηρεσία με χρήση μεθοδολογιών ορισμού διαδικασιών
- Να υλοποιεί την υπηρεσία
- Να μετράει την απόδοση της υπηρεσίας

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα

Εισαγωγή στη διαχείριση υπηρεσιών

2η Εβδομάδα

Οι υπηρεσίες, οι ανάγκες των πελατών, η εξυπηρέτηση των πελατών και η διαμόρφωση της εμπειρίας του πελάτη

3η και 4^η Εβδομάδα

Σχεδιασμός υπηρεσιών και εργαλεία μοντελοποίησης παροχής υπηρεσιών

5η και 6^η Εβδομάδα

Μέτρηση της απόδοσης των υπηρεσιών και η ποιότητα των υπηρεσιών

7η Εβδομάδα

Θέματα υλοποίησης υπηρεσιών, τιμολόγησης υπηρεσιών και οι παράγοντες επιτυχίας.

8η Εβδομάδα

Ειδικά θέματα Διαχείρισης Υπηρεσιών: π.χ. Ανάθεση παροχής υπηρεσιών σε τρίτους – outsourcing, Παροχή Υπηρεσιών Εγγυημένου Επιπέδου κ.α.

9η Εβδομάδα

Μελέτη περίπτωσης: Υπηρεσίες Δημόσιου Τομέα

10η Εβδομάδα

Μελέτη περίπτωσης: Υπηρεσίες Πληροφορικής

11η Εβδομάδα

Μελέτη περίπτωσης: Υπηρεσίες Υγείας

12η Εβδομάδα

Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών

13η Εβδομάδα

Επανάληψη

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος γίνεται με τη χρήση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν προαιρετικά ομαδική εργασία με βάρος 30% της συνολικής αξιολόγησης. Η εργασία μπορεί να αφορά θέματα οργάνωσης υπηρεσιών ή μελέτη περιπτώσεων. Οι φοιτητές οφείλουν να παραδώσουν το κείμενο της εργασίας ενώ γίνεται και παρουσίαση της εργασίας με χρήση ηλεκτρονικής παρουσίασης στην τάξη.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση μελετών περίπτωσης με στόχο την ανάδειξη καλών πρακτικών οργάνωσης υπηρεσιών αλλά και προβλημάτων στην παροχή υπηρεσιών.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

6. Γούναρης Σ., (2011), Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Εκδόσεις Rosili.
7. Ραμματά Μ., (2011), Σύγχρονη Ελληνική Δημόσια Διοίκηση, Εκδόσεις Κριτική.
8. Slack N., Chambers S., Johnston R., (2010), Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
9. Wolper L., Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας, LAWRENCE F. WOLPER
10. Johnston R., Clark G., Shulver M., (2012). Service Operations Management: Improving Service Delivery, FT/Prentice Hall, Forth Edition.
11. Fitzsimmons J.A., Fitzsimmons M.J., (2010). Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw – Hill.
12. Palmer, A. (2005), Principles of Services Marketing, McGraw – Hill.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΕ13	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ (Μπορεί να πραγματοποιηθεί και στην αγγλική, μπορεί να υπάρξει ένα τμήμα εργαστηρίου στην αγγλική)		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός:

Η ανάπτυξη ερευνητικών ικανοτήτων και η σύνθεση γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκτηθεί στα προηγούμενα εξάμηνα σπουδών σε ομάδες σε πραγματικές συνθήκες καινοτόμων επιχειρηματικών μελετών.

Γνώσεις, δεξιότητες:

- Δημιουργία ερευνητικών προτάσεων εργασιών.
- Προετοιμασία συγγραφής πτυχιακής εργασίας.
- Ομαδική συνεργασία στην παραγωγή καινοτόμων επιχειρηματικών μελετών.
- Επαγγελματική παρουσίαση ατομικών και ομαδικών εργασιών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Επαφή –συνεργασία με διδάσκοντες
- Ανασκόπηση βιβλιογραφίας
- Ανάπτυξη πρότασης πτυχιακής εργασίας
- Ασκήσεις ομαδικής συνεργασίας
- Αυτοαξιολόγηση κατά Belbin
- Σχηματισμός εσωτερικών ομάδων
- Επαφή ομάδων με επιχειρήσεις
- Σχηματισμός εξωτερικών ομάδων
- Ανάλυση βασικού καμβά επιχειρήσεων
- Προτάσεις καινοτομίας
- Καμβάδες προστιθέμενης αξίας
- Παρουσιάσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Εβδομαδιαίες διαλέξεις
- Επισκέψεις ομάδων στους χώρους των επιχειρήσεων
- Εβδομαδιαίες υποβολές προόδου
- Εβδομαδιαίες εργαστηριακές συζητήσεις με τον διδάσκοντα
- Εβδομαδιαίες εργαστηριακές συνεργασίες ομάδων
- Τελικές παρουσιάσεις ατομικών εργασιών
- Τελικές παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών – με πρόσκληση των εκπροσώπων των επιχειρήσεων
- Τελική γραπτή αξιολόγηση με on-line συνεργασία ομάδων

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζαφειρόπουλος Κ. (2005) Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Osterwalder A., Pigneur Y. & Smith A. (& 470 practitioners from 45 countries), (2010), *Business Model Generation*, self published,

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Business Research, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01482963>

Business Horizons, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/00076813>

3.3 Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	5^ο → 6^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	5	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

A. Σκοπός Μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση των κυριότερων αρχών των *Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων (ΣΥΑ)* και η απόκτηση δεξιοτήτων στον αποτελεσματικό χειρισμό επιχειρησιακών προβλημάτων απόφασης. Η λήψη αποφάσεων πραγματοποιείται μέσα σε ένα αβέβαιο, πολύπλοκο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου ο αποφασίζων προσπαθεί να εξισορροπήσει τις αντικειμενικές συνθήκες με τις εκτιμήσεις για τις δυνατές επιπτώσεις των εναλλακτικών ενεργειών, που πρέπει να εκτελεσθούν. Απαιτείται, λοιπόν, η απόκτηση γνώσεων σε μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον αποτελεσματικό χειρισμό προβλημάτων απόφασης “πραγματικού κόσμου”.

Λέξεις Κλειδιά: *Ανάλυση Αποφάσεων, Αποφάσεις υπό Βεβαιότητα & Αποφάσεις υπό Αβεβαιότητα, Αξιολόγηση Εναλλακτικών Ενεργειών, Αξία και Χρησιμότητα, Πολυκριτήρια Ανάλυση Αποφάσεων, Πολυκριτήρια ΣΥΑ, Ομαδικά & Επιχειρησιακά ΣΥΑ*

B. Μαθησιακοί Στόχοι

Οι ειδικότεροι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση του περιβάλλοντος των αποφάσεων “πραγματικού κόσμου”, για τη λήψη αποφάσεων σε καθημερινά επιχειρησιακά προβλήματα με αναφορά στις ειδικές συνθήκες βεβαιότητας ή αβεβαιότητας κάτω από τις οποίες λαμβάνονται οι αποφάσεις.
- Η ικανότητα στην ποσοτική μοντελοποίηση ενός επιχειρησιακού προβλήματος και η επιλογή ή διαμόρφωση μίας μεθοδολογίας επίλυσης του με βάση τα ποσοτικά δεδομένα.
- Η εμπέδωση μεθοδολογιών και τεχνικών που αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία στην ανάλυση και λήψη των αποφάσεων.
- Η ανάλυση της ευαισθησία και της διακύμανσης διαφόρων παραμέτρων βελτιστοποίησης και η χρησιμοποίησή τους στην ανάλυση σεναρίων υλοποίησης των αποφάσεων.
- Η εξοικείωση και εμπέδωση μεθοδολογιών και τεχνικών Πολυκριτήριας Ανάλυσης και Υποστήριξης Αποφάσεων.
- Η αποτελεσματική χρησιμοποίηση ειδικού λογισμικού για την υποστήριξη πολυκριτήριων αποφάσεων σε επιχειρησιακά προβλήματα.
- Η εξοικείωση με τα Πολυκριτήρια ΣΥΑ.

- Η εξοικείωση με τα Ομαδικά και Επιχειρησιακά ΣΥΑ.
- Η απόκτηση ικανότητας για υιοθέτηση και εφαρμογή καινοτόμων προσεγγίσεων με εφαρμογή των σχετικών γνώσεων στην διερεύνηση προβλημάτων, αξιολόγηση εναλλακτικών δράσεων, και διαμόρφωση προτάσεων.
- Η σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογών ΣΥΑ .

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Χρονοδιάγραμμα Μελέτης- Διάθρωση της Ύλης

1η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Ο ρόλος της Ανάλυσης Αποφάσεων
- Γνωστικές Λειτουργίες στη Λήψη Αποφάσεων
- Το Πολυκριτήριο Πρόβλημα

Εργαστήριο:

- Το Πρόβλημα Απόφασης
- Η Έννοια της Προτίμησης
- Αποφασίζων
- Προτιμησιακό Προφίλ
- Εναλλακτικές ενέργειες
- Κριτήρια
- Κλίμακες Κριτηρίων
- Είδη Κριτηρίων

2η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Αξία και Χρησιμότητα
- Μέθοδοι Ανάλυσης και Λήψης Αποφάσεων

Εργαστήριο:

- Συνεπής Οικογένεια Κριτηρίων
- Δομές Προτίμησης
- Τυπολογία Κριτηρίων (Πραγματικό Κριτήριο - Ημικριτήριο – Ψευδοκριτήριο)
- Βάρος Κριτηρίων
- Βαροδότηση Κριτηρίων :
 - Μέθοδος Ανταλλαγής Βαρών
 - Μέθοδος SIMOS

3η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Αποφάσεις υπό Βεβαιότητα & Αβεβαιότητα
- Maximin – EMV – Μονοκριτήρια Χρησιμότητα
- Παραδείγματα - Ασκήσεις

Εργαστήριο:

Ανάπτυξη της Πολυκριτηρίας μεθόδου Electre I (A)

- Περιγραφή της Μεθόδου ELECTRE I
- Ο πίνακας Πολυκριτηρίων Εκτιμήσεων

- Συμφωνία – Πίνακας & Μήτρα Συμφωνιών
- Κατώφλι Veto
- Ασυμφωνία – Πίνακας & Μήτρα Ασυμφωνιών

4η Εβδομάδα

Θεωρία:

Εφαρμογή : Μέθοδος SMART

- Συνάρτηση Αξίας
- Τα 3 Επίπεδα Υποστήριξης

Εργαστήριο:

Ανάπτυξη της Πολυκριτήριας μεθόδου Electre I (B)

- Κατώφλι Συμφωνίας
- Μήτρα Υπεροχών
- Γράφημα Υπεροχών – Πυρήνας
- Απόφαση

Εφαρμογή με χρήση του Λογισμικού ELECTRE IS

5η Εβδομάδα

Θεωρία:

Εφαρμογή : Συνάρτηση Χρησιμότητας

Εργαστήριο:

Ανάπτυξη της Πολυκριτήριας μεθόδου Electre TRI (A)

- Περιγραφή της Μεθόδου ELECTRE TRI
- Πρότυπα Αναφοράς & Κατηγορίες
- Κατώφλια Αδιαφορίας – Προτίμησης - Veto
- Δείκτης Συμφωνίας – Πίνακας Συμφωνιών
- Δείκτης Ασυμφωνίας – Πίνακας Ασυμφωνιών

6η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Ο ρόλος των ΣΥΑ στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Βαθμός Δόμησης & Λήψη Αποφάσεων
- Χαρακτηριστικά και δυνατότητες των ΣΥΑ

Εργαστήριο:

Ανάπτυξη της Πολυκριτήριας μεθόδου Electre TRI (B)

- Δείκτης Αξιοπιστίας – Πίνακας Αξιοπιστίας
- Πίνακας Υπεροχών – Ταξινόμηση
- Έλεγχος Συμβατότητας Αποφάσεων
- Σύγκριση ELECTRE I - ELECTRE TRI

Εφαρμογή με χρήση του Λογισμικού ELECTRE TRI

7η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Αρχές και βασικές έννοιες της Πολυκριτήριας Υποστήριξης Αποφάσεων
- Το Πολυκριτήριο Πρόβλημα και η Υποστήριξη Αποφάσεων

Εργαστήριο:

- Ανάπτυξη της Πολυκριτήριας μεθόδου Electre III/IV
- Εφαρμογή της Πολυκριτήριας μεθόδου Electre III/IV

8η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Μοντελοποίηση Προτιμήσεων & Κριτηρίων
- Δομές Προτίμησης
- Τύποι Κριτηρίων

Εργαστήριο:

Παράδοση Εργασιών - Test στο Εργαστήριο ΣΥΑ

9η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Οικογένειες Μεθόδων Πολυκριτήριας Ανάλυσης
- Η Θεωρία της Πολυκριτήριας Χρησιμότητας (MAUT)
- Οι Αλληλεπιδραστικές Μέθοδοι (Interactive Methods)

Εργαστήριο:

Χρήση της μεθοδολογίας *UTA** μέσω του λογισμικού *MINORA*

- Περιγραφή της Μεθόδου
- Προδιάταξη
- Σύνολο Αναφοράς
- Συνολική Κατάταξη

10η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Η Ανάλυση Προτιμήσεων (Preference Disaggregation Analysis)
- Οι Μέθοδοι Υπεροχής (Outranking Methods)
- Κριτική Ανάλυση των Πολυκριτήριων Μεθόδων

Εργαστήριο:

Εφαρμογή της μεθοδολογίας *UTA** μέσω του λογισμικού *MINORA* σε προβλήματα Αποφάσεων Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων

11η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Πολυκριτήρια ΣΥΑ
- Πολυκριτήρια ΣΥΑ Βασισμένα στην Ανάλυση Προτιμήσεων
- Πολυκριτήρια ΣΥΑ Βασισμένα στις Μεθόδους των Σχέσεων Υπεροχής
- Λογισμικά ΣΥΑ

Εργαστήριο:

Χρήση της μεθοδολογίας *UTA II* μέσω του λογισμικού *MIIDAS*

12η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Οι Φάσεις της Διαδικασίας Λήψης Αποφάσεων
- Δομή των ΣΥΑ

Εργαστήριο:

Χρήση της μεθοδολογίας *UTAI* μέσω του λογισμικού *MIIDAS*

13η Εβδομάδα

Θεωρία:

- Κατηγορίες ΣΥΑ

- Συστήματα Ομαδικής Υποστήριξης Αποφάσεων
- Επιχειρησιακά Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
- Βασισμένα στη Γνώση ΣΥΑ
- Ευφυή ΣΥΑ
- Σχεδίαση & Ανάπτυξη των ΣΥΑ

Εργαστήριο:

- Εφαρμογή της μεθοδολογίας *UTA II* μέσω του λογισμικού *MIIDAS* σε επιχειρησιακά προβλήματα Αποφάσεων
- Σύγκριση των λογισμικών *MINORA – MIIDAS*

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει Θεωρία και Εργαστήριο.

Με την έναρξη του εξαμήνου, στην πρώτη διάλεξη και στο πρώτο εργαστήριο, τόσο για το θεωρητικό μέρος, όσο και του εργαστηριακό μέρος του μαθήματος:

- αναλύονται λεπτομερώς οι στόχοι του μαθήματος,
- το περιεχόμενο
- το διάγραμμα μελέτης και
- ο τρόπος αξιολόγησης.

Ειδικότερα, για το εργαστήριο, δίνονται επιπλέον:

- ο τρόπος και το περιεχόμενο των εξετάσεων προόδου,
- υπόδειγμα για τη σύνταξη εργασίας.
- ο τρόπος και το περιεχόμενο της τελικής εξέτασης.

Θεωρία

Η θεωρία διενεργείται με τη βοήθεια διαφανειών. Σε κάθε ενότητα πραγματοποιείται συζήτηση προς εμπέδωση και δίνεται στους φοιτητές μία ή περισσότερες μελέτες περίπτωσης (case study), τις λύσεις των οποίων ανεβάζουν ηλεκτρονικά οι φοιτητές στον αντίστοιχο φάκελο του ιστότοπου του μαθήματος. Η επίδοση αυτή προσμετράται θετικά στο βαθμό της τελικής εξέτασης της θεωρίας και διαμορφώνεται, έτσι, ο τελικός βαθμός θεωρίας.

Εργαστήριο

Το εργαστήριο περιλαμβάνει 12 εργαστηριακές ασκήσεις, μία ατομική εργασία και δύο εξετάσεις:

- Μία ατομική εργασία βασισμένη στη βιβλιογραφία σε θέματα όπως: Στοιχεία και συντελεστές απόφασης, βαροδότηση κριτηρίων, αξιολόγηση εναλλακτικών ενεργειών (επιλογή και ταξινόμηση με τις μεθόδους σχέσεων υπεροχής ELECTRE, κατάταξη με τη μέθοδο UTA (MINORA, MIIDAS)), επίπεδα υποστήριξης, και διατύπωση τελικών προτάσεων. Η εργασία αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στην εξέταση προόδου και την τελική εξέταση του εργαστηρίου.
- Εξέταση προόδου (test) στο εργαστήριο, με σύγχρονη παράδοση μιας ατομικής εργασίας. *Βαρύτητα 40%*
- Τελική εξέταση εργαστηρίου. *Βαρύτητα 60%*

Βαθμός Εργαστηρίου = Βαθμός προόδου X 40% + Βαθμός Τ.Ε Εργαστηρίου X 60%
Βαθμός Θεωρίας = Βαθμός Τ.Ε Θεωρίας + bonus επίδοσης μελετών περίπτωσης
Βαθμός Μαθήματος = Βαθμός Θεωρίας X 50% + Βαθμός Εργαστηρίου X 50%

Για την ενίσχυση της ερευνητικής διαδικασίας, εκτός από τις βιβλιογραφικές αναφορές του μαθήματος, δίνονται και δικτυακοί τόποι στο Διαδίκτυο, όπου οι σπουδαστές μπορούν να αναζητήσουν εργασίες, άρθρα, κλπ, με τις τελευταίες εξελίξεις στο γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Κύρια διδακτικά βοηθήματα

1. Σαμαράς Γεώργιος (20013), “Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων”, Διδακτικές Σημειώσεις, Λάρισα.
2. Σαμαράς Γεώργιος (20013), “Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων - Εργαστήριο”, Διδακτικές Σημειώσεις, Λάρισα.

B. Πρόσθετη Βιβλιογραφία

1. Σίσκος, Γ. (2008), Μοντέλα Αποφάσεων, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
2. Ματσατσίνης και Κ. Ζοπουνίδης (2008), *Συστήματα Αποφάσεων με Πολλαπλά Κριτήρια*, Κλειδάριθμος.
3. Bouyssou, D. et al. (2000), *Evaluation and Desision Models : A Critical Perspective*, Kluwer Academic Publishers, Boston.
4. Goodwin, P., and G. Wrigth, (1998), *Decision Analysis for Management Judgment*, Wiley.
5. Holsapple, C.W., A.B. Whinston (1996), *Decision support systems: A knowledge-based approach*, West Publishing Company, Minneapolis.
6. Keen, P, G. W. and Michael S. Scott Morton (1978), *Decision Support Systems: An Organizational Perspective*. Reading, MA: Addison-Wesley, Inc.
7. Keeney R. and H. Raiffa (1976), *Decision with Multiple Objectives : Preferences and Value Tradeoffs*. John Wiley & Sons.
8. Keeney, R. L. (1992), *Value Focused Thinking*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
9. Klein, M. R. and L. B. Methlie (1995), *Knowledge-based Decision Support Systems with Applications in Business*. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
10. Power, D. (2002), *Decision Support Systems: Concepts and Resources for Managers*, Greenwood Publishing Group.
11. Roy, B. (1996), *Multicriteria Methodology for Decision Aiding*, KLUWER.
12. Roy, B. and D. Bouyssou (1993), *Aide Multicritère à la Décision : Méthodes et Cas*, Economica, Paris.
13. Saaty, T. L. (1990), *The Analytic Hierarchy Process*, RWS Publications, Pittsburgh.
14. Sprague, R. H., Jr. and H. J. Watson (1996), *Decision Support for management*, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
15. Turban, E. and E. J. Aronson (2001), *Decision Support Systems and Intelligent Systems*, Prentice Hall International, Inc.

Γ. Λίστα Σχετικών Περιοδικών

Τίτλος	Εκδότης	Σύνδεσμος
--------	---------	-----------

Περιοδικού		
Decision Support Systems	Elsevier	http://www.sciencedirect.com/science/journal/01679236
European Journal of Operational Research	Elsevier	http://www.sciencedirect.com/science/journal/03772217
Operational Research An International Journal	Springer	http://www.sciencedirect.com/science/journal/1569190X

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Κινδύνου		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί καταρχήν η εισαγωγή των φοιτητών στις έννοιες του κινδύνου και της αβεβαιότητας, καθώς και η εξοικείωσή τους με τις διάφορες μορφές κινδύνου και τα πεδία εφαρμογής της διαχείρισης αυτών. Επιπλέον, ο σκοπός του μαθήματος αφορά και την κατανόηση των βασικών διαδικασιών, των σταδίων, αλλά και των μεθοδολογιών και τεχνικών της διαχείρισης του κινδύνου, καθώς και την εξοικείωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση των εργαλείων διαχείρισης κινδύνου σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών σε έργα και διαδικασίες επιχειρήσεων και οργανισμών.

Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος εστιάζονται στα ακόλουθα σημεία:

- Αναγνώριση της σημασίας της διαχείρισης του κινδύνου στα πλαίσια του σχεδιασμού, της υλοποίησης και του ελέγχου διαδικασιών, έργων και δραστηριοτήτων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Κατανόηση της έννοιας του κινδύνου και της αβεβαιότητας
- Περιγραφή και ανάλυση των διαφόρων κατηγοριών κινδύνου
- Κατανόηση και ανάλυση της δομής του κινδύνου
- Εξέταση και ανάλυση γνωστών διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου
- Περιγραφή των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου στα πλαίσια της διοίκησης έργου
- Κατανόηση της σημασίας και της διαδικασίας ανάπτυξης ενός σχεδίου διαχείρισης κινδύνων
- Ανάλυση των μεθόδων εντοπισμού των κινδύνων
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων πάνω στα βασικά εργαλεία εντοπισμού, ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης κινδύνων, αντιμετώπισης και ελέγχου κινδύνων
- Εξοικείωση με γνωστές τεχνικές αποτίμησης του κινδύνου, όπως η προσομοίωση Monte Carlo, οι τεχνικές CPM, Pert, αναμενόμενης τιμής κ.α.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα	Εισαγωγή στην έννοια του κινδύνου και της αβεβαιότητας – Κατηγορίες κινδύνου – Εισαγωγή στη διαχείριση κινδύνων
2η Εβδομάδα	Δομή κινδύνου - Αιτίες κινδύνου – Το πλαίσιο των 6Ws
3η Εβδομάδα	Η σημασία του ρίσκου στα έργα - Κύκλος Ζωής Έργου (ΚΖΕ) – Διαχείριση κινδύνων στα πλαίσια της διοίκησης έργου
4η Εβδομάδα	Σχέδια διαχείρισης κινδύνου
5η Εβδομάδα	Εισαγωγή στις τυπικές διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου
6η Εβδομάδα	Διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου – Ανάλυση και σύγκριση μεθόδων
7η Εβδομάδα	Μέθοδοι εντοπισμού κινδύνων
8η Εβδομάδα	Ποιοτική ανάλυση κινδύνων
9η Εβδομάδα	Ποσοτική ανάλυση κινδύνων - Οι τεχνικές προσομοίωσης, CPM, Pert – Εφαρμογές αυτών
10η Εβδομάδα	Ανάλυση κινδύνων – Δένδρα σφαλμάτων, χρήση αναμενόμενης τιμής, κριτήρια Wald, Hurwicz, Laplace
11η Εβδομάδα	Μέθοδοι αντιμετώπισης κινδύνων
12η Εβδομάδα	Παρακολούθηση και έλεγχος κινδύνων
13η Εβδομάδα	Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών – Επαναληπτικό μάθημα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Οι μαθησιακοί στόχοι επιτυγχάνονται μέσω της πραγματοποίησης σειράς διαλέξεων, οι οποίες θα διανθίζονται με παρουσιάσεις μελετών πραγματικών περιπτώσεων, συζητήσεων με τους φοιτητές για την ανάπτυξη της κριτικής τους σκέψης πάνω στα σχετικά ζητήματα της Διαχείρισης Κινδύνου και ανάλυση/ επίλυση ασκήσεων για την εξοικείωση των φοιτητών με τα εργαλεία ποσοτικής ανάλυσης κινδύνου και την ενεργή συμμετοχή τους στο μάθημα.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με βάση την εκτίμηση επίτευξης των προαναφερόμενων μαθησιακών στόχων. Συγκεκριμένα, η διαδικασία αξιολόγησης (τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης) συνίσταται στα εξής:

1. Γραπτή τελική εξέταση διάρκειας δύο (2) ωρών με συντελεστή βαρύτητας 70%, κατά την οποία εξετάζονται όλοι οι μαθησιακοί στόχοι που αναφέρθηκαν προηγουμένως. Η εξέταση περιλαμβάνει σύντομες ερωτήσεις που θα εξετάζουν τις γνώσεις και την κατανόηση των βασικών εννοιών, μεθοδολογιών και τεχνικών στη Διαχείριση Κινδύνου, καθώς και ανάπτυξη λίγων πιο σύνθετων προβλημάτων που απαιτούν τη σε βάθος μελέτη και κριτική σκέψη των φοιτητών στα κεντρικά ζητήματα της Διαχείρισης Κινδύνου.
2. Εκπόνηση και παρουσίαση μιας εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 30%, κατά την οποία αξιολογούνται επίσης όλοι οι μαθησιακοί στόχοι, όπως έχουν τεθεί προηγουμένως. Η εκπόνηση της εργασίας θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε σαφείς οδηγίες για τη συγγραφή και παρουσίασή της που θα δίνονται κατά την έναρξη του μαθήματος. Η αξιολόγησή της θα αφορά στην κατανόηση των εννοιών, μεθοδολογιών και τεχνικών που διδάχτηκαν, καθώς και στην ικανότητα εφαρμογής

των γνώσεων που αποκτήθηκαν στην περιγραφή και προσέγγιση πραγματικών προβλημάτων για τα οποία η Διαχείριση Κινδύνων είναι ζωτικής σημασίας. Επιπλέον, με την παρουσίαση της εργασίας θα αξιολογείται η ικανότητα των φοιτητών να διατυπώσουν το πρόβλημα, να αναλύσουν τον τρόπο επεξεργασίας των στοιχείων του, να αναπτύξουν τη μέθοδο επίλυσής του και να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα, έχοντας εξοικειωθεί και ενσωματώσει τις κατάλληλες μεθοδολογίες, τεχνικές και εργαλεία της Διαχείρισης Κινδύνου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

24. Κωνσταντίνος Κηρυττόπουλος, Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κινδύνων Έργων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006
25. C. Charpman and S. Ward, Διαχείριση Κινδύνων Έργων: Διεργασίες, Τεχνικές και Εμβασθύνσεις, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2009
26. R. Kliem, and I. Ludin, Reducing Project Risk, Gower Publishing, UK, 1997
27. G. Koller, Risk Assessment and Decision Making in Business and Industry: A Practical Guide, CRC Press, Florida, 1999
28. P. Smith and G. Merritt, Proactive Risk Management, Productivity Press, NY, 2002
29. T. Kendrick, Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project, AMACOM, 2009
30. D.F. Cooper, S. Grey, G. Raymond and P. Walker, Project Risk Management Guidelines: Managing Risks in Large Projects and Complex Procurements, John Wiley & Sons, UK, 2004
31. R. Flanagan and G. Norman, Risk Management and Construction, Blackwell Publishing, 2003
32. A guide to the project management body of knowledge: PMBOK guide. – 4th ed., Project Management Institute, USA, 2008

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης
Risk Analysis – An International Journal	Wiley-Blackwell
Journal of Risk Research	Taylor and Francis
Int. J. Risk Assessment and Management	Inderscience
Journal of Risk and Uncertainty	Springer US

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης			
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η ραγδαία ταχύτητα των τεχνολογικών κυρίως μεταβολών, αλλά και η ανάγκη για αποτελεσματικότερα συστήματα διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών, δημιούργησαν μια σειρά τεχνικών και μεθοδολογιών, οι οποίες συνθέτουν αυτό που σήμερα είναι γνωστό ως διαχείριση έργου ή αλλιώς *project management*. Ως έργο ορίζεται ένα σύνολο δραστηριοτήτων οι οποίες πρέπει να εκτελεστούν με δεδομένη σειρά και μέσα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα να επιτύχουν ένα καθορισμένο αποτέλεσμα. Ο τρόπος εκτέλεσής τους, η διάρκεια κάθε δραστηριότητας, οι απαιτήσεις τους σε πόρους (ανθρώπινους και υλικούς) και οι χρηματικές ροές (εισροές, εκροές) που συνεπάγεται η υλοποίηση κάθε δραστηριότητας αποτελούν το βασικό κορμό του επιστημονικού πεδίου της διαχείρισης έργων. Σύμφωνα με το παραπάνω πλαίσιο, το μάθημα έχει ως σκοπό:

- Να παρουσιάσει στο φοιτητή τις τεχνικές και τα εργαλεία για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την παρακολούθηση χρόνου, πόρων και κόστους έργων.
- Να καταστήσει το φοιτητή ικανό να αντιλαμβάνεται και να εξισορροπεί με επιτυχία το τρίπτυχο χρόνος, κόστος και ποιότητα κατά την υλοποίηση ενός έργου.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Διαχείριση των παραμέτρων διάρκεια και κόστος σε σχέση με την ποιότητα του έργου
- Επιλογή της καταλληλότερης μεθοδολογίας για τη χρονική και οικονομική διαχείριση κάθε έργου σύμφωνα με τη φύση και τον αντικειμενικό σκοπό του έργου

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Μπορούν να αξιολογούν το ρόλο των παραμέτρων κόστους – χρόνου – ποιότητας σε κάθε έργο. Η επιτυχής υλοποίηση του συγκεκριμένου στόχου εστιάζεται, αφενός, στη δυνατότητα προσδιορισμού (ανάλυση) των περιορισμών που ενέχει η κάθε παράμετρος, στην ικανότητα συσχέτισης (σύνθεση) των παραμέτρων αυτών σε ένα έργο και στην ικανότητα ανάπτυξης (εφαρμογή) σχεδίου διαχείρισης των παραμέτρων αυτών σε κάθε φάση του κύκλου ζωής του έργου.
- Εφαρμόζουν και να αξιολογούν τις τεχνικές διαχείρισης πόρων με βάση τις πραγματικές δυνατότητες και το σκοπό του έργου
- Αξιολογούν την καταλληλότητα για την εφαρμογή διαφορετικών μεθοδολογιών προγραμματισμού (*scheduling*) ενός έργου.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1. Βασικοί ορισμοί (λειτουργία- έργο- πρόγραμμα), το περιβάλλον του έργου - Κύκλος

- ζωής του έργου - Η WBS σε ένα έργο – Λόγοι ανάπτυξης
2. Βασικές αρχές σχεδιασμού και χρονοπρογραμματισμού έργου
 3. Σχεδιασμός – Εκτιμήσεις – Προετοιμασία. Η δραστηριότητα στο έργο - Κατασκευή δικτύων AOA-AON και διαγράμματος GANTT - Η μέθοδος PERT/CPM (εισαγωγή)
 4. Σχεδιάζοντας τη δραστηριότητα Ι. Υπολογισμός χρόνων με την PERT/CPM (2)- Υπολογισμός Περιθωρίων – Κρίσιμη διαδρομή
 5. Χρονικός προγραμματισμός σε συνθήκες αβεβαιότητας – Η εκτίμηση 3 σημείων – Κατανομή Βήτα
 6. Χρονικός προγραμματισμός σε συνθήκες αβεβαιότητας – Υπολογισμός ελάχιστης διάρκειας και διακύμανσης – Κρίσιμη διαδρομή
 7. Είδη πόρων - Ανάθεση δραστηριοτήτων σε πόρους – Κατασκευή εφικτού χρονοδιαγράμματος
 8. Η ανάθεση σε πόρους και η εξισορρόπηση των πόρων στη διάρκεια του έργου
 9. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο - Αλγόριθμος
 10. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Επιλογή προσφορότερης διάρκειας
 11. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Βελτίωση χρονοδιαγράμματος
 12. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Βελτίωση χρονοδιαγράμματος 2
 13. Παρακολούθηση πορεία οικονομικού και φυσικού αντικειμένου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα διεξάγεται σε 13 δίωρες διαλέξεις, για τις παραδόσεις χρησιμοποιούνται διαφάνειες οι οποίες αναρτώνται στο e-class και επιπλέον όταν αυτό είναι εφικτό επισκέψεις σε χώρους παραγωγής έργων. Το μάθημα περιλαμβάνει 13 δίωρα εργαστήρια στα οποία γίνεται κατ' αντιστοιχία με τη θεωρία πρακτική εφαρμογή με χρήση του λογισμικού MS Project. Οι φοιτητές αξιολογούνται στη μεν θεωρία, με μια τελική εξέταση βαρύτητας 100%, στο δε εργαστήριο με 2 ενδιάμεσες και μια τελική εξέταση, βαρύτητας 40% και 60% αντίστοιχα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (2000), Pennsylvania: Project Management Institute.*
- *Burke, R. (2001) Project Management: planning & Control Techniques, 3rd edition, New York: John Wiley & Sons, Inc.*
- *Cai X., Sha D. and C.K. Wong (2007) Time-Varying Network Optimization, Springer.*
- *Cleland, D. I. (ed) (1998) Field Guide to Project Management, New York: John Wiley & Sons, Inc.*
- *Demeulemeester E.L. and W.S. Herroelen (2002) Project Scheduling A Research Handbook, Springer.*
- *Gobeli D, Larson EW. (1987) Relative effectiveness of different project structures. Project Management Journal;18(2):81–5.*
- *Hodgson D. (2002) Disciplining the professional: the case of project*

