

Κεφάλαιο 6

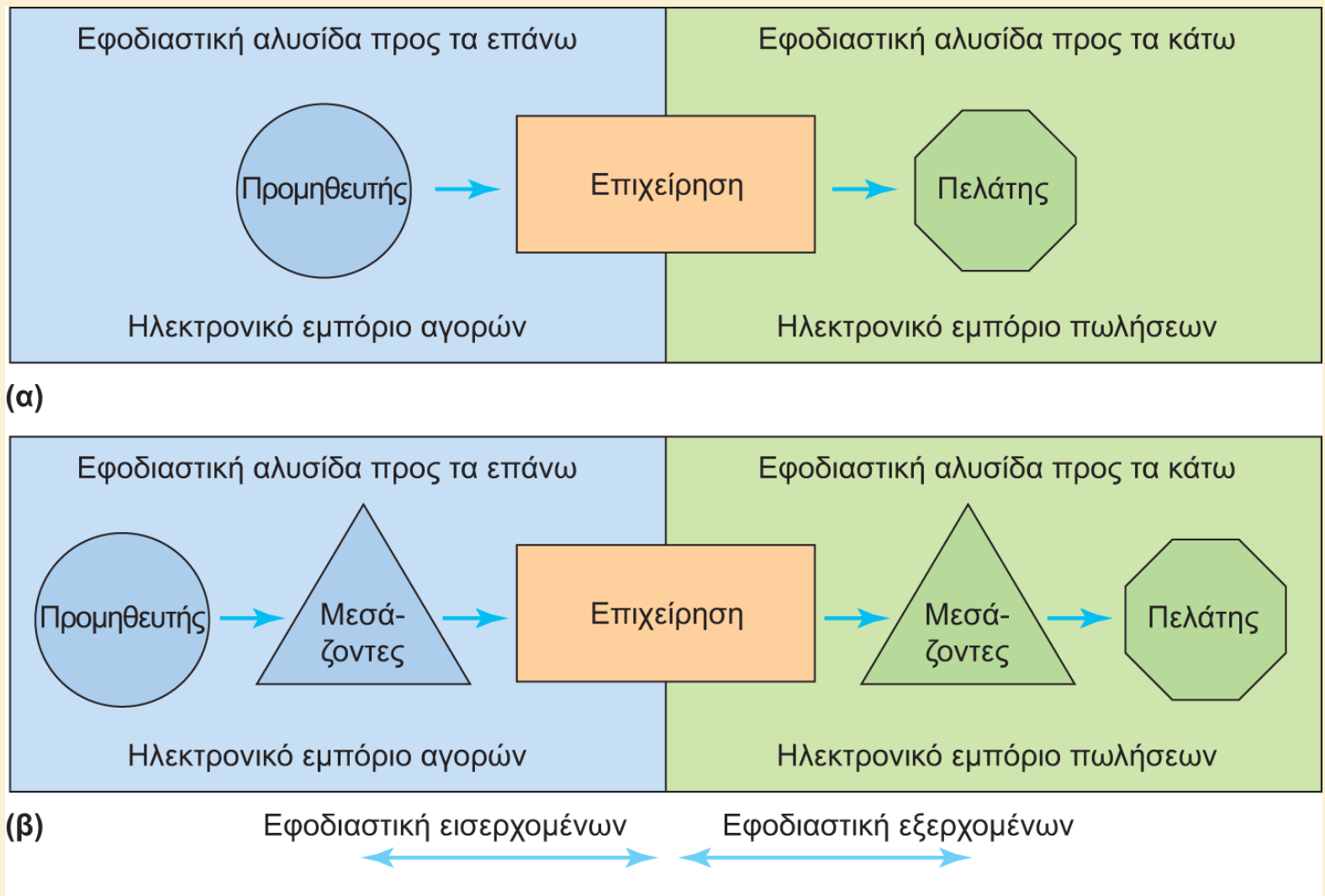
Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

Διδακτικά πορίσματα

- Προσδιορισμός των κύριων στοιχείων της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και της σχέσης τους με την αλυσίδα αξίας και τα δίκτυα αξίας
- Αξιολόγηση των δυνατοτήτων των πληροφοριακών συστημάτων όσον αφορά την υποστήριξη της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και της αλυσίδας αξίας

Θέματα διοίκησης

- Ποιες τεχνολογίες πρέπει να χρησιμοποιήσει η εταιρεία για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και πώς θα καθορίσει τις προτεραιότητές τους;
- Ποια στοιχεία της αλυσίδας αξίας πρέπει να διαχειρίζεται η εταιρεία εντός των κόλπων της και ποια εκτός; Πώς μπορεί η τεχνολογία να υποβοηθήσει αυτή τη διαδικασία;
- Ποια είναι τα πρακτικά ζητήματα που έχουν να κάνουν με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω Διαδικτύου;



