ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ-ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**ΤΕΛΙΚΗ ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Εξεταστική Περίοδος:** Ιούνιος-Ιούλιος 2024

**Καθηγητής:** Λάμπρος Σδρόλιας

1. Με αναφέρετε το **ΡΟΛΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Η΄ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ”. Συγκεκριμένα σας ζητείται:**

Α. Να αναλύσετε το κάθε σημείο (κουκίδα) και να αναφέρετε 2 παραδείγματα [εννοείται για το κάθε σημείο (κουκίδα)]. *(Μονάδες 4).*

Β. Να καταγράψετε και να αιτιολογήσετε πια από τα παραπάνω σημεία (κουκίδες) έχουν **ΚΑΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ,** επηρεασθεί από τον COVID19 και την ενεργειακή κρίση. Να αναφέρετε 2 παραδείγματα [εννοείται για το κάθε σημείο (κουκίδα) που επηρεάζεται]. *(Μονάδες 2).*

1. Να αναφέρετε τους **ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ.** Επίσης, να αναφέρετε 1 παράδειγμα [εννοείται για το κάθε σημείο (κουκίδα)] για τους **ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ.** *(Μονάδες 4).*

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1.: ΓΙΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΟ KAI ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΘΑ ΑΝΑΤΡΕΞΕΤΕ ΣΤΟΝ GOOGLE, ΣΤΟΝ GOOGLE SCHOLAR (**βάζοντας λέξεις κλειδιά μια φορά στα ελληνικά και την άλλη ξεχωριστά στα αγγλικά), **ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ** (πχ. εφημερίδες και περιοδικά).

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2.: TO ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΊΑΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΜΠΕΡΙΕΧΕΙ 2.000 ΜΕ 2.500 ΛΕΞΕΙΣ. ΚΕΙΜΕΝΟ {ΜΕΓΕΘΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ TIMES NEW ROMAN 12, ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΔΕΞΙΑ-ΑΡΙΣΤΕΡΑ-ΕΠΑΝΩ-ΚΑΤΩ 2,5 cm- ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΣΕΙΡΩΝ 1,5).**

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3.: ΠΡΟΣΟΧΗ. ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΘΑ ΤΗ ΣΤΕΙΛΕΤΕ ΣΕ ΜΟΡΦΗ WORD ΜΟΝΟ ΣΤΟ E-MAIL,** [**lsdrolias@uth.gr**](mailto:lsdrolias@uth.gr) **, ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ 7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024.**

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4.: ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ. O ΒΑΘΜΟΣ 0,80 ΘΑ ΔΗΛΩΝΕΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ.**

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.**