- management. *Journal of Management Studies*;39(6):803–20.
- Jozefowska J. (2007) *Just-In-Time Scheduling*, Springer.
 - Jozefowska J. and J. Weglarz (2006) *Perspectives in Modern Project Scheduling*, Springer.
 - Kezsbom, D. S. and K. A. Edward (2001) *The New Dynamic Project Management: Winning Through Competitive Advantage*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
 - Lewis, J. (2006) *Fundamentals of Project Management*, Amacom: NY
 - Mantel, S.J. Meredith, J.R. Shafer, S.M. and M.M. Sutton (2001) *Project Management in Practice*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
 - Meredith, J.R and S.J. Mantel (2000) *Project Management: A Managerial Approach*, 4th edition, New York: John Wiley & Sons, Inc.
 - Midler C. (1995) 'Projectification' of the firm: the Renault case. *Scandinavian Journal of Management*;11(4):363–76.
 - Nicholas, J. and H. Steyn (2008) *Project Management for Business, Engineering and Technology* (3rd edition), Elsevier: Burlington MA
 - Reveliotis S.A. (2005) *Real-Time Management of Resource Allocation Systems*, Springer.
 - Shtub, A. Bard, J.F. and S. Globerson (1994) *Project Management: Engineering, Technology and Implementation*, Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall.
 - Soderlund J. (2002) *On the development of project management research: schools of thought and critique*. *International Project Management Journal*; 8(1):20–31.
 - Soderlund, J. (2004) *Building theories of project management: past research, questions for the future*, *International Journal of Project Management* 22, 183–191
 - Thomas, J. and M. Mullaly (2008) *Researching the Value of Project Management*, Pennsylvania: Project Management Institute
 - Turner JR. (1999) *Editorial: Project management: a profession based on knowledge or faith*. *International Journal of Project Management*; 17(6):329–30.
 - Turner, J.R. (2009) *The Handbook of Project-Based Management*, McGraw-Hill
 - Uyttewaal, E. (2001) *Dynamic Scheduling with Microsoft Project 2000*, International Institute for Learning.
 - Vanhoucke, M. (2012) *Project Management with Dynamic Scheduling: Baseline Scheduling, Risk Analysis and Project Control*, Springer Science+ Business Media.
 - Vanhoucke, M. (2009) *Measuring Time: Improving Project Performance Using Earned Value Management*, Springer Science+ Business Media.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Project Management (IJPM) Elsevier

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/30435/description

International Journal of Project Organisation and Management (IJPOM) Inderscience

<http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijpom>

International Journal of Managing Projects in Business Emerald

<http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?PHPSESSID=0aqsjaue4mh44e2gkb4fses7b7&id=ijmpb>

Journal of Scheduling (JOS) Springer

<http://www.springer.com/business+&+management/operations+research/journal/10951>

Automation in Construction: An International Research Journal, Elsevier

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/523112/description#description

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Ανάλυση Οικονομικών & Στατιστικών Δεδομένων [Δ εξ]		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Σκοπός του μαθήματος:

1. Η εξοικείωση των σπουδαστών με βασικές έννοιες που αφορούν τη σκοπιμότητα των έργων και των επενδύσεων, τον πολυδιάστατο χαρακτήρα τους και να αντιληφθούν τη γενικότερη σημασία τους στη βιωσιμότητα τους και στην οικονομική ανάπτυξη.
2. Επίσης η κατανόηση των σύγχρονων μεθοδολογιών και διαδικασιών αξιολόγησης ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων, έτσι ώστε να υπάρξει ικανότητα εφαρμογής τους σε επενδυτικά σχέδια.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να κατανοούν την έννοια της αξιολόγησης και τη σημασία που έχει η διαδικασία της αξιολόγησης για τον σωστό προγραμματισμό και τη μελλοντική οικονομική βιωσιμότητα μιας ιδιωτικής ή δημόσιας επένδυσης.
2. Να εφαρμόζουν τις σύγχρονες μεθόδους αξιολόγησης σε επενδυτικά σχέδια του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.
3. Να συμμετέχουν στον προγραμματισμό και τη διαδικασία αξιολόγησης έργων του δημόσιου τομέα (Προγράμματα Δήμων, Περιφερειών, Υπουργείων) με κριτήριο τη βελτιστοποίηση της οικονομικής τους αποδοτικότητας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1. Τι είναι σχέδιο επένδυσης και η σημασία των επενδύσεων στην οικονομική ανάπτυξη.
2. Έρευνες και μελέτες για την επισημάνση, προκαταρκτική επιλογή και αξιολόγηση σχεδίων επένδυσης.
3. Περιγραφή επιχειρηματικού φορέα και βασικών στοιχείων του σχεδίου επένδυσης.
4. Έρευνα αγοράς και επιλογή τύπου εγκατάστασης της επένδυσης.
5. Τεχνική και οργάνωση παραγωγής.
6. Οργάνωση μονάδας, υπολογισμός κεφαλαίου κίνησης και συνολικού κόστους

- επένδυσης.
7. Χρηματοδοτικό πρόγραμμα, λειτουργικό κόστος, και υπολογισμός συνολικού κόστους επένδυσης.
 8. Μέθοδοι αξιολόγησης [απλοί λόγοι απόδοσης, καθαρή παρούσα Αξία, Εσωτερικός συντελεστής απόδοσης, λόγος ωφελειών – κόστους].
 9. Ιδιωτικο-χρηματική αξιολόγηση και έλεγχος αξιοπιστίας της αποδοτικότητας.
 10. Οικονομική και κοινωνική αξιολόγηση.
 11. Σύγκριση κόστους - ωφελειών και κριτήρια οικονομικής αποδοτικότητας.
 12. Ευρύτερη εθνική και οικονομική αξιολόγηση.
 13. Συνολική αξιολόγηση και μελέτη περιπτώσεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Κάθε ώρα θεωρίας του μαθήματος ακολουθείται από την αντίστοιχη ώρα ασκήσεων πράξεων. Ο φοιτητής με την έναρξη του μαθήματος, παραλαμβάνει ή κατεβάζει από την ιστοσελίδα του μαθήματος στο e-class, το τετράδιο ασκήσεων. Κατά την διάρκεια του εξαμήνου λύνονται πάνω από 30 ασκήσεις, ενώ πλήθος λυμένων ασκήσεων περιλαμβάνεται στο e-class του μαθήματος. Επίσης ο φοιτητής στον ίδιο χώρο μπορεί να βρει λυμένες ασκήσεις και θεωρία στην αγγλική γλώσσα, ώστε να εξοικειωθεί με την αγγλική ορολογία. Όλες οι παραδόσεις του εκπαιδευτικού είναι σε μορφή power point και όλες είναι αναρτημένες στο e-class.

Στο μάθημα παρουσιάζονται αξιολογήσεις μεγάλων έργων στην Ελληνική επικράτεια, όπως π.χ. το σιδηροδρομικό δίκτυο, οι σήραγγες της Τιθορέας-Δομοκού, με την μέθοδο του κόστους-οφέλους ενώ γίνεται και παρουσίαση της μεθοδολογίας με την οποία η ΕΕ συγχρηματοδοτεί μεγάλα έργα με βάση την κοινωνικοοικονομική ανάλυση και το έλλειμμα συγχρηματοδότησης.

Επιπλέον παρουσιάζονται και μελέτες σκοπιμότητας δικτύων ύδρευσης-αποχέτευσης σε Δήμους και ο τρόπος αξιολόγησης των επενδύσεων αυτών. Υπάρχει πλήθος εφαρμογών προς επίλυση που δεν μπορούν να διδαχθούν στο πλαίσιο του εξαμηνιαίου μαθήματος και απαιτούν τουλάχιστον ακόμα ένα εξάμηνο ασκήσεων πράξης.

Αξιολόγηση του μαθήματος

Εξέταση Προόδου [Βαθμός Προόδου]	3 πρόοδοι με συντελεστή 0,5. ΒΠ= [Π1+Π2+Π3]/3
Τελική γραπτή εξέταση ΒΓ	Γραπτή εξέταση με συντελεστή 0,5
Τελικός Βαθμός ΤΒ	$TB = [0,5 * ΒΠ] + [0,5 * ΒΓ]$

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- **Αραβώσης Κων/νος, Κατάρτιση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων και Προγραμμάτων (από τη θεωρία στην πράξη), Εκδόσεις Οικονομική Βιβλιοθήκη,**

- 2007. Τα Κεφάλαια 1 έως και 6, σελίδες 1-143.**
- **Θεοφανίδης Σταύρος, Εγχειρίδιο Αξιολόγησης Επενδυτικών Σχεδίων, Εκδόσεις Παπαζήση, 1985.**
 - **Αλεξανδρίδης Μιχαήλ, Διαχείριση Επενδύσεων, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, 2005.**
Κεφάλαιο 1: Περί Επενδύσεων, σελίδες 15 - 17, Κεφάλαιο 2: Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων, σελίδες 19 – 24, Κεφάλαιο 3: Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας, σελίδες 25-45.
 - **Αναστασίου Θεόδωρος, Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Έλλην, 2005.**
Όλο το βιβλίο και ιδιαίτερα το Κεφάλαιο III: Αξιολόγηση των Επενδύσεων, σελίδες 129-174.
 - **Δημητριάδης Αντώνης, Διοίκηση – Διαχείριση Έργου, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004.**
Κεφάλαιο 8: Προσέγγιση της Επιλογής και Αξιολόγησης Έργου, Σελίδες 161 – 186.
 - **Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Οδηγός ανάλυση κόστους – ωφέλειας των επενδυτικών σχεδίων, 2003.**
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/cost/guide02_el.pdf
 - **Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Guide to cost – benefit analysis of investment projects, 2008.**
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/cost/guide2008_en.pdf
 - **Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μεθοδολογικό έγγραφο εργασίας 4: κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τη μεθοδολογία για τη διενέργεια ανάλυσης κόστους - οφέλους, 2006.**
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/2007/working/wd4_cost_el.pdf
 - **Κιόχος Πέτρος,, Οικονομική της Διοίκησης, Εκδόσεις Interbooks, 1999.**
Κεφάλαιο 7: Αξιολόγηση των Επενδύσεων, σελίδες 91 - 133.
 - **Μηλιώτη Ειρήνη, Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, 2005.**
Κεφάλαιο 11: Ανάλυση Νεκρού Σημείου, σελίδες 287-312.
 - **Φιτσιλής Πάνος, Πρακτικός οδηγός Επιχειρηματικότητας, Please Enter, 2007.**
Κεφάλαιο: Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου, σελίδες 7-55.
 - **Shtub Anraham, Bard Jonathan, Globerson Shlomo, Διαχείριση Έργων, διεργασίες, μεθοδολογία και τεχνικοοικονομική, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2008.**
Κεφάλαιο 3: Τεχνικοοικονομική ανάλυση, σελίδες 129 - 172.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Αξιολόγηση Επενδύσεων		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύντομο κείμενο που αφορά στο σκοπό του μαθήματος.

Περιγράφονται οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Σκοπός του μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις θεωρίες και στις τεχνικές της Διαχείρισης και Αξιολόγησης Προγραμμάτων (Programme Management and Evaluation). Όσο αφορά την διαχείριση προγραμμάτων δίνεται έμφαση στο κανονιστικό πλαίσιο της Ε.Ε σύμφωνα με το οποίο τα κράτη –Μέλη δομούν τα Επιχειρησιακά Προγράμματα τους στο πλαίσιο της Οικονομικής και Κοινωνικής Συνοχής. Στην Αξιολόγηση των Προγραμμάτων, η έμφαση δίνεται στον τρόπο της προσέγγισης και στη χρήση των μεθοδολογικών εργαλείων, τα οποία χορηγεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στους υπεύθυνους της αξιολόγησης των προγραμμάτων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση:

1. να κατανοεί τον τρόπο εκπόνησης ενός επιχειρηματικού προγράμματος στο πλαίσιο της διαρθρωτικής πολιτικής της Ε.Ε.
2. να συμμετέχει την διαδικασία εκπόνησης και προγραμματισμό έργων του δημόσιου τομέα.
3. να εφαρμόζει τις σύγχρονες μεθοδολογίες αξιολόγησης των προγραμμάτων.
4. να χρησιμοποιεί τα μεθοδολογικά έγγραφα της Ε.Ε. για την αξιολόγηση των προγραμμάτων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1. Επισκόπηση των κανονισμών της Ε.Ε για την περιφερειακή πολιτική.
2. Κατευθυντήριες στρατηγικές γραμμές για την συνοχή.
3. Εκπόνηση Επιχειρηματικών Προγραμμάτων
4. Κοινωνικοοικονομική ανάλυση
5. Ανάλυση SWOT
6. Χρήση του λογικού πλαισίου ως μέθοδος ανάλυσης του προγραμματισμού και της διαχείρισης προγραμμάτων.
7. Διαχειριστικό πλαίσιο
8. Φάσεις διαχείρισης
9. Τεχνικά δελτία έργων

10. Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (Ο.Π.Σ.)
11. Διαδικασία της αξιολόγησης
12. Είδη αξιολογήσεων
13. Χρήση δεικτών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Το μάθημα περιλαμβάνει ασκήσεις πράξης, ενδεικτικά αναφέρουμε την εκμάθηση συμπλήρωσης τεχνικού δελτίου έργου-υποέργου για την υποβολή προτάσεων, είτε στο ΕΣΠΑ [2007-2013], είτε στη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020. Το μάθημα παρουσιάζει μια ευελιξία σχετικά με την διδακτέα ύλη, καθότι παρουσιάζονται όλες οι εξελίξεις από την μία προγραμματική περίοδο στην άλλη, την διδασκαλία σημαντικών κοινοτικών εγγράφων σχετικά με την διαχείριση και αξιολόγηση προγραμμάτων, το νέο λογικό πλαίσιο εκπόνησης και σχεδιασμού προγραμμάτων, την εξοικείωση με τους δείκτες αξιολόγησης κ.λ.π Στο πλαίσιο των παραδόσεων πραγματοποιείται τουλάχιστον μία επίσκεψη στο Περιφερειακό Συμβούλιο της περιφέρειας Θεσσαλίας και οι σπουδαστές παρακολουθούν μία ζωντανή συνεδρίαση του.

Υπάρχουν διαλέξεις που γίνονται σε εθελοντική βάση από στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής του περιφερειακού προγράμματος Θεσσαλίας, ώστε οι φοιτητές να έχουν σε πραγματικό χρόνο ενημέρωση για προβλήματα και τρόπους επίλυσης αυτών που εμφανίζονται κατά την διαχείριση έργων ενταγμένων σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα.

Όλες οι παραδόσεις του μαθήματος και μεγάλο πλήθος μεθοδολογικών εγγράφων είναι αναρτημένα στο e-class του μαθήματος.

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στο τέλος του εξαμήνου με γραπτή εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Διαμαντικός Κων/νος. Θεωρία και πρακτική της αξιολόγησης προγραμμάτων, δράσεων και πολιτικών. Εκδόσεις Παπαζήση, 2007.
- Αραβώσης Κων/νος, Κατάρτιση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων και Προγραμμάτων (από τη θεωρία στην πράξη), Εκδόσεις Οικονομική Βιβλιοθήκη, 2007. Τα Κεφάλαια 1 έως και 6, σελίδες 1-143.
- Παύλος Δόϊκος-Ελένη Μαγκλάρα. Πρακτικός οδηγός Διαχείρισης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων. Εκδόσεις Σταμούλη, 2007.
- Commission Europeenne «Project Cycle Management Guidelines», March 2004
- Tavistock Institute «THE EVALUATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT-The GUIDE», December 2003
- Patton, M. Q. Qualitative Research and Evaluation Methods. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage, 2002
- Pollitt, C., Justification by Works or by Faith? Evaluating the New Public Management: Evaluation, Vol. 1 (2): 133-154 (1995)
- Ιστοσελίδες της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm
<http://www.evaled.info/>
<http://europa.eu.int/comm/europeaid>

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης	4 3 Θ 1 ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του Μαθήματος :

Η απόκτηση γνώσεων, εξοικείωση, εμπάθυνση και εξειδίκευση στη διαχείριση των συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών σύμφωνα με την εθνική και την ενωσιακή νομοθεσία που διέπει τις δημόσιες συμβάσεις καθώς και η ανάπτυξη ικανοτήτων στάθμισης, αξιολόγησης και διαχείρισης των εμπλεκόμενων συμφερόντων στις συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών.

Στόχοι του μαθήματος :

- Η κατανόηση του ρυθμιστικού πλαισίου της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας που διέπει τις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή αντιμετώπιση των πολυσύνθετων ζητημάτων που προκύπτουν από το στάδιο των διαπραγματεύσεων έως την λήξη μιας σύμβασης έργου, προμηθειών και υπηρεσιών.
- Η κατανόηση και εμπέδωση βασικών ειδών συμβάσεων και των μεταξύ τους διαφορών.
- Η εξοικείωση με μεθόδους στρατηγικής που επιλέγονται στις διαπραγματεύσεις έως την κατάρτιση μιας σύμβασης έργου, προμηθειών και υπηρεσιών.
- Η κατανόηση και αξιολόγηση των οικονομικών πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων της στρατηγικής των συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1^η εβδομάδα: Γενική επισκόπηση του δικαίου των συμβάσεων: (έννοια σύμβασης, είδη, διακρίσεις, σημασία της ομαλής πορείας των συμβάσεων για την εθνική οικονομία) παρουσίαση της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τα δημόσια έργα, δημόσιες προμήθειες και υπηρεσίες καθώς και της σημασίας των διαπραγματεύσεων για την κατάρτιση μιας σύμβασης.

2^η εβδομάδα: Δημόσιες Συμβάσεις: ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, νομική φύση, κριτική προσέγγιση, Συμβάσεις παραχώρησης, Συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), σημασία για την οικονομική ανάπτυξη.

3^η εβδομάδα: Θεμελιώδεις αρχές που διέπουν τις δημόσιες συμβάσεις: (αρχή του ανόθευτου ανταγωνισμού, της διαφάνειας, ίσης μεταχείρισης, αναλογικότητας), Η Ενιαία Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων: θεσμοθέτηση, αρμοδιότητες, διεθνής συνεργασία

4^η εβδομάδα: Δημόσια έργα, Δημόσιες Προμήθειες και Υπηρεσίες: έννοια, διακρίσεις από ιδιωτικά έργα, προμήθειες και υπηρεσίες, εμπλεκόμενοι φορείς κατά τη διαδικασία σύναψης και λειτουργίας σύμβασης έργου, προμήθειας και υπηρεσίας.

5^η εβδομάδα: Δημόσιες ηλεκτρονικές προμήθειες: (έννοια, διακρίσεις, θεσμοθέτηση, τρόποι σύναψης, σημασία για τα δημόσια οικονομικά).

6^η εβδομάδα: Στρατηγική και πολιτική σύναψης δημοσίων συμβάσεων: Στρατηγική προδιαγνωστική φάσης (περιεχόμενο, προορισμός, στόχοι της σύναψης της σύμβασης, σχέση ποιότητας / τιμής). Πολιτική σύναψης δημοσίων συμβάσεων (δημιουργία θετικού κλίματος, τήρηση των βασικών αρχών κατά τη σύναψή της).

7^η εβδομάδα: Διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων: Διαδικασίες επιλογής αναδόχου (ανοικτές διαδικασίες, κλειστές διαδικασίες, ανταγωνιστικός διάλογος, συμφωνίες πλαίσιο, διαδικασίες με διαπραγμάτευση, εσωτερικές αναθέσεις).

8^η εβδομάδα: Στρατηγική αξιολόγησης αναδόχων: στάδια, βασικές αρχές αξιολόγησης, κριτήρια επιλογής αναδόχου, προστασία του δημοσίου από αδικαιολόγητα χαμηλές προσφορές, προστασία των διαγωνιζόμενων, επιτροπές διαγωνισμού.

9^η εβδομάδα: Κατάρτιση δημόσιας σύμβασης (προσυμβατικός έλεγχος δημοσίων συμβάσεων, ανάλυση περιεχομένου της σύμβασης, στόχοι επίτευξης της σύμβασης, διαπραγμάτευση αλλαγών στη σύμβαση).

10^η εβδομάδα: Υλοποίηση και διαχείριση δημόσιας σύμβασης: Βασικά στοιχεία διαχείρισης σύμβασης, διαχείριση της σχέσης με τον ανάδοχο, παρακολούθηση του ανάδοχου.

11^η εβδομάδα: Υποχρεώσεις και δικαιώματα των συμβαλλόμενων μερών: Υποχρεώσεις αναδόχου (τήρηση των συμφωνημένων χρονοδιαγραμμάτων και τεχνικών προδιαγραφών, ημερολογίου, υπακοή στις σύννομες εντολές του οικονομικού φορέα). Υποχρεώσεις οικονομικού φορέα (πληρωμή αμοιβής, άρση νομικών και πραγματικών εμποδίων για την εκτέλεση εργασιών και παροχή υπηρεσιών)

12^η εβδομάδα: Περάτωση σύμβασης έργου, προμηθειών και υπηρεσιών: Ενέργειες για την περάτωση της σύμβασης, πρόωρη λύση της σύμβασης, συνέπειες για τα συμβαλλόμενα μέρη, αξιολόγηση διαδικασιών διαχείρισης.

13^η εβδομάδα: Προστασία των εμπλεκόμενων στις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, Επίλυση διαφορών σε προσυμβατικό, ενδιάμεσο και συμβατικό στάδιο, ενδικοφανής και δικαστική προστασία, μέθοδοι επίλυσης διαφορών και ανάλυση αυτών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

4.1 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης, Μελέτη περιπτώσεων, προετοιμασία ομαδικής εργασίας και σύντομη παρουσίαση και συζήτηση στην αίθουσα διδασκαλίας. Η παρακολούθηση και η συμμετοχή στις Ασκήσεις Πράξης είναι υποχρεωτική σε ποσοστό 50% του όλου αριθμού των προβλεπόμενων ωρών Ασκήσεων Πράξης.

Η Ομαδική γραπτή Εργασία (ομάδες από δύο έως τέσσερις φοιτητές) είναι υποχρεωτική και αναφέρεται σε επιμέρους θεματικά αντικείμενα του μαθήματος.

4.2 ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την τελική δίωρη γραπτή εξέταση στη διδαχθείσα ύλη που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους και τη συμμετοχή των φοιτητών σε μια ομαδική εργασία. Η τελική βαθμολογία διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την ομαδική εργασία (30%).

4.4 Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλιογραφία:

1. Γέροντας Απόστολος, Δίκαιο Δημοσίων Συμβάσεων, 2009, Εκδόσεις Σάκκουλα.
2. Μανιάτης Αντώνιος, Δίκαιο Δημοσίων Έργων, 2005, Εκδόσεις Σάκκουλα.
3. Δεγλήρης Παναγιώτης, Δίκαιο Προμηθειών και υπηρεσιών δημοσίου, 2008, Εκδόσεις Σάκκουλα.
4. Μεσσήνη Μαρία, Η συμβατική παραχώρηση δημοσίου έργου, β' εκδ., 2013, Εκδόσεις Σάκκουλα.
5. Αρναούτογλου Φ., Η αίτηση ασφαλιστικών μέτρων του Ν. 3886/2010, 2^η εκδ., 2013, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
6. Μητκίδης Χρήστος, Δημόσιες Συμβάσεις μελετών και συναφών υπηρεσιών, 2010, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.

Χρήσιμες ιστοσελίδες:

<http://europa.eu>

www.ypexode.gr

www.ypan.gr

www.tee.gr

www.eommex.gr

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ07	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Προγραμματισμός Επιχειρησιακών Πόρων		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στο φοιτητή τις έννοιες του ολοκληρωμένου σχεδιασμού στις επιχειρήσεις με τη χρήση ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων. Πιο συγκεκριμένα, τα συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP – Enterprise Resource Planning) αποτελούν ουσιαστικά τη θεμελίωση και ολοκλήρωση μέσω του ανασχεδιασμού των επιχειρησιακών διαδικασιών των Πληροφοριακών Συστημάτων Επιχειρήσεων (ΠΣΕ). Γεννήθηκαν από την ανάγκη σύνδεσης των διαφόρων στοιχείων του οργανισμού όπως, τους ανθρώπινους πόρους, τις χρηματοοικονομικές λειτουργίες, την παραγωγή και διανομή των προϊόντων καθώς και τη σύνδεση του οργανισμού με τους πελάτες και τους προμηθευτές, σε πραγματικό χρόνο.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση:

1. Να περιγράψει την βασική φιλοσοφία και αρχιτεκτονική Πληροφοριακών Συστημάτων Επιχειρήσεων.
2. Να περιγράψει και εξηγήσει την δομή ενός ΠΣΕ.
3. Να γνωρίζει τα βασικά τμήματα ενός ΠΣΕ.
4. Να αναλύσει και περιγράψει την επίπτωση ενός ΠΣΕ στην λειτουργία ενός οργανισμού και στο περιβάλλον του.
5. Να περιγράψει και χρησιμοποιήσει τις βασικές τεχνολογίες υποστήριξης ενός συστήματος ΠΣΕ.
6. Να κατανοήσει τις διαδικασίες ανάπτυξης ικανοτήτων και δεξιοτήτων ολοκλήρωσης και συγχρονισμού των επιχειρηματικών διαδικασιών για ανάπτυξη στρατηγικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
7. Να αναγνωρίσει, περιγράψει και συνδέσει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός συστήματος ΠΣΕ με τα προβλήματα και τις ευκαιρίες ανάπτυξης στον οργανισμό.
8. Να αναγνωρίσει, περιγράψει και συνδέσει τις δυνατότητες χρήσης ενός ΠΣΕ με την μετεξέλιξη των διαδικασιών του οργανισμού
9. Να κατανοήσει και να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί ένα σύγχρονο ΠΣΕ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1η Εβδομάδα

Θεωρία: Εισαγωγή στα συστήματα ERP

Εργαστήριο: Εισαγωγή στα συστήματα ERP, Εισαγωγή στο SAP, Γνωριμία με το Business

Workplace

2η Εβδομάδα

Θεωρία: Εισαγωγή στο SAP – Η εταιρία IDES

Εργαστήριο: Η εταιρία IDES, Organizational Management (Μέρος 1ο – Αναζητήσεις)

3η Εβδομάδα

Θεωρία: Διοίκηση Παραγωγής I

Εργαστήριο: Organizational Management (Μέρος 2 - Δημιουργία Οργανωτικών Δομών)

4η Εβδομάδα

Θεωρία: Διοίκηση Παραγωγής II

Εργαστήριο: Personnel Development

5η Εβδομάδα

Θεωρία: Οικονομική Διαχείριση

Εργαστήριο: Information System

6η Εβδομάδα

Θεωρία: Διοίκηση Προσωπικού

Εργαστήριο: Πρόοδος

7η Εβδομάδα

Θεωρία: Συστήματα CRM

Εργαστήριο: Master Data

8η Εβδομάδα

Θεωρία: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Εργαστήριο: Bill of Material

9η Εβδομάδα

Θεωρία: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Εργαστήριο: Διαχείριση παραγγελιών (Μέρος 1ο)

10η Εβδομάδα

Θεωρία: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Εργαστήριο: Διαχείριση παραγγελιών (Μέρος 2ο)

11η Εβδομάδα

Θεωρία: Υπηρεσίες υποστήριξης συστημάτων ERP

Εργαστήριο: Project Management

12η Εβδομάδα

Θεωρία: Έργα ανάπτυξης συστημάτων ERP

Εργαστήριο: Επαναληπτικές ασκήσεις

13η Εβδομάδα

Θεωρία: Επαναληπτικό

Εργαστήριο: Τελική Εξέταση

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος γίνεται με τη χρήση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων, ενώ οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν προαιρετικά ομαδική εργασία με βάρος 30% της συνολικής αξιολόγησης. Η εργασία είτε είναι θεωρητική και αφορά τη μελέτη επιστημονικών άρθρων ή αφορά τη μελέτη εμπορικών πληροφοριακών συστημάτων επιχειρήσεων. Οι φοιτητές οφείλουν να παραδώσουν το κείμενο της εργασίας ενώ γίνεται και παρουσίαση της εργασίας με χρήση ηλεκτρονικής παρουσίασης στην τάξη.

Η αξιολόγηση του εργαστηρίου γίνεται σε δύο φάσεις:

- Προαιρετική προκαταρκτική εξέταση κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (30%)
- Τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (70%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

13. Τασιόπουλος Η., Χατζηγιαννάκης Δ. (2009), Επιχειρησιακή Οργάνωση με τη βοήθεια των πληροφοριακών συστημάτων SAP, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα.
14. Turban E. (2008), Ηλεκτρονικό εμπόριο, Αρχές, εξελίξεις, στρατηγική από τη σκοπιά του Manager, Εκδόσεις Γκιούρδας Μ., Αθήνα.
15. O'Leary, D. (2000), Enterprise Resource Planning Systems, Cambridge Press.
16. Shtub A. (1999) Enterprise Resource Planning (ERP): The Dynamics of Operations Management, Kluwer Academic Publishers
17. Global Bike Case Study (2010), SAP AG.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Συστημάτων και Διαδικασιών		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις αναφορικά με την υιοθέτηση μεθοδολογιών και την εφαρμογή τεχνικών ανάλυσης απαιτήσεων και σχεδίασης επιχειρηματικών συστημάτων και διαδικασιών. Έμφαση δίνεται στο να αποκτήσουν οι φοιτητές δεξιότητες ώστε να προτείνουν δραστηριότητες επιχειρηματικής μοντελοποίησης και αναδιάρθρωσης (business design & re-engineering), να υιοθετούν τεχνικές συστηματικής αναπαράστασης-διαχείρισης ροών εργασίας (workflow modeling & management) και, γενικότερα, να σχεδιάζουν επιχειρηματικές λύσεις για εφαρμογές μικρής-μεσαίας κλίμακας που βασίζονται σε πληροφοριακά συστήματα. Οι φοιτητές μαθαίνουν:

- να εφαρμόζουν συστηματικές μεθοδολογίες για την κατανόηση του συστήματος μιας επιχείρησης (business system) και της εκμείευσης απαιτήσεων (requirements elicitation) υποστήριξης των λειτουργιών του από πληροφοριακά συστήματα,
- να προσδιορίζουν απαιτήσεις για κατάλληλα πληροφοριακά συστήματα (information system requirements) που υποστηρίζουν τις επιχειρηματικές διαδικασίες (business processes) του συστήματος,
- να σχεδιάζουν επιχειρηματικές διαδικασίες που καλύπτουν τις απαιτήσεις, και
- να αξιοποιούν δυνατότητες εργαλείων σχεδίασης συστημάτων και διαδικασιών (Computer Aided Software Engineering- CASE tools).

Οι επιμέρους μαθησιακοί στόχοι είναι, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές να:

- κατανοούν τη διαδικασία του κύκλου ζωής της ανάπτυξης ενός συστήματος (system development life-cycle) και τις διακριτές φάσεις του καθορισμού του προβλήματος, ανάλυσης, σχεδίασης, υλοποίησης, συντήρησης και λειτουργίας,
- γνωρίζουν το ρόλο και τις υπευθυνότητες του αναλυτή και του σχεδιαστή συστημάτων (system analyst, system designer),
- καθορίζουν και να καταγράφουν με τυπικό τρόπο τις συνιστώσες ενός επιχειρηματικού προβλήματος,
- εφαρμόζουν συστηματικές τεχνικές συλλογής, καταγραφής και ανάλυσης των απαιτήσεων των χρηστών ενός συστήματος,
- αναγνωρίζουν τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων στην αποδοτικότερη διαχείριση και υποστήριξη επιχειρηματικών διαδικασιών,
- εφαρμόζουν μεθοδολογίες αφαιρετικής αναπαράστασης δεδομένων-γεγονότων-

διαδικασιών,

- σχεδιάζουν, χρησιμοποιώντας διαδομένες διαγραμματικές τεχνικές, συστήματα λογισμικού μικρής κλίμακας που καλύπτουν τις ανάγκες αναδιοργάνωσης-ανασχεδιασμού μιας επιχειρηματικής διαδικασίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η εβδομάδα: Εισαγωγή στη διοικητική (managerial) διάσταση της διαδικασίας ανάλυσης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων για τις ανάγκες επιχειρήσεων/οργανισμών. Βασικές έννοιες της συστημικής θεωρίας (system theory).