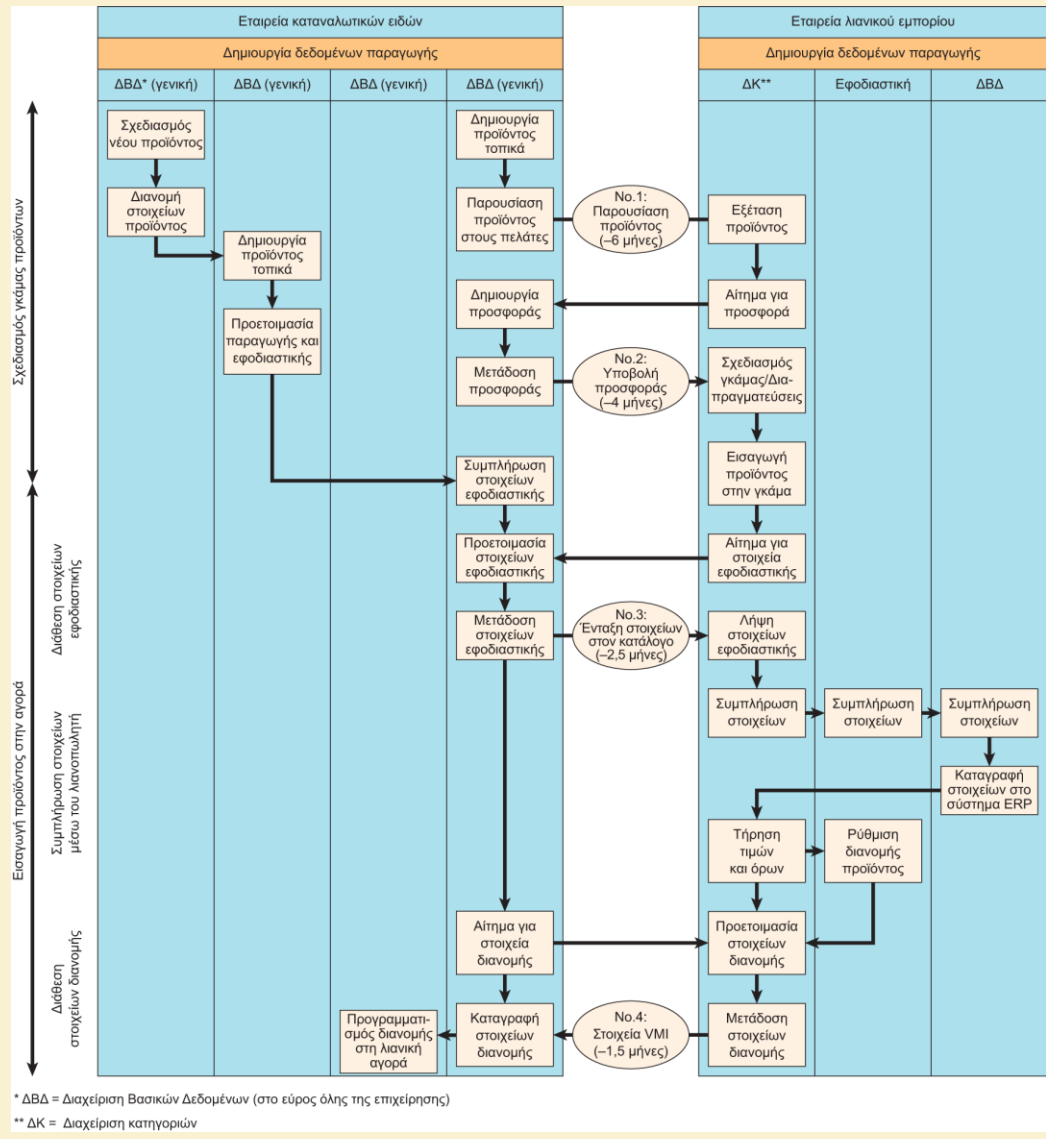
Εικόνα 6.2 Οι συμμετέχοντες στην εφοδιαστική αλυσίδα: (α) απλουστευμένη άποψη, (β) συμπεριλαμβανομένων των μεσαζόντων

Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας— βασικοί ορισμοί

- **Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM)** Ο συντονισμός όλων των δραστηριοτήτων εφοδιασμού μιας επιχείρησης από τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μέχρι τους πελάτες της.
- **Προς τα επάνω τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας (upstream)** Συναλλαγές μεταξύ μιας επιχείρησης και των προμηθευτών και των μεσαζόντων της, που αντιστοιχούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο αγορών.
- **Προς τα κάτω τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας (downstream)** Συναλλαγές μεταξύ μιας επιχείρησης, των πελατών και των μεσαζόντων της, που αντιστοιχούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων.

