

## 2η Διδακτική Ενότητα,

# Η έρευνα στον πραγματικό κόσμο έχει αυξανόμενη σημασία

Δρ. Δημήτρης Μπελιάς  
Επίκουρος Καθηγητής  
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων,  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας  
[dbelias@pe.uth.gr](mailto:dbelias@pe.uth.gr)

Παγκοσμιοποίηση: χρησιμοποιείται για να περιγράψει έναν κόσμο που διακρίνεται όλο και περισσότερο για τις τάσεις ενοποίησης και για τις αλληλοεξαρτήσεις και στον οποίο κυριαρχούν μεγάλοι, πολυεθνικοί οργανισμοί



Οι ερευνητικές μέθοδοι βοηθούν τους ανθρώπους να κατανοήσουν, να προβλέψουν και να ελέγξουν το εσωτερικό και το εξωτερικό τους περιβάλλον



Βασική έρευνα	Εφαρμοσμένη έρευνα
Σκοπός	Σκοπός
Επέκταση γνώσης για τις διαδικασίες της κοινωνίας ή των οργανισμών	Βελτίωση της κατανόησης συγκεκριμένων προβλημάτων της κοινωνίας ή των οργανισμών
Ανάπτυξη καθολικών αρχών	Δημιουργία λύσεων για το πρόβλημα της κοινωνίας ή των οργανισμών
Παραγωγή ευρημάτων με σημασία και αξία για την κοινωνία	Ανάπτυξη ευρημάτων πρακτικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέλη της κοινωνίας ή των οργανισμών

## Παραδείγματα ερευνητικών θεμάτων του πραγματικού κόσμου

Γυναίκες πυροσβέστες – Καταγραφή των εμποδίων πρόσληψης

Εκπαίδευση για την ευαισθητοποίηση σε αναπηρίες – Προκαλεί μεταβολές σε συμπεριφορές;

Διαχείριση έργων σε εικονικούς οργανισμούς

Εντοπισμός παραγόντων που επιδρούν στην εγγραφή και συμμετοχή σε ομίλους / συλλόγους

Γιατί οι καταναλωτές δεν αγοράζουν ανακυκλωμένο χαρτί;

Λειτουργεί η στοχευμένη αστυνόμευση γειτονιών;

Σύνδεσμοι υπηρεσιών διαμονής και φιλοξενίας – μία αξιολόγηση των συμπεριφορών των εκμισθωτών

Η επίδραση της έντονης «κουλτούρας διαγωνισμάτων» στις ασθένειες των μαθητών και στα ιατρικά παραπεμπτικά.

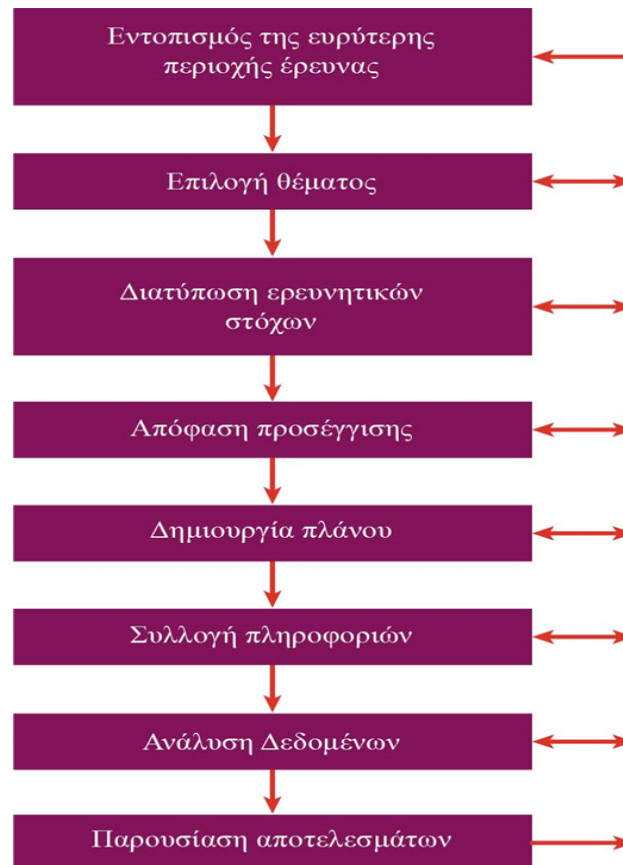
Μία αξιολόγηση των κυβερνητικών ειδικών μέτρων για τα επιτεύγματα των μαθητών και τη διατήρηση των εκπαιδευτικών

Διαδρομές απασχόλησης – τοποθετώντας αποξενωμένους νέους από μειονοτικές κοινότητες στην αγορά εργασίας

Ορισμός του «πραγματικού κόσμου»: όλα τα πλαίσια στα οποία ανθρώπινα όντα συγχρονίζονται για να επικοινωνήσουν, για να συνομιλήσουν ή να δημιουργήσουν σχέσεις

επιχειρήσεις, νοσοκομεία, σχολεία, κολέγια, ή άλλοι οργανισμοί κατοικημένες περιοχές, πάρκα, καταστήματα, τοπικές υποδομές ή περιοχές στις οποίες συναθροίζονται άνθρωποι δίκτυα, όπως ομάδες της κοινότητας, εκπαιδευτικούς, επαγγελματικές ενώσεις, συνδέσμους επιχειρήσεων ή συνδικάτα εικονικές κοινότητες στις οποίες οι άνθρωποι επικοινωνούν μέσω του διαδικτύου

# Επισκόπηση της (απλοποιημένης) ερευνητικής διαδικασίας



,

Θεωρία: Ένα σύνολο διαπλεκόμενων κατασκευών (εννοιών), ορισμών, και προτάσεων που παρουσιάζουν μία συστηματική όψη των φαινομένων προσδιορίζοντας τις σχέσεις ανάμεσα στις μεταβλητές