2η εβδομάδα: Εισαγωγή στις μεθοδολογίες ανάπτυξης συστημάτων λογισμικού (κύκλος ζωής λογισμικού, διαδικασίες πρωτοτυποποίησης, μοντέλο spiral κλπ.).

3η εβδομάδα: Ζητήματα στρατηγικού σχεδιασμού (strategic planning). Βασικές έννοιες της επιχειρηματικής ανασχεδίασης (business process re-engineering) και της αναπαράστασης και διαχείρισης ροών εργασιών (workflow representation & management) με χρήση πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγή στη γλώσσα μοντελοποίησης IDEF3.

4η εβδομάδα: Τεχνικές συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών (requirements elicitation techniques). Διαχείριση του έργου της ανάπτυξης – εγκατάστασης ενός πληροφοριακού συστήματος για μια επιχείρηση - οργανισμό.

5η εβδομάδα: Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση δομημένων μεθοδολογιών (structured methodologies): Διαγράμματα ροής δεδομένων (data flow diagrams), διαγράμματα δομής (structure charts), λεξικά δεδομένων (data dictionaries).

6η εβδομάδα: Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση δομημένων μεθοδολογιών (structured methodologies): Διαγράμματα οντοτήτων-συσχετισμών (entity-relationship diagrams) και διαγράμματα μεταβάσεων καταστάσεων (state transition diagrams)

7η εβδομάδα: Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση αντικειμενοστρεφών μεθοδολογιών (object oriented methodologies): Εισαγωγή στη Ενοποιημένη Γλώσσα Μοντελοποίησης (UML - Unified Modeling Language), Διαγράμματα κλάσεων (class diagrams), διαγράμματα συστατικών (component diagrams) και διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης (use-case diagrams).

8η εβδομάδα: Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση αντικειμενοστρεφών μεθοδολογιών (object oriented methodologies): Διαγράμματα δραστηριοτήτων (activity diagrams), διαγράμματα ακολουθίας (sequence diagrams), συνεργασίας (collaboration diagrams) και διαγράμματα καταστάσεων (state charts).

9η εβδομάδα: Περιγραφή και ανασχεδιασμός διαδικασιών στο Δημόσιο Τομέα. Περιγραφή Υπηρεσιών του Δημοσίου – Μεταδεδομένα. Εισαγωγή στις υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (e-government).

10η εβδομάδα: Σχεδίαση διαδικασιών – υπηρεσιών του δημοσίου τομέα με τη Business Process Modelling Notation (BPMN). Χάρτες διαδικασιών (process maps) και διαγράμματα περιγραφής διαδικασιών της BPMN. Παραδείγματα εφαρμογής της BPMN σε διαδικασίες δημοσίων φορέων-οργανισμών..

11η εβδομάδα: Αξιολόγηση διαδικασιών. Χρόνοι διαδικασιών. Διοίκηση μέσω στόχων. Βήματα Ανασχεδιασμού. Μεθοδολογία Ανάλυσης – Κόστους (Activity Based Costing).

12η εβδομάδα: Περιγραφή και ανάλυση συστημάτων/διαδικασιών με μοντέλα προσομοίωσης (simulation modes). Εισαγωγή στην προσομοίωση διαδικασιών με το

σύστημα προσομοίωσης SIMPROCESS.

13η εβδομάδα: Περιγραφή και ανάλυση συστημάτων/διαδικασιών με τυπικά μοντέλα οπτικής αναπαράστασης (formal modeling notations). Αναπαράσταση συστημάτων/διαδικασιών με το μοντέλο των Δικτύων Petri (Petri Nets).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η βασική διδακτική μέθοδος του μαθήματος είναι οι διαλέξεις.

Οι φοιτητές αξιολογούνται (30%) από την επίδοσή τους σε project (μελέτη περίπτωσης) 2 ατόμων κατά το οποίο ασχολούνται με τη σχεδίαση ενός επιχειρηματικού συστήματος/διαδικασίας χρησιμοποιώντας τις μεθοδολογίες (μοντέλα-τεχνικές) που διδάχθηκαν στο μάθημα.

Επίσης αξιολογούνται (70%) από την επίδοσή τους στην τελική γραπτή εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγράμματα στα Ελληνικά:

- «Ποσοτική και ποιοτική μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών», Γιαγλής Γ. & Καραγιαννάκη Α. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Εταιρεία Ο.Π.Α. Α.Ε., 2012.
- «Αντικειμενοστραφής Ανάπτυξη Λογισμικού με τη UML», Β. Γερογιάννης, Γ. Κακαρόντζας, Α. Καμέας, Ι. Σταμέλος & Π. Φιτσιλής, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006.
- Ελληνικό Πλαίσιο Περιγραφής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Μοντέλο Τεκμηρίωσης, Έκδοση 4.00 (<http://www.egif.gov.gr/portal/pls/portal/docs/1/820025.PDF>)
- Σημειογραφία Προτύπων BPMN και UML για Περιγραφή Διαδικασιών στο Δημόσιο Τομέα, 2008 (<http://www.egif.gov.gr/portal/pls/portal/docs/1/210339.PDF>)

Συγγράμματα στα Αγγλικά:

- “Application Cases in Systems Analysis and Design”, J. L. Whitten, L. D. Bentley & K. C. Dittman, McGraw-Hill, ISBN: 0256257124, 1997.
- “Applying UML and Patterns: An Introduction to Object-Oriented Analysis and Design and the Unified Process”, C. Larman, Prentice Hall, ISBN: 0130925691, 2001.
- “Requirements Analysis and System Design: Developing Information Systems with UML”, L. A. Maciaszek, Addison-Wesley, ISBN: 0201709449, 2001.
- “Beyond Reengineering: How the Process-Centered Organization is Changing Our Work and Our Lives”, M. Hammer, HarperBusiness, ISBN: 0-88730-880-5, 1997.
- “Requirements Analysis: From Business Views to Architecture”, D. C. Hay, B. Von Halle, Prentice Hall, ISBN: 0130282286, 2002.
- “Systems Analysis and Design Methods”, J. L. Whitten, L. D. Bentley & K. C. Dittman, McGraw-Hill, ISBN: 0072315393, 2000.
- “Systems Analysis and Design in a Changing World”, J. W. Satzinger, R. B. Jackson, S. D. Burd, Course Technology, ISBN: 0619063092, 2002.
- “UML Distilled: Applying the Standard Object Modeling Language”, M. Fowler & K. Scott, Addison-Wesley, ISBN: 020165783X, 1999.
- “Workflow Management: Models, Methods, and Systems (Cooperative Information Systems)”, W. V. Aalst & K. V. Hee, MIT Press, ISBN: 0262011891, 2002.

- “Workflow Modelling: Tools for Process Improvement and Application Development”, A. Sharp & P. McDermott, Artech House, ISBN: 1580530214, 2001.
- “Business Process Management, Second Edition: Practical Guidelines to Successful Implementations”. John Jeston and Johan Nelis, 2008.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Emerald Business Process Management Journal
- IBM Business Process Management Journal
- Information and Management Journal - Elsevier
- Information & Software Technology – Elsevier
- International Journal of Information Management – Elsevier
- Journal of Business Research – Elsevier
- Journal of Engineering and Technology Management – Elsevier
- Journal of Operations Management – Elsevier
- IEEE Transactions on Engineering Management

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ09	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	5	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων			
Ασκήσεων Πράξης	3		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του Μαθήματος :

Πρακτική Εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών Διαχείρισης Έργων με την χρήση ειδικού λογισμικού διαχείρισης έργων.

Στόχοι του μαθήματος :

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα γνωρίζει:

1. τη θεμελιώδη μεθοδολογία ανάπτυξης, σχεδιασμού, προγραμματισμού και παρακολούθησης ενός έργου.
2. πως να κωδικοποιεί ένα έργο και να εισάγει την κωδικοποίηση στο λογισμικό.
3. πως να προγραμματίζει ένα έργο.
4. πώς να παρακολουθεί ένα έργο και να συγκρίνει με τους στόχους του, εφαρμόζοντας τη μεθοδολογία των αποκλίσεων.
5. πως να εισάγει μέσα παραγωγής, να κοστολογεί τις δραστηριότητες του έργου και να παράγει όλες εκείνες τα αναφορές που αναλύουν και περιγράφουν τα έσοδα και έξοδα του έργου.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Εισαγωγή στη χρήση λογισμικού Primavera Project Management version 5.0, Δημιουργία ενός έργου, Εκτέλεση εργασιών 1 και 2

2η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Χρήση ημερολογίων και κωδικών σε ένα έργο, Δομή WBS, Εκτέλεση εργασιών 3 και 4

3η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Εκτέλεση εργασιών 5 και 6 (κωδικοποίηση έργου)

4η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Προσθήκη δραστηριοτήτων σε ένα έργο, στοιχεία μορφοποίησης, Εκτέλεση εργασιών 7, 8, 9 και 10

5η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Απόδοση κωδικών και ημερολογίων στις δραστηριότητες ενός έργου, Προσθήκη συνδέσεων, Εκτέλεση εργασιών 11, 12 και 13

6η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Ομαδοποίηση και φίλτρα, Εκτέλεση εργασιών 14, 15 και 16

7η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Χρονικά φίλτρα, Εκτέλεση εργασιών 17 και 18

8η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Περιορισμοί (constraints) και επίπεδα εμφάνισης (layouts), Εκτέλεση εργασίας 19

9η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Ρυθμίσεις εκτύπωσης, Ορόσημα (milestones), Εκτέλεση εργασιών 20, 21 και 22

10η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Παρακολούθηση προόδου του έργου (tracking), Baselines, Εκτέλεση εργασιών 23 και 24

11η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Διαχείριση ρόλων και πόρων

12η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Ανάθεση ρόλων και πόρων, Εκτέλεση εργασίας 25

13η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο: Επαναληπτικό μάθημα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Εργαστηριακές ασκήσεις

Το μάθημα περιλαμβάνει ασκήσεις πράξης και εργαστηριακό μέρος το οποίο υλοποιείται με την χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υψηλής πολυπλοκότητας.. Οι φοιτητές δημιουργούν και προγραμματίζουν το δικό τους έργο. Στο πλαίσιο του μαθήματος, υλοποιείται και μια τελική άσκηση η οποία προετοιμάζει το σπουδαστή για τις εξετάσεις.

1. Χρήση εργαλείου λογισμικού διαχείρισης έργων για ορισμό δομής έργου
2. Χρήση εργαλείου λογισμικού διαχείρισης έργων για χρονοπρογραμματισμό έργου
3. Χρήση εργαλείου λογισμικού διαχείρισης έργων για διαχείριση πόρων
4. Χρήση εργαλείου λογισμικού διαχείρισης έργων για οικονομική διαχείριση
5. Χρήση εργαλείου λογισμικού διαχείρισης έργων για την παρακολούθηση του έργου

Η αξιολόγηση γίνεται με την τελική εξέταση του εργαστηρίου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. *Project Management*, R. Burke, Εκδόσεις Κριτική, 2002.
2. *Εισαγωγή στη διαχείριση έργων*, Eric Verzuh, Κλειδάριθμος 2002.
3. *A guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI Standard Committee, 5th edition, PMI Institute, 2012.*
4. *Paul E. Harris, Planning & Scheduling using Primavera Version 5.0 for Engineering & Construction, Victoria Australia 2005*
5. *Primavera Systems Inc., Administrator's Guide Primavera Project Management Version 6.0, USA 2007*

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Project Management Elsevier Ltd and the International Project Management Association (IPMA) Elsevier
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/02637863>

Project Management Journal WilsonWeb Journal Directory
<http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/Journals/getIssues.jhtml?sid=HWW:OMNIS&issn=8756-9728>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ10	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΡΓΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Πέραν της κατανόησης του έργου ως ένα σύνολο δραστηριοτήτων οι οποίες πρέπει να εκτελεστούν με δεδομένη σειρά και μέσα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα να επιτύχουν ένα καθορισμένο αποτέλεσμα, ιδιαίτερης σημασίας είναι η σωστή κατανόηση του αρχικού προβλήματος το οποίο προσπαθεί να επιλύσει το έργο έτσι ώστε να διευκολυνθεί ο σχεδιασμός της κάθε επιμέρους δραστηριότητας, η εκτίμηση της διάρκειάς της, οι απαιτήσεις σε πόρους (ανθρώπινους και υλικούς) και οι χρηματικές ροές (εισροές, εκροές) που συνεπάγεται η υλοποίηση κάθε δραστηριότητας. Παράλληλα ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στον έλεγχο της πορείας υλοποίησης του έργου καθώς και σε έργα στα οποία οι κλασσικές τεχνικές χρονικού προγραμματισμού δεν αποδεικνύονται ιδιαίτερα αποδοτικές Σύμφωνα με το παραπάνω πλαίσιο, το μάθημα έχει ως σκοπό:

- Να παρουσιάσει στο φοιτητή τις τεχνικές και τα εργαλεία για το σχεδιασμό και την παρακολούθηση χρόνου, πόρων και κόστους έργων.
- Να καταστήσει το φοιτητή ικανό να αντιλαμβάνεται πότε οι κλασσικές τεχνικές δεν είναι αποτελεσματικές και ποιες εναλλακτικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν..

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Επιλογή και διαχείριση τεχνικών κατανόησης των αναγκών τις οποίες εξυπηρετεί το σχεδιαζόμενο έργο.
- Επιλογή της καταλληλότερης μεθοδολογίας για τη χρονική και οικονομική διαχείριση του έργου σύμφωνα με τη φύση και τον αντικειμενικό σκοπό του έργου

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Εφαρμόζουν και να αξιολογούν τις τεχνικές διαχείρισης πόρων με βάση τις πραγματικές δυνατότητες και το σκοπό του έργου (planning)
- Αξιολογούν την καταλληλότητα για την εφαρμογή διαφορετικών μεθοδολογιών προγραμματισμού (scheduling) ενός έργου.
- Εφαρμόζουν τις τεχνικές παρακολούθησης της πορείας του έργου (monitoring)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1. Εισαγωγή- Ο κύκλος ζωής και ο ρόλος του χρονικού προγραμματισμού σ' αυτόν – Το μοντέλο 4D - Εισαγωγή στο Δημοσιονομικό Πλαίσιο της Ε.Ε. και τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα –Άσκηση για εργαστήριο και θεωρία ΕΡΓΟ

ΝΕΟΛΑΙΑ

2. Η μέθοδος GOPP – Μέθοδοι DELPHI – Προσομοίωση διαδικασίας
3. Το διάγραμμα cause – effect, ο πίνακας PMM, ιεράρχηση στόχων – SMART και SMARTER – adapt2change
4. Το πλάνο εργασιών- Το χρονοδιάγραμμα – Κοστολόγηση
5. Η αξία του χρονοδιαγράμματος – Μέτρηση προόδου δραστηριοτήτων και έργου - Τα περιθώρια – Ελεύθερο – Συνολικό – Συγκρουόμενο – Ανεξάρτητο – Phantom Float
6. RCPSPs-1 – Ορισμός προβλήματος – Προβλήματα NP-hard – Πολυπλοκότητα
7. RCPSPs-2 – Χρήση ευρετικών με κανόνες προτεραιότητας
8. Γραμμικά έργα-1 – Ορισμός – Παραδείγματα – Κατηγοριοποίηση – Το πρόβλημα της εργασιακής συνέχειας και οι αδυναμίες της PERT/CPM
9. Γραμμικά έργα-2 – Repetitive Scheduling Method - Θεωρία – Εφαρμογή – Σύγκριση με την PERT/CPM
10. EVA 1 – Η μεθοδολογία παρακολούθησης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου
11. EVA 2 – Η μέθοδος αποκτημένης αξίας (Earned Value Analysis) - Παρουσίαση - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα
12. EVA 3 – Εφαρμογή της μεθόδου – Μετρικές και εκτιμήσεις με PD και ED
13. EVA 4 – Εφαρμογή της μεθόδου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα διεξάγεται σε 13 δίωρες διαλέξεις, για τις παραδόσεις χρησιμοποιούνται διαφάνειες οι οποίες αναρτώνται στο e-class και επιπλέον όταν αυτό είναι εφικτό επισκέψεις σε χώρους παραγωγής έργων. Το μάθημα περιλαμβάνει 13 δίωρα εργαστήρια στα οποία γίνεται κατ' αντιστοιχία με τη θεωρία πρακτική εφαρμογή με χρήση του λογισμικού MS Project. Οι φοιτητές αξιολογούνται στη μεν θεωρία, με μια τελική εξέταση βαρύτητας 100%, στο δε εργαστήριο με 10 ενδιάμεσες εργαστηριακές ασκήσεις οι οποίες βαθμολογούνται με μια μονάδα αντίστοιχα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (2000), Pennsylvania: Project Management Institute.*
- *Burke, R. (2001) Project Management: planning & Control Techniques, 3rd edition, New York: John Wiley & Sons, Inc.*
- *Cai X., Sha D. and C.K. Wong (2007) Time-Varying Network Optimization, Springer.*
- *Cleland, D. I. (ed) (1998) Field Guide to Project Management, New York: John Wiley & Sons, Inc.*
- *Demeulemeester E.L. and W.S. Herroelen (2002) Project Scheduling A Research Handbook, Springer.*
- *Gobeli D, Larson EW. (1987) Relative effectiveness of different project structures. Project Management Journal;18(2):81–5.*
- *Hodgson D. (2002) Disciplining the professional: the case of project management. Journal of Management Studies;39(6):803–20.*
- *Jozefowska J. (2007) Just-In-Time Scheduling, Springer.*
- *Jozefowska J. and J. Weglarz (2006) Perspectives in Modern Project Scheduling,*

Springer.

- Kezsbom, D. S. and K. A. Edward (2001) *The New Dynamic Project Management: Winning Through Competitive Advantage*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Lewis, J. (2006) *Fundamentals of Project Management*, Amacom: NY
- Mantel, S.J. Meredith, J.R. Shafer, S.M. and M.M. Sutton (2001) *Project Management in Practice*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Meredith, J.R and S.J. Mantel (2000) *Project Management: A Managerial Approach*, 4th edition, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Midler C. (1995) 'Projectification' of the firm: the Renault case. *Scandinavian Journal of Management*;11(4):363–76.
- Nicholas, J. and H. Steyn (2008) *Project Management for Business, Engineering and Technology* (3rd edition), Elsevier: Burlington MA
- Reveliotis S.A. (2005) *Real-Time Management of Resource Allocation Systems*, Springer.
- Shtub, A. Bard, J.F. and S. Globerson (1994) *Project Management: Engineering, Technology and Implementation*, Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall.
- Soderlund J. (2002) On the development of project management research: schools of thought and critique. *International Project Management Journal*; 8(1):20–31.
- Soderlund, J. (2004) Building theories of project management: past research, questions for the future, *International Journal of Project Management* 22, 183–191
- Thomas, J. and M. Mullaly (2008) *Researching the Value of Project Management*, Pennsylvania: Project Management Institute
- Turner JR. (1999) Editorial: Project management: a profession based on knowledge or faith. *International Journal of Project Management*; 17(6):329–30.
- Turner, J.R. (2009) *The Handbook of Project-Based Management*, McGraw-Hill
- Uyttewaal, E. (2001) *Dynamic Scheduling with Microsoft Project 2000*, International Institute for Learning.
- Vanhoucke, M. (2012) *Project Management with Dynamic Scheduling: Baseline Scheduling, Risk Analysis and Project Control*, Springer Science+ Business Media.
- Vanhoucke, M. (2009) *Measuring Time: Improving Project Performance Using Earned Value Management*, Springer Science+ Business Media.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Project Management (IJPM) Elsevier

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/30435/description

International Journal of Project Organisation and Management (IJPOM) Inderscience

<http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijpom>

International Journal of Managing Projects in Business Emerald

<http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?PHPSESSID=0aqsjaue4mh44e2qkb4fses7b7&id=ijmpb>

Journal of Scheduling (JOS) Springer

<http://www.springer.com/business+&+management/operations+research/journal/10951>

Automation in Construction: An International Research Journal, Elsevier

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/523112/description#description

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΔΕ11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ & ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεων	3		
Ασκήσεων - Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Τα τελευταία χρόνια και μετά τα σκάνδαλα της Enron και της Parmalat έχει εισέρθει στη ζωή της σύγχρονης επιχείρησης η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (*Corporate Social Responsibility - CSR*). Η εταιρική συμπεριφορά, πλέον, διατυπώνεται και πέρα από το στενό θεσμικό πλαίσιο και συναρτάται άμεσα τόσο με την κουλτούρα της επιχείρησης όσο και της ευρύτερης κοινωνίας στην οποία αυτή δραστηριοποιείται. Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι αυτή που αναγνωρίζεται από τους περισσότερους αλλά είναι η συνέχεια των εννοιών της ηθικής και της επιχειρηματικής ηθικής.

Σκοπός του μαθήματος:

Πρώτος σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικής και πρακτικής τεχνογνωσίας σε θέματα που αφορούν την επιχειρηματική ηθική και διακυβέρνηση και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Δεύτερος σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων από τους φοιτητές/τριες σχετικά με το περιεχόμενο και την ιδιαίτερη σημασία των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της Ε.Κ.Ε. αλλά και τη σχέση τους με το εργασιακό αλλά και το κοινωνικό περιβάλλον.

Οι μαθησιακοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- Διαχειρίζονται τα ηθικά διλήμματα της κοινωνίας και των επιχειρήσεων στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία.
- Αναλύουν τις έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και της Ε.Κ.Ε. των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα στην περίοδο της οικονομικής κρίσης.

- Ευαισθητοποιήσει τους φοιτητές σε θέματα ηθικής και ιδιαίτερα σε θέματα ποια αφορούν την κοινωνικά υπεύθυνα επιχείρηση.
- Αναδείξουν τη σημασία της κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται τα προβλήματα των σχέσεων της επιχείρησης με την κοινωνία.
- Διακρίνουν τις διαφορετικές τάσεις της Ε.Κ.Ε.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πραγματοποιείται ανάλυση των βασικών κατηγοριών ενιαίων λειτουργιών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της Ε.Κ.Ε. και των στοιχείων που τις απαρτίζουν. Επίσης, παρέχονται οι θεωρητικές βάσεις για την κατανόηση των εννοιών τόσο στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον όσο και στο περιβάλλον των επιχειρήσεων. Οι κυριότερες θεματικές ενότητες που αναλύονται περιλαμβάνουν (ανά εβδομάδα διδασκαλίας) :

1. Εισαγωγή στην έννοια της ηθικής φιλοσοφίας.
2. Η έννοια της ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας της αγοράς.
3. Εταιρική Ηθική Διακυβέρνηση.
4. Κώδικας Δεοντολογίας.
5. Παραδείγματα «ΚΑΚΗΣ» Εταιρικής Διακυβέρνησης.
6. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
7. Το θεσμικό πλαίσιο της Ε.Κ.Ε.
8. Εννοιολογικές οριοθετήσεις της Ε.Κ.Ε.
9. Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε.
10. Χαρακτηριστικά της Ε.Κ.Ε.
11. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον και ο ρόλος της Ε.Κ.Ε.
12. Εφαρμογές της Ε.Κ.Ε. στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων.
13. Συμπερασματικές σκέψεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις. Επίσης, οι φοιτητές οφείλουν να εκπονήσουν εργασίες. Στο πλαίσιο του μαθήματος πραγματοποιούνται συζητήσεις και παρουσιάζονται μελέτες πραγματικών περιπτώσεων. Τέλος,

πραγματοποιούνται επισκέψεις σε επιχειρήσεις και διαλέξεις από προσκεκλημένους ομιλητές, στελέχη της αγοράς. Η παρουσία του φοιτητή κρίνεται απαραίτητη.

- Η παρουσίαση θα γίνει με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (*επιδιαφανοσκόπιο*, πίνακας) και θα διανεμηθεί ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο *eclass*.
- Ατομική εργασία που θα βασίζεται στη μελέτη της βιβλιογραφίας - **Συνολική βαρύτητα 20%**.
- Τελική εξέταση 2 ωρών – **Συνολική βαρύτητα 80%**.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

i. Ελληνόγλωσσα βιβλιογραφία

- Ασπρίδης, Γ., (2010). «*Η εξέλιξη της εταιρικής ηθικής διακυβέρνησης και η επίδρασή της στις σύγχρονες επιχειρήσεις*», πρακτικά του 4^{ου} Εθνικού Συνεδρίου Διοίκησης & Οικονομίας, Καβάλα 4-6/6/2010, στην ιστοσελίδα http://esdo.teilar.gr/files/proceedings/2010/ORAL/19_final.pdf.
- Ασπρίδης, Γ., (2009). Ανακοίνωση με θέμα «*Η συμβολή της Ε.Κ.Ε. στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού των ελληνικών επιχειρήσεων*», πρακτικά 3^{ου} Συνεδρίου Διοικητικών Επιστημών, Θεσσαλονίκη : Σάκκουλας.
- Βαξεβανίδου Μ., (2011). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, Αθήνα : Σταμούλης.
- Δασκαλόπουλος, Δ., (2007). *Επιχειρησιακή Ηθική : Κανόνες, δεοντολογία και πρακτικές*, Αριστοτέλης : Ομιλία στο 9ο Διεθνές Συνέδριο Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Green, St., (2010). *Good value – Reflections on money, morality and an uncertain world*, NY : Atlantic Monthly Press.
- Θανόπουλος, Γ., (2009). *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*, Αθήνα : Interbooks.
- Hechler, M., and Baer, K., (2008). «*Corporate policing and corporate governance : What can we learn from H-P's*», *University of Cincinnati Law Review*, No 77.
- Kotler P. και Lee N., (2009). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, Αθήνα : Economía Publishing.
- Moon C. και Bonny C., (2004). *Ηθική των Επιχειρήσεων*, Αθήνα : Κέρκυρα.

ii. Επιστημονικά περιοδικά

- CSR Week, επιχειρηματικό, ηλεκτρονικό δελτίο για την ΕΚ.Ε. και τη Πράσινη Οικονομία.
- CSR REVIEW, κυκλοφορεί από το 2008 και αποτελεί το μοναδικό περιοδικό στην ελληνική αγορά αποκλειστικά αφιερωμένο στην Ε.Κ.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ12	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων II		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	5 3 2	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του Μαθήματος :

Πρακτική Εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών Διαχείρισης Έργων με την χρήση ειδικού λογισμικού. Εμβάθυνση στην χρήση ειδικών εργαλείων λογισμικού διαχείρισης έργων..

Στόχοι του μαθήματος :

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και με χρήση λογισμικού διαχείρισης έργων ο σπουδαστής θα γνωρίζει ειδικά θέματα όπως:

1. να αναλύει λειτουργικά δεδομένα από διάφορες οπτικές γωνίες.
2. να περιγράφει με αποτελεσματικό τρόπο τα δεδομένα ενός έργου
3. να υπολογίζει τους αναγκαίους πόρους του έργου και να αναλύει την χρήση αυτών
4. να εντοπίζει και να επιλύει σύνθετα προβλήματα χρονοπρογραμματισμού

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 1: Παρακολούθηση έργου χωρίς πόρους (tracking) με χρήση Primavera Project Management P6.0

2η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 2: Χρήση πόρων (resources) με χρήση Primavera Project Management P6.0

3η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 3: Παρακολούθηση έργου με πόρους (tracking) με χρήση Primavera Project Management P6.0

4η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 4: Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Εισαγωγή και δείκτες

5η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 5: Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0

6η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 6: Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0- Layouts για παρακολούθηση του έργου με αποκτημένη αξία.

7η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 7: Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0- Καμπύλη S και αποκτημένη αξία.

8η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 8: Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Στόχοι (objectives) του έργου.

9η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 9: Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου-

Περιβάλλον του έργου και συμμετέχοντες (stakeholders). Ομάδα έργου.

10η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 10: Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Work Breakdown Structure και χρήση λογισμικού WBS pro

11η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 11: Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Ορόσημα (milestones)- Πόροι (resources) και προϋπολογισμός (budget).

12η Εβδομάδα ΑΠ+ Εργαστήριο 12: Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Δημιουργία της παρουσίασης του έργου.

13η Εβδομάδα ΑΠ+ Εξέταση εργαστηρίου και παρουσίαση των εργασιών των φοιτητών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Εργαστηριακές ασκήσεις

Το μάθημα περιλαμβάνει ασκήσεις πράξης και εργαστηριακό μέρος το οποίο υλοποιείται με την χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υψηλής πολυπλοκότητας. Οι φοιτητές δημιουργούν και προγραμματίζουν το δικό τους έργο.

1. Χρήση εργαλείου λογισμικού για δημιουργία αναλυτικών αναφορών προόδου
2. Χρήση εργαλείου λογισμικού για δημιουργία αναλυτικών οικονομικών αναφορών
3. Χρήση εργαλείου λογισμικού για δημιουργία συγκεντρωτικών οικονομικών αναφορών
4. Χρήση εργαλείου λογισμικού για πιστοποίησης προόδου και πληρωμών
5. Χρήση εργαλείου λογισμικού για παρακολούθηση χρηματορροών
6. Χρήση εργαλείου λογισμικού για παρακολούθηση πόρων έργου
7. Χρήση εργαλείου λογισμικού για παρακολούθηση παραδοτέων
8. Χρήση εργαλείου λογισμικού για παρακολούθηση κινδύνων

Η αξιολόγηση γίνεται με την τελική εξέταση του εργαστηρίου και τη βαθμολόγηση της εργασίας των φοιτητών. Ο τελικός βαθμός προκύπτει από το μέσο όρο των δυο βαθμών (εξέτασης εργαστηρίου και εργασίας).

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. *Project Management*, R. Burke, Εκδόσεις Κριτική, 2002.
2. *Εισαγωγή στη διαχείριση έργων*, Eric Verzuh, Κλειδάριθμος 2002.
3. *A guide to the Project Management Body of Knowledge*, PMI Standard Committee, 5th edition PMI Institute, 2012.
4. *Practice Standard for Work Breakdown Structures*, Project Management Institute, 2001.
5. *SAP Library, Project System, Release 4.6C*, April 2001, 2001 SAP AG
6. *Paul E. Harris, Planning & Scheduling using Primavera Version 5.0 for Engineering & Construction*, Victoria Australia 2005
7. *Primavera Systems Inc., Administrator's Guide Primavera Project Management Version 6.0*, USA 2007
8. *Quentin W. Fleming and Joel M. Koppelman, Earned Value Project Management*, Project Management Institute, 3rd edition 2006

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Project Management Elsevier Ltd and the International Project

Management Association (IPMA), Elsevier
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/02637863>

Project Management Journal, WilsonWeb Journal Directory
<http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/Journals/getIssues.jhtml?sid=HWW:OMNIS&issn=8756-9728>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΔΔΕ13	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος:

Μέσω των Σεμιναρίων των σπουδαστών του τελευταίου εξαμήνου σπουδών, επιδιώκεται να δοθούν γνώσεις σε ειδικά θέματα τα οποία είτε δεν μπορούν να αποτελέσουν αυτόνομο μάθημα, είτε αποτελούν θέματα επικαιρότητας. Επίσης επιδιώκεται η σταδιακή προσέγγιση των σπουδαστών με αντικείμενα τα οποία έχουν άμεση και πρακτική εφαρμογή, ενώ παράλληλα γίνεται προσπάθεια να ακούσουν εμπειρίες καταξιωμένων στελεχών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα από τον χώρο της διαχείρισης έργων. Για τον σκοπό αυτό, τα γνωστικά αντικείμενα αναπροσαρμόζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε οι σπουδαστές να διδάσκονται επίκαιρα θέματα.