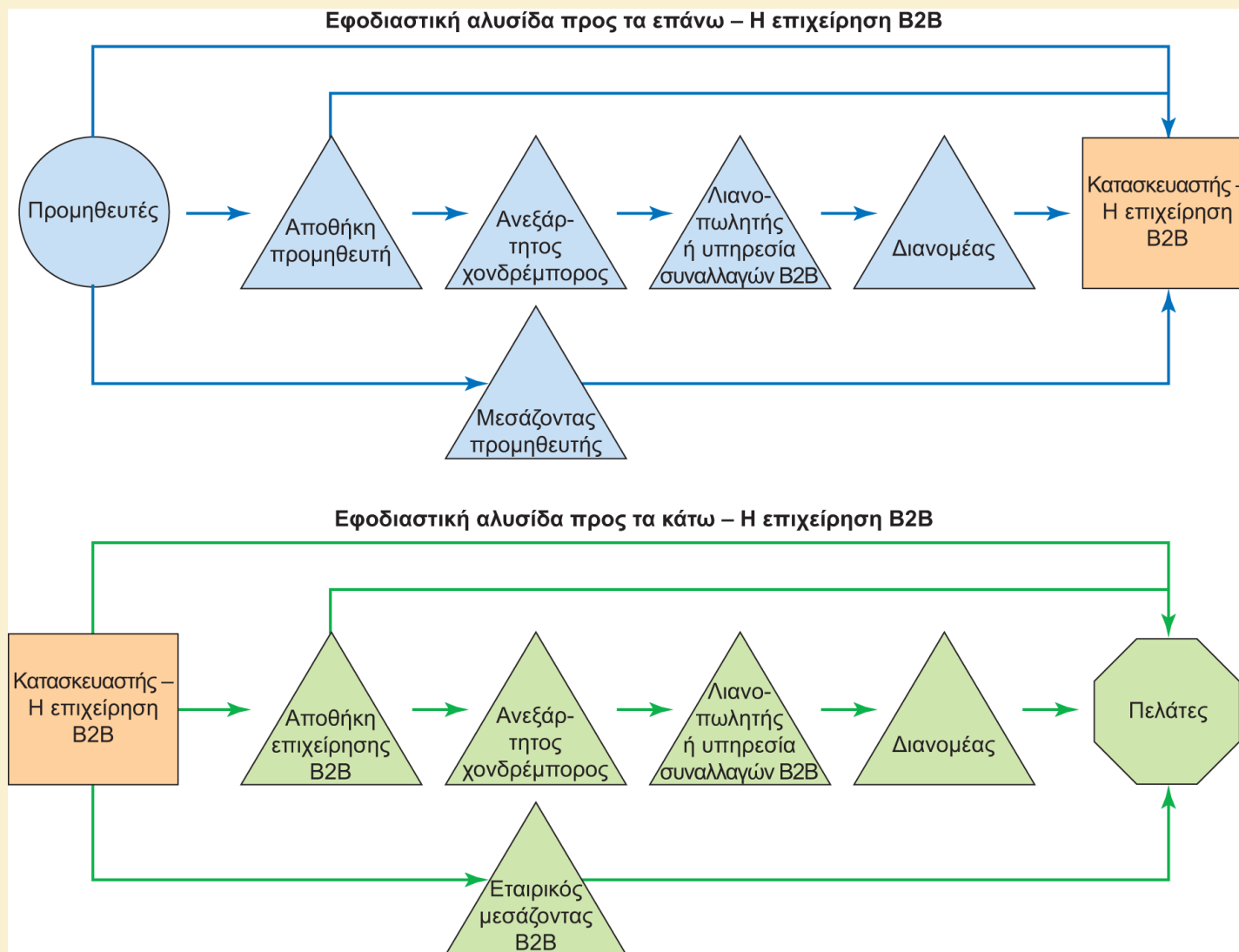
Στόχος	Στρατηγική
Έγκαιρη, ακριβής ροή πληροφοριών χωρίς έντυπα	Αναθεώρηση των οργανωσιακών διαδικασιών με την υποστήριξη των πληροφοριακών συστημάτων
Ομαλή, συνεχής ροή προϊόντων που ανταποκρίνεται στις διαφοροποιήσεις των επιπέδων κατανάλωσης	Δείτε παρακάτω στρατηγικές
Βελτιστοποίηση της διαθεσιμότητας του χώρου λιανικής και των αποθεμάτων	Αποδοτική γκάμα καταστημάτων
Βελτιστοποίηση χρόνου και κόστους στη διαδικασία παραγγελιών	Αποδοτική αντικατάσταση
Μεγιστοποίηση αποδοτικότητας προωθητικών ενεργειών	Ενσωμάτωση προωθητικών ενεργειών στον σχεδιασμό ολόκληρης της εφοδιαστικής αλυσίδας
Μεγιστοποίηση αποδοτικότητας στην ανάπτυξη νέων προϊόντων	Βελτίωση διαδικασίας ανάπτυξης νέων προϊόντων και καλύτερος προγραμματισμός με άλλους συνεργάτες

Πίνακας 6.2 Στόχοι και στρατηγικές για την αποδοτική απόκριση στους πελάτες (ECR)