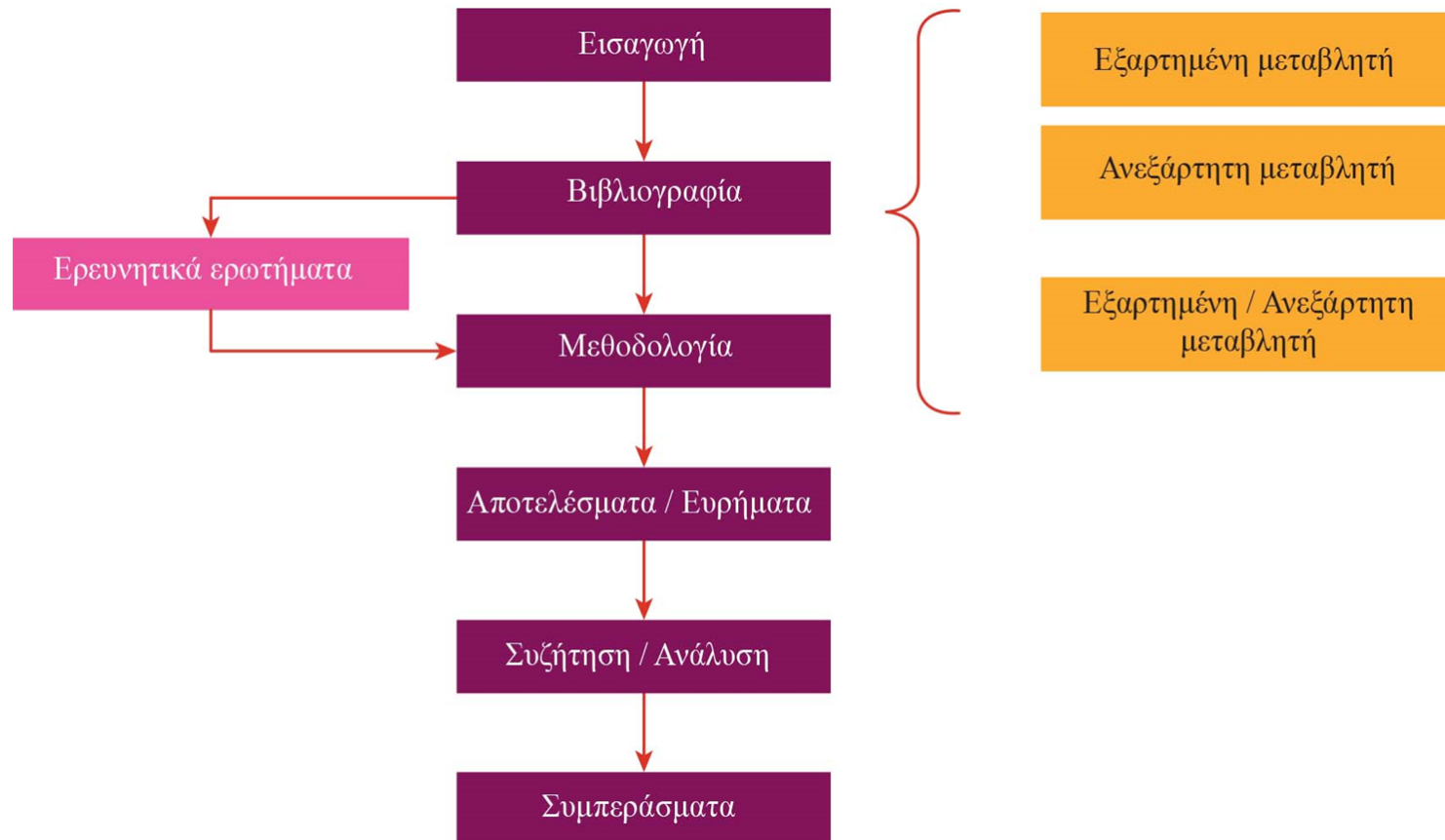
Μπορεί να είναι:

Προγνωστική

Επεξηγηματική



# Μία επισκόπηση της τυπικής ερευνητικής διαδικασίας



# Περιγραφική Έρευνα

Χρήση για τους κατώτερους λόγους

- ❖ Για να σκιαγραφήσει το προφίλ συγκεκριμένων τμημάτων της αγοράς
- ❖ Για να υπολογιστεί το ποσοστό ή η αναλογία του πληθυσμού που θα συμπεριφερθεί με συγκεκριμένο τρόπο (πχ κόμματα)
- ❖ Για να διαπιστωθεί η γνώμη ή η στάση των καταναλωτών απέναντι σε συγκεκριμένα θέματα.
- ❖ Για να γίνουν προβλέψεις
- ❖ Για να γίνει προσδιορισμός αγοραστικών κριτηρίων

# Βιβλιογραφία

Βιβλία στα ελληνικά:

Field A. (2016) Η διερεύνηση της Στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ  
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill , A. (2014). Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την  
οικονομία. Σίδιγμα

Ξενόγλωσσα Βιβλία

Malhotra , N.(2012). Basic Marketing Research: Integration of Social Media. 4th ed. Toronto,  
ON. Pearson Education Ltd.

Sekaran , U. & Bougie , R. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach,  
7th Edition

Field A. (2016) Η διερεύνηση της Στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ  
Ενδεικτικά Επιστημονικά περιοδικά : Journal of Marketing, Journal of Consumer Research,  
Journal of Advertising Research, Journal of Marketing Research, Marketing Week, The  
Journal of Database Marketing

Ευχαριστώ για την προσοχή σας !!