Στόχοι του μαθήματος

- Να κωδικοποιήσουν την διαδικασία του Project Management.
- Να αντιληφθούν την σπουδαιότητα του ελέγχου των παραμέτρων του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας στο Project Management.
- Να αντιληφθούν την σπουδαιότητα των Ανθρωπίνων Σχέσεων στο Project Management.
- Να ενημερωθούν για τις νέες εξελίξεις στον χώρο της διαχείρισης έργων.
- Να ακούσουν τις εμπειρίες στελεχών από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, μέσω της μακρόχρονης ενασχόλησης των με την διαδικασία διαχείρισης και παραγωγής έργων.
- Να ενημερωθούν για τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις σε συστήματα διαχείρισης έργων και νέων λογισμικών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

- Όπως τονίστηκε παραπάνω το σεμινάριο δεν έχει σταθερή διδασκόμενη ύλη και η προσπάθεια που καταβάλλεται είναι παροχή γνώσεων σε σύγχρονα θέματα, όπως αυτά προκύπτουν από τις επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις.
- Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένοι τομείς όπως:
- Θέματα που άπτονται της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της Ψηφιακής Σύγκλισης,
- Θέματα διαχείρισης δραστηριοτήτων έργων, μέσω σύγχρονων λογισμικών,
- Θέματα διαχείρισης χρονοδιαγραμμάτων μέσω web,
- Σύγχρονοι τρόποι οργάνωσης εργοταξίων και διαδικασίες παραγωγής έργων,

- Νέα διαχειριστικά πλαίσια και κανονισμοί υλοποίησης συγχρηματοδοτούμενων έργων από την Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Χρήση δεικτών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών, εποπτικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, κτλ. Επίσης αναφέρεται αν το μάθημα περιλαμβάνει και εργαστήριο ή όχι). Με ποιο τρόπο αξιολογούνται οι φοιτητές, βαρύτητες ενδιάμεσων και τελικών εξετάσεων. Σύνδεση του τρόπου αξιολόγησης με την επίτευξη των συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

3.4 Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ -	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα αποσκοπεί στο να προσφέρει γνώσεις γύρω από την έννοια της στρατηγικού σχεδιασμού καθώς και των εργαλείων που διευκολύνουν την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ σε εταιρείες που διαχειρίζονται χαρτοφυλάκιο προϊόντων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν τη στρατηγική διάσταση του μάρκετινγκ και θα αναπτύξουν την ικανότητα να:

- Εμβαθύνουν στη διαμόρφωση σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan) για οργανισμούς που δραστηριοποιείται σε καταναλωτικές ή/και σε βιομηχανικές αγορές.
- Εφαρμόζουν ανάλυση SWOT και να αξιολογούν τις μεταβαλλόμενες συνθήκες σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα καταναλωτικών ή/και βιομηχανικών αγορών.
- Αναγνωρίζουν τις απαιτήσεις καθορισμού ρεαλιστικών βραχυ- και μακροπρόθεσμων στόχων που θα αξιολογούνται εντός συγκεκριμένου χρονικού ορίζοντα.
- Κατανοούν διαφορετικές Στρατηγικές προσεγγίσεις για το Προϊόν, την Τιμολόγηση του, την Προώθηση και τη Διανομή του, με σκοπό την επιτυχία των στόχων.
- Υποστηρίζουν με τη χρήση αναλυτικής σκέψης και κατάλληλων επιστημονικών μεθόδων τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων στο πεδίο του Μάρκετινγκ.
- Αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα του Ελέγχου και της αξιολόγησης της απόδοσης μέσω Δεικτών μέτρησης (metrics), στην επιτυχία ενός προγράμματος μάρκετινγκ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΧΟΥ.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΑΓΟΡΕΣ.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PLAN).
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΝΑΛΥΣΗ (SWOT) ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑ ΦΑΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΚΖΠ).
- 11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΙΞ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.
- 12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.
- 13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΜΕ ΔΕΙΚΤΕΣ (Metrics).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις, Μελέτη περιπτώσεων και συζήτηση στη τάξη (Υποχρεωτική συμμετοχή στο 50% των ΑΠ και των μελετών περίπτωσης που συζητούνται εκεί).

Ομαδική Εργασία (Μη υποχρεωτική): Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Επιχείρησης. (Θα στηρίζεται απαραίτητως σε πρωτογενή δεδομένα πραγματικής εταιρείας, ενώ η χρονική προθεσμία

περάτωσης και παρουσίασης, θα έχουν συμφωνηθεί εκ των προτέρων με τον καθηγητή).

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται (100%) από τη γραπτή εξέταση.

β) Εναλλακτικά, για τους φοιτητές που ανέλαβαν (εθελοντικά) ομαδική εργασία, ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον διδάσκοντα καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη και συμπληρωματική Βιβλιογραφία

1. Αυλωνίτης, Γ.Ι, Παπασταθοπούλου, Π., (2010) «Marketing plans. Πώς να σχεδιάζετε αποτελεσματικά προγράμματα μάρκετινγκ», Εκδ.ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN9789603518150
2. Kerin, R.A., Peterson, R.A., (2011), «Στρατηγικές Μάρκετινγκ. Μελέτες περιπτώσεων και σχόλια», Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ (12^η έκδοση). ISBN 960-418-275-7
3. Σιώμκος Γ.Ι., Τσιάμης, Ι.Σ., (2012), «Στρατηγικό μάρκετινγκ προϊόντων υψηλής τεχνολογίας», Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN 960-351-873-5
4. Armstrong G., Kotler, P., (2009), «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», (Επιμ. Βλαχοπούλου Μ.), Εκδ. ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ (9^η έκδοση). ISBN 978-960-458-204-4
5. Kotler, P., Keller, K.L., (2006), «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ», Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. ISBN -13 978-960-209-925-4
6. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.,(2001), «Αρχές Μάρκετινγκ», (Μετάφραση Σοκοδήμος Α.), Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. ISBN 978-960-209-468-6
7. Πασχαλούδης, Δ., (2009), «Μάρκετινγκ. Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει», Εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN 978-960-218-642-8
8. Τομάρας, Π., (2009), «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Έρευνα Αγοράς», Έκδοση Ιδιωτική (4^η έκδοση). ISBN 960-90674-0-9
9. Subhash, J.C. (2003), «Στρατηγικός σχεδιασμός marketing», Εκδ. ΕΛΛΗΝ (2^η ελληνική έκδοση). ISBN 960-286-729-9

Εξειδικευμένα και άλλα συναφή Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

16. Strategic Management Journal (SMJ)
17. Journal of Strategic Marketing (JSM)
18. Journal of Business Strategy (JBS)
19. Harvard Business Review (HBR)
20. Long Range Planning (LRG)
21. Journal of Marketing (JM)

22. European Journal of Marketing (EJM)
23. Journal of Marketing Management (JMM).
24. Journal of Business Research (JBR).
25. Academy of Management Journal (AMJ).
26. Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατάρτιση του φοιτητή και στην εξοικείωση του με την έννοια της Επικοινωνίας στο Μάρκετινγκ καθώς και με σημαντικές εφαρμογές της. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητα να:

- Κατανοούν τις έννοιες της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, της διαφήμισης και του σχεδιασμού επικοινωνιακής στρατηγικής.
- Αναγνωρίζουν τα μέσα, έντυπα, ηλεκτρονικά και ψηφιακά, που είναι διαθέσιμα για την υλοποίηση μιας διαφημιστικής εκστρατείας.
- Αντιλαμβάνονται εναλλακτικούς τρόπους προώθησης και διαχείρισης την εικόνας που είναι επιθυμητό να έχει το αγοραστικό κοινό για συγκεκριμένο προϊόν, υπηρεσία, οργανισμό ή πρόσωπο.
- Εμβαθύνουν στη διαδικασία ανάπτυξης διαφημιστικής εκστρατείας, στη συλλογή, οργάνωση και διαχείριση πληροφοριών για τη διαμόρφωση της τελικής διαφήμισης καθώς και στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
2 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.
3 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
4 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ.
5 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.
6 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.
7 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.
8 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ
9 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ.
10 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ.
11 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ.
12 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ «ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ» ΚΟΙΝΟ.
13 ^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις. Μελέτη περιπτώσεων και συζήτηση στο μάθημα. (Υποχρεωτική παρουσία στο 50% των ΑΠ και των μελετών περίπτωσης που συζητούνται εκεί).

Ομαδική Εργασία (Προαιρετική): Σχεδιασμός Επικοινωνιακής/Διαφημιστικής Εκστρατείας (Η εργασία στηρίζεται σε οδηγίες του καθηγητή και πραγματικά γεγονότα/δεδομένα, ενώ η

χρονική προθεσμία παρουσίασης θα τίθεται εκ των προτέρων και σε συνεννόηση με τον καθηγητή).

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις Power Point.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται από τη γραπτή εξέταση (100%).

β) Ο Τελικός βαθμός για τους φοιτητές που ανέλαβαν ομαδική (προαιρετική) εργασία, διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον διδάσκοντα καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη και συμπληρωματική βιβλιογραφία.

10. Belch G.E., Belch M.A., (2010) «Διαφήμιση και Προώθηση. Ολοκληρωμένη επικοινωνία Μάρκετινγκ», Εκδ. ΤΖΙΟΛΑ. ISBN 960-418-269-2
11. Ζώτος, (2008), «Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αποτελεσματικότητα», Εκδ. UNIVERSITY STUDIO PRESS (5^η έκδοση). ISBN 978-960-12-1667-6
12. Σταμάτης, Γ., (2007) «Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνία». Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ (2^η Έκδοση), ISBN 978-960-351-701-6
13. Φρίγκας, Γ., (2010), «Διαφήμιση: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση», Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. ISBN 978-960-461-327-4
14. Βελέντζας, Γ., Μάμαλης, Σ., Μπρώνη, Γ., (2010), «Επικοινωνία Δημόσιες Σχέσεις και Διαφήμιση», Ιδιωτική Έκδοση, ISBN 978-960-9544-00-9
15. Λύτρας, Ν.Π., (2008), «Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στον Τουρισμό», Εκδ. INTERBOOKS. ISBN 978-960-390-200-3.
16. Χαιρετάκης, Μ., (2010), «ΜΜΕ, Διαφήμιση και Κατανάλωση», Εκδ. UNIVERSITY STUDIO PRESS.
17. Jarvis, J., (2011), «Τι θα έκανε η Google;» Εκδ. ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ
18. Κλάιν, Σ., Λάις, Γ., Μποτερίλ Ζ., Τζάλυ Σ. (2008), «Διαφήμιση και Επικοινωνία», Εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ. ISBN 978-960-03-4670-1
19. Φρίγκας, Γ., (2005), «Διαφήμιση και μάρκετινγκ στο διαδίκτυο», Εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ. ISBN 978-960-218-393-9
20. Harvard Business Review, (2002), «Διαχείριση Εμπορικής Επωνυμίας», Εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
21. Hendrix, J., (2008), «Δημόσιες Σχέσεις», Εκδ. ΠΑΡΙΚΟΣ (1^η Έκδοση)

Εξειδικευμένα και άλλα συναφή επιστημονικά περιοδικά

1. Journal of Advertising (JA).
2. International Journal of Advertising (IJA).

3. Journal of Advertising Research (JAR).
4. The Journal of Advertising (TJA).
5. Journal of Interactive Advertising (JIA).
6. Journal of Public Relations Research (JPRR)
7. Public Relations Review (PRR)
8. Public Relations Journal (PRJ)
9. Asia Pacific Public Relations Journal (APPRJ)
10. Journal of Sales Promotion Strategy (JSPS)
11. Journal of Promotion Management (JPM)
12. Journal of Consumer Marketing (JCM)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεθοδολογίες έρευνας αγοράς		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της Έρευνα Αγοράς και έχει ως σκοπό να παρουσιάσει μεθοδολογίες συγκέντρωσης και ανάλυσης πληροφοριών που αφορούν τις αγορές των προϊόντων/υπηρεσιών στην οποία απευθύνεται μια επιχείρηση. Οι πληροφορίες αυτές συνδέονται με τις ανάγκες, τις επιθυμίες, τις απαιτήσεις καθώς και με την ικανοποίηση/δυσανεμία των πελατών, δηλ. των καταναλωτών των προϊόντων/υπηρεσιών που προσφέρει μια επιχείρηση. Όλες αυτές οι παράμερες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την επιτυχία κάθε επιχείρησης καθώς είναι κρίσιμες για την αύξηση αλλά και τη διατήρηση των πελατών της.

Συγκεκριμένα, οι γνώσεις που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος είναι:

1. Κατανοούν τη σημασία μιας έρευνας αγοράς αλλά και να αντιλαμβάνονται πότε απαιτείται να πραγματοποιηθεί μια έρευνα αγοράς.
2. Αντιλαμβάνονται πως σχεδιάζεται μια έρευνα αγοράς και ποια είναι τα στάδιά της.
3. Μαθαίνουν να ορίζουν ένα ερευνητικό πρόβλημα.
4. Μαθαίνουν τις έννοιες των πρωτογενών/ δευτερογενών πηγών δεδομένων σε μια έρευνα αγοράς.
5. Κατανοούν τις διαφορετικές κατηγορίες και τους εναλλακτικούς τύπους μιας (ποιοτικής/ποσοτικής) έρευνας αγοράς.
6. Αποκτούν την ικανότητα συγκέντρωσης δευτερογενών δεδομένων στο πλαίσιο μιας έρευνας αγοράς.
7. Μαθαίνουν να εφαρμόζουν τεχνικές βιβλιογραφικής έρευνας και επισκόπησης.
8. Αποκτούν την ικανότητα συγκέντρωσης πρωτογενών δεδομένων στο πλαίσιο μιας έρευνας αγοράς.
9. Αποκτούν την ικανότητα σχεδίασης/δημιουργίας/διανομής ερωτηματολογίων ποιοτικής έρευνας αγοράς.
10. Αποκτούν την ικανότητα σχεδίασης/δημιουργίας/διανομής ερωτηματολογίων ποσοτικής έρευνας αγοράς.
11. Κατανοούν και επιλέγουν τις κατάλληλες κλίμακες μέτρησης και τις κατάλληλες μεταβλητές σε ένα ερωτηματολόγιο ποσοτικής έρευνας αγοράς.
12. Κατανοούν βασικές έννοιες (πληθυσμός, δείγμα, μονάδα δειγματοληψίας, δειγματοληπτικό πλαίσιο, και τεχνικές δειγματοληψίας) σε μια ποσοτική έρευνα αγοράς.

13. Μαθαίνουν να εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές δειγματοληψίας για μια έρευνα αγοράς.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1^η εβδομάδα: Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς- Βασικές έννοιες σε μια έρευνα αγοράς - Η διαδικασία μιας έρευνας αγοράς - Ποιες οι ανάγκες πραγματοποίησης μιας έρευνας αγοράς - Ποια η σημασία της συγκέντρωσης πληροφοριών.

2^η εβδομάδα: Πώς ορίζεται ένα ερευνητικό πρόβλημα και οι επιμέρους ερευνητικοί στόχοι σε μια έρευνα αγοράς.

3^η εβδομάδα: Τι είναι οι δευτερογενείς πηγές δεδομένων - Πώς πραγματοποιείται μια βιβλιογραφική έρευνα – επισκόπηση.

4^η εβδομάδα: Τι είναι οι πρωτογενείς πηγές δεδομένων – Τεχνικές συλλογής πρωτογενών δεδομένων.

5^η εβδομάδα: Τύποι ποιοτικής έρευνας - τεχνικές συνέντευξης - Ομάδες εστίασης καταναλωτών- Τεχνικές παρατήρησης.

6^η εβδομάδα: Τύποι ποσοτικής έρευνας – Τεχνικές μέτρησης των παραμέτρων συμπεριφοράς καταναλωτών

7^η εβδομάδα: Κλίμακες μέτρησης – Τύποι μεταβλητών.

8^η εβδομάδα: Τύποι ερωτηματολογίων – Αρχές σχεδίασης, κατασκευή και διανομή ερωτηματολογίων – Έλεγχος εγκυρότητας και αξιοπιστίας ερωτηματολογίων.

9^η εβδομάδα: Διαδικασία δειγματοληψίας – Ορισμός του πληθυσμού - Προσδιορισμός του δειγματοληπτικού πλαισίου - Επιλογή τεχνικής δειγματοληψίας - Ορισμός και επιλογή του κατάλληλου δείγματος.

10^η εβδομάδα: Δειγματοληψία πιθανότητας - μη πιθανότητας.

11^η εβδομάδα: Τεχνικές ανάλυσης δεδομένων ποιοτικής έρευνας.

12^η εβδομάδα: Τεχνικές ανάλυσης δεδομένων ποσοτικής έρευνας.

13^η εβδομάδα: Παρουσίαση των αποτελεσμάτων μιας έρευνας αγοράς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η βασική διδακτική μέθοδος του μαθήματος είναι οι διαλέξεις.

Οι φοιτητές αξιολογούνται (50%) από την επίδοσή τους σε εργασία (project 2 ατόμων) κατά την οποία εκπονούν μια έρευνα αγοράς μικρής κλίμακας.

Επίσης αξιολογούνται (50%) από την επίδοσή τους στην τελική γραπτή εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγράμματα στα Ελληνικά:

- Γ. Σιώμκος & Δ. Μαύρος, “Έρευνα Αγοράς”, Εκδόσεις Σταμούλη, 2008, ISBN: 9603517399.
- Β. Σταθακόπουλος, “Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς”, Εκδόσεις Σταμούλη, 2005, ISBN: 9603511242.

- Π. Τομάρας, “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ”, Εκδόσεις Σταμούλη, 2005, ISBN: 9609067425.

Συγγράμματα στα Αγγλικά:

- Malhotra, N. K. “Basic Marketing Research”, 4th ed., Pearson, 2012, ISBN-10: 0132570181, ISBN-13: 9780132570183.
- Churchill, G.A. & Iacobucci, D., “Marketing Research: Methodological Foundations”, 10th ed., 2009, South Western Cengage Learning. ISBN-10: 1439081018, ISBN-13: 978-1439081013.
- Creswell, J. W., “Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five Approaches”, 2nd ed., 2006, SAGE Publications (CA), ISBN-10: 1412916070, ISBN-13: 978-1412916073.
- Saunders, M., Thornhill, M. & Lewis, P., “Research Methods for Business Students”, 5th ed., 2009, Pearson, ISBN-10: 0273716867, ISBN-13: 978-0273716860.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Market Research
- Qualitative Market Research: An International Journal
- Journal of Consumer Research
- Journal of Marketing Research
- Journal of Advertising Research
- Journal of Business Research
- International Journal of Research in Marketing
- Advances in Consumer Research Proceedings

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα στηρίζεται στις βασικές αρχές μάρκετινγκ που αποκτήθηκαν σε προηγούμενο εξάμηνο και αποσκοπεί στο να εισάγει γνωστικά τον φοιτητή στο πεδίο του Διεθνούς μάρκετινγκ και των Εξαγωγών. Πράγματι, η σύγχρονη εμπορική πραγματικότητα χαρακτηρίζεται από την πλήρη διεθνοποίηση των αγορών, ενώ η εξαγωγή προϊόντων προς αυτές αποτελεί κύριο μοχλό οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αφενός θα έχουν λάβει γνώση βασικών εννοιών, αφετέρου θα έχουν αναπτύξει την ικανότητα να:

- Κατανοούν τις κύριες αρχές του διεθνούς μάρκετινγκ και της διοίκησης των εξαγωγών καθώς και να αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα του αντικειμένου.
- Αξιολογούν τις κύριες παραμέτρους που σχετίζονται με αποφάσεις διεθνοποίησης οργανισμών και των μορφών εισόδου τους στις διεθνείς αγορές.
- Αναλύουν το περιβάλλον και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα οργανισμών που θα επηρεάσουν την ανάπτυξη των στρατηγικών μάρκετινγκ στις διεθνείς αγορές.
- Αντιλαμβάνονται και υποστηρίζουν με επιστημονικές μεθόδους τη λήψη αποφάσεων για το σχεδιασμό και τον έλεγχο στρατηγικών μάρκετινγκ σε διεθνείς αγορές.
- Εμβραθύνουν στις αποφάσεις που σχετίζονται με την εξαγωγική διαδικασία, τη διοίκηση, τα εμπόδια και την αξιολόγηση επιτυχίας των εξαγωγικών στρατηγικών.
- Συνεργάζονται για την παρουσίαση εργασιών εντός συγκεκριμένης προθεσμίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ - ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΕ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΞΑΓΩΓΩΝ.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΔΙΕΘΝΩΣ –ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ Ή ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΙΜΗ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ.
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.
- 11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.
- 12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ.
- 13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, Μελέτη περιπτώσεων και συζήτηση στο μάθημα.

Ομαδική Εργασία (Μη υποχρεωτική): Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Εξαγωγικής Εταιρείας. (Θα στηρίζεται απαραίτητως σε πρωτογενή δεδομένα υπαρκτής εταιρείας, ενώ η χρονική προθεσμία περάτωσης/παρουσίασης θα έχει συμφωνηθεί εκ των προτέρων με τον καθηγητή).

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις Power Point.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται από τη γραπτή εξέταση (100%).

β) Ο Τελικός βαθμός για τους φοιτητές που ανέλαβαν (εθελοντικά) ομαδική εργασία, διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον διδάσκοντα καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη και συμπληρωματική Βιβλιογραφία

22. Αυλωνίτης, Γ.Ι., Λυμπερόπουλος, Κ. και Τζαναβάρας, Β. (2010), «Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές», Εκδ. Rosili, ISBN 978-960-89407-3-4
23. Cateora P.R., Graham, J.L., (2003), «Διεθνές Μάρκετινγκ», Εκδ. Σταμούλη, ISBN 960-0216-72-X
24. Πανηγυράκης, Γ. (2013), «Διεθνές Μάρκετινγκ», Εκδ. Σταμούλη. ISBN 978-960-3519-14-0
25. Πατρινός, Δ.Α. (2002), «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ στα Πλαίσια της Παγκοσμιοποίησης», Εκδόσεις Παπαζήση. ISBN-13 978-960-02-1581-6
26. Πανηγυράκης, Γ. (1999), «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ» (Α΄ Τόμος), Εκδ. Σταμούλη. ISBN 960-7306-13-9
27. Kotabe, M., and Helsen, K., (2010), «Global Marketing Management», Wiley (5th edition, International student version). ISBN: 978-0-470-50574-8

Εξειδικευμένα Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

27. Journal of International Marketing (JIM)
28. International Marketing Review (IMR)
29. Journal of International Business Studies (JIBS)
30. Journal of Global Marketing (JGM)
31. Management International Review (MIR)
32. Journal of International Consumer Marketing (JICM)
33. Journal of World Business (JWB)
34. Journal of Euromarketing (JEM)
35. European Journal of Marketing (EJM)

36. Journal of Marketing (JM)

37. Industrial Marketing Management (IMM).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ε - Μάρκετινγκ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η έννοια «Ηλεκτρονικό ή e-Μάρκετινγκ» ή *online marketing* ή *internet marketing* στη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και ειδικότερα του Διαδικτύου για την προώθηση των πωλήσεων αγαθών ή υπηρεσιών. Οι εν λόγω τεχνολογίες συνιστούν μια σημαντική προσαύξηση στις παραδοσιακές τεχνικές μάρκετινγκ, ανεξαρτήτως του μεγέθους και του επιχειρησιακού μοντέλου μιας επιχείρησης ή οργανισμού.

Οι βασικές αρχές του μάρκετινγκ παραμένουν ανεπηρέαστες και αφορούν στη μετάδοση του κατάλληλου μηνύματος στους κατάλληλους ανθρώπους. Επιπρόσθετα, οι ΤΠΕ συνεισφέρουν στα διαθέσιμα μέσα προώθησης (όπως διαφήμιση, απ' ευθείας μηνύματα, δημόσιες σχέσεις κλπ.) προσθέτοντας νέα μέσα στο μίγμα μάρκετινγκ.

Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος, ο σπουδαστής θα κληθεί να:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ
- Αναπτύξει κριτική σκέψη αναφορικά με τα οφέλη και τις τεχνικές του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Αποκτήσει δεξιότητες αναφορικά με την εκπόνηση στρατηγικών και προγραμμάτων ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Εξασκηθεί σε ένα εύρος εργαλείων, τεχνικών και μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται στην περιοχή του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Αναγνωρίζουν τα συστήματα που μεγιστοποιούν τη δύναμη του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Εντοπίζουν τη σημασία του μάρκετινγκ στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Επιδεικνύουν γνώση της περιοχής, των θεματικών και των ορίων του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Κατανοούν σημεία – κλειδιά και να συγκεντρώνουν πληροφορίες που θα αξιοποιούν σε δράσεις προώθησης πωλήσεων με ηλεκτρονικά μέσα.
- Τεκμηριώσουν τη σημασία του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ για το σύνολο των επιχειρήσεων μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα (*case studies*).
- Αναφέρουν εναλλακτικούς διαύλους, εργαλεία, τεχνικές και μεθοδολογίες ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Συνδυάζουν τις τεχνικές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ στο μίγμα μάρκετινγκ μιας επιχείρησης.

- Εκπονούν έρευνα για την ανάπτυξη μιας ψηφιακής στρατηγικής και να λαμβάνουν αποφάσεις για την επιλογή της καταλληλότερης.
- Πραγματοποιούν ανάλυση μιας επιχειρησιακής κατάστασης.
- Εφαρμόζουν θεωρίες και μοντέλα ηλεκτρονικού μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις.
- Προσδιορίζουν και να αξιολογούν τις επιπτώσεις μιας στρατηγικής ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.
- Χρησιμοποιούν στο εργαστήριο εργαλεία ψηφιακής επικοινωνίας
- Αξιοποιούν στο εργαστήριο τα κοινωνικά δίκτυα για την προώθηση πωλήσεων
- Εφαρμόζουν στο εργαστήριο τεχνικές μέτρησης ηλεκτρονικού μάρκετινγκ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (ορισμοί, τεχνικές, διάυλοι)
2. Κατανόηση των αλλαγών στο μίγμα μάρκετινγκ (ανακάλυψη ψηφιακών στοιχείων, προσδιορισμός στρατηγικής)
3. Παράθυρο στον ψηφιακό κόσμο (εταιρικά websites και marketing)
4. Ψηφιακή έρευνα: επισκόπηση εργαλείων (web, social media, mobile)
5. Τεχνολογίες επικοινωνίας (Google adwords, Ad formats, Search Engine Optimization, e-mailing, affiliation, εναλλακτικά δίκτυα, πολυ- καναλική διανομή, e-retailing, web 2.0)
6. Καθορισμός του ψηφιακού καταναλωτή και της ψηφιακής καταναλωτικής συμπεριφοράς
7. Μετρικές του ψηφιακού μάρκετινγκ (στόχοι και κόστος)
8. Διαδικτυακές δημόσιες σχέσεις και διαχείριση της φήμης
9. Μάρκετινγκ περιεχομένου και χρήση πρακτόρων
10. Παρακολούθηση της διανομής μέσω εναλλακτικών διαύλων (web metrics)
11. Χρήση κοινωνικών μέσων
12. Παρουσίαση εργασιών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει την πραγματοποίηση διαλέξεων στο εργαστήριο από το διδάσκοντα του μαθήματος. Η διδασκαλία βασίζεται σε εκπαιδευτικές σημειώσεις και οπτικό υλικό που βρίσκεται διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Κάθε διάλεξη περιλαμβάνει εκτός από το θεωρητικό της μέρος και την ανάπτυξη άσκησης στο τέλος της, εντός του εργαστηρίου.

Στο μέσο του εξαμήνου (7η εβδομάδα) πραγματοποιείται η ανάθεση και εκπόνηση μιας (1) ομαδικής (σε μέλη των 2-3 ατόμων) τελικής εργασίας, η οποία είναι υποχρεωτική για κάθε σπουδαστή και παραδίδεται στο τέλος του εξαμήνου (12η εβδομάδα). Η παρουσίαση (προφορική εξέταση) της εργασίας είναι υποχρεωτική, διενεργείται συνολικά στην τελευταία εβδομάδα των διαλέξεων και αξιολογείται με 50% του συνολικού βαθμού.

Οι σπουδαστές παρακολουθούν τις προγραμματισμένες διαλέξεις του μαθήματος και χρησιμοποιούν τις εκπαιδευτικές σημειώσεις που βρίσκονται ανηρτημένες στην ιστοσελίδα

του μαθήματος. Επίσης, χρησιμοποιούν το εκπαιδευτικό σύγγραμμα που επιλέγουν μεταξύ των συνιστώμενων συγγραμμάτων που προτείνονται από το διδάσκοντα. Στο πλαίσιο του μαθήματος προβλέπεται η ανάθεση μιας (1) τελικής εργασίας στους σπουδαστές, σε θέματα που ανακοινώνονται στην 7η εβδομάδα μαθημάτων.

Ο φόρτος εργασίας για τους σπουδαστές αναλύεται ως εξής:

Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)
Παρακολούθηση μαθήματος		24
Μελέτη στο σπίτι	Εκτιμάται η απαίτηση για 2 ώρες μελέτης ανά διδακτική ενότητα.	96
Εκπόνηση τελικής εργασίας	Η τελική εργασία θα αφορά σε εκτέλεση μιας προσομοίωσης και θα αναπτυχθεί σε ομάδες έως 3 ατόμων.	24
Τελική εξέταση		24
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες		
Σύνολο		168

Το 50% της τελικής βαθμολογίας θα διαμορφώνεται από την υλοποίηση της τελικής εργασίας (BE). Το υπόλοιπο 50% του τελικού βαθμού θα προκύπτει από την εξέταση του μαθήματος (TE).

- Η γραπτή εξέταση θα είναι διάρκειας 2 ωρών και θα βασίζεται σε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου.

- Τελικός βαθμός $TB = TE * 0,5 + BE * 0,5$

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

12. ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ και ΤΣΙΑΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ (2004). Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις: Σταμούλη, 2004, Αθήνα.
13. ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ και ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΣΕΡΓΙΟΣ (2006). Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Μάρκετινγκ. Εκδόσεις: Rosili, 2006, Αθήνα.
14. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΩ (2003). e-Marketing Διαδικτυακό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις: Rosili, 2003, Αθήνα.
15. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K. and Mayer, R. (2006) Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice 3rd ed., Financial Times Press.
16. Ryan, D. and Jones, C. (2009). Understanding DIGITAL Marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation. Kogan Page Publishing.
17. Ryan, D. and Jones, C. (2011). The Best Digital Marketing Campaigns in the World: Mastering the Art of Customer Engagement. Kogan Page Publishing.
18. Bird, D. (2007). COMMONSENSE DIRECT&DIGITAL MARKETING. 5th Edition. Kogan Page Publishing.
19. Dietrich, G. and Livingston, G. (2012). Marketing in the round: How to develop an integrated marketing campaign in the digital era. Que Publishing, USA.
20. Chaffey, D. (2011) E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 5th ed., Financial Times Press.
21. Weber, L. (2009). Marketing to the Social Web: How Digital Customer Communities

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης	Σύνδεσμος
Journal of Interactive Marketing	Elsevier	http://www.journals.elsevier.com/journal-of-interactive-marketing
Electronic Commerce Research	Springer	http://link.springer.com/journal/10660
European Journal of Marketing	Emerald	http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=ejm
Review of Marketing Research (Book Series)	Emerald	http://www.emeraldinsight.com/books.htm?issn=1548-6435
International Journal of Research in Marketing	Elsevier	http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-research-in-marketing/
Australasian Marketing Journal	Elsevier	http://www.journals.elsevier.com/australasian-marketing-journal/
Journal of Marketing Research	American Marketing Association	http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/AMA%20Publications/AMA%20Journals/Journal%20of%20Marketing%20Research/JournalofMarketingResearch.aspx
Journal of Marketing	American Marketing Association	http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/AMA%20Publications/AMA%20Journals/Journal%20of%20Marketing/JournalofMarketing.aspx
Management Science Journal	Informs	http://mansci.journal.informs.org/
International Journal of Cyber Criminology	Open Access	http://www.cybercrimejournal.com/

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα αναδεικνύει τη σημασία των πωλήσεων και της διαχείρισης της πώλησης στην επιτυχία των εμπορικών συναλλαγών. Αποσκοπεί να δώσει χρήσιμες γνώσεις που, αφενός βοηθούν στην κατανόηση της λήψης αγοραστικών αποφάσεων, αφετέρου αναπτύσσουν στους φοιτητές δεξιότητες στην πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που είναι κοινές, ανεξαρτήτως της κατηγορίας πελατών που αυτοί θα συνεργάζονται και διαχειρίζονται. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα καλλιεργήσουν την ικανότητα να:

- Κατανοούν την καταναλωτική συμπεριφορά συμβατικών καταναλωτών και τους παράγοντες του άμεσου και έμμεσου περιβάλλοντος που την επηρεάζουν.
- Εμβαθύνουν στη αγοραστική συμπεριφορά βιομηχανικών πελατών (οργανισμών) και στη λήψη αγοραστικών αποφάσεων μεγάλων πελατών στρατηγικής σημασίας.
- Αξιολογούν τις διαφορές μεταξύ πελατών ως προς τα χαρακτηριστικά, τα κίνητρα και τις ανάγκες που ικανοποιούνται, ώστε να διαμορφώνουν κατάλληλη προσέγγιση πώλησης και να διατυπώνουν ελκυστικότερες προσφορές.
- Αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητά της στρατηγικής και τα στάδια της διαδικασίας Πώλησης στο επιτυχές κλείσιμο συμφωνιών και στην επαναλαμβανόμενη πώληση.
- Χρησιμοποιούν κατάλληλες Τεχνικές πωλήσεων που βοηθούν στην άρση αντιρρήσεων και διευκολύνουν την επιτυχημένη πώληση στις αγορές στόχους.
- Κατανοούν βασικές αρχές Διαχείρισης σχέσεων και Διαπραγματεύσεων που μπορούν να συμβάλλουν σε συμφέρουσες συμφωνίες και για τα δύο μέρη.
- Αντιλαμβάνονται στοιχεία διοίκησης δικτύου πωλήσεων που αφορούν κυρίως στη διαδικασία πρόσληψης, διαχείρισης, παρακίνησης και αξιολόγησης πωλητών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΣΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣ.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΑΔΙΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΗ, ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΠΑΦΗΣ.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΠΕΛΑΤΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ/ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΑΝΤΙΡΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ.
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ.
- 11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ.
- 12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ–ΠΡΟΣΛΗΨΗ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΩΛΗΤΩΝ.
- 13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ή ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις ή/και Μελέτη σύντομων περιπτώσεων για συζήτηση ή/και παρουσίαση Ομαδικής (Μη υποχρεωτικής) Εργασίας που θα στηρίζεται σε πραγματικά δεδομένα και εντός προθεσμίας που θα συμφωνηθεί εκ των προτέρων με τον διδάσκοντα.