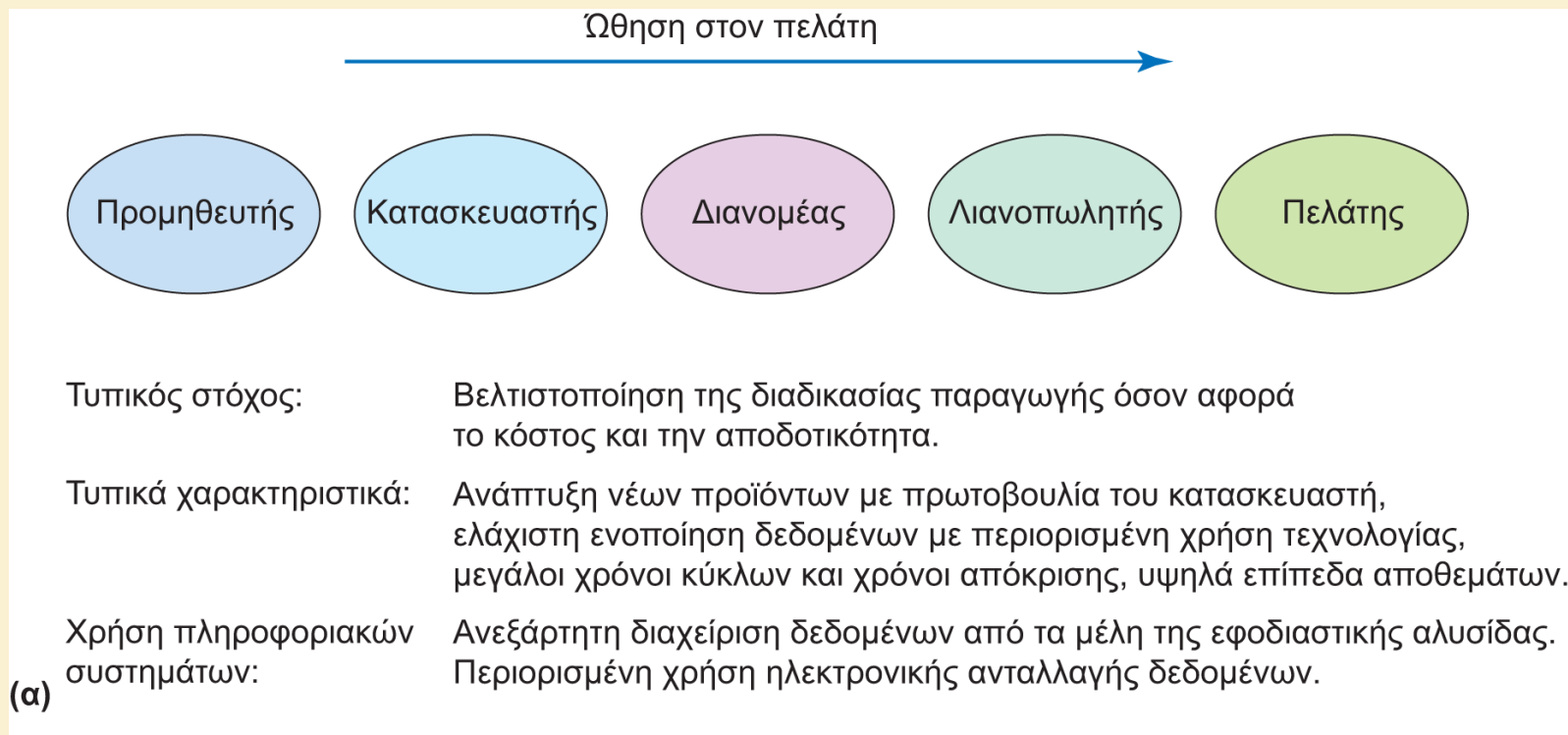


Εικόνα 6.3 Ροή διεπιχειρησιακών διαδικασιών για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος

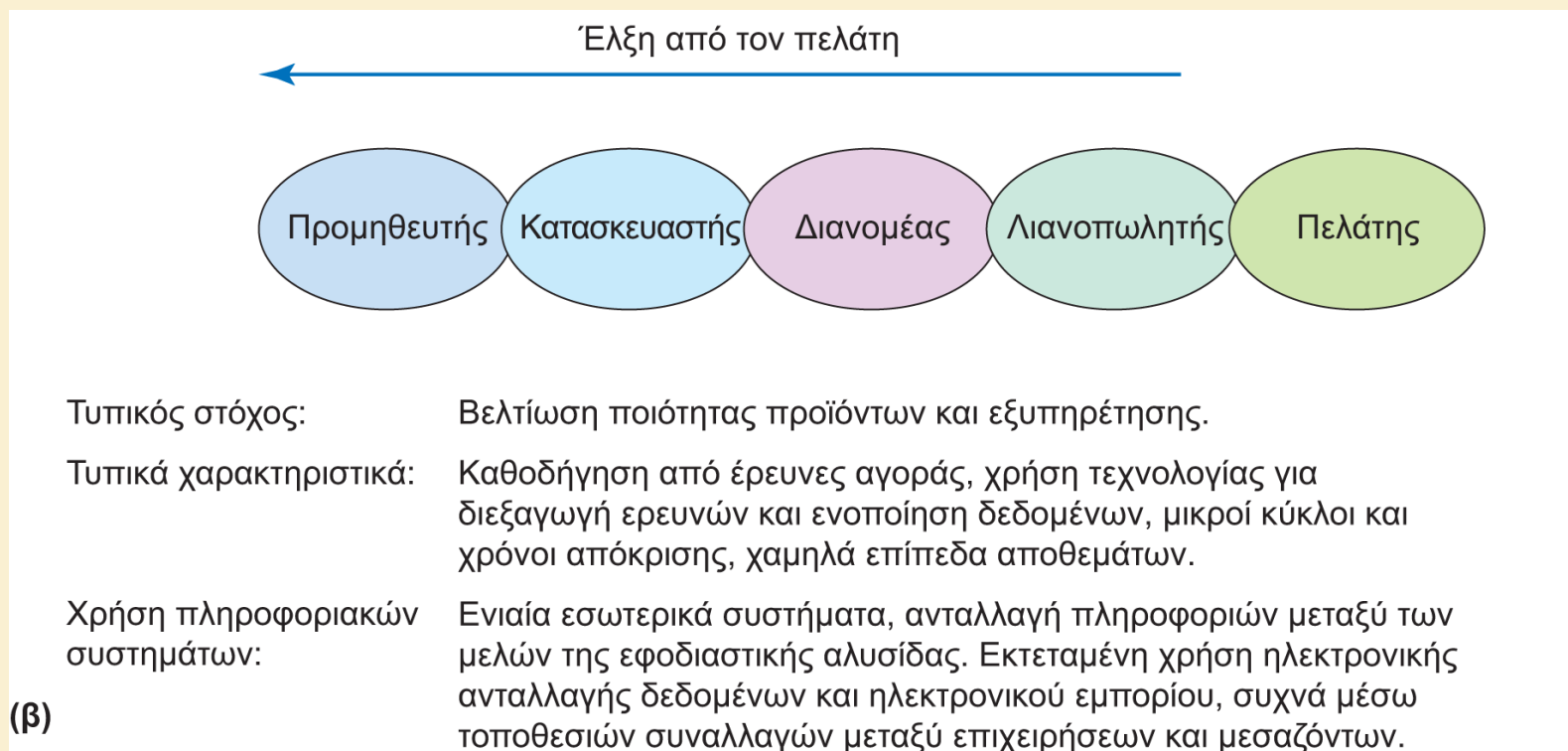
Πηγή: Απόσπασμα από "Towards the interorganisational product information supply chain: Evidence from the retail and consumer goods industry" των C. Legner και J. Schemm © 2008. Κατόπιν άδειας από Association for Information Systems, Atlanta, GA, USA, www.isnet.org με την επισημοποίηση της εταιρείας της Oracle Business Insights Limited & Εκδόσεις Κλειδάριθμος 2015.



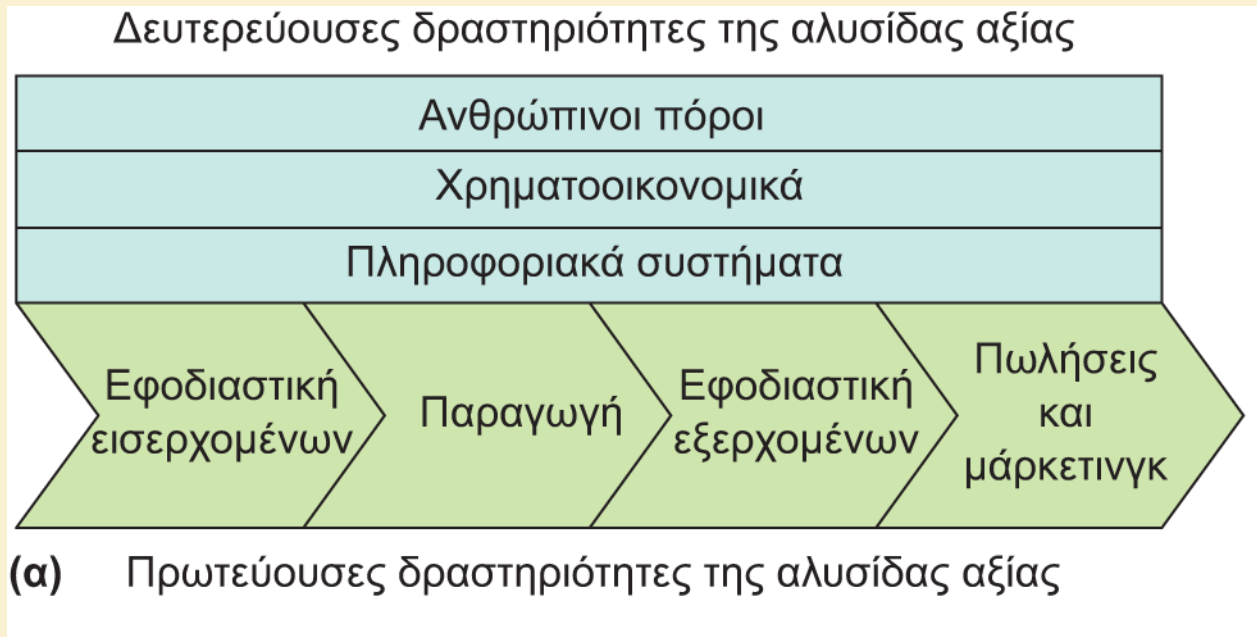
Εικόνα 6.5 Τυπική εφοδιαστική αλυσίδα (ένα παράδειγμα επιχείρησης B2B)



