**ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ»**

**Α. Δομή εργασίας**

1 Επιλέγετε ένα θέμα και συγκεκριμένα ένα ή περισσότερα ερευνητικά ερωτήματα.

2 Εισαγωγή: Περιγράφετε τι θα μελετήσετε και οτιδήποτε άλλο κρίνετε σχετικό με το θέμα σας.

3 Επισκόπηση βιβλιογραφίας: Παραθέτετε 10 άρθρα τα οποία είναι συναφή με το θέμα σας, εκ των οποίων για το ένα να υπάρχει περίληψη για το τι μελετάει, με ποιες μεθόδους και σε ποια αποτελέσματα καταλήγει.

4 Έρευνα: Παραθέτετε την ή τις ηλεκτρονικές πηγές που θα χρησιμοποιήσετε, ποια στατιστικά δεδομένα, για ποιες χώρες ή περιφέρειες, για ποιο χρονικό διάστημα και τα λοιπά.

5 Περιορισμοί: Προαιρετικό, αν υπάρχουν περιορισμοί στην εφαρμογή της έρευνάς σας.

6 Συμπεράσματα: Τι θα μελετήσετε και σε ποια συμπεράσματα θα καταλήξετε εάν εκπονούσατε πλήρως την ερευνητική εργασία σας.

7 Βιβλιογραφία (με το σύστημα Harvard).

**Β. Γενικά για την εργασία**

1 Η εργασία είναι προαιρετική και θα μετρήσει στο 30% του βαθμού του εργαστηρίου.

2 Η εργασία περιλαμβάνει προαιρετική παρουσίαση, η οποία θα γίνει την Δευτέρα, 17/1/2022 ώρα 10:15 στο εργαστήριο ΔΔΕ 3.

3 Η τελική προθεσμία υποβολής της εργασίας είναι Κυριακή 16/1/2022 στο mail της διδάσκουσας [tleventi@uth.gr](mailto:tleventi@uth.gr).

Στην διάθεσή σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση.

Θεοδοσία Λεβέντη