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται (100%) από τη γραπτή εξέταση.

β) Ο Τελικός βαθμός για φοιτητές που (εθελοντικά) ανέλαβαν κάποια εργασία, διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον διδάσκοντα καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

28. Γούναρης, Σ., Σταθακόπουλος, Β., (2006), «Διοίκηση Στρατηγικών Σχέσεων, Μάρκετινγκ και Πωλήσεις για Πελάτες Στρατηγικής Σημασίας», Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN 960-351-663-5
29. Πανηγυράκης Γ., Ζαΐρης Α., (2006), «Η Τέχνη της Πώλησης», Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ. ISBN 960-218-469-8
30. Μαουρουέας Ν., (1998), «Ψυχολογία Πωλήσεων», Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN 978-960-351-148-X
31. Κυριαζόπουλος Π.Γ., Ζαΐρης Α.Γ., (2005), «Τεχνικές πωλήσεων στην 3η βιομηχανική επανάσταση», Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική. ISBN 960-8165-92-X
32. Σταθακόπουλος, Β., Αυλωνίτης, Γ., (2008), «Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων», Εκδόσεις Σταμούλη (2^η Έκδοση). ISBN: 9789603517184
33. Allen, P., (1994), «Πωλήσεις. Οργάνωση και Πρακτική», ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ (4^η Έκδοση) ISBN 960-209-236-X
34. Beckwith H., (2003), «Πώς να πουλάτε υπηρεσίες», Εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ. ISBN 9602182881
35. Λάζαρης, Χ., (2002), «Πωλήσεις σε τρεις λέξεις», ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. ISBN 9607860286

Εξειδικευμένα και συναφή Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

1. Journal of Personal Selling and Sales Management (JPSSM)
2. International Journal of Sales, Retailing and Marketing (IJSRM)
3. Journal of Selling and Major Account Management (JSMAM)
4. Journal of Sales and Marketing Management (JSMM)
5. Industrial Marketing Management (IMM)
6. Journal of Business and Industrial Marketing (JBIM)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ07	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	3 Θ		
Ασκήσεων Πράξης	1 ΑΠ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

6. ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του Μαθήματος :

Η εξέταση ορισμένων από τα σημαντικότερα νομικά ζητήματα που προκύπτουν στο πλαίσιο της απόκτησης γνώσεων και εξειδίκευσης στο χώρο του μάρκετινγκ. Εξετάζονται οι νομικές πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου (ηλεκτρονικές συναλλαγές, ηλεκτρονικά έγγραφα, ηλεκτρονικές διευθύνσεις, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο), η προστασία του καταναλωτή και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, η πνευματική και βιομηχανική ιδιοκτησία (επωνυμία, εμπορικό σήμα, ευρεσιτεχνία, ανταγωνισμός, διαφήμιση).

Στόχοι του μαθήματος :

- Η κατανόηση βασικών νομικών κανόνων στο χώρο του μάρκετινγκ.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή αντιμετώπιση των πολυσύνθετων θεμάτων της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της δυνατότητας υπαγωγής της διαδικασίας των εμπορικών συναλλαγών στο ρυθμιστικό πλαίσιο.
- Η κατανόηση και εμπέδωση του πλαισίου λειτουργίας των νέων τεχνολογιών στο ανταγωνιστικό περιβάλλον των αγορών και της αναγκαιότητας προστασίας των καταναλωτών και των προσωπικών δεδομένων.
- Η αξιολόγηση των οικονομικών πλεονεκτημάτων της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας της επιχείρησης και η εμπέδωση της αυξημένης ανάγκης προστασίας αυτών.
- Η ανάπτυξη των ικανοτήτων αξιολόγησης της διαφημιστικής στρατηγικής της επιχείρησης και η αποτελεσματική χρήση της από νομικής πλευράς.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1^η εβδομάδα: Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό δίκαιο: ορισμός, διακρίσεις, κοινωνία της πληροφορίας, διαδίκτυο (χαρακτηριστικά και υπηρεσίες), νομικά ζητήματα στο πεδίο της ηλεκτρονικής διεύθυνσης (domain name).

2^η εβδομάδα: Ηλεκτρονικό εμπόριο: Μορφές εμφάνισης και ανάλυση του ηλεκτρονικού εμπορίου (ηλεκτρονικές συμβάσεις αγαθών και υπηρεσιών, ηλεκτρονικές αγοραπωλησίες μετοχών, ηλεκτρονικές φορτωτικές, ηλεκτρονικές

δημοπρασίες, ηλεκτρονικές πληρωμές, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, συναλλαγές από απόσταση, ηλεκτρονικό επιχειρείν [e-business]).

3^η εβδομάδα: Η κατάρτιση της ηλεκτρονικής σύμβασης – Ηλεκτρονικές πληρωμές: Διαδικασία κατάρτισης, ασφάλεια των συναλλαγών, ηλεκτρονική και ψηφιακή υπογραφή, επαλήθευση υπογραφής, έκδοση πιστοποιητικού επαλήθευσης, ηλεκτρονικό χρήμα, ηλεκτρονική τραπεζική πληρωμή.

4^η εβδομάδα: Προστασία καταναλωτή: Το νομοθετικό πλαίσιο, έννοια καταναλωτή και προμηθευτή, γενικοί όροι συναλλαγών (ΓΟΣ), δικαστικός έλεγχος των ΓΟΣ, καταχρηστικοί ΓΟΣ, έννομες συνέπειες καταχρηστικότητας, πώληση καταναλωτικών αγαθών και εγγυήσεις, ένωση καταναλωτών, συλλογική αγωγή.

5^η εβδομάδα: Ευθύνη του παραγωγού για τα ελαττωματικά προϊόντα: Νομοθετικό πλαίσιο, οι έννοιες του πραγματικού και φαινομενικού παραγωγού, του εισαγωγέα, το προϊόν, ελαττωματικότητα, η υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών, η νόθος αντικειμενική ευθύνη του παραγωγού, η αντικειμενική ευθύνη του προμηθευτή – πωλητή, η ευθύνη του παρέχοντος υπηρεσίες, περιορισμός ή απαλλαγή από την ευθύνη, ο συνήγορος του καταναλωτή.

6^η εβδομάδα: Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Το νομοθετικό πλαίσιο της προστασίας του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, έννοια των προσωπικών δεδομένων και διακρίσεις, υποκείμενο των δεδομένων, επεξεργασία και αρχείο δεδομένων, διασύνδεση, υπεύθυνος επεξεργασίας, εκτελών, τρίτος, αποδέκτης, συγκατάθεση, Αρχή προστασίας προσωπικών δεδομένων, δικαιώματα του υποκειμένου των δεδομένων και προστασία αυτού από την επεξεργασία των δεδομένων.

7^η εβδομάδα: Η προστασία των προσωπικών δεδομένων στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες: Νομοθετικό πλαίσιο, ανάλυση σχετικών εννοιών (συνδρομητής, χρήστης, δεδομένα κίνησης και θέσης, αναλυτική χρέωση) ηλεκτρονική επικοινωνία, υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, κανόνες επεξεργασίας, απόρρητο, μη ζητηθείσα επικοινωνία (νομοθετική ρύθμιση), ασφάλεια, νομικές συνέπειες (αστική και ποινική ευθύνη).

8^η εβδομάδα: Πνευματική ιδιοκτησία: Νομοθετικό πλαίσιο, έννοια και αντικείμενο της πνευματικής ιδιοκτησίας, το έργο, έννοια, προστατευόμενα και μη προστατευόμενα έργα, παράγωγα έργα και συλλογές, οι βάσεις δεδομένων, τα πολυμέσα, ανώνυμα και ψευδώνυμα έργα, συλλογικά σύνθετα έργα, έργα μισθωτών, υποκείμενο της πνευματικής ιδιοκτησίας (πνευματικός δημιουργός, περισσότεροι δημιουργοί, μισθωτές).

9^η εβδομάδα: Τα πνευματικά δικαιώματα: Το ηθικό και περιουσιακό δικαίωμα. Οι εξουσίες του ηθικού δικαιώματος (εξουσία δημοσίευσης, αναγνώρισης της πατρότητας του έργου, περιφρούρησης της ακεραιότητας του έργου, προσπέλασης στο έργο και εξουσία υπαναχώρησης). Οι εξουσίες του περιουσιακού δικαιώματος (εξουσία αναπαραγωγής, μετάφρασης, διασκευής, θέσης σε κυκλοφορία, δημόσιας εκτέλεσης, μετάδοσης, παρακολούθησης, εκμετάλλευσης), μεταβίβαση του περιουσιακού δικαιώματος, τρόποι εκμετάλλευσης και κατάρτιση συμβάσεων, αμοιβή του δημιουργού, προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών

δικαιωμάτων (είδος, διάρκεια, προσβολή, κυρώσεις).

10^η εβδομάδα: Βιομηχανική Ιδιοκτησία: Προστασία εμπορικής επωνυμίας. Η επωνυμία, έννοια, χαρακτηριστικά και τρόποι σχηματισμού, αρχές που διέπουν το σχηματισμό της επωνυμίας, η αρχή της αλήθειας, της διάρκειας, της αποκλειστικότητας, της ενότητας, της χρονικής προτεραιότητας, απόκτηση του δικαιώματος της επωνυμίας, προστασία του δικαιούχου της επωνυμίας.

11^η εβδομάδα: Προστασία εμπορικών σημάτων: Έννοια, είδη σημάτων, διαδικασία καταχώρισης σήματος, τυπικές και ουσιαστικές προϋποθέσεις, αρνητικές αντικειμενικές προϋποθέσεις, λόγοι απαραδέκτου, ανακοπή, προσφυγή στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων, περιεχόμενο του δικαιώματος σήματος, μεταβίβαση του δικαιώματος επί του σήματος, απώλεια του δικαιώματος επί του σήματος, αστική και ποινική προστασία του σήματος.

12^η εβδομάδα: Ευρεσιτεχνία, πιστοποιητικά χρησιμότητας: Έννοια της εφεύρεσης, ουσιαστικές προϋποθέσεις για την απονομή διπλώματος ευρεσιτεχνίας, αρνητικές προϋποθέσεις ανεπίδεκτες διπλώματος ευρεσιτεχνίας, τυπικές προϋποθέσεις χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, εφευρέσεις εργαζομένων, νομική φύση του δικαιώματος ευρεσιτεχνίας, προστασία. Υποδείγματα χρησιμότητας, ουσιαστικές και τυπικές προϋποθέσεις για την κτήση του δικαιώματος, προστασία, βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα.

13^η εβδομάδα: Αθέμιτος ανταγωνισμός – αθέμιτες ανταγωνιστικές πράξεις: έννοια, αθέμιτες πράξεις (προσέλκυση πελατείας, παραπλάνηση, επίμονη ενόχληση, εξαναγκασμός, εξαγορά πελάτη, εκμετάλλευση απειρίας και συναισθημάτων, παρεμπόδιση απόκτηση πελατείας), η διαφήμιση ειδικότερα: έννοια, μορφές, εμπορικές πρακτικές, έννομη προστασία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

4.1 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης, Μελέτη περιπτώσεων, προετοιμασία ομαδικής εργασίας και σύντομη παρουσίαση και συζήτηση στην αίθουσα διδασκαλίας. Η παρακολούθηση και η συμμετοχή στις Ασκήσεις Πράξης είναι υποχρεωτική σε ποσοστό 50% του όλου αριθμού των προβλεπόμενων ωρών Ασκήσεων Πράξης.

Η Ομαδική γραπτή Εργασία (ομάδες από δύο έως τέσσερις φοιτητές) είναι υποχρεωτική και αναφέρεται σε επιμέρους θεματικά αντικείμενα του μαθήματος.

4.2 ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την τελική δίωρη γραπτή εξέταση στη διδαχθείσα ύλη που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους και τη συμμετοχή των φοιτητών σε μια ομαδική εργασία. Η τελική βαθμολογία διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την ομαδική εργασία (30%).

4.4 Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλιογραφία:

1. Ιγγλεζάκης Ιωάννης, Το Δίκαιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου – Επιτομή, (Εκδόσεις Σάκκουλα), 2009
2. Καράκωστας Ιωάννης, Δίκαιο & Ιντερνετ, (Εκδόσεις Δίκαιο & Οικονομία), 2010
3. Αθανασίου Λία/Σωτηρόπουλος Γεώργιος, Γενικό Μέρος – Βιομηχανική Ιδιοκτησία – Πνευματική ιδιοκτησία – Αξιόγραφα, (Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη), 2013.
4. Αλεξανδρίδου Ελίζα, Το Δίκαιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, (Εκδόσεις Αντ.Σάκκουλα), 2010.

Χρήσιμες ιστοσελίδες:

www.opi.gr

www.gge.gr

www.syneemp.gr

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Τα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (ΣΔΠΣ) ή CRM (Customer Relationship Management) αφορούν σε πληροφοριακά συστήματα διοίκησης που επιτρέπουν στον οργανισμό να εντοπίσει, να προσελκύσει και να αυξήσει τον αριθμό των 'αφοσιωμένων' και επικερδών πελατών του, κάνοντας ορθή διαχείριση των πελατειακών σχέσεων.

Επιπλέον, το CRM μπορεί να οριστεί ως η δημιουργία και η διαχείριση των πελατειακών σχέσεων από τους οργανισμούς, μέσα από την κατανόηση, την εκτίμηση και τη διαχείριση των αναγκών των πελατών με βάση τη γνώση που έχει αποκτηθεί για αυτούς, ώστε να αυξηθούν η αποδοτικότητα και η ικανότητα του οργανισμού και κατά συνέπεια τα κέρδη του.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτικές εφαρμογές του CRM, καθώς και τη μεθοδολογία που πρέπει να ακολουθηθεί για την ορθή ενσωμάτωσή του σε μια επιχείρηση/οργανισμό. Επιπλέον, οι σπουδαστές θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν δεξιότητες εκπόνησης της κατάλληλης στρατηγικής για τη διαχείριση ενός χαρτοφυλακίου πελατών.

Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος, ο σπουδαστής θα κληθεί να:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες των πελατειακών σχέσεων
- Αποκτήσει δεξιότητες αναφορικά με την αξία του πελάτη και της καταναλωτικής πίστης.
- Εξασκηθεί στη χρήση ενός CRM ώστε να αποκτήσει επαρκή γνώση για την εφαρμογή του σε μια επιχείρηση.
- Αποκτήσει γνώση των θεμάτων που λαμβάνονται υπόψη κατά το σχεδιασμό και την εγκατάσταση ενός πληροφοριακού συστήματος CRM.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

18. Προσδιορίζουν την έννοια των πελατειακών σχέσεων και του πληροφοριακού συστήματος CRM.
19. Τεκμηριώσουν τη σημασία του CRM μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα (case studies).
20. Αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά του πληροφοριακού συστήματος CRM.
21. Περιγράφουν την πελατοκεντρική λειτουργία των επιχειρήσεων και την απόκτηση αξίας από τον πελάτη.
22. Περιγράφουν τη συλλογή δεδομένων με τεχνικές data mining προκειμένου να ορίσουν στρατηγικές επιλογές προσέγγισης και διατήρησης πελατών.

23. Χρησιμοποιήσουν στο εργαστήριο ένα εργαλείο CRM.
24. Εφαρμόσουν στο εργαστήριο μια στρατηγική διαχείρισης πελατειακών σχέσεων με CRM.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Βασικές έννοιες - στρατηγικό πλαίσιο για CRM
2. Ανάπτυξη στρατηγικής για CRM
3. Η διεργασία δημιουργίας αξίας από τον πελάτη
4. Η διεργασία ολοκλήρωσης πολλαπλών διαύλων
5. Η διεργασία διαχείρισης πληροφοριών
6. Η διεργασία αξιολόγησης επίδοσης
7. Οργάνωση της υλοποίησης μιας εγκατάστασης CRM
8. Ανάπτυξη μοντέλων πρόβλεψης
9. Διαχείριση καταναλωτικής πίστης
10. Διαχείριση εκστρατειών προώθησης πωλήσεων
11. Παράγοντες επιτυχίας ενός CRM
12. Παρουσίαση εργασιών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει την πραγματοποίηση διαλέξεων στο εργαστήριο από το διδάσκοντα του μαθήματος. Η διδασκαλία βασίζεται σε εκπαιδευτικές σημειώσεις και οπτικό υλικό που βρίσκεται διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Κάθε διάλεξη περιλαμβάνει εκτός από το θεωρητικό της μέρος και την ανάπτυξη συζήτησης στο τέλος της, καθώς και την πραγματοποίηση μιας άσκησης αναφορικά με την εκάστοτε ενότητα.

Στο μέσο του εξαμήνου (7η εβδομάδα) πραγματοποιείται η ανάθεση και εκπόνηση μιας (1) ομαδικής (σε μέλη των 2-3 ατόμων) τελικής εργασίας, η οποία είναι υποχρεωτική για κάθε σπουδαστή και παραδίδεται στο τέλος του εξαμήνου (12^η εβδομάδα). Η παρουσίαση (προφορική εξέταση) της εργασίας είναι υποχρεωτική, διενεργείται συνολικά στην τελευταία εβδομάδα των διαλέξεων και αξιολογείται με 50% του συνολικού βαθμού.

Οι σπουδαστές παρακολουθούν τις προγραμματισμένες διαλέξεις του μαθήματος και χρησιμοποιούν τις εκπαιδευτικές σημειώσεις που βρίσκονται ανηρτημένες στην ιστοσελίδα του μαθήματος. Επίσης, χρησιμοποιούν το εκπαιδευτικό σύγγραμμα που επιλέγουν μεταξύ των συνιστώμενων συγγραμμάτων που προτείνονται από το διδάσκοντα. Στο πλαίσιο του μαθήματος προβλέπεται η ανάθεση μιας (1) τελικής εργασίας στους σπουδαστές, σε θέματα που ανακοινώνονται στην 7η εβδομάδα μαθημάτων.

Ο φόρτος εργασίας για τους σπουδαστές αναλύεται ως εξής:

Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)
Παρακολούθηση μαθήματος		24
Μελέτη στο σπίτι	Εκτιμάται η απαίτηση για 2 ώρες μελέτης ανά διδακτική ενότητα.	96

Εκπόνηση τελικής εργασίας	Η τελική εργασία θα αφορά σε εκτέλεση μιας προσομοίωσης και θα αναπτυχθεί σε ομάδες έως 3 ατόμων.	24
Τελική εξέταση		24
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες		
Σύνολο		168

Το 50% της τελικής βαθμολογίας θα διαμορφώνεται από την υλοποίηση της τελικής εργασίας (BE). Το υπόλοιπο 50% του τελικού βαθμού θα προκύπτει από τη γραπτή εξέταση του μαθήματος (TE).

- Η γραπτή εξέταση θα είναι διάρκειας 2 ωρών και θα βασίζεται σε ερωτήσεις κλειστού και ανοικτού τύπου.

- Τελικός βαθμός $TB = TE * 0,5 + BE * 0,5$

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

22. Κοσμάτος, Δ. (2004), CRM Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων – Η Στρατηγική Επιλογή, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
23. Βρεχόπουλος, Α. (2008), Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM). Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις στην Ελληνική Αγορά, Εκδόσεις Σιδέρης.
24. Cram, T. (2004), Οι Πελάτες Που Μετράνε, Εκδόσεις Κριτική.
25. Payne, A. (2006). Handbook of CRM : achieving excellence in customer management. Elsevier Publishing.
26. Buttle, F. (2009). Customer Relationship Management Concepts and Technologies Second edition. Elsevier Publishing.
27. Goldenberg, B. J. (2008). CRM In Real Time: Empowering Customer Relationships. Information Today Inc. Publishing, New Jersey.

Λίστα Βασικών Περιοδικών	Εκδότης	Σύνδεσμος
Journal of Business & Technical Communication	Sage	http://jbt.sagepub.com/
Technical Communication Quarterly	Taylor & Francis	http://www.tandfonline.com/toc/htcq20/current#.UhjM9NLlaal
Journal of Computer Information Systems	International Association of Computer	http://www.iacis.org/jcis/jcis.php

	Information Systems	
Journal of Management Information Systems	ACM	http://dl.acm.org/citation.cfm?id=J453
Internet Research	Emerald	http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=intr
Behaviour & Information Technology	Taylor & Francis	http://www.tandfonline.com/toc/tbit20/current#.UhjN4NLIaal

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ09	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Δικτυακών Τόπων		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να μάθουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις αναφορικά με τεχνολογίες, γλώσσες προγραμματισμού και τεχνικές για την ανάπτυξη εφαρμογών του παγκόσμιου ιστού. Οι φοιτητές αποκτούν δεξιότητες ώστε να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν δυναμικές εφαρμογές του παγκόσμιου ιστού δίνοντας κυρίως έμφαση στην ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-commerce web sites).

Συγκεκριμένος μαθησιακός στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για ανάπτυξη web εφαρμογών με χρήση γλωσσών προγραμματισμού όπως HTML, Javascript, PHP & ASP.NET.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1η εβδομάδα: Εισαγωγή στην Hyper Text Markup Language (HTML) & σε web authoring. Δημιουργία HTML αρχείου με text editor. Δημιουργία συνδέσμων (links) μεταξύ αρχείων. Σχετικά και απόλυτα links. Δημιουργία anchors και δημιουργία links με χρήση anchors. Ενσωμάτωση γραφικών σε αρχείο. Δημιουργία ιστότοπου (site) και δημοσίευση του site με το εργαλείο Expression Web.

2η εβδομάδα: Χρήση HTML σημάνσεων. Μορφοποίηση κειμένου. Πλαίσια, Πίνακες και CSS (Cascading Style Sheets) ως εργαλεία σχεδίασης (Page Layout). Πλαίσια (frames) και ιδιότητες. Δημιουργία layout με χρήση πινάκων. Δημιουργία layout με χρήση σήμανσης div.

3η εβδομάδα: CSS (Cascading Style Sheets). Δημιουργία σελίδας με συγκεκριμένο background. Διαμόρφωση πίνακα. Δημιουργία μενού.

4η εβδομάδα: Εισαγωγή στη Javascript. Πρόσβαση σε αντικείμενα και ιδιότητες. Εισαγωγή στο DOM.

5η εβδομάδα: Εκσφαλμάτωση (debugging) και εντοπισμός λαθών. Παρακολούθηση τιμών με alert & status text. Η συνάρτηση eval. Διαχείριση λαθών με onerror. Διαχείριση λαθών με try – catch και firebug.

6η εβδομάδα: Γεγονότα (events) στη Javascript και το keyword this. Αντικείμενο Event και Δυναμική δημιουργία HTML περιεχομένου σε web browsers. Χρήση μεθόδων αντικειμένων της Javascript.

7η εβδομάδα: Χρήση πινάκων στη Javascript. Πολυδιάστατοι πίνακες σε Javascript. Δημιουργία σελίδων με διάφορες επικεφαλίδες. Χρήση μεθόδου getElementByTagName.

8η εβδομάδα: Εισαγωγή στην PHP. Δημιουργία PHP αρχείου με text editor. Βρόγχοι και εντολές if/else στην PHP. Δημιουργία PHP array (πίνακα). Δημιουργία φόρμας εισαγωγής

δεδομένων στην PHP (registrationform.html).

9η εβδομάδα: Δημιουργία web forms και διαχείριση session στην PHP. Πρακτική εφαρμογή με δημιουργία ιστοσελίδας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Σχεδίαση βασικού μενού και επιμέρους επιλογών της σελίδας του καταστήματος.

10η εβδομάδα: Χρήση PHP σε συνδυασμό με βάση δεδομένων (MySQL) και Ajax (asynchronous JavaScript & XML). Πρακτική εφαρμογή με δημιουργία βάσης δεδομένων MySQL για τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος. Προβολή προϊόντων του καταστήματος και προσθήκη προϊόντων στο καλάθι αγορών με χρήση Ajax.

11η εβδομάδα: Εισαγωγή στο ASP.NET Framework. Πρακτική εφαρμογή με δημιουργία ιστοσελίδας ηλεκτρονικού καταστήματος σε ASP.NET με χρήση Master Pages.

12η εβδομάδα: Χρήση Web Controls στο ASP.NET. Πρακτική εφαρμογή των Web Controls στην ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

13η εβδομάδα: Διαχείριση της σελίδας του ηλεκτρονικού καταστήματος και δημιουργία διάφορων μενού επιλογών με ASP.NET Data Controls. Δημιουργία λειτουργιών στη σελίδα (π.χ. είσοδος/εγγραφή/ενημέρωση στοιχείων πελατών,) με χρήση Dataset και Datables.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι φοιτητές αξιολογούνται (50%) από την επίδοσή τους σε project ανάπτυξης ιστότοπου ηλεκτρονικού καταστήματος κατά το οποίο καλούνται να εφαρμόσουν τις τεχνολογίες που διδάχθηκαν στο εργαστηριακό μάθημα.

Επίσης αξιολογούνται (50%) από την επίδοσή τους στην τελική εργαστηριακή εξέταση.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- «Πλήρες Εγχειρίδιο της HTML 5 και CCS», Laura Lemay & Rafe Colburn, 6η έκδοση, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2011.
- «Οδηγός της Javascript», John Pollock, 6η έκδοση, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2006.
- «Ανάπτυξη Web εφαρμογών με PHP και MySQL», Luke Welling & Laura Thomson, 4η έκδοση, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2011.
- «Ajax ανάπτυξη εφαρμογών», Chris Handlock, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2007.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ10	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η αγροτική παραγωγή από κοινού με την βιομηχανία τροφίμων επηρεάζουν σημαντικά την οικονομία, τη διατροφή, την οικολογία καθώς και το αγροτικό τοπίο της Ελλάδος. Ειδικότερα, ο αγροτικός και κτηνοτροφικός τομέας μαζί με τη βιομηχανία τροφίμων αποτελούν σημαντικούς πυλώνες της Ελληνικής οικονομίας. Στα πλαίσια αυτά, το marketing διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο όσον αφορά στις επιχειρηματικές δραστηριότητες στους κλάδους της αγροτικής παραγωγής και των προϊόντων διατροφής. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στην εξειδικευμένη εφαρμογή του marketing στα αγροτικά-κτηνοτροφικά προϊόντα διατροφής καθώς και η εξοικείωση των φοιτητών με την ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά στον κλάδο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις γνώσεις και αναπτύξει την ικανότητα να:

- Αξιολογούν το ευρύτερο περιβάλλον μέσα στο οποίο πραγματοποιείται το εμπόριο αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων στην εγχώρια ή/και διεθνή αγορά.
- Εμβραθύνουν στους τομείς της παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας/διανομής αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων συμβατικής και Βιολογικής παραγωγής.
- Κατανοούν τις έννοιες της ποιότητας και της διασφάλισης της υγιεινής των αγρο-κτηνοτροφικών προϊόντων και τροφίμων καθώς και της ικανοποίησης των απαιτήσεων του καταναλωτή στην εγχώρια ή/και διεθνή αγορά.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της ορθής διαχείρισης των φυσικών πόρων στους τομείς της παραγωγής και εμπορίας αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων.
- Αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα του αγροτικού τομέα και των προϊόντων του στην αναπτυξιακή προοπτική της Θεσσαλίας και της ελληνικής οικονομίας.
- Αναλύουν και υποστηρίζουν με επιστημονικές μεθόδους τη λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ, εταιρειών που δρουν στις αγορές των συγκεκριμένων προϊόντων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Ιστορία της διατροφής και εξέλιξη της διατροφικής κατανάλωσης.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Ποιότητα και κίνδυνοι.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Συμπεριφορά καταναλωτή και κριτήρια επιλογής προϊόντων τροφίμων.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Μέθοδοι έρευνας καταναλωτή και παρακολούθησης διατροφικών αγορών.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Τμηματοποίηση αγορών, Στόχευση αγορών και Τοποθέτηση προϊόντος.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Σχέδιο Marketing και Στρατηγική για αγροτικά προϊόντα και διατροφής.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Περιπτώσεις προϊόντων: Οίνος, Ελαιόλαδο, Φέτα, Βαμβάκι, Καπνός.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Τιμολόγηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Branding στις αγορές αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Περιπτώσεις Νέων προϊόντων Βιολογικής ή Εναλλακτικής γεωργίας.
- 11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Προώθηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

- 12^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Δίκτυο Διανομής και Λιανεμπόριο αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.
13^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Τυποποίηση και διασφάλιση Ποιότητας αγροτικών προϊόντων και τροφίμων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις. Το μάθημα μπορεί επίσης να συμπεριλαμβάνει Μελέτη περιπτώσεων ή/και επίσκεψη σε χώρους παραγωγής ή/και διάλεξη προσκεκλημένου ομιλητή ή/και Εργασία (μη υποχρεωτική). Η εργασία θα στηρίζεται απαραίτητως σε πραγματικά δεδομένα και η χρονική προθεσμία περάτωσης και παρουσίασής της θα έχουν συμφωνηθεί εκ των προτέρων με τον διδάσκοντα καθηγητή.

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις Power Point.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται (100%) από τη γραπτή εξέταση.

β) Εναλλακτικά, για τους φοιτητές που ανέλαβαν (εθελοντικά) εργασία, ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς το ποσοστό αυτό θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων, από τον διδάσκοντα).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Aurier, P., Sirieix, L., (2010) «Marketing Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων». Εκδ. ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ (Μετάφραση Ζαρταμόπουλος Ν. από «Le marketing des produits agroalimentaires», Dunod Editeur, 2004). ISBN 978-960-7860-80-4
2. Καμενίδης Χ., (2010), «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων», Εκδ. Αφοι Κυριακίδη. ISBN 978-960-467-205-9.
3. Norwood, F., Lusk, J. (2013), «Μάρκετινγκ και Τιμές Αγροτικών Προϊόντων», Εκδ. Broken Hill (Επιμέλεια/Μετάφραση, Μάτας Κ., Ρεζίτης Α., Τσακιρίδου Ε., Βλάχος Η., Καφούσιος Δ.). ISBN: 978-996-3716-00-5
4. **Εξειδικευμένα και άλλα συναφή Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά**
5. Journal of Food Products Marketing (JFPM)
6. Journal of International Food and Agribusiness Marketing (JIFAM)
7. American Journal of Agricultural Economics (AJAE)
8. Agricultural and Food Economics (AFE)
9. Journal of Agricultural Economics (JAE)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο Τουρισμός αποτελεί κινητήρια δύναμη της Εθνικής οικονομίας. Όμως αποτελεί ταυτόχρονα και τομέα που χρήζει ιδιαίτερης αντιμετώπισης και οργάνωσης για να μπορεί να συμβάλει στην ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη ευρύτερων Τουριστικών περιοχών. Σκοπός του μαθήματος είναι να κάνει κατανοητές στους φοιτητές, τις γενικές αρχές και την σπουδαιότητα του Τουριστικού Μάρκετινγκ τόσο για την ανάδειξη και προώθηση των πάμπολλων και εξαιρετικής ομορφιάς/σημασίας Τουριστικών Προορισμών της χώρας, όσο και για τις ποικίλες Τουριστικές Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει εξειδικευμένες, γνώσεις μάρκετινγκ, απαραίτητες για την Τουριστική βιομηχανία και θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν την σημασία της ανάδειξης διαφορετικών μορφών τουρισμού όπως, ο θαλάσσιος και παραθαλάσσιος, ο καταδυτικός, ο ιαματικός, ο πολιτιστικός και θρησκευτικός, ο συνεδριακός, ο αγροτουρισμός, ο εναλλακτικός περιηγητικός, ο τουρισμός γευσιγνωσίας οίνου, αστικών κέντρων (city-breaks) και ο χειμερινός.
- Αναλύουν το ανταγωνιστικό περιβάλλον και αξιολογούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα τουριστικών προορισμών ή επιχειρήσεων που, μέσω κατάλληλης προβολής και ανάδειξής τους, μπορούν να παρουσιάσουν προοπτικές ανάπτυξης.
- Διαμορφώνουν ευέλικτες τουριστικές προσφορές προϊόντων ή υπηρεσιών που είτε συνδυασμένα (τουριστικά πακέτα, τουριστικοί προορισμοί) είτε και μεμονωμένα (φιλοξενία, σίτιση), θα προσαρμόζονται στις ανάγκες των τμημάτων της εγχώριας ή/και της διεθνούς τουριστικής αγοράς.
- Κατανοούν τη χρήση της στρατηγικής μάρκετινγκ που αφορά στην ανάπτυξη είτε τουριστικών επιχειρήσεων είτε προορισμών καθώς και τη σημασία διαφορετικών, αποτελεσματικών εργαλείων μάρκετινγκ ανά στάδιο ανάπτυξης.
- Αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα της υιοθέτησης στρατηγικών μάρκετινγκ που εγχώριοι οργανισμοί τουρισμού προωθούν, καθώς και τη διαδικασία σχεδιασμού τέτοιων προγραμμάτων τουριστικού μάρκετινγκ και εφαρμογής τους στην πράξη.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΠΕΛΑΤΕΣ, ΠΡΟΙΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ.
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (SWOT) ΚΑΙ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΩΝ.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- 11^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
12^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.
13^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ/ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις. Παρουσίαση και συζήτηση Μελετών περίπτωσης. (Υποχρεωτική συμμετοχή στο 50% των ΑΠ και των μελετών περίπτωσης που συζητούνται εκεί).