Εικόνα 6.7 Προσεγγίσεις ώθησης και έλξης για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας

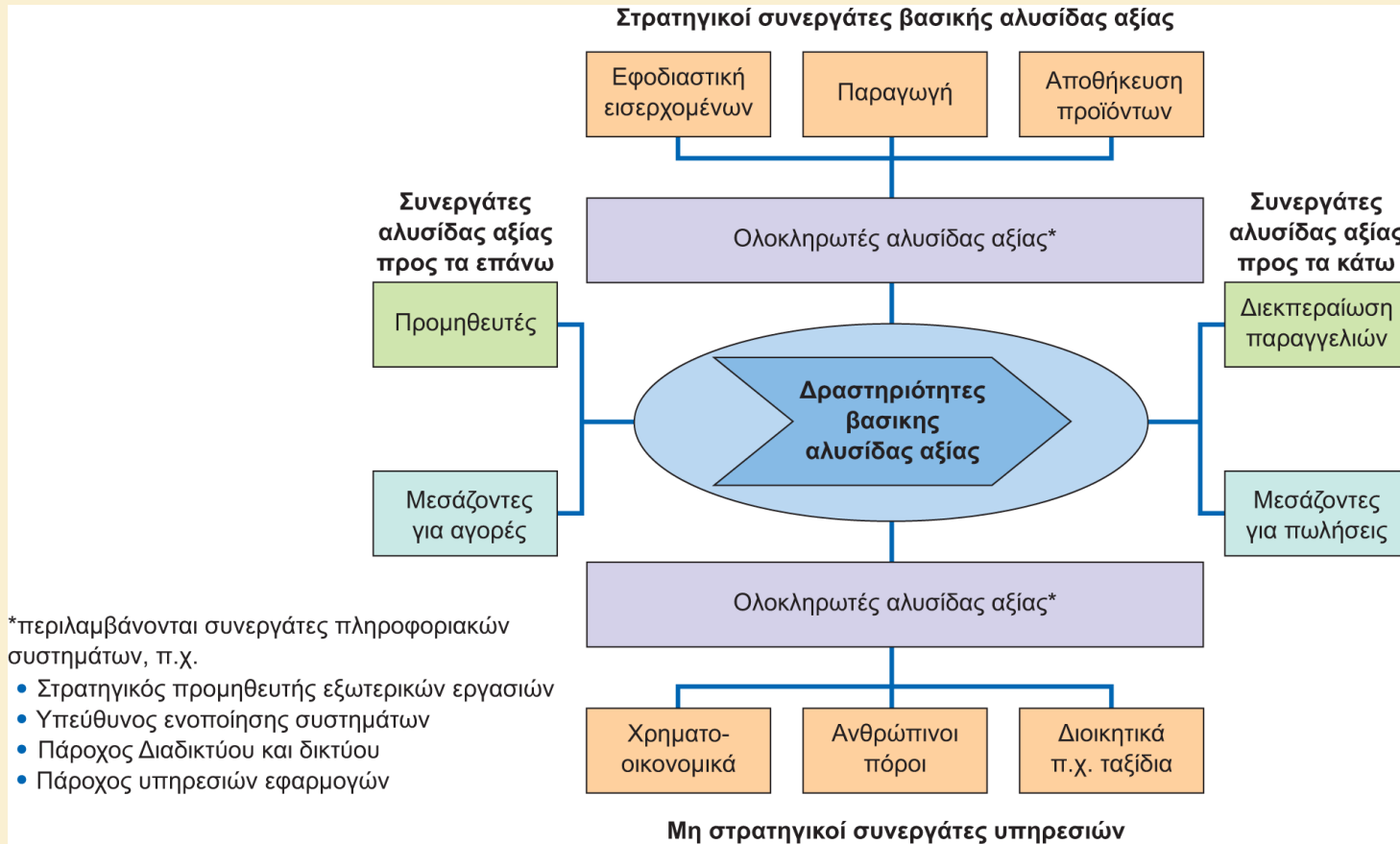


Εικόνα 6.7 Προσεγγίσεις ώθησης και έλξης για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας (συνέχεια)



