



Δημήτριος Βασιλείου - Νικόλαος Ηρειώτης

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Θεωρία και Πρακτική

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Αντικειμενικός Σκοπός μιας Επιχείρησης (1)

Ο αντικειμενικός σκοπός μιας επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων της.

Στα εγχειρίδια μικροοικονομικής αναφέρεται ως σκοπός μιας επιχείρησης η μεγιστοποίηση των κερδών της.

Ο σκοπός αυτός μπορεί να είναι επαρκής στα πλαίσια της μικροοικονομικής, αλλά δε θεωρείται ικανοποιητικός για τη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Γιατί;

Αντικειμενικός Σκοπός μιας Επιχείρησης (2)

1. Δεν λαμβάνει υπόψη τον κίνδυνο τον οποίο ενέχουν οι αποδόσεις των επενδυτικών προγραμμάτων.
2. Δεν λαμβάνει υπόψη τη χρονική στιγμή κατά την οποία πραγματοποιούνται οι αποδόσεις των επενδυτικών προγραμμάτων.

Βασικές Χρηματοοικονομικές Αποφάσεις

Η Χρηματοοικονομική Διοίκηση ασχολείται με τρεις βασικές κατηγορίες αποφάσεων τις οποίες θα πρέπει να πάρει μια επιχείρηση:

- Την απόφαση επένδυσης
- Την απόφαση χρηματοδότησης και
- Την απόφαση που σχετίζεται με το μέρισμα που θα διανείμει.

Η Απόφαση Επένδυσης

Η απόφαση επένδυσης συνδέεται με την εύρεση, αξιολόγηση και επιλογή των διαφόρων επενδυτικών προγραμμάτων μιας επιχείρησης από τον οικονομικό της διευθυντή.

Η Απόφαση Χρηματοδότησης

Η απόφαση χρηματοδότησης συνδέεται με τον καθορισμό της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης μιας επιχείρησης.

Άριστη κεφαλαιακή διάρθρωση είναι η πιθανή ύπαρξη ενός συνδυασμού μακροπρόθεσμων πηγών χρηματοδότησης μιας εταιρείας, που μεγιστοποιεί την τιμή της κοινής μετοχής της εταιρείας ή εναλλακτικά ελαχιστοποιεί το συνολικό κόστος κεφαλαίου της.

Η Πολιτική Μερίσματος

Η πολιτική μερίσματος αναφέρεται στην απόφαση της επιχείρησης να διανείμει τα κέρδη της ως μέρισμα ή να τα παρακρατήσει και να τα επενδύσει σε διάφορα επενδυτικά προγράμματα.

Η μερισματική πολιτική είναι ιδιαίτερα σημαντική διότι είναι πιθανό να επιδρά στη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής της εταιρείας και επομένως στην τρέχουσα χρηματιστηριακή αξία της εταιρείας.