Ομαδική Εργασία (Μη υποχρεωτική): Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Τουριστικού Προορισμού ή Τουριστικής Επιχείρησης. (Η εργασία θα στηρίζεται απαραίτητως σε πραγματικά δεδομένα πραγματικής περίπτωσης, ενώ η χρονική προθεσμία περάτωσης και παρουσίασης, θα έχουν συμφωνηθεί εκ των προτέρων με τον διδάσκοντα).

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται (100%) από τη γραπτή εξέταση.

β) Ο Τελικός βαθμός για φοιτητές που ανέλαβαν (εθελοντικά) εργασία, διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

1. Holloway, C.J, Robinson, C., (2003), «Τουριστικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ (3^η έκδοση). ISBN 960-209-511-3
2. Βασιλειάδης, Χ., (2009), «Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών», Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ (2^η Έκδοση). ISBN 9789603517986
3. Πρωτοπαπαδάκης Ι., (2013), «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών – Εφαρμογή στον Τουρισμό», Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN 9789603519331
4. Λύτρας, Ν.Π, (2008), «Δημόσιες σχέσεις και Επικοινωνία στον Τουρισμό», Εκδ. INTERBOOKS. ISBN 978960390200
5. Ανδριώτης, Κ. (2007), «Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων», Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN 9789603516859
6. Ηγουμενάκης Ν. (2004), «Τουριστικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις INTERBOOKS. ISBN 13 9789603901396
7. Doswell, R. (2002). «Τουρισμός. Ο Ρόλος του Αποτελεσματικού Μάνατζμεντ» Εκδόσεις Κριτική. ISBN 9789602182529

Εξειδικευμένα Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

1. Journal of Travel and Tourism Marketing

2. International Journal of Leisure and Tourism Marketing
3. Journal of Vacation Marketing
4. International Journal of Tourism Research
5. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ12	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 2Θ 2ΑΠ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι εκλεγμένοι εκπρόσωποι, οι σύμβουλοι τους, τα πολιτικά κόμματα και το προσωπικό που εργάζεται σε τέτοιους οργανισμούς, καταφεύγουν στο Μάρκετινγκ όλο και πιο πολύ, τόσο πριν όσο και μετά τις εκλογές, προκειμένου να επικοινωνήσουν τις ιδέες και πολιτικές τους, να εξηγήσουν μη δημοφιλείς αποφάσεις, να σφυγμομετρήσουν αντιδράσεις, να πληροφορηθούν για τάσεις και να εξασφαλίσουν υποστήριξη για τους στόχους που έθεσαν. Το μάθημα επιδιώκει να εισάγει τους φοιτητές στο νέο αυτό πεδίο του πολιτικού μάρκετινγκ και ειδικότερα, στη ανάπτυξη στρατηγικών και στην εφαρμογή τους. Πιο συγκεκριμένα με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Γνωρίσουν τις αρχές του πολιτικού μάρκετινγκ, τους παράγοντες που το διαμόρφωσαν, τις σχέσεις του με το ευρύτερο πολιτικό σύστημα και τη χρήση της πολιτικής προπαγάνδας σε βάθος χρόνου ως μέσο επηρεασμού των πολιτών.
- Αντιληφθούν το ρόλο των ΜΜΕ στην σύγχρονη κοινωνία και στη διαχείριση της κοινής γνώμης, καθώς και τη σημασία νέων μέσων όπως τα Κοινωνικά δίκτυα στη διαμόρφωση εκλογικής συμπεριφοράς.
- Εμβαθύνουν στο σχεδιασμό στρατηγικών πολιτικής επικοινωνίας με συγκεκριμένο μήνυμα και στόχο, καθώς και στα διαθέσιμα μέσα, ηλεκτρονικά, ψηφιακά και έντυπα, τα οποία θα επιτρέψουν την προσέγγιση πολλαπλών ακροατηρίων.
- Κατανοήσουν τις διαδικασίες εθελοντισμού, προσέλκυσης πόρων (fundraising), ανάπτυξης ξεκάθαρου μηνύματος, εικόνας (image) καθώς και επιχειρημάτων που σε μια εκλογική αναμέτρηση θα έχουν απήχηση επικοινωνιακά, στο κοινό.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- 1^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Εισαγωγή στη θεωρία και στο περιεχόμενο του πολιτικού μάρκετινγκ.
- 2^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Πολιτική Προπαγάνδα και ρόλος των ΜΜΕ στις δημοκρατικές διαδικασίες.
- 3^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Εκλογική συμπεριφορά, Δημοσκοπήσεις και Τμηματοποίηση.
- 4^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Διαχείριση πολιτικής εκστρατείας: Δομή, χρηματοδότηση και προσωπικό.
- 5^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Οργάνωση κομματικών γραφείων, προσωπικού και εσωτερικό μάρκετινγκ.
- 6^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Στρατηγικός Επικοινωνιακός Σχεδιασμός και Μήνυμα πολιτικής εκστρατείας
- 7^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Διαχείριση Εικόνας: Κόμμα, υποψήφιοι, τρέχουσες τάσεις και θεματολογία.
- 8^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Στρατηγική προσέγγισης του εκλογικού σώματος και Διαχείριση σχέσεων.
- 9^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Πολιτική διαφήμιση, αρνητική πολιτική διαφήμιση και τηλεοπτικά Debates.
- 10^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Εργαλεία επικοινωνίας: Έντυπα, ηλεκτρονικά, διαδίκτυο, Κοινωνικά δίκτυα
- 11^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Κοινωνία της πληροφορίας και on-line επικοινωνία(e-election, e-campaigns)
- 12^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Κυβερνητική εξουσία, Μάρκετινγκ και εφαρμογή κυβερνητικής πολιτικής.
- 13^η ΕΒΔΟΜΑΔΑ Διεθνής εμπειρία στην Πολιτική Επικοινωνία/Μάρκετινγκ σε επίπεδο Κρατών και κυβερνητικών κομμάτων ή Παρουσίαση Εργασιών στο αντικείμενο.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξεις. Μελέτη περιπτώσεων και συζήτηση στο μάθημα.

Ομαδική Εργασία (Προαιρετική): Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής Πολιτικής Εκστρατείας (Θα στηρίζεται σε πραγματικά δεδομένα ενώ η χρονική προθεσμία για την παρουσίαση θα τίθεται εκ των προτέρων και μετά από συνεννόηση με τον καθηγητή).

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις Power Point.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Λόγω της πιθανής έλλειψης επαρκώς περιεκτικών και σύγχρονων συγγραμμάτων στα ελληνικά, ειδικά σε αυτό το νέο πεδίο μάρκετινγκ, ο διδάσκων μπορεί να κατευθύνει τους φοιτητές σε βιβλία/άρθρα, αντλώντας στοιχεία από τις πηγές που παρατίθενται παρακάτω.

α) Η αξιολόγηση γίνεται με τελική δίωρη γραπτή εξέταση σε εύρος ύλης που καλύπτει τους μαθησιακούς στόχους. Ο Τελικός βαθμός διαμορφώνεται από τη γραπτή εξέταση (100%).

β) Ο Τελικός βαθμός για τους φοιτητές που ανέλαβαν ομαδική (προαιρετική) εργασία, διαμορφώνεται από την τελική γραπτή εξέταση (70%) και την Εργασία (30%) (ή όπως αλλιώς θα προσδιοριστεί εκ των προτέρων από τον διδάσκοντα καθηγητή).

Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη και Συμπληρωματική Βιβλιογραφία

1. McNair, B., (2011), «Εισαγωγή στην Πολιτική Επικοινωνία», Εκδ. ΠΑΠΑΖΗΣΗ (6^η Έκδοση), ISBN 978-960-02-2628-7
2. Σαμαράς, Α.Ν, (2008) «Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση στην Ελλάδα 1993-2007», Εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ. ISBN 978-960-03-4842-2
3. Καϊτατζή-Γουϊτλοκ, Σ. (2010), «Μορφές και Μέσα Πολιτικής Επικοινωνίας», Εκδ. UNIVERSITY STUDIO PRESS. ISBN 960-12-1924-2
4. Παπαθανασόπουλος Σ., (2011) «Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα», Εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ, ISBN 978-960-03-5151-4
5. Meyer, T., Hinchman, L., (2008), «Από τη Δημοκρατία των κομμάτων στη Δημοκρατία των ΜΜΕ», Εκδ. ΠΟΛΥΤΡΟΠΟΝ. ISBN 9789608354906
6. Παπαθανασόπουλος Σ., (2005), «Πολιτική και ΜΜΕ» Εκδ. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ (3^η Έκδοση) ISBN 978-960-03-3867-6
7. Δεμερτζής, Ν., (2002), «Πολιτική επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο», Εκδ. ΠΑΠΑΖΗΣΗ. ISBN 978-960-02-1538-0
8. Μαυρογένης, Γ., (2008), «Πολιτική Επικοινωνία και ΜΜΕ», Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ
9. Christakis, N.A, Fowler, J.H, (2010), «Συνδεδεμένοι. Η εκπληκτική δύναμη των κοινωνικών δικτύων», Εκδ. ΚΑΤΟΠΤΡΟ. ISBN 978-960-6717-39-0
10. Χαιρετάκης Μ. (2008), «Τρία κείμενα για την Πολιτική Διαφήμιση», Εκδόσεις UNIVERSITY STUDIO PRESS.
11. Βαμβακάς, (2006), «Εκλογές και Επικοινωνία στη Μεταπολίτευση», Εκδ. ΣΑΒΒΑΛΑΣ
12. Lees-Marchment, J., (2011), «The Political Marketing Game», PALGRAVE

MACMILLAN. ISBN 978 0 230 53777 4

13. Maarek, P.J., (2011) «Campaign communication and Political marketing», WILEY-BLACKWELL. ISBN-13 978-1444332353
14. Ormrod, R.P., Henneberg, S.C.M, O'Shaughnessy N.J., (2013), «Political Marketing», SAGE Publications, ISBN 9780857025814.
15. Wymer, W.W., Lees-Marchment, J., (2012), «Current Issues in Political Marketing», ROUTLEDGE. ISBN 978 0 7890 2438 1
16. Lees-Marchment, J., (2009), «Political Marketing. Principles and Application», ROUTLEDGE. ISBN-13 978 0415 43129 3
17. Lees-Marchment, J., (2008), «Political Marketing and British Political Parties», MANCHESTER UNIVERSITY PRESS (2^η Έκδοση). ISBN-13 978 0719 07719 7
18. Cwalina, W., Falkowski, A., Newman, B.I, (2011), «Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations», SHARPE, M.E.
19. Spiller, L. Bergner, J., (2011), «Branding the Candidate. Marketing Strategies to Win your Vote», PRAEGER ABC-CLIO. ISBN 978 0 313 39404 1
20. O'Shaughnessy N.J., Henneberg, S.C.M, (2002), «The Idea of Political Marketing», GREENWOOD PUBLISHING GROUP.

Εξειδικευμένα και συναφή επιστημονικά Περιοδικά

1. Journal of Political Marketing
2. Journal of Public Affairs
3. Marketing Theory
4. European Journal of Marketing
5. Journal of Marketing Management
6. International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑ13	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ προετοιμάζει τους φοιτητές για μια ποικιλία επαγγελματιών στους χώρους της διαφήμισης, των πωλήσεων, της διαχείρισης πελατών, της έρευνας αγοράς, του λιανικού εμπορίου, των εξαγωγών, της διαχείρισης μάρκας (brand), των ΜΜΕ, του τουρισμού και άλλων υπηρεσιών. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το μάρκετινγκ είναι ένα σύγχρονο και γρήγορα εξελισσόμενο αντικείμενο, το Σεμινάριο αποσκοπεί αφενός, στην ανάπτυξη ερευνητικών δεξιοτήτων σε τομείς που καλύφθηκαν από τα προσφερόμενα μαθήματα κατεύθυνσης ή/και σε νέα πεδία όπως αυτό του μάρκετινγκ οργανισμών (non-for-profit) μη-κερδοσκοπικού χαρακτήρα, αφετέρου στον συγκερασμό και στη σύνθεση γνώσεων που διδάχτηκαν στα προηγούμενα εξάμηνα.

Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητα στην:

- Ανάπτυξη ερευνητικών προτάσεων με βιβλιογραφική τεκμηρίωση. Συγκεκριμένα, αναζήτηση πηγών, ανασκόπηση βιβλιογραφίας και προσδιορισμός ερευνητικών στόχων.
- Προετοιμασία συγγραφής ερευνητικής ή πτυχιακής εργασίας, συμπεριλαμβανομένης και της ορθής παράθεσης βιβλιογραφικών αναφορών κατά το Harvard system.
- Συνεργασία μέσω της εκπόνησης ομαδικής εργασίας (project) μελέτης περίπτωσης με συλλογή στοιχείων σε πραγματικές συνθήκες από επιχειρήσεις ή οργανισμούς.
- Σχεδίαση και παρουσίαση ατομικών και ομαδικών εργασιών με power point.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Δεξιότητες αναζήτησης πηγών στη βιβλιογραφία με (ή χωρίς) λέξεις κλειδιά.
- Ανασκόπηση υπάρχουσας βιβλιογραφίας σε συγκεκριμένη θεματική ενότητα.
- Ανάπτυξη πρότασης ερευνητικής (ή πτυχιακής) εργασίας* και καθορισμός στόχων.
- Καλλιέργεια ομαδικής συνεργασίας, επιμερισμός φόρτου εργασίας, αξιολόγηση.
- Σχηματισμός ομάδων επαφής με οργανισμούς και συλλογή πρωτογενών δεδομένων.
- Ανάλυση μελέτης περίπτωσης, Ανάδειξη ρεαλιστικών προτάσεων με πρακτικά οφέλη.
- Οδηγίες συγγραφής και παρουσίασης εργασιών.

* Σημειώνεται ότι, στην ατομική εργασία, η ερευνητική πρόταση δεν είναι απαραίτητο να συνδέεται με το θέμα της πτυχιακής εργασίας ούτε έχει ως προϋπόθεση την εύρεση επιβλέποντα καθηγητή.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ.

- Εβδομαδιαίες διαλέξεις στη ανασκόπηση βιβλιογραφίας και στη μεθοδολογία έρευνας.
- Επισκέψεις ομάδων φοιτητών σε χώρους επιχειρήσεων ή άλλων οργανισμών.
- Εβδομαδιαίες συναντήσεις/συζητήσεις με τον διδάσκοντα.
- Εβδομαδιαίες συνεργασίες ομάδων στο εργαστήριο.
- Εβδομαδιαίες υποβολές προόδου εργασιών.

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Παρουσιάσεις PowerPoint.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Τελική παρουσίαση ατομικών εργασιών
- Τελική παρουσίαση ομαδικών εργασιών * (ίσως με πρόσκληση και εκπροσώπων των εταιρειών)
- Τελική γραπτή αξιολόγηση με συνεργασία των ομάδων (on-line ή όχι).

Η Τελική Βαθμολογία προκύπτει με ποσόστωση που συνυπολογίζει την επίδοση του φοιτητή στην ομαδική και στην ατομική εργασία και ορίζεται εξ αρχής από τον διδάσκοντα.

*Σημειώνεται ότι στην ομαδική εργασία συμμετέχουν 4-6 φοιτητές, ενώ ο διδάσκων δίνει σαφείς οδηγίες για το περίγραμμα, τη μορφή (format) και την προθεσμία παράδοσης του παραδοτέου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Bell, J., (2007), «Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία», Εκδ. ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ. ISBN: 9789604551309
2. Μπουρλιάσκος, Β.Γ.Ι., (2010), «Πως γράφεται μια επιστημονική εργασία», Εκδ. ΔΙΟΝΙΚΟΣ, ISBN 978-960-6619-50-2
3. Ζαφειρόπουλος Κ., (2005), «Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών», Εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ.
4. Osterwalder A., Pigneur Y., (2010), «Business Model Generation», John Wiley and Sons. ISBN 978 0470-87641-1
5. Τηλικίδου Ειρήνη, (2011), «Έρευνα Αγοράς», Εκδ. ΣΟΦΙΑ. ISBN 960 6706 46 2
6. Πανηγυράκης, Γ., Σιώμος, Γ. (2005) «Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ» Εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗ. ISBN: 9603516066

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Marketing (JM)
2. Harvard Business Review (HBR)
3. European Journal of Marketing (EJM)
4. Long Range Planning (LRG)
5. Journal of Business Strategy (JBS)

6. Business Horizons (BH)
7. Journal of International Marketing (JIM)
8. European Journal of Marketing (EJM)
9. Journal of Marketing Management (JMM).
10. Journal of Business Research (JBR).
11. Academy of Management Journal (AMJ).

12. Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)

3.5 Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

3.5.1 Περιγράμματα Μαθημάτων Κορμού

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον σπουδαστή στις βασικές έννοιες της θεωρίας του Τουρισμού και να τον καταστήσει ικανό να κατανοεί σε βάθος τον τουριστικό κλάδο και τη σημασία του στις οικονομίες, τους πολιτισμούς και τις κοινωνικές εξελίξεις σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στο να προετοιμάσει τον σπουδαστή στην παρακολούθηση των υπολοίπων μαθημάτων του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, καθώς θα του δώσει τα εφόδια να αναπτύξει κριτική ικανότητα σε θέματα που αφορούν την επιστήμη του Τουρισμού και των συντελεστών της Τουριστικής αγοράς.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η Εισαγωγή στη έννοια και στο περιεχόμενο της Θεωρίας του τουρισμού

- Βασικές τουριστικές έννοιες
- Οικονομική θεώρηση του τουρισμού
- Η κατηγοριοποίηση των διεθνών επισκεπτών
- Οι τουριστικές υπηρεσίες

2^η Εξέλιξη και ανάπτυξη και του τουρισμού στην Ελλάδα και Διεθνώς

- Ιστορική ανάδρομή στην τουριστική ανάπτυξης διεθνώς
- Η μαζικοποίηση του τουρισμού
- Λόγοι που οδήγησαν στην ανάπτυξη του τουρισμού
- Φάσεις τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα
- Η ελληνική τουριστική αγορά σήμερα

3^η Η Τουριστική ζήτηση

- Τα Χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης
- Κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες επηρεάζουν την τουριστική ζήτηση
- Τα χαρακτηριστικά των τουριστών

4^η Οι κυριότερες Τουριστικές μορφές

- Θαλάσσιος τουρισμός
- Ορεινός τουρισμός
- Αστικός Τουρισμός
- Επαγγελματικός τουρισμός
- Οι Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Ο πράσινος τουρισμός

5^η Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας

- Εξέλιξη του κλάδου της φιλοξενίας
- Μορφές τουριστικών καταλυμάτων
- Κατηγοριοποίηση των καταλυμάτων στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Παρεχόμενες Υπηρεσίες
- Οργάνωση μονάδων

6^η Οι Μεταφορικές επιχειρήσεις

- Η ανάπτυξη του σιδηροδρόμου
- Η απελευθέρωση των αερομεταφορών
- Οι ναυλωμένες πτήσεις (Charter)
- Οι διεθνείς κρουαζιέρες

7^η Οι διαμεσολαβητές τουριστικών υπηρεσιών

- Τα γραφεία ταξιδιών (travel agencies)
- Τα Ταξιδιωτικά πρακτορεία (Tour Operators)
- Το ταξιδιωτικό πακέτο
- Το internet στην τουριστική διαμεσολάβηση

8^η Επιχειρήσεις ενοικιάσεων μεταφορικών μέσων

- Ενοικιάσεις ιστιοφόρων (yachting)
- Rent a car – Αλυσίδες ενοικιάσεων
- Rent a bike

9^η Κυριότεροι τουριστικοί Φορείς και Οργανισμοί

- Μορφές, Στόχοι και διάρθρωση των τουριστικών Οργανισμών Φορέων και ενώσεων
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών
- Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού
- International Air Transport Association (IATA)
- European trade association of hotels, restaurants and Cafés (HOTREC)
- Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA)
- American Society of Travel Agents (ASTA)

10^η Επιπτώσεις Τουριστικής Ανάπτυξης

- Οικονομικές
- Κοινωνικές
- Περιβαλλοντικές

11^η Τουριστική Πολιτική

- Φορείς Τουριστικής πολιτικής

- Μέσα τουριστικής Πολιτικής
- Η Συνθήκη Σένγκεν
- Ο ρόλος του Υπουργείου Τουρισμού
- Τουρισμός και Ευρωπαϊκή Ένωση

12^η Προβλήματα και χαρακτηριστικά της Ελληνικής τουριστικής αγοράς

- Προβλήματα υποδομών
- Προβλήματα κορεσμού
- Προβλήματα ποιότητας
- Προβλήματα τιμολόγησης
- Ανασφάλιστη εργασία

13^η Ο τουρισμός στην Περιφέρεια Θεσσαλίας

- Τουριστικές Υποδομές
- Μορφές Τουρισμού
- Τουριστική ζήτηση
- Προβλήματα τουρισμού

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μπορεί να πραγματοποιηθεί και επίσκεψη σε τουριστική επιχείρηση ή τουριστικό οργανισμό.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα του τουριστικού φαινομένου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Page J. Stephen (2006) *Εισαγωγή στον Τουρισμό*. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
2. Βαρβαρέσος Στέλιος (2000) *Τουρισμός έννοιες, μεγέθη, δομές*. Εκδόσεις Προπομπός Αθήνα.

Λοιπή βιβλιογραφία

3. Κολτσιδόπουλος Γ., *Τουρισμός – Θεωρητική Προσέγγιση*. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
4. Chuck, Makens, & Choy (2001): *Τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία*. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα.

5. Σιταράς Θ. Τζένος Χρ. Εισαγωγή στη θεωρία του Τουρισμού Εκδόσεις INTERBOOKS.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά εκδιδόμενα στην Ελλάδα

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism. The journal is published twice per year (in Spring and in Autumn) by the Interdepartmental Program of Postgraduate Studies in Tourism Planning, Policy & Management of the University of the Aegean.

<http://www.chios.aegean.gr/tourism/journal.htm>

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ Στόχος του περιοδικού είναι η διάδοση της γνώσης σχετικά με τα επιστημονικά πεδία που πραγματεύονται θέματα τουρισμού. Εκδίδεται από το Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Ερευνών (Ι.Τ.Μ.Ε.), από τον Φεβρουάριο 2007 σε τριμηνιαία βάση.

<http://www.dratte.gr/periodiko/indexperiodiko.html>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τον σπουδαστή/στρια ικανό/ή στο να ενημερώνει τους λογαριασμούς των πελατών των ξενοδοχείων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Δημιουργία αρχείου συνεργατών TOUR OPERATORS, τουριστικών γραφείων, εταιρειών, πιστωτικών καρτών.

Δημιουργία συμβολαίων συνεργασίας, δημιουργία τιμοκαταλόγων.

Εισαγωγή νέων κρατήσεων, διορθώσεις – ακυρώσεις κρατήσεων, εμφάνιση πλάνων κρατήσεων.

Αφίξεις-αναχωρήσεις-αλλαγές πελατών. Εμφάνιση καταστάσεων προβλεπομένων αφίξεων – αναχωρήσεων καθώς επίσης και πραγματοποιηθέντων αφίξεων και αναχωρήσεων. Εμφάνιση πλάνου παραμενόντων πελατών.

Εκδόσεις πληροφοριακών δελτίων για την ενημέρωση των τμημάτων του ξενοδοχείου (κουζίνα, εστιατόριο, όροφοι).

Χρεώσεις – πιστώσεις λογαριασμών πελατών, συμπτύξεις – διασπάσεις λογαριασμών, παρακολούθηση λογαριασμών χρεωστών.

Εκτυπώσεις βιβλίου αστυνομίας, βιβλίου κίνησης πελατών, ταμειακής κατάστασης, ισοζυγίου και διαφόρων χρήσιμων εντύπων.

Ανάλυση στατιστικών δεδομένων.

Παρακολούθηση ιστορικού αρχείου πελατών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το μάθημα είναι εργαστηριακό και διεξάγεται με τη χρήση προγραμμάτων ξενοδοχειακών εφαρμογών με Η/Υ εταιρειών οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Η αξιολόγηση των σπουδαστών/στριών γίνεται στο τέλος του εξαμήνου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Οδηγίες χρήσης των προγραμμάτων ηλεκτρονικών εφαρμογών τα οποία χρησιμοποιούνται

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι σπουδαστές/στριες τις απαραίτητες γνώσεις για την Οργάνωση και Λειτουργία του τμήματος της Υποδοχής και εξυπηρέτησης πελατών, τμήμα το οποίο θεωρείται ο εγκέφαλος της ξενοδοχειακής μονάδας και σ' αυτό στηρίζεται στο μεγαλύτερο βαθμό η εύρυθμη λειτουργία της.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Γενικές Λειτουργίες του τμήματος Υποδοχής & εξυπηρέτησης Πελατών
Τα τμήματα της υποδοχής: Τμήμα Κρατήσεων, Υποδοχή πελατών, Τμήμα Θυρωρείου, Τηλεφωνική Υπηρεσία, Τήρηση Λογαριασμών, Ταμείο, Μεταφορά αποσκευών
Πηγές κρατήσεων: Απευθείας κράτηση, Κράτηση μέσω τουριστικού γραφείου
Τα στοιχεία του Voucher, Τύποι Voucher, Κρατήσεις μέσω TOUR OPERATOR
Εγγυημένες κρατήσεις, Μη εγγυημένες κρατήσεις
Τι είναι Tour Operator, Τύποι συμβολαίων, ALLOTMENT, Οι τιμές του ALLOTMENT, Τα έντυπα κρατήσεων του Tour Operator, BACK TO BACK
COMMITMENT, TIME SHARING (Χρονομεριστική Μίσθωση)
ΕΝΤΥΠΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ TOUR OPERATOR
Booking Position Rooming List, Voucher
Τύποι δωματίων, Ορολογία σχετιζόμενη με την κατάσταση των δωματίων
Συμφωνίες διαμονής, Διημέρευση (day use), NON-SHOW, RELEASE PERIOD (Περίοδος αποδέσμευσης – Καθορισμός χρονικού ορίου)
VIP, COMPLIMENTARY, INDIVIDUAL – MAISON – PASSANT – Πρακτορειακός πελάτης,
Δυναμικότητα – Δύναμη – Πληρότητα
Το προσωπικό του τμήματος υποδοχής
Έντυπα υποδοχής, Υποχρεωτικά έντυπα, Προαιρετικά έντυπα
Κανονισμός σχέσεων ξενοδοχείων και πελατών τους.
Εισαγωγή στη λειτουργία προγράμματος εφαρμογής με Η/Υ για το FRONT OFFICE.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Η/Υ

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο

Μια αποτελεσματική διαδικασία Οργάνωσης και Λειτουργίας του τμήματος της Υποδοχής διευκολύνεται με τη βοήθεια της πληροφορικής. Στο εργαστήριο γίνεται εκαπίδευση με τη χρήση προγραμμάτων ξενοδοχειακών εφαρμογών.

Η αξιολόγηση γίνεται στο τέλος του εξαμήνου

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. RUTHERFORD, Ξενοδοχείο-Διοίκηση και Λειτουργίες, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
2. ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ, Διοίκηση ξενοδοχείων, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
3. ΘΕΟΧΑΡΗΣ Ν, FRONT OFFICE MANAGEMENT, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
4. ΚΑΠΙΚΗ - ΠΙΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ Τ., «Υπηρεσία υποδοχής», Εκδόσεις Interbooks
5. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Σ., Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχείου, εκδόσεις ΙΩΝ
6. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ Ε, Νομοθεσία Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης			
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι καταστήσει τον σπουδαστή ικανό εφαρμόζει, ως υπεύθυνος προμηθειών μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης, τις διαδικασίες και μεθόδους διαχείρισης της αποθήκης, καθώς και να προγραμματίζει και να υλοποιεί συγκεκριμένες στρατηγικές για τις αγορές και τη διάθεση των αγαθών στα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου. Επίσης να καταστήσει τον σπουδαστή ικανό να υπολογίζει με ακρίβεια τις ανάγκες της επιχείρησης σε αγαθά, σύμφωνα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και δεδομένα της, αλλά και να τηρεί με ακρίβεια τα απαιτούμενα έντυπα για την ορθή διαχείριση της αποθήκης καθώς να κάνει γνωστά στον σπουδαστή τα χαρακτηριστικά των αγαθών που διαχειρίζονται τα επισιτιστικά τμήματα μιας επιχείρησης, τους τρόπους και τη διάρκεια αποθήκευσής τους και την ορθολογική διαχείριση των αποθεμάτων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
- ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ – ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ
- ΑΝΕΥΡΕΣΗ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΠΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
- ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
- ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ – ΔΙΑΝΟΜΗ
- ΑΠΟΓΡΑΦΕΣ – ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ: ΝΩΠΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ - ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ
- ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ: ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ -ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΕΛΑΙΑ
- ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ: ΠΟΤΑ – ΕΔΩΔΙΜΑ ΚΑΙ ΑΠΟΙΚΙΑΚΑ
- ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ : ΚΡΕΑΣ - ΨΑΡΙΑ
- ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ – ΛΙΝΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ - ΥΛΙΚΑ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, ,παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Πίνακας, Η/Υ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο.

Η εφαρμογή μιας αποτελεσματικής διαδικασίας οργάνωσης και ελέγχου του τμήματος των Προμηθειών των ξενοδοχείων διευκολύνεται με την βοήθεια της πληροφορικής. Στο εργαστήριο γίνεται εκμάθηση με ασκήσεις προσομοίωσης ενός προγράμματος back office (διαχείρισης αποθήκης), του «ΕΣΤΙΑ» της εταιρίας HIT HOTEL.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

1. Ράπτης Ν., (1990): *Εμπορευματογνωσία - Προμήθειες*, Εκδ INTERBOOKS, Αθήνα
2. Τζωρακοελευθεράκης Ζ., (199): *Προμήθειες Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων-Εμπορευματογνωσία*, Εκδ.INTERBOOKS, Αθήνα

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΚΕΝΟ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει την έννοια και τη σημασία της κοινωνιολογίας ως επιστήμης για τη συμβολή της στο τουριστικό φαινόμενο, εφαρμόζοντας τα στην διοικητική του τουρισμού.

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις κοινωνικές επιστήμες, εφαρμόζοντας τις σχετικές θεωρίες για την κατανόηση του τουριστικού φαινομένου. Κάθε ενότητα του μαθήματος επικεντρώνεται σε έναν ξεχωριστό επιστημονικό κλάδο των κοινωνικών επιστημών, όπως είναι η ιστορία, η γεωγραφία, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, η οικονομία, η πολιτική οικονομία, η ανθρωπολογία, οι περιβαλλοντικές σπουδές και οι φεμινιστικές σπουδές, τονίζοντας, ωστόσο, μέσα από την εκτεταμένη χρήση παραπομπών σε άλλα κεφάλαια, την πολυεπιστημονική φύση της τουριστικής έρευνας.

Στόχος του μαθήματος αποτελεί η μελέτη της επίδρασης των οικονομικών και πολιτικών δομών της κοινωνίας στην εμφάνιση του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακολούθως, εξετάζονται σύγχρονα κοινωνικά ζητήματα μείζονος σημασίας για τον τουρισμό, όπως είναι ο κοινωνικός αποκλεισμός ορισμένων κατηγοριών πολιτών, ο τουρισμός ως μορφή εμπορίου, ο καταναλωτισμός, οι κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού, ζητήματα ηθικής, καθώς και ζητήματα φεμινιστικών σπουδών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1. Κοινωνικές μεταβολές στον πληθυσμό και την εξέλιξή του μέσα στο χρόνο.

Αλλαγές των κοινωνικοπολιτικών και οικονομικών συνθηκών.

2. Ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο στα πλαίσια της θεωρίας της κατανάλωσης,

της ανάπτυξης και της απασχόλησης

3. Κοινωνιολογικές θεωρίες όπως: κοινωνική δομή, κοινωνικοί θεσμοί, τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών κοινωνιών, οι ανάγκες κλπ.
4. Τουρισμός και Κοινωνικές μεταβολές του πληθυσμού, μεταβολές της βασικής δομής της κοινωνίας.
5. Η ομαδική και η ατομική συμπεριφορά εξ αιτίας του τουρισμού.
6. Οι κοινωνικές ανάγκες για τουρισμό
7. Τα τουριστικά κίνητρα
8. Οι τυπολογίες των τουριστών με βάση τη συμπεριφορά τους
9. Η κοινωνική διαντίδραση στο χώρο και στον χρόνο, και η επιρροή που προκλήθηκε από τον τουρισμό (ήθη, έθιμα, διατροφή, σχέσεις, ξενομανία, μιμητισμός κ.λπ.).
10. Ανάλυση των κοινωνιολογικών επιπτώσεων του τουρισμού στους τόπου υποδοχής και στους κατοίκους των τουριστικών περιοχών, όπως εγκληματικότητα, πορνεία, μέθη, ασυδοσία, ναρκωτικά κ.λπ.
11. Η συμπεριφορά του πληθυσμού και οι σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στις διαφορετικές τάξεις και πώς ανάλογα με την συμπεριφορά τους στην παραγωγική διαδικασία διαμορφώνουν τα κοινωνικά φαινόμενα και τις κοινωνικές σχέσεις.
12. Οι κοινωνιολογικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα.
13. Μελέτες περίπτωσης στον Ελλαδικό χώρο. (Επιδράσεις στον κοινωνικό ιστό, στα ήθη και έθιμα, στην οικογένεια)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,

- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα της τουριστικής κοινωνιολογίας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Τσάρτας Π - Τουρισμός Ταξίδια Τόποι - Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις Εκδόσεις Εξάντας
Andrew Holden (2008) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον τουρισμό. Επιμέλεια
Μαυροδόντης Θωμάς. Εκδόσεις Παπαζήση

Λοιπή βιβλιογραφία

1. Yiorgos Apostolopoulos, Stella Leivadi, Andrew Yiannakis (1996). *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations* Routledge.
2. Graham Dann, Giuli Liebman Parrinello (2009). *The Sociology of Tourism: European Origins and Developments* Emerald.
3. Eric Cohen (1972) TOWARD A SOCIOLOGY OF INTERNATIONAL TOURISM, *Social Research*. Vol. 39, No. 1, POLITICAL ECONOMICS (SPRING 1972), pp. 164-182
4. Eric Cohen (1979) Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, Volume 6, Issue 1, January–March 1979, Pages 18-35

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

5. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research.
The journal focuses on building bridges in theory, research, and practice across the inter-related fields of culture, tourism and hospitality.
<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=ijcthr>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΚΕΝΟ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα έχει σκοπό να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να εργαστεί σε τουριστικό γραφείο με μηχανοργάνωση στο τμήμα αεροπορικών εισιτηρίων και πιο συγκεκριμένα να μπορεί να εξυπηρετεί τον κάθε πελάτη δίνοντάς του πληροφορίες σχετικά με πτήσεις και τιμές αεροπορικών εισιτηρίων και να κάνει κρατήσεις και εκδόσεις εισιτηρίων για αυτόν στις πτήσεις που επιθυμεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Κωδικοποίηση και αποκωδικοποίηση αεροπορικών εταιριών, πόλεων, χωρών και αεροσκαφών.
- Εμφάνιση πίνακα εβδομαδιαίων δρομολογίων από σημείο αναχώρησης προς σημείο άφιξης και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων πίνακα δρομολογίων μετά από ήδη υπάρχον πίνακα δρομολογίων.
- Διαθεσιμότητα θέσεων σε συγκεκριμένες πτήσεις σε συγκεκριμένη ημερομηνία και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων διαθεσιμότητας θέσεων μετά από ήδη υπάρχουσα διαθεσιμότητα.
- Κράτηση θέσεων σε συγκεκριμένη πτήση μετά από διαθεσιμότητα ή γνωρίζοντας τον αερομεταφορέα και τον αριθμό της πτήσης, ανοικτή κράτηση, παθητική κράτηση.
- Ολοκλήρωση κράτησης δίνοντας εκτός της κράτησης θέσεως σε πτήση ονόματα αυτών που ταξιδεύουν, αριθμό τηλεφώνου τουριστικού γραφείου / σπιτιού ή εργασίας πελάτη / ταξιδιώτη, πληροφορίες για την ημερομηνία έκδοσης του εισιτηρίου και υπογραφής. Συμπληρωματικές πληροφορίες σε μια κράτηση.
- Τρόποι ανάκτησης αρχείων κρατήσεων, ακύρωση κράτησης, ακύρωση μιας ή περισσότερων διαδρομών μέσα σε μια κράτηση, επανακράτηση διαδρομής, ταυτόχρονη ακύρωση και επανακράτηση, παρεμβολή νέας διαδρομής σε δρομολόγιο κράτησης, αναδιάταξη δρομολογίου, αλλαγή της κατάστασης της θέσεως του δρομολογίου

- Ανεύρεση τιμών / ναύλων για μια διαδρομή με διαφορετικούς τρόπους. Κανονισμοί – σημειώσεις που ισχύουν για κάθε τύπο ναύλου / τιμής.
- Υπολογισμός τιμής μέσα στην ίδια την κράτηση όλων των επιβατών, ενός ή περισσότερων από αυτούς σε μια ή σε όλες τις διαδρομές. Υπολογισμός τιμής εκτός κράτησης δηλώνοντας το δρομολόγιο.
- Δημιουργία ναύλου μέσα στην κράτηση. Δημιουργία εισιτηρίου. Προκάθιση επιβάτη.
- Κατάλογο ξενοδοχείων και περιγραφή αυτών σε διάφορες πόλεις. Διαθεσιμότητα δωματίων σε ξενοδοχείο σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση.
- Διαθεσιμότητα αυτοκινήτων προς ενοικίαση σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Η/Υ

Στο εργαστήριο γίνεται εκμάθηση με ασκήσεις προσομοίωσης ενός προγράμματος (AMADEUS Εναλλακτικά το GALILEO)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κατσώνη Β. (2006): *Συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων στον τουρισμό*, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
2. Κυριακοπούλου Ζ. (2004): *Συστήματα Κρατήσεων Αεροπορικών Εταιρειών και ταξιδιωτικών Πρακτορείων*. Εκδόσεις Προπομπός
3. Σημειώσεις από τα εγχειρίδια συστημάτων κρατήσεων GALILEO και AMADEUS

3.5.2 Περιγράμματα Μαθημάτων Κατεύθυνσης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστική Γεωγραφία		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σήμερα κανένας χώρος, όσο μακρινός και αν είναι, δεν φαίνεται, ότι μπορεί να ξεφύγει από τη γεωγραφική επέκταση του τουρισμού. Η αύξηση και η ανάπτυξη των τουριστικών δραστηριοτήτων στο χώρο στοιχειοθετούν τη γεωγραφία του τουρισμού. Ο τουρισμός δεν αποτελεί πλέον μία μοναχική αναψυχή, όπως την εποχή που οι βρετανοί αριστοκράτες περνούσαν το χειμώνα στην Κυανή Ακτή στα τέλη του 18ου αιώνα, αλλά έχει πλέον χωρική επίπτωση που ξεπερνάει κατά πολύ πολλές παραδοσιακές ή νεότερες βιομηχανικές δραστηριότητες.

Η **Τουριστική Γεωγραφία** εξετάζει εκτός από τους Τουριστικούς πόρους μίας περιοχής και το ανθρωπογενές περιβάλλον, όπως αυτό εκφράζεται μέσα από τα ήθη, έθιμα, τις πολιτιστικές δραστηριότητες, αλλά και τις υποδομές και τα δίκτυα.

Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να γνωρίζει τους βασικότερους εγχώριους και παγκόσμιους τουριστικούς προορισμούς και τους τρόπους επιλογής και αξιολόγησης των ιδιαιτεροτήτων και της προσφοράς.

Ειδικότερα ο σπουδαστής θα πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζει τα ιδιαίτερα τουριστικά χαρακτηριστικά των περιοχών της Ελλάδος, αλλά και των χωρών που βρίσκονται σε κάθε ήπειρο και να ξεχωρίζει τους δημοφιλέστερους προορισμούς και τους τόπους τουριστικού ενδιαφέροντος και να είναι σε θέση να δίνει πληροφορίες, να προβάλλει και να κατευθύνει το τουριστικό ρεύμα προς όφελος του κάθε τουριστικού προορισμού..

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η Εβδομάδα

Εισαγωγή: αναφορά στο περιεχόμενο και στα στοιχεία εξέτασης της τουριστικής γεωγραφίας. Ένταξη της Τουριστικής Γεωγραφίας στον κλάδο της Οικονομικής Γεωγραφίας και στην Οικονομική του Χώρου.

2^η έως 7^η Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδος.

Τουριστική περιγραφή των κυριότερων γεωγραφικών διαμερισμάτων της Ελλάδος.

Τουριστικοί Πόροι – Τουριστικές Υποδομές – Τουριστικές Ιδιαιτερότητες.

Εξέταση – Παρουσίαση των Προβλημάτων, αλλά και των προοπτικών βελτίωσης.

Γεωγραφική κατανομή των κυριότερων ειδικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα (Παραθαλάσσιος, Ορεινός, Χιονοδρομικός, Ιαματικός, Συνεδριακός κ.λπ.)

8^η έως 11^η Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία

Τουριστικά αξιοθέατα, πολιτισμός, πρόσβαση και τουριστική ανάπτυξη παγκοσμίως.

Ευρώπη: Κυριότερες χώρες αποστολής και υποδοχής τουριστών. Παρουσίαση των δημοφιλέστερων τουριστικών χωρών και περιοχών.

Ασία: Κυριότερες χώρες της Ασίας, σημαντικότερα αξιοθέατα και πρόσβαση σ' αυτές. Ιδιαιτερότητες των χωρών.

Αμερική: ποιες χώρες αποτελούν τη βόρεια και ποιες τη νότια Αμερική. Δημοφιλέστεροι τόποι προορισμού και τουριστικά αξιοθέατα.

Αφρική: χώρες της μαύρης ηπείρου. Τουριστικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα.

Αυστραλασία και υπερατλαντικές κτήσεις. Σημαντικότερες αγορές και αξιοθέατα.

12^η έως 13^η: Παγκόσμιες Τουριστικές Αγορές Θεματικού Τουρισμού

Παγκόσμια Αγορά Κρουαζιέρας

Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικού Τουρισμού

Παγκόσμια Αγορά City Breaks

Διεθνείς Τάσεις Παγκόσμιου Τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector, DVD player και Internet, περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση τουριστικών περιοχών και τουριστικών μορφών.

Το Τμήμα διαθέτει μεγάλο αριθμό DVD από τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, καθώς και κασέτες VHS, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο του μαθήματος.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα της τουριστικής Γεωγραφίας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κολτσιδόπουλος Γ., Loyd Hudman – Richard Jackson (2001): Ελληνική και Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα.
2. Lloyd E. Hudman, Richard H. Jackson (1996) Παγκόσμια Ταξιδιωτική και Τουριστική Γεωγραφία. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.
3. J.-P. LOZATO-GIOTART (1996): Τουριστική Γεωγραφία Εκδόσεις INTERBOOKS Αθήνα.
4. Μοίρα Μυλωνοπούλου Πολυξένη (2005) Τουριστική γεωγραφία της Ελλάδος. Εκδόσεις Interbooks.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει βασικές τουριστικο – οικονομικές έννοιες και να δύναται να τεκμηριώνει απόψεις σε θέματα οικονομικά που άπτονται του τουρισμού.

Ειδικότεροι μαθησιακοί στόχοι αποτελούν η γνώση των οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού, η σημασία του τουρισμού στην ελληνική οικονομία

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η Εισαγωγή στη έννοια και το περιεχόμενο της τουριστικής οικονομίας

- Περιεχόμενο της τουριστικής οικονομία
- Ιδιαιτερότητες του τουρισμού ως αυτόνομος κλάδος παραγωγής
- Οικονομική θεώρηση του τουρισμού
- Βασικές τουριστικο – οικονομικές έννοιες.

2^η Κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας

- Οι παραγωγικοί συντελεστές
- Χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες των τουριστικών υπηρεσιών
- Η αποτύπωση τους στους εθνικούς λογαριασμούς

3^η Τουριστική ζήτηση – Ανάγκες και κίνητρα

- Θεωρητική προσέγγιση του «ελεύθερου χρόνου»
- Θεωρητική προσέγγιση των αναγκών στον τουρισμό
- Θεωρητική προσέγγιση των κινήτρων στον τουρισμό

4^η Τυπολογίες τουριστών

- Τυπολογία της Wickens
- Τυπολογία της American express
- Τυπολογία του Plog
- Τυπολογίες των Abbey, Cohen,

5^η Μέτρηση και προβλέψεις της τουριστικής ζήτησης

- Δείκτες τουριστικής ζήτησης
- Βασικά τουριστικά μεγέθη
- Μέθοδοι τουριστικών προβλέψεων

6^η Καμπύλες Τουριστικής ζήτησης και προσφοράς

- Καμπύλες προσφοράς και ζήτησης τουριστικών υπηρεσιών
- Ελαστικότητα τουριστικής ζήτησης
- Συμπληρωματικότητα τουριστικών υπηρεσιών
- Υποκατάστατα τουριστικών υπηρεσιών

7^η Η Τουριστική Προσφορά

- Η ετερογένεια του τουριστικού προϊόντος
- Οι τουριστικοί πόροι
- Το ανθρωπογενές περιβάλλον
- Οι τουριστικές επιχειρήσεις
- Σύγχρονοι τύποι τουριστικών προϊόντων

8^η Παράγοντες που επηρεάζουν την Τουριστική προσφορά

- Η εποχικότητα
- Η διαθεσιμότητα των υπηρεσιών
- Οι Τεχνολογικές εξελίξεις
- Οι Πολιτικές Συνθήκες
- Οι Οικονομικές συνθήκες
- Κίνδυνοι στον Τουρισμό (τρομοκρατία, επιδημίες, ακραία καιρικά φαινόμενα κ.λπ)

9^η Η Τουριστική κατανάλωση και η αποτύπωση στους εθνικούς λογαριασμούς

- Τουρισμός και Εθνική οικονομία
- Οι πίνακες Εισροών – Εκροών της Ελληνικής οικονομίας
- Ο Δορυφορικός Λογαριασμός τουρισμού
- Οι οικονομικοί λογαριασμοί τουρισμού
- Ο τουριστικός Πολλαπλασιαστής

10^η Οικονομικές Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης

- Θετικές Οικονομικές επιπτώσεις
- Αρνητικές Οικονομικές επιπτώσεις
- Οικονομικές Επιπτώσεις στους άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας

11^η Κοινωνικές και Πολιτιστικές επιπτώσεις

- Πολιτιστικές επιπτώσεις
- Κοινωνιολογικές επιπτώσεις
- Εγκληματικότητα και τουρισμός

12^η Γεωγραφικές και Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

- Γεωγραφικές – Χωροταξικές
- Πολεοδομικές
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Αειφόρος ανάπτυξης

13^η Η οικονομική σημασία του τουρισμού στην Ελλάδα

- Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
- Τουριστικό συνάλλαγμα – Ισοζύγιο πληρωμών
- Τουρισμός και απασχόληση
- Εθνικό τουριστικό εισόδημα.
- Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη.

14^η Τάσεις του παγκόσμιου τουρισμού

- Νέες αγορές
- Νέες μορφές τουρισμού
- Ο νέος τουρίστας
- Τουρισμός και Internet
- Τουριστικές προβλέψεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- λέξεις, Δια
- ητήσεις στο μάθημα, Συζ
- ρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, Πα

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, οι σπουδαστές θα εκπονήσουν ατομική εργασία, επιλέγοντας από το θεματολόγιο των διαλέξεων. Ο βαθμός της εργασίας προσμετρείται κατά 30% στον τελικό βαθμό του μαθήματος.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα της τουριστικής οικονομίας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Λαγός Δημήτριος (2005): Τουριστική Οικονομική. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Αθήνα.

Βαρβαρέσος Στέλιος (2008): Οικονομική του Τουρισμού. Εννοιολογικές, θεωρητικές και

μεθοδολογικές προσεγγίσεις. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα

Λοιπή βιβλιογραφία

Adrian Bull : Τουριστική Οικονομία. Εκδόσεις Κλειδάριθμος. Αθήνα 2002

Chuck, Makens, & Choy : Τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Annals of Tourism Research is a social sciences **journal** focusing upon the academic perspectives of **tourism**. **Impact Factor: 3.683**

<http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>

Tourism economics: **The business and finance of tourism and recreation.**

<http://www.ippublishing.com/te.htm>

Journal of Hospitality & Tourism Research (JHTR), peer-reviewed and published quarterly, publishes original research, both conceptual and empirical, that clearly enhances the theoretical development of the hospitality and tourism field.

<http://jht.sagepub.com/>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ07	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης			
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να οργανώνει, στελεχώνει και λειτουργεί ένα τουριστικό γραφείο με στόχο την επικερδή εκμετάλλευση και σωστή παροχή υπηρεσιών.
- Να γνωρίζει τις τεχνικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των αναγκών του πελάτη του τουριστικού γραφείου (εκδόσεις εισιτηρίων, συμπλήρωση τυποποιημένων εντύπων κλπ.).
- Να συλλέγει και αξιοποιεί σωστά πληροφορίες από τα κυκλοφορούντα τουριστικά έντυπα.
- Να πληροφορεί για δρομολόγια και ναύλους μεταφορικών μέσων καθώς και τιμές και άλλα χρήσιμα στοιχεία αναφορικά με ξενοδοχεία, κρουαζιέρες και κάθε είδους τουριστικές πληροφορίες.
- Να ελέγχει και τηρεί κανονισμούς που διέπουν το ταξίδι (έκδοση διαβατηρίου, VISA, εμβόλια). Να επιλέγει τα μέσα μεταφοράς και τα κατάλληλα δρομολόγια.
- Να επιλέγει και συνεργάζεται με τον ταξιδιωτικό πράκτορα, συνεργάτη του στον τόπο προορισμού.
- Να μορφοποιεί το συνολικό πακέτο ως προϊόν για πώληση.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ – Ο ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
- MANAGEMENT ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ
- ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ (Έσοδα – Έξοδα – Κοστολόγηση – Τουριστικά λεωφορεία)
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ (Τιμολόγηση – Τεχνικές – Επιχειρησιακά πλάνα)
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Μεθοδολογία – Εκδρομές τοπικής κλίμακας)
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Οργάνωση περιηγήσεων – Σχεδιασμός ειδικών προϊόντων)

- ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Οι Tour Operators: Ρόλος – Οργάνωση και Λειτουργία)
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (Πληροφορική και αυτοματοποίηση Τ.Π. – Συστήματα Κρατήσεων)
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (Ταξίδια και διακοπές, Πληροφορική και Ίντερνετ)
- ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ (Διαδικασίες ίδρυσης – Τουριστικά λεωφορεία)
- ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ (προστασία καταναλωτή – Σύμβαση ταξιδιού - Ταξιδιωτική ασφάλιση)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, ,παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες, Power Point, Πίνακας.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο.

Η εφαρμογή μιας αποτελεσματικής διαδικασίας οργάνωσης και λειτουργία; των τουριστικών γραφείων διευκολύνεται με την βοήθεια της πληροφορικής. Στο εργαστήριο γίνεται εκμάθηση με ασκήσεις προσομοίωσης ενός προγράμματος (GALILEO ή AMADEUS) με σκοπό να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να εργαστεί σε τουριστικό γραφείο με μηχανοργάνωση στο τμήμα αεροπορικών εισιτηρίων και πιο συγκεκριμένα να μπορεί να εξυπηρετεί τον κάθε πελάτη δίνοντας του πληροφορίες σχετικά με πτήσεις και τιμές αεροπορικών εισιτηρίων και να κάνει κρατήσεις και εκδόσεις εισιτηρίων για αυτόν στις πτήσεις που επιθυμεί.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

1. Σωτηριάδης Μ., (2006): *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία*, Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
2. Χυτήρης Λ., (1995): *Τουριστικά Γραφεία*, Εκδ. INTERBOOKS, Αθήνα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο σπουδαστής/στρια με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να κατανοήσει σε μεγάλο βαθμό τη διαδικασία της οργάνωσης, λειτουργίας και διοίκησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων διαμονής και των τμημάτων αυτών, σύμφωνα με τις νέες αντιλήψεις και τις αρχές της σωστής παροχής υπηρεσιών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Οι σχολές της επιστήμης της διοίκησης.
Μορφές, τυπολογία, μέγεθος και σημασία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
Οργάνωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων -Οργανογράμματα
Ηγεσία και Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
Τμηματοποίηση του ξενοδοχείου
Τμήμα Διαχείρισης δωματίων (Room Division Management), Τμήμα Υποδοχής πελατών, Τμήμα Κρατήσεων, Θυρωρείο, Ταμείο, Τηλεφωνικό Κέντρο, Τμήμα παρακολούθησης Λογαριασμών
Τμήμα Ορόφων, Πλυντήρια, Λινοθήκη, Συντήρηση, Ασφάλεια.
Τμήμα Τροφίμων και Ποτών (Food and Beverages Department), Εστιατορικές μονάδες του ξενοδοχείου, Τμήμα Catering, Τμήμα κουζίνας, Μπαρ του ξενοδοχείου.
Τμήμα Προμηθειών, Διαδικασία αγορών, Διαδικασία παραλαβών, Αποθήκευση τροφίμων και αναλωσίμων υλικών.
Ο έλεγχος στις ξενοδοχειακές μονάδες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point

Η αξιολόγηση γίνεται με τελικές εξετάσεις

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

3. -ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ, Διοίκηση ξενοδοχείων, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
4. RUTHERFORD, Ξενοδοχείο-Διοίκηση και Λειτουργίες, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
5. 10 ΧΥΤΗΡΗΣ Λ.,«Το μάνατζμεντ των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων», Interbooks,
4. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Σ., Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχείου, εκδόσεις ΙΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ09	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης			
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις και ικανότητες διοίκησης εστιατορικών εκμεταλλεύσεων εντός και εκτός ξενοδοχειακών μονάδων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος θεωρητικά και εμπειρικά, ο σπουδαστής θα :

Έχει κατανοήσει τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας του εστιατορίου, βάσει της υφιστάμενης αγορανομικής, υγειονομικής και φορολογικής νομοθεσίας.

Έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα των διαδικασιών λειτουργίας και των τεχνικών εξυπηρέτησης πελατών του εστιατορίου.

Ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του τμήματος εστιατορίου ως διοικητικό στέλεχος, είτε αυτό λειτουργεί μέσα σε ξενοδοχειακή επιχείρηση, είτε λειτουργεί σαν αυτόνομη οικονομική μονάδα, με σκοπό την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στους πελάτες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ – ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ)
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΑΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ – ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ
- ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ– ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΑΣ – ΤΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΝΟΥ
- Ο ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ – ΤΑ ΕΙΔΙΚΑ ΓΕΥΜΑΤΑ
- Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ – ΤΡΟΠΟΙ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑΤΟΣ
- Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ – ΣΕΡΒΙΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ – ΕΔΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΡΑΣΙ
- Ο κατάλογος - Τα ειδικά γεύματα
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΑΡΧΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ – ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
- Το HACCP
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε ξενοδοχεία και επιχειρήσεις

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Πίνακας, Επίδειξη

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο.

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει επίδειξη και ασκήσεις προσομοίωσης στο εργαστήριο εστιατορικής, όπου οι σπουδαστές αναπτύσσουν τις απαραίτητες δεξιότητες εξυπηρέτησης των πελατών του εστιατορίου. Επίσης εκπαιδεύονται και σε εργαστήριο Η/Υ για την εκμάθηση προγράμματος διαχείρισης εστιατορίου.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αρβανίτης Κ., (2004): *Εστιατόριο: Οργάνωση – Λειτουργία – Τεχνική*, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
2. Μάρας Α., (2003): *Οργάνωση – Τεχνική Εστιατορικών Μονάδων*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ10	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση Λειτουργία Συνεδρίων και Εκθέσεων		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο Συνεδριακός και ο Εκθεσιακός Τουρισμός εντάσσονται στο πλαίσιο του Επαγγελματικού τουρισμού. Και οι δύο μορφές τουρισμού χαρακτηρίζονται από υψηλή ποιότητα εξειδικευμένων υπηρεσιών, που συνοδεύονται από υψηλές κατά κεφαλήν δαπάνες. Οι μορφές αυτές αναπτύσσονται κυρίως εκτός της θερινής (τουριστικής) περιόδου και για το λόγο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην Ελλάδα.

Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό:

Να γνωρίσει τις έννοιες, τις μορφές και τα χαρακτηριστικά του Συνεδριακού και του Εκθεσιακού Τουρισμού.

Να κατανοήσει τη σημασία και τις επιπτώσεις ανάπτυξης του Συνεδριακού και του Εκθεσιακού Τουρισμού.

Να είναι σε θέση να προγραμματίσει, να οργανώσει, να προβάλει και να υλοποιήσει ένα Συνέδριο ή μία Έκθεση.

Να κάνει προτάσεις για την ανάπτυξη του Συνεδριακού και Εκθεσιακού Τουρισμού.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

(1^η) Εισαγωγή στην έννοια και στις μορφές του Επαγγελματικού Τουρισμού (Συνεδριακός, Εκθεσιακός και Τουρισμός Κινήτρων).

(2^η έως 6^η) Μέρος Πρώτο : Συνεδριακός Τουρισμός

Μορφές – Τυπολογία, Εξέλιξη και Περιεχόμενων συνεδρίων.

Χρόνος και τόπος διεξαγωγής των Συνεδρίων.

Οργάνωση και προγραμματισμός ενός Συνεδρίου.

Εξοπλισμός, χώροι και ανθρώπινο δυναμικό ενός συνεδριακού κέντρου.

Διεξαγωγή συνεδρίων και παράλληλων εκδηλώσεων για συνέδρους και συνοδούς.

Προβολή και προώθηση συνεδρίων

Ο Συνεδριακός τουρισμός και η σημασία του στην Ελλάδα και Διεθνώς.

(7^η έως 11^η) Μέρος Δεύτερο : Εκθεσιακός Τουρισμός

Μορφές – Τυπολογία, Εξέλιξη και Περιεχόμενων Εκθέσεων.

Χρόνος και τόπος διεξαγωγής Εμπορικών Εκθέσεων.

Οργάνωση και προγραμματισμός Εμπορικών εκθέσεων.
Εξοπλισμός, χώροι και ανθρώπινο δυναμικό ενός εκθεσιακού κέντρου.
Διεξαγωγή Εκθέσεων και παράλληλων εκδηλώσεων για του εκθέτες.
Προβολή και προώθηση Εκθέσεων
Ο Εκθεσιακός τουρισμός στην Ελλάδα και Διεθνώς.

(12^η – 13^η) Μέρος Τρίτο: Events management

Μορφές και είδη Εκδηλώσεων (Αθλητικών, πολιτιστικών, φεστιβάλ κ.λπ.).
Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μπορεί να πραγματοποιηθεί μία εκπαιδευτική επίσκεψη στη Διεθνή έκθεση τουρισμού **Philoxenia** στη Θεσσαλονίκη ή στην έκθεση «**Τουριστικό Πανόραμα**» στην Αθήνα.

Επίσης η επίσκεψη ενός Συνεδριακού κέντρου (π.χ. Helexro ή Μέγαρο Μουσικής στη Θεσσαλονίκη ή στην Αθήνα) μπορούν να αποτελέσουν κομμάτι της εκπαιδευτικής μεθοδολογίας.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Κραβαρίτης Κων., Παπαγεωργίου Αθηνά (2007) Επαγγελματικός Τουρισμός, Εκδόσεις ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ.

Λοιπή βιβλιογραφία

Ναλμπάντης Μιχάλης (2012): Συμμετέχοντας σε εμπορικές εκθέσεις. Εκδόσεις Αθανασίου Αλτιντζή.

Sigrun Erber (2009) Eventmarketing, εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ11	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει την έννοια και τη φιλοσοφία του εναλλακτικού τουρισμού και τον τρόπο διαχείρισής του.

Ειδικότερα ο σπουδαστής θα γνωρίσει το περιεχόμενο του πράσινου τουρισμού, των σημάτων πιστοποίησης, το πρόγραμμα Leader και την εφαρμογή του στην Ελλάδα, ώστε να αποκτήσει το επαρκές γνωστικό υπόβαθρο για την εφαρμογή του εναλλακτικού τουρισμού στην πράξη.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η Εννοιολογικές προσεγγίσεις

- *Εναλλακτικός τουρισμός (ET)*
- *Εναλλακτικές μορφές τουρισμού*
- *Ειδικές μορφές τουρισμού*

2^η Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και το μοντέλο του εναλλακτικού τουρισμού

- *Διαφορές μεταξύ Σκληρού (Hart) και ήπιου(Soft) τουρισμού*
- *Ορισμός του Ήπιου Τουρισμού*
- *Εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης*
- *Χωρικές συγκεντρώσεις και μαζικοποίηση του τουρισμού*
- *Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης*

3^η Φέρουσα Ικανότητα Τουριστικής ανάπτυξης

- *Η έννοια της φέρουσας ικανότητας*
- *Φέρουσα περιβαλλοντική ικανότητα*
- *Φέρουσα κοινωνική ικανότητα*
- *Δείκτες μέτρησης φέρουσας ικανότητας*

4^η Η έννοια της αειφορικής ανάπτυξης στον τουρισμό

- *Τουρισμός και περιβάλλον*
- *Περιβαλλοντικές επιπτώσεις*
- *Κριτήρια αειφορείας*
- *Αειφορική τουριστική ανάπτυξη*

5^η-6^η Μέθοδοι και εργαλεία ανάπτυξης του Ήπιου - Εναλλακτικού τουρισμού

- *Μεθοδολογία Σχεδιασμού*
- *Διαχείριση Εναλλακτικού τουρισμού*
- *Παρακολούθηση – έλεγχος περιβαλλοντικών επιπτώσεων*
- *Μελέτες περίπτωσης*
- *Ο ρόλος των οργανισμών και φορέων*
- *Έλεγχος ποιότητας υπηρεσιών*
- *Εργαλεία του μάνατζμεντ*
- *Εργαλεία περιβαλλοντικού μάνατζμεντ*
- *Η τεχνολογία πληροφορικής και επικοινωνιών στον ΕΤ*

7^η Πράσινο Τουρισμός και Σήματα Πράσινου τουρισμού

- *Έννοια του πράσινου τουρισμού (Green tourism)*
- *Προγράμματα προώθησης του πράσινου τουρισμού*
- *Ο “πράσινος τουρίστας” (The Green tourist)*
- *Σήματα (Labels) πράσινου τουρισμού*

8^η Το πρόγραμμα Leader – ανάπτυξης Αγροτουρισμού

- *Στόχοι του προγράμματος*
- *Προϋποθέσεις ένταξης*
- *Επιδοτούμενες ενέργειες*
- *Η ελληνική εμπειρία από την υλοποίηση του προγράμματος*

9^η Προώθηση Τοπικών Προϊόντων στον Εναλλακτικό τουρισμό

- *Τοπικά προϊόντα και τουρισμός*
- *Το ελληνικό πρωινό*
- *Ελληνικά Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης*
- *Η μεσογειακή διατροφή*

10^η Προώθηση της χειροτεχνίας και του πολιτισμού

- *Ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα χειροτεχνίας*
- *Τα ελληνικά ήθη και έθιμα*
- *Θρησκεία και τουρισμός*
- *Αρχαίες παραστάσεις*

11^η Marketing ΕΤ

- *Έρευνα αγοράς ΕΤ*
- *Στρατηγικές μάρκετινγκ ΕΤ*
- *Τμηματοποίηση ΕΤ*
- *Το μέσο κοινωνικής δικτύωσης στον εναλλακτικό τουρισμό*

12^η Χρηματοδότηση ανάπτυξης Ήπιων και Εναλλακτικών μορφών τουρισμού

- *Προγράμματα Ευρωπαϊκής Ένωσης*
- *Το πρόγραμμα Leader*
- *Ο πράσινο τουρισμός*
- *Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα*

13^η Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα

- *Παρουσιάζονται επιτυχή μοντέλα ανάπτυξης εναλλακτικού τουρισμού στους τομείς του αγροτουρισμού, των θεματικών πάρκων, του πολιτιστικού*

- τουρισμού κ.λ.π., όπως
- Οι δρόμοι του Κρασιού στην Ελλάδα
- Οι δρόμοι της Ελιάς
- Θρησκευτικά Μονοπάτια
- Κ.λπ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου μπορεί να πραγματοποιηθεί μία επίσκεψη στο ΚΕΝΑΚΑΠ που εδρεύει στην Καλαμπάκα και διαχειρίζεται το πρόγραμμα Leader της περιοχής Καλαμπάκας – Πύλης. Παράλληλα εκτός από την ενημέρωση θα πραγματοποιηθεί και επίσκεψη σε αγροτουριστική μονάδα, που επιδοτήθηκε από το Πρόγραμμα Leader.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Σωτηριάδης Μ. και Φαρσάρη Ι. (2009) Εναλλακτικές και Ειδικές μορφές τουρισμού. Σχεδιασμός, Management και marketing. Εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα.