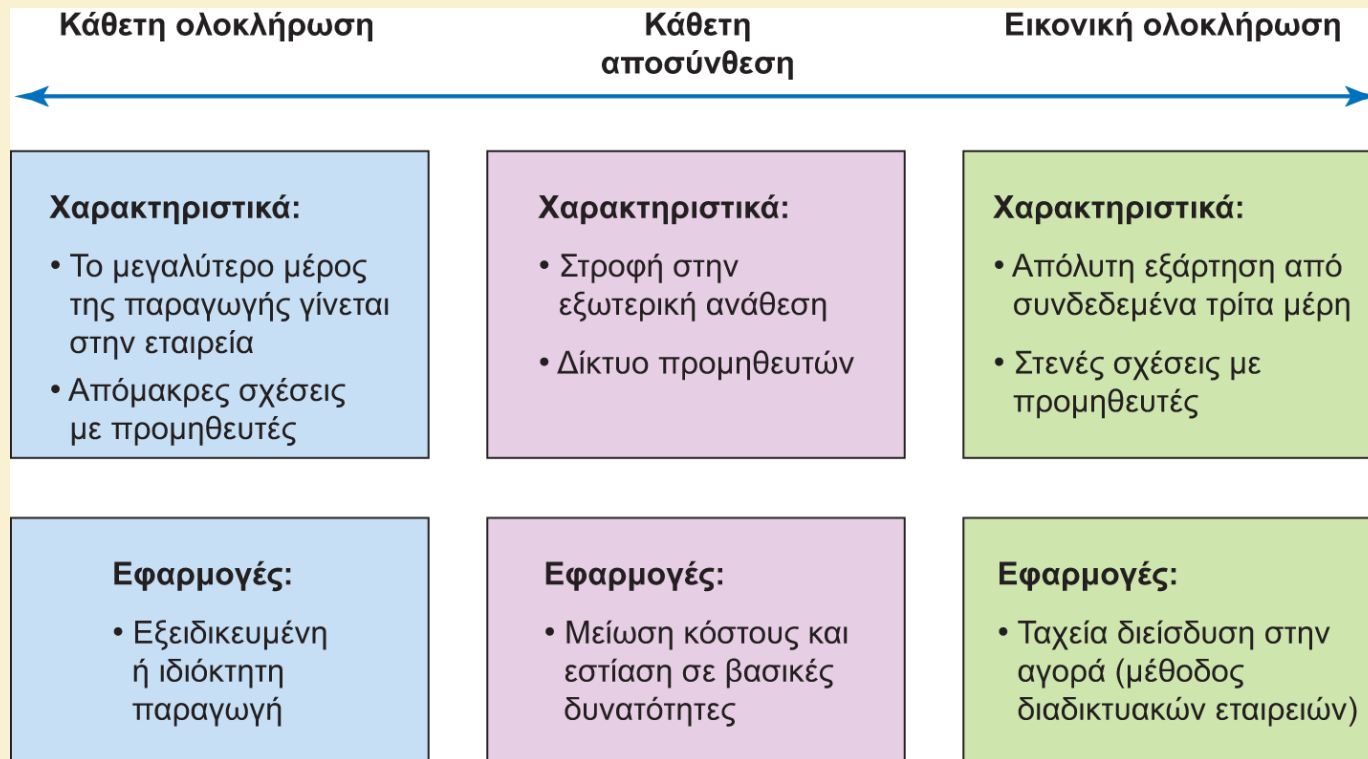
Εικόνα 6.8 Δύο εναλλακτικά μοντέλα της αλυσίδας αξίας: (α) παραδοσιακό μοντέλο αλυσίδας αξίας

Πηγή: Διασκευή από Deise κ. ά. (2000) Εικόνα 6.4(β).