Χ. Κοκκώση, Π. Τσάρτα και Ε. Γκρίμπα (2011) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Ecotourism. The *Journal of Ecotourism* seeks to advance the field by examining the social, economic, and ecological aspects of ecotourism at a number of scales, and including regions from around the world.

<http://www.tandfonline.com/toc/reco20/current#.Uf-HaZJM93m>

Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject.

<http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.Uf-ImJm93l>

Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development.

<http://jtr.sagepub.com/>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ12	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να κατανοεί τις έννοιες και τις αρχές της επιστημονικής και επαγγελματικής ηθικής και να εφαρμόζει τις ιδιαίτερες δεοντολογικές διαστάσεις που υπεισέρχονται κατά την εξάσκηση του επαγγέλματος στον τουριστικό χώρο.

Ειδικότερα δίδεται έμφαση στη διαχείριση των πελατειακών σχέσεων, στο πλαίσιο παροχής των τουριστικών υπηρεσιών, αποκτώντας δεξιότητες χειρισμού των πελατών σε επικοινωνιακό επίπεδο, διαθέτοντας ταυτόχρονα ένα σημαντικό θεωρητικό υπόβαθρο, που διέπει τις σχέσεις πελατών και τουριστικών επιχειρήσεων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

1^η Εισαγωγή στη Δεοντολογία και Ηθική

- Βασικές έννοιες, ορισμοί.
- Τρόποι δεοντολογικής θεώρησης – είδη ηθικών θεωριών και προβληματικές τους.
- Διεθνείς και Εθνικοί κώδικες ηθικών καθηκόντων.
- Φιλοσοφικές και Νομικές Προσεγγίσεις.

2^η Τα δικαιώματα και οι ανάγκες των τουριστών.

- Οι ηθικές διαστάσεις στην παραγωγή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών
- Ο Κώδικας δεοντολογίας του Παγκόσμιου Οργανισμού τουρισμού
- Οδηγία της ΕΕ για τα Οργανωμένα ταξίδια
- Ο Πίνακας της Φραγκφούρτης
- ASTA – American Society of Travel Agents

3^η Τυπολογίες τουριστών και συμπεριφορά του τουρίστα καταναλωτή

- Η συμπεριφορά του τουρίστα
- Οι ανάγκες των τουριστών

- Τυπολογίες τουριστών

4^η Επικοινωνία με τους πελάτες

- Η διαδικασία της επικοινωνίας
- Εμπόδια στην επικοινωνία
- Μέτρα άρσης των επικοινωνιακών εμποδίων

5^η Δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό

- Περιεχόμενο και στρατηγικά βήματα στις δημόσιες σχέσεις
- Η σημασία των δημοσίων σχέσεων στον τουρισμό
- Παραδείγματα δημοσίων σχέσεων τουριστικών επιχειρήσεων

6^η Αντιμετώπιση παραπόνων

- Διαδικασία προσδιορισμού προβλημάτων
- Διαδικασία παραλαβής παραπόνων
- Αντιμετώπιση παραπόνων
- Έλεγχος ροής παραπόνων

7^η Ιδιαιτερότητες τουριστικών υπηρεσιών και Ποιότητα παροχής υπηρεσιών

- Οι ιδιαιτερότητες των τουριστικών υπηρεσιών
- Κριτήρια ποιότητας υπηρεσιών
- Κύκλοι ποιότητας
- Η Θεωρία του Μηδέν Λάθους

8^η Μέτρηση ποιότητας - Αναμενόμενη και Αντιλαμβανόμενη ποιότητα

- Μεθοδολογία μέτρησης ικανοποίησης πελατών
- Αναμενόμενη ποιότητα
- Αντίληψη της ποιότητας
- Διαφορές μεταξύ αναμενόμενης και αντιλαμβανόμενης ποιότητας

9^η Η προστασία του τουρίστα καταναλωτή στην Ελλάδα

- Κανονισμός Σχέσεων Ξενοδόχων-Πελατών
- Γενική Γραμματεία Καταναλωτή
- Διατάξεις που αφορούν στα οργανωμένα ταξίδια και περιηγήσεις
- Άγρα πελατών και κατευθυνόμενες αγορές
- Διοικητικές και ποινικές κυρώσεις σε τουριστικές επιχειρήσεις

11^η Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού και προστασία του τουρίστα

- Παγκόσμιος Κώδικας Ηθικών Αρχών του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού

- Ευκαιρίες για άτομα με ειδικές ανάγκες
- Προστασία της υγείας του Τουρίστα

12^η Κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα δικαιώματα των ταξιδιωτών

- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 261/2004 κανόνων αποζημίωσης των επιβατών αεροπορικών μεταφορών
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1177/2010 για τα δικαιώματα των επιβατών στις θαλάσσιες και εσωτερικές πλωτές μεταφορές
- Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1371/2007 για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των επιβατών σιδηροδρομικών γραμμών
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 181/2011 για τα δικαιώματα των επιβατών λεωφορείων και πούλμαν

13η IATA – International Air Transport Association και προστασία επιβατών

- Sheduling
- Passenger and Airport Data Interchange Standards
- Ψήφισμα ασφαλείας
- Πρόγραμμα Simplifying Passenger Travel (SPT)
- Σχέδιο προστασίας επιβατών
- Global Airport Monitor – AETRA

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, οι σπουδαστές θα εκπονήσουν ατομική εργασία, επιλέγοντας από το θεματολόγιο των διαλέξεων. Ο βαθμός της εργασίας προσμετρείται κατά 30% στον τελικό βαθμό του μαθήματος.

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα της διαχείρισης των πελατειακών σχέσεων στον τουρισμό.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Βασιλειάδης Χρήστος (2008) Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ
2. Κατσώνη Β. & Λαλούμης Δ. (2010) Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Εφαρμογή στον Τουρισμό Εκδόσεις Σταμούλη

Λοιπή βιβλιογραφία

3. Θανόπουλος Γιάννης - Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία- Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα 2003
4. Κική Γιάννα - Κώδικες Επαγγελματικής Δεοντολογίας – Εκδ. ΣΑΚΟΥΛΑ Θεσ/νίκη 2003
5. Εθνική, Ευρωπαϊκή και διεθνής νομοθεσία περί δεοντολογίας στα τουριστικά επαγγέλματα.
6. Bouchoux, D.E. (2001) Protecting Your Company's Intellectual Property: A Practical Guide to Trademarks, Copyrights Patents & Trade Secrets. AMACOM. ISBN 0814406017.
7. Δραγώνα Μονάχου Μ. (1995). Σύγχρονη Ηθική Φιλοσοφία. Εκδ. Ελληνικά Γράμματα. ISBN 960-344-092-2.
8. Wueste, D.E. (1994) Professional ethics and Social Responsibility. Rowman & Littlefield. ISBN 0847678164.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ13	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	5 2 3	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους σπουδαστές να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και να αναπτύξουν ορισμένες βασικές τεχνικές ιδιότητες στον σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας στην επαγγελματική κουζίνα του εστιατορίου είτε σε ξενοδοχείο είτε ως ανεξάρτητης επιχείρησης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τις αρχές σχεδιασμού-διάταξης του εξοπλισμού, οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων μαζικής παραγωγής εδεσμάτων.

Να γνωρίζει και να είναι σε θέση να εφαρμόζει τις βασικές αρχές υγιεινής και ασφάλειας που σχετίζονται με τα τρόφιμα τον εξοπλισμό, τους χώρους, τα μηχανήματα και τα παραγόμενα εδέσματα σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τα συστήματα H.A.C.C.P. - I.S.O.

Να κατανοήσει τη χρησιμότητα και λειτουργία των εργαλείων, σκευών μικροσυσκευών και μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται στους χώρους των επαγγελματικών μαγειρείων.

Να εξοικειωθεί με την ορολογία της επαγγελματικής μαγειρικής.

Να αποκτήσει εμπειρίες σε τεχνικές διαδικασίες και συστήματα παρασκευής φαγητών.

Να κατανοήσει τα διοικητικά προβλήματα των επιχειρήσεων μαζικής παραγωγής εδεσμάτων.

Να είναι σε θέση να εφαρμόζει όλα τα παραπάνω και σε επιχειρήσεις Catering.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΜΑΖΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΑΓΗΤΩΝ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

ΚΑΝΟΝΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Η ΘΡΕΠΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΩΝ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΣΗ ΜΕΝΟΥ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΕΣ ΣΑΛΤΣΩΝ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΕΣ ΖΩΜΩΝ – ΣΟΥΠΕΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΕΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΨΑΡΙΩΝ

ΤΑΣΕΙΣ ΚΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗ – Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε ξενοδοχεία και επιχειρήσεις

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Πίνακας, Επίδειξη

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο.

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει επίδειξη και ασκήσεις εξοικείωσης με την επαγγελματική μαγειρική στο εργαστήριο, όπου οι σπουδαστές αποκτούν κάποιες εμπειρίες κι αναπτύσσουν κάποιες απαραίτητες δεξιότητες σχετικά με την οργάνωση και την λειτουργία της κουζίνας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αρβανίτης Κ., Κουτσιμανής Ελ. (2004): *Επαγγελματική Κουζίνα - Γενικές Αρχές Μαγειρικής*, Εκδόσεις Προπομπός
2. Τζωρακολευθεαρακης Ζ., (1999): *Διοίκηση επισιτιστικών επιχειρήσεων*, εκδόσεις Interbooks

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ14	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΤΑ - ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης			
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	2		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει εξειδικευμένες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις στους σπουδαστές για την οργάνωση και λειτουργία των τμημάτων Μπαρ, ως τμήματα εκμετάλλευσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ή και ως ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα::

Έχει καλές γνώσεις σε θέματα που αφορούν την οργάνωση, λειτουργία και διεύθυνση του Μπαρ για καλή εξυπηρέτηση των πελατών.

Έχει αποκτήσει δεξιότητες επί των μεθόδων προετοιμασίας, παρασκευής και παρουσίασης των προσφερομένων προϊόντων του μπαρ (απλών και ανάμικτων).

Γνωρίζει τις μεθόδους παραγωγής, τα βασικά και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κυριότερων ποτών (εμπορικών σημάτων) και την τεχνική που πρέπει να εφαρμόζεται κατά την παρουσίαση και πώληση των κρασιών, της μπύρας και των άλλων αλκοολούχων ποτών.

Γνωρίζει τις τεχνικές παρασκευής και πώλησης αφεψημάτων και χυμών.

Μπορεί να κοστολογεί, τιμολογεί και να ασκεί οικονομικό έλεγχο της επιχείρησης ή του τμήματος.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- ΤΟ ΜΠΑΡ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΟΤΩΝ
- ΙΔΡΥΣΗ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
- ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ – ΠΡΟΣΟΝΤΑ, ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ
- ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟ ΜΠΑΡ – ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ
- ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΟΥ ΜΠΑΡ – ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ
- ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΟΥ ΜΠΑΡ – ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ
- ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΟΥ ΜΠΑΡ – ΟΡΕΚΤΙΚΑ ΚΙ ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ ΠΟΤΑ
- ΑΝΑΜΙΞΕΙΣ ΠΟΤΩΝ
- ΑΝΑΜΙΞΕΙΣ ΠΟΤΩΝ
- ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ
- ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ – ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΡΑΣΙΑ – ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΚΡΑΣΙ
- ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ – ΤΑ ΞΕΝΑ ΚΡΑΣΙΑ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ – Ο ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων, επισκέψεις σε επιχειρήσεις

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Πίνακας, Επίδειξη

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

Το μάθημα περιλαμβάνει εργαστήριο.

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει επίδειξη και ασκήσεις προσομοίωσης στο εργαστήριο μπαρ όπου οι σπουδαστές αναπτύσσουν τις απαραίτητες δεξιότητες παρασκευής ποτών και εξυπηρέτησης των πελατών. Επίσης εκπαιδεύονται και σε εργαστήριο Η/Υ για την εκμάθηση προγράμματος διαχείρισης επιχειρήσεων μπαρ.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αρβανίτης Κ., (2003): *Ποτά – Οινολογία*, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
2. Μάρας Α., (1997): *Μπαρ – Ποτά – Οινολογία*, Εκδ INTERBOOKS

3.5.3

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ15	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 3 1	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε να :
Έχει ολοκληρωμένη και σαφή εικόνα του συνόλου των διατάξεων (νόμων, διαταγμάτων, Υ.Α. , αποφάσεων Ε.Ο.Τ. , εγκυκλίων, διεθνών συμφωνικών και συμβάσεων από ελληνικής πλευράς και από κοινοτικής, κανονισμών και οδηγιών που αναφέρονται στη χώρα μας και στην προστασία του τουρίστα – καταναλωτή.

Ενδεικτικό Περιεχόμενο:

1. Τουριστικές επιχειρήσεις. Προσόντα επισιτιστικών επιχειρήσεων. Προσόντα επιχειρήσεων διαμονής. Προσόντα μεταφορικών επιχειρήσεων.
2. Τουριστικές εγκαταστάσεις. Ξενοδοχεία. Τύποι ξενοδοχείων. Εγκρίσεις λειτουργίας και ίδρυσης ξενοδοχείου. Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping's), τουριστικές εγκαταστάσεις με άλλες ειδικές χρήσεις. Προδιαγραφές – Άδειες λειτουργίας και εκδόσεις αδειών κτιρίου και ξενοδοχείου ως και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων.
3. Υγειονομικές διατάξεις.
4. Τουριστικά γραφεία. Εργασίες. Διακρίσεις. Διακριτικός Τίτλος Τουριστικού Γραφείου. Άδεια λειτουργίας.
5. Ειδικά Τουριστικά Λεωφορεία Δ.Χ.
6. Ευθύνες Ξενοδόχων και Τουριστικών Γραφείων.
7. Προδιαγραφές για κατάταξη των ξενοδοχείων με το σύστημα των αστερών.
8. Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων και πελατών.
9. Οι Αγορανομικές διατάξεις για τα Ξενοδοχεία.
10. Η ντιρεκτίβα του Συμβουλίου της Ε.Ε. για τα οργανωμένα ταξίδια.
11. Οικονομικές ενισχύσεις για επενδύσεις στον τουριστικό τομέα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, εργασίες, συζητήσεις στο μάθημα, μελέτη πραγματικών περιπτώσεων. Το μάθημα δεν περιλαμβάνει εργαστήριο. Γραπτή αξιολόγηση στο τέλος του μαθήματος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, Αντωνίας Ευθυμιάτου – Πουλάκου , Εκδοτικός οίκος << INTERBOOKS>>, Αθήνα 2004.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, Σπύρου Δ. Ψυχομάνη, Εκδόσεις <<ΣΑΚΚΟΥΛΑ>> Αθήνα – Θεσσαλονίκη ,2003.

PANNETT ALAN & BOELLA MICHAEL, Principles of Hospitality Law, 1996.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ16	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σεμινάριο Τελειοφοίτων Τουριστικής Κατεύθυνσης		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι σπουδαστές στην επεξεργασία, ανάπτυξη και παρουσίαση ενός θέματος, τόσο από θεωρητικής πλευράς όσο και από πλευράς εφαρμογών, εντρυφώντας στη θεματολογία του Τουρισμού και της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Στους Μαθησιακούς στόχους εντάσσεται η εκμάθηση της μεθοδολογίας εκπόνησης επιστημονικών εργασιών, χρησιμοποιώντας βιβλιογραφικές παραπομπές και μεθόδους επιστημονικής τεκμηρίωσης.

Ταυτόχρονα αποσκοπείται η ανάπτυξη πνεύματος συνεργασίας και κρίσης και τέλος στην προετοιμασία της προφορικής παρουσίασης θεμάτων και στη συνέχεια στην υποστήριξη της πτυχιακής εργασίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Στο πλαίσιο του Μαθήματος γίνεται παρουσίαση εξειδικευμένων – ανακεφαλαιωτικών και συνδυαστικών θεμάτων του Τουρισμού, όπως για παράδειγμα :

- ✓ Η Ελληνική Τουριστική ανάπτυξη – προβλήματα και προοπτικές
- ✓ Διεθνείς τάσεις και εξελίξεις στο διεθνή τουρισμό
- ✓ Ειδικές μορφές τουρισμού
- ✓ Κ.λπ.

Παράλληλα γίνεται ανάθεση επιλεγμένων θεμάτων σε σπουδαστές του τελευταίου (7^{ου}) εξαμήνου σπουδών, με σκοπό την επεξεργασία και παρουσίαση.

Το θεματολόγιο των εργασιών θα πρέπει να αφορά στον Τουρισμό, στη Διοίκηση Τουριστικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Στο πλαίσιο του μαθήματος ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει αναλυτικά τη μεθοδολογία σύνταξης επιστημονικών εργασιών, ενώ στη συνέχεια θα ελέγχει και θα καθοδηγεί την πρόοδο της εκπόνησης των εργασιών.

Η επεξεργασία θα πρέπει να αφορά στη σύνθεση του θεωρητικού υπόβαθρου με μία εξειδικευμένη μελέτη περίπτωσης ή πρωτογενή έρευνα.

Μέσα από την εκπόνηση των εργασιών αποσκοπείται η συνεργασία στη φάση της επεξεργασίας και ανοικτή συζήτηση στην παρουσίαση, με συμμετοχή όλων των

σπουδαστών και άσκηση κριτικής.

Στο Τέλος γίνεται παρουσίαση της εργασίας, που αποτελεί και την τελική αξιολόγηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Το Σεμινάριο τελειοφοίτων αφορά αφενός στην παρουσίαση εξειδικευμένων τουριστικών θεμάτων και αφετέρου στην ανάθεση εργασιών στους σπουδαστές.

Ο υπεύθυνος εκπαιδευτικός έχει την ευθύνη σύνταξης του θεματολογίου των εργασιών και της κατανομής των εργασιών στους σπουδαστές.

Οι εργασίες μπορούν να είναι ομαδικές ή και ατομικές. Το εύρος των ομάδων εξαρτάται από το πλήθος των σπουδαστών του σεμιναρίου. Σε καμία όμως περίπτωση δεν μπορεί η ομάδα να αποτελείται από 4 σπουδαστές και πάνω.

Επίσης δεν μπορεί να δοθεί το ίδιο θέμα εργασίας να λαμβάνεται από δύο διαφορετικές ομάδες.

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου ή κάθε ομάδα θα πρέπει (πρώτον) να παρουσιάσει τα περιεχόμενα και το σκοπό της εργασίας, (δεύτερον) στα μέσα του σεμιναρίου να παρουσιάσει την πρόοδο της εργασίας και (τρίτον) στο τέλος να κάνει την τελική παρουσίαση της εργασίας, η οποία αποτελεί και την αξιολόγηση των σπουδαστών της ομάδας.

Η παρουσίαση θα πρέπει να γίνει (κατά προτίμηση) με power point, ενώπιον του καθηγητή, αλλά και των άλλων σπουδαστών και στη συνέχεια ακολουθούν ερωτήσεις προς όλα τα μέλη της ομάδας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Δεν διανέμεται βιβλίο στο πλαίσιο του μαθήματος.

Η βιβλιοθήκη του τμήματος διαθέτει μεγάλο αριθμό βιβλίων του συγγραμματος «Μοίρα-Μυλωνόπουλος. Η Τεχνική της Συγγραφής Εργασίας στον Τουρισμό. Εκδόσεις INTERBOOKS Αθήνα», το οποίο δανείζεται από ένα, σε κάθε ομάδα, ως βοηθητικό σύγγραμμα. Το βιβλίο επιστρέφεται στο τέλος του σεμιναρίου τελειοφοίτων.

Λοιπά Σχετικά Συγγράμματα

Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; **Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών**

ISBN: 9789602184080

Συγγραφέας: Κώστας Ζαφειρόπουλος. Εκδότης: Κριτική

Δέκα παραδείγματα μεθοδολογίας επιστημονικής έρευνας. Από τη θεωρία στην πράξη

ISBN: 9789609541374

Συγγραφέας: Αθανάσιος Φ. Τσιπλητάρης, Θωμάς Κ. Μπαμπάλης. Εκδότης: Διάδραση

Η επιστημονική μελέτη. Οδηγός σχεδιασμού και διαχείρισης πανεπιστημιακών ερευνητικών εργασιών. ISBN: 9789600104974

Συγγραφέας: Keith Howard, John A. Sharp. Εκδότης: Gutenberg - Γιώργος & Κώστας Δαρδανός

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ17	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
Διαλέξεων	2		
Ασκήσεων Πράξης	2		
Εργαστηριακών Ασκήσεων:	0		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει την έννοια και τη σημασία της κοινωνιολογίας ως επιστήμης για τη συμβολή της στο τουριστικό φαινόμενο, εφαρμόζοντας τα στην διοικητική του τουρισμού.

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις κοινωνικές επιστήμες, εφαρμόζοντας τις σχετικές θεωρίες για την κατανόηση του τουριστικού φαινομένου. Κάθε ενότητα του μαθήματος επικεντρώνεται σε έναν ξεχωριστό επιστημονικό κλάδο των κοινωνικών επιστημών, όπως είναι η ιστορία, η γεωγραφία, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, η οικονομία, η πολιτική οικονομία, η ανθρωπολογία, οι περιβαλλοντικές σπουδές και οι φεμινιστικές σπουδές, τονίζοντας, ωστόσο, μέσα από την εκτεταμένη χρήση παραπομπών σε άλλα κεφάλαια, την πολυεπιστημονική φύση της τουριστικής έρευνας.

Στόχος του μαθήματος αποτελεί η μελέτη της επίδρασης των οικονομικών και πολιτικών δομών της κοινωνίας στην εμφάνιση του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακολούθως, εξετάζονται σύγχρονα κοινωνικά ζητήματα μείζονος σημασίας για τον τουρισμό, όπως είναι ο κοινωνικός αποκλεισμός ορισμένων κατηγοριών πολιτών, ο τουρισμός ως μορφή εμπορίου, ο καταναλωτισμός, οι κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού, ζητήματα ηθικής, καθώς και ζητήματα φεμινιστικών σπουδών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ενδεικτικό περιεχόμενο του μαθήματος ανά εβδομάδα μαθημάτων.

14. Κοινωνικές μεταβολές στον πληθυσμό και την εξέλιξή του μέσα στο χρόνο.

Αλλαγές των κοινωνικοπολιτικών και οικονομικών συνθηκών.

15. Ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο στα πλαίσια της θεωρίας της κατανάλωσης, της ανάπτυξης και της απασχόλησης
16. Κοινωνιολογικές θεωρίες όπως: κοινωνική δομή, κοινωνικοί θεσμοί, τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών κοινωνιών, οι ανάγκες κλπ.
17. Τουρισμός και Κοινωνικές μεταβολές του πληθυσμού, μεταβολές της βασικής δομής της κοινωνίας.
18. Η ομαδική και η ατομική συμπεριφορά εξ αιτίας του τουρισμού.
19. Οι κοινωνικές ανάγκες για τουρισμό
20. Τα τουριστικά κίνητρα
21. Οι τυπολογίες των τουριστών με βάση τη συμπεριφορά τους
22. Η κοινωνική διαντίδραση στο χώρο και στον χρόνο, και η επιρροή που προκλήθηκε από τον τουρισμό (ήθη, έθιμα, διατροφή, σχέσεις, ξενομανία, μιμητισμός κ.λπ.).
23. Ανάλυση των κοινωνιολογικών επιπτώσεων του τουρισμού στους τόπου υποδοχής και στους κατοίκους των τουριστικών περιοχών, όπως εγκληματικότητα, πορνεία, μέθη, ασυδοσία, ναρκωτικά κ.λπ.
24. Η συμπεριφορά του πληθυσμού και οι σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στις διαφορετικές τάξεις και πώς ανάλογα με την συμπεριφορά τους στην παραγωγική διαδικασία διαμορφώνουν τα κοινωνικά φαινόμενα και τις κοινωνικές σχέσεις.
25. Οι κοινωνιολογικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα.
26. Μελέτες περίπτωσης στον Ελλαδικό χώρο. (Επιδράσεις στον κοινωνικό ιστό, στα ήθη και έθιμα, στην οικογένεια)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η διδακτική διδασκαλία με τη χρήση projector περιλαμβάνει κυρίως

- Διαλέξεις,
- Συζητήσεις στο μάθημα,
- Παρουσίαση μελετών πραγματικών περιπτώσεων,

Η αξιολόγηση των σπουδαστών, στο συγκεκριμένο θεωρητικό μάθημα, γίνεται στο τέλος με τις γραπτές εξετάσεις, που αποσκοπούν στην αξιολόγηση των γνώσεων, αλλά και της κριτικής ικανότητας, απέναντι στα θέματα της τουριστικής κοινωνιολογίας.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Τσάρτας Π - Τουρισμός Ταξίδια Τόποι - Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις Εκδόσεις Εξάντας
 Andrew Holden (2008) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον τουρισμό. Επιμέλεια
 Μαυροδόντης Θωμάς. Εκδόσεις Παπαζήση

Λοιπή βιβλιογραφία

1. Yiorgos Apostolopoulos, Stella Leivadi, Andrew Yiannakis (1996). **The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations** Routledge.
2. Graham Dann, Giuli Liebman Parrinello (2009). **The Sociology of Tourism: European Origins and Developments** Emerald.
3. Eric Cohen (1972) TOWARD A SOCIOLOGY OF INTERNATIONAL TOURISM
4. *Social Research*. Vol. 39, No. 1, POLITICAL ECONOMICS (SPRING 1972), pp. 164-182
5. Eric Cohen (1979) Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, Volume 6, Issue 1, January–March 1979, Pages 18-35

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. The journal focuses on building bridges in theory, research, and practice across the inter-related fields of culture, tourism and hospitality.
<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=ijcthr>

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΤΕΦ18	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ		
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Διαλέξεων Ασκήσεων Πράξης Εργαστηριακών Ασκήσεων:	4 4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	5
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		

ΣΚΟΠΟΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα έχει σκοπό να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να εργαστεί σε τουριστικό γραφείο με μηχανοργάνωση στο τμήμα αεροπορικών εισιτηρίων και πιο συγκεκριμένα να μπορεί να εξυπηρετεί τον κάθε πελάτη δίνοντάς του πληροφορίες σχετικά με πτήσεις και τιμές αεροπορικών εισιτηρίων και να κάνει κρατήσεις και εκδόσεις εισιτηρίων για αυτόν στις πτήσεις που επιθυμεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Κωδικοποίηση και αποκωδικοποίηση αεροπορικών εταιριών, πόλεων, χωρών και αεροσκαφών.
- Εμφάνιση πίνακα εβδομαδιαίων δρομολογίων από σημείο αναχώρησης προς σημείο άφιξης και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων πίνακα δρομολογίων μετά από ήδη υπάρχον πίνακα δρομολογίων.
- Διαθεσιμότητα θέσεων σε συγκεκριμένες πτήσεις σε συγκεκριμένη ημερομηνία και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων διαθεσιμότητας θέσεων μετά από ήδη υπάρχουσα διαθεσιμότητα.
- Κράτηση θέσεων σε συγκεκριμένη πτήση μετά από διαθεσιμότητα ή γνωρίζοντας τον αερομεταφορέα και τον αριθμό της πτήσης, ανοικτή κράτηση, παθητική κράτηση.
- Ολοκλήρωση κράτησης δίνοντας εκτός της κράτησης θέσεως σε πτήση ονόματα αυτών που ταξιδεύουν, αριθμό τηλεφώνου τουριστικού γραφείου / σπιτιού ή εργασίας πελάτη / ταξιδιώτη, πληροφορίες για την ημερομηνία έκδοσης του εισιτηρίου και υπογραφής. Συμπληρωματικές πληροφορίες σε μια κράτηση.
- Τρόποι ανάκτησης αρχείων κρατήσεων, ακύρωση κράτησης, ακύρωση μιας ή περισσότερων διαδρομών μέσα σε μια κράτηση, επανακράτηση διαδρομής, ταυτόχρονη ακύρωση και επανακράτηση, παρεμβολή νέας διαδρομής σε

δρομολόγιο κράτησης, αναδιάταξη δρομολογίου, αλλαγή της κατάστασης της θέσεως του δρομολογίου

- Ανεύρεση τιμών / ναύλων για μια διαδρομή με διαφορετικούς τρόπους. Κανονισμοί – σημειώσεις που ισχύουν για κάθε τύπο ναύλου / τιμής.
- Υπολογισμός τιμής μέσα στην ίδια την κράτηση όλων των επιβατών, ενός ή περισσότερων από αυτούς σε μια ή σε όλες τις διαδρομές. Υπολογισμός τιμής εκτός κράτησης δηλώνοντας το δρομολόγιο.
- Δημιουργία ναύλου μέσα στην κράτηση. Δημιουργία εισιτηρίου. Προκάθηση επιβάτη.
- Κατάλογο ξενοδοχείων και περιγραφή αυτών σε διάφορες πόλεις. Διαθεσιμότητα δωματίων σε ξενοδοχείο σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση.
- Διαθεσιμότητα αυτοκινήτων προς ενοικίαση σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Διαφάνειες Power Point, Η/Υ

Στο εργαστήριο γίνεται εκμάθηση με ασκήσεις προσομοίωσης ενός προγράμματος (AMADEUS Εναλλακτικά το GALILEO)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ενδιάμεση (30%) και τελική εξέταση (70%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κατσώνη Β. (2006): *Συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων στον τουρισμό*, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
2. Κυριακοπούλου Ζ. (2004): *Συστήματα Κρατήσεων Αεροπορικών Εταιρειών και ταξιδιωτικών Πρακτορείων*. Εκδόσεις Προπομπός
3. Σημειώσεις από τα εγχειρίδια συστημάτων κρατήσεων GALILEO και AMADEUS

4 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

4.1 Στελέχωση του τμήματος

Α) Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Π.)

Τα μέλη Ε.Π., που υπηρετούν στο νέο Τμήμα, ανέρχονται σε 28 εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, όπως παρακάτω:

Καθηγητές: 5

Αναπληρωτές Καθηγητές: 5

Επικουροι Καθηγητές: 8

Καθηγητές Εφαρμογών: 10

Β) Ειδικό Τεχνικό Προσωπικό (Ε.Τ.Π.)

Το Ε.Τ.Π., που υπηρετεί στο νέο Τμήμα, ανέρχεται σε 2 άτομα.

Γ) Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Το Διοικητικό Προσωπικό του νέου Τμήματος ανέρχεται σε 2 άτομα στις κατηγορίες:

Π.Ε.: 1

Δ.Ε.: 1

4.2 Συνοπτικός πίνακας διδασκόντων

Τα υφιστάμενα μέλη Ε.Π., που θα καλύψουν τα γνωστικά αντικείμενα των μαθημάτων του νέου Τμήματος, καταγράφονται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
ΑΜΟΙΡΑΔΗΣ	ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΗ - ΜΠΑΡ
ΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	Οργάνωση και Διαχείριση Τεχνικών Έργων
ΑΣΠΡΙΔΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στους ανθρώπινους πόρους
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΥ	ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ & ΕΛΕΓΧΟ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ
ΔΙΒΡΑΜΗ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΙΚΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΔΡΟΓΚΟΥΛΑΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	Διοίκηση Επιχειρήσεων
ΘΕΟΔΟΣΙΟΥ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΚΑΖΑΝΤΖΗ	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	Συστήματα παραγωγής-Εφοδιαστική
ΚΑΚΚΟΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΚΑΡΑΤΑΣΙΟΣ	ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	
ΚΑΤΣΑΡΕΛΗΣ	ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΔΙΚΑΙΟ
ΚΟΡΔΑΛΗ	ΣΤΥΛΙΑΝΗ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΚΟΥΚΟΥΜΙΑΛΟΣ	ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΛΕΒΕΝΤΗ	ΘΕΟΔΟΣΙΑ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
ΜΠΑΚΟΥΡΑ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΜΠΛΑΝΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΔΙΚΤΥΑ
ΜΠΛΑΝΑΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ
ΠΑΠΑΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΣΑΜΑΡΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ Η/Υ
ΣΔΡΟΛΙΑΣ	ΛΑΜΠΡΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
ΣΥΡΑΚΟΥΛΗΣ	ΚΛΕΑΝΘΗΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΕΡΓΩΝ
ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ	ΜΑΡΚΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Η/Υ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΣΕΛΙΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΦΙΤΣΙΛΗΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧ/ΣΗ ΕΡΓΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΟΡΓ.& ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ
ΧΑΤΖΗΒΓΕΡΗΣ	ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ & ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓ/ΣΜΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (FRONT & BACK OFFICE)