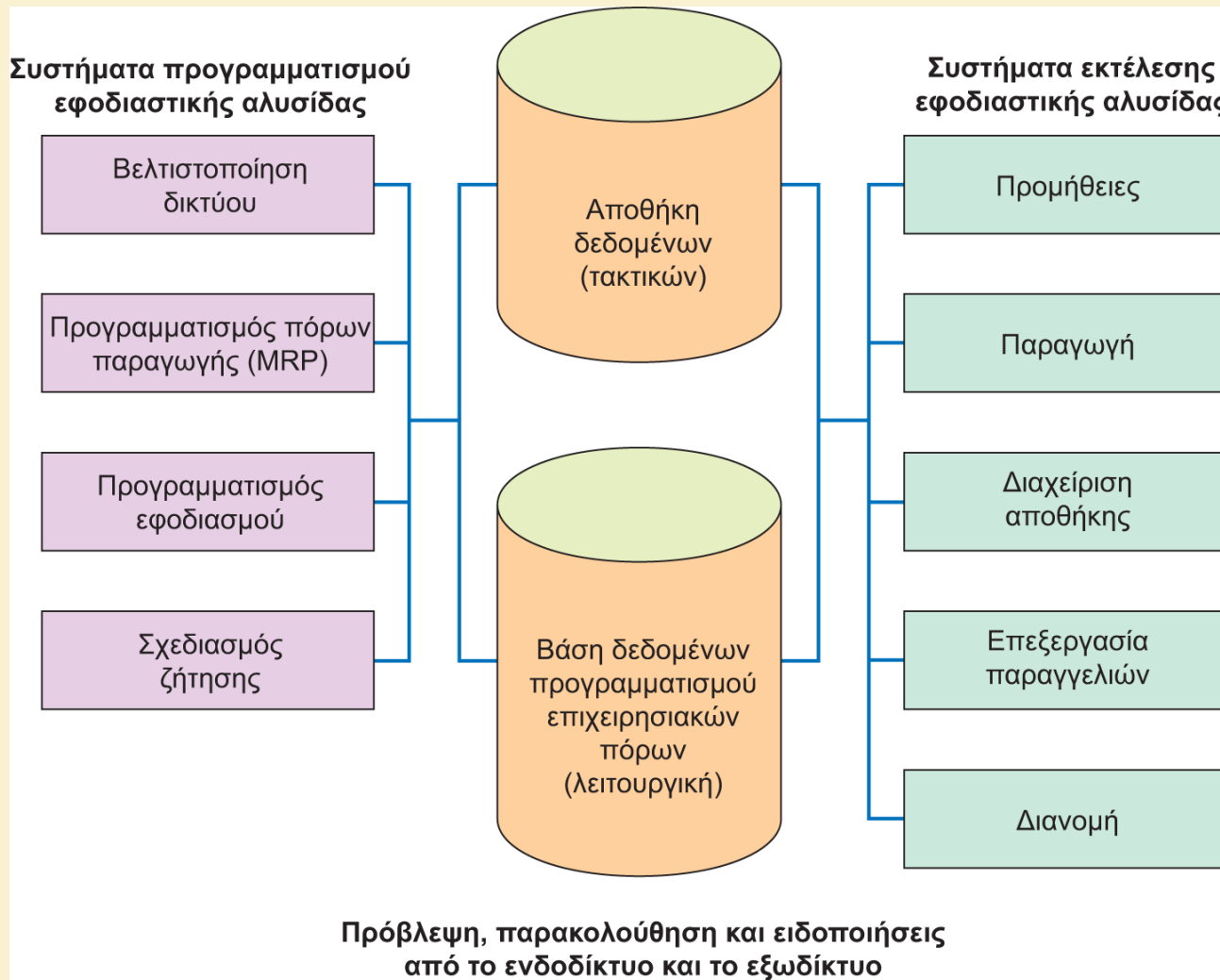


Εικόνα 6.9 Μέλη του δικτύου αξίας μιας επιχείρησης

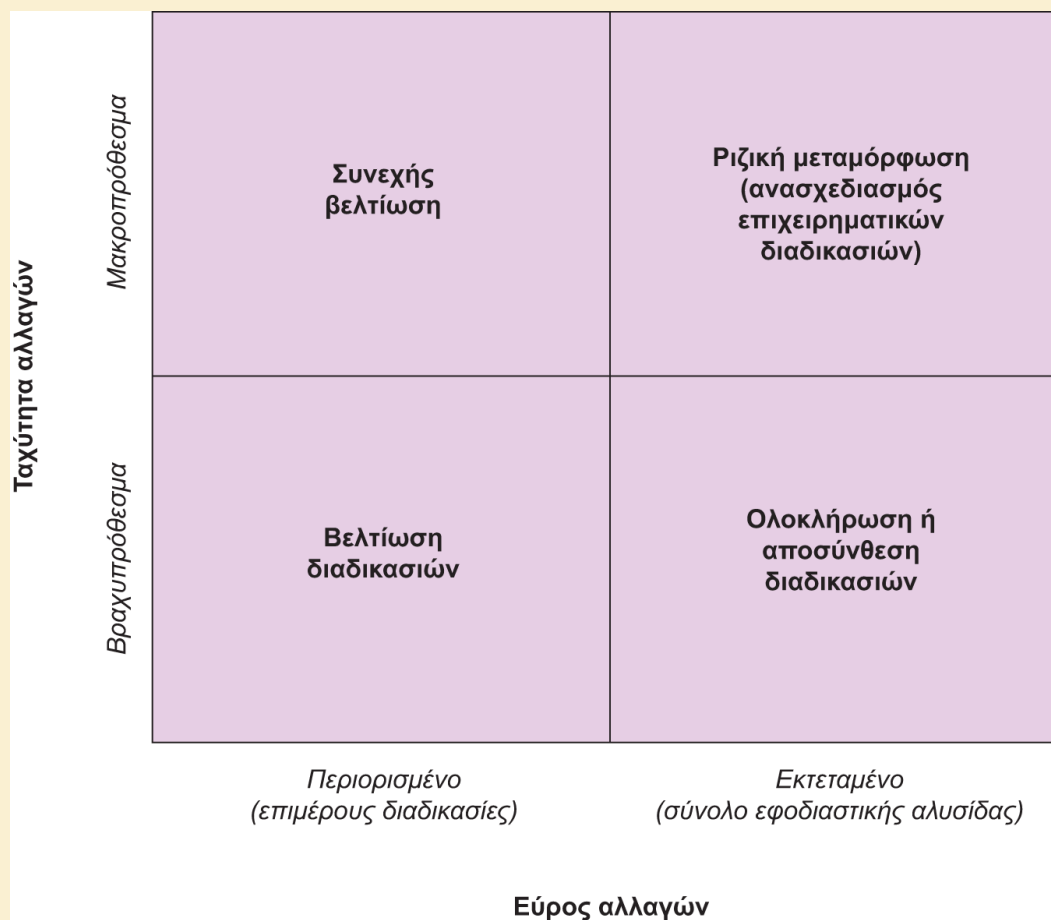
Πηγή: Διασκευή από Deise κ. ά. (2000).



Εικόνα 6.10 Τα χαρακτηριστικά της κάθετης ολοκλήρωσης, της κάθετης αποσύνθεσης και της εικονικής ολοκλήρωσης



Εικόνα 6.14 Τυπική υποδομή πληροφοριακών συστημάτων για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας



Εικόνα 6.15 Εναλλακτικές στρατηγικές για την τροποποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας του ψηφιακού επιχειρείν