*ΠΜΣ ‘ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ’*

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Εαρινό εξάμηνο 2020-21

[από παλαιότερο έτος]

|  |  |
| --- | --- |
|  | ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ |
| 1.24/2/2021 | Εισαγωγή / Παρουσίαση Μαθήματος. Μακροσκοπική προσέγγιση του τουριστικού φαινομένου: Από τον περιηγητή στον τουρίστα. Πραγματολογική – Αντιληπτική προσέγγισηΠροβολή ταινίας *The Art of Travel* του Alain De Botton (2002)https://www.youtube.com/watch?v=kETN114A4IE |
| 2.3/3 | Από το πάθος της Πίστης στο πάθος της Περιέργειας / Από τις προσκυνηματικές πορείες στις πολιτισμικές περιηγήσεις: Η έννοια του Ταξιδιού από τον Ύστερο Μεσαίωνα στην Αναγέννηση και το Διαφωτισμό. Έννοιες του χώρου κατά τον Henri Lefebvre (σχετικός / απόλυτος / αφηρημένος χώρος) και αντίστοιχες αντιλήψεις και πρακτικές των μετακινήσεων και ταξιδιών. | Το βλέμμα του τουρίστα, κατά τον John Urry, *The Tourist Gaze* (1990) [John Urry and Jonas Larsen, *The Tourist Gaze 3.0* (2011)] |
| 3.10/3 | Ελεύθερος και υποχρεωτικός χρόνος. Χρηστικός και ανταλλακτικός χώρος. Από τον ταξιδευτή στον περιηγητή και από τον περιηγητή στον τουρίστα.Ρώμη και Αθήνα της αρχαιότητας ως πολιτισμικά / πολιτικά / κοινωνικά πρότυπα για τις χώρες της Δύσης κατά την Αναγέννηση και τον Διαφωτισμό. Κοινωνικά (ταξικά) και έμφυλα χαρακτηριστικά περιηγητών και περιηγήσεων του 18ου και 19ου αιώνα: Από το ‘Μέγα Γύρο’ (Grand Tour) στη Νότιο Ευρώπη των αριστοκρατών του Βορρά στον τουρισμό ευεξίας της ανερχόμενης αστικής τάξης. | Παρουσίαση (από φοιτήτρια) πρώτου κεφαλαίου του *The Tourist Gaze 3.0*Πολλαπλότητα αντιλήψεων, ρόλων και κοινών της τουριστικής εμπειρίας. Ετερότητα, πολλαπλότητα, σχετικότητα στο έργο του John Urry, *The Tourist Gaze*. Πολιτιστικός τουρισμός. Σημείο τομής του υλικού με το συμβολικό, ταυτότητας και ετερότητας Το ταξίδι ως πολιτιστικός σχετικισμός. Η σχετικοποίηση του χώρου μέσω του πολιτιστικού τουρισμού. |
| 4.17/3 | Ιστορικές, κοινωνικές, οικονομικές μεταλλάξεις στην πορεία προς τον μαζικό τουρισμό. Τουρισμός και μετάβαση στη νεωτερικότητα.Χωρική εξέλιξη και χαρακτηριστικά τουριστικού φαινομένου: Από την παράκτια Αγγλία (τέλη 18ου αιώνα), στη Νορμανδική Ακτή (μέσα 19ου), στις Άλπεις (τέλη 19ου), στην Κυανή Ακτή (αρχές 20ου), στη Νότιο Ευρώπη (μέσα 20ου). |  |
| 5.24/3 | [Μάθημα Αναπλήρωσης] Προσκυνηματικά ταξίδια Caminos de Caminos.Η πορεία προς το μαζικό τουρισμό: Πρώτα οργανωμένα ταξίδια, Thomas Cook, στις Παγκόσμιες Εκθέσεις, Great Exhibition, Expositions Universelles, ταξίδια τις Άλπεις, την Αίγυπτο, γύρος του κόσμου. | Αντιληπτικές προσεγγίσεις στο ταξίδι των χαρακτήρων στα κεφάλαια της *Τέχνης του Ταξιδιού* του Alain De Botton |
| 6.31/3 | Από τον αριστοκράτη στον αστό. Ο τουρισμός της Belle Époque. Η εποχή των Palaces. | Παρουσιάσεις (από φοιτητές) κεφαλαίων της *Τέχνης του Ταξιδιού* αναφερόμενα σε ταξίδια στο προηγούμενων αιώνων.Εισαγωγή *Αόρατων Πόλεων* του Italo Calvino. Το ταξίδι ως επιστροφή και απολογισμός. |
| 7.7/4 | Τουρισμός και σχεδιασμένη οικονομία. Ο τουριστικός τομέας στις χώρες του λεγόμενου ‘υπαρκτού’ σοσιαλισμού. Θεσμικό πλαίσιο και ξενοδοχειακό απόθεμα. |  |
| 8.14/4 | Το φαινόμενο του μαζικού τουρισμού. Κοινωνικοί επικαθορισμοί (determinants): Από την ελίτ στη μάζα των εργαζόμενων. Θέσπιση δικαιώματος αμειβόμενων διακοπών (πρώτα στη Γαλλία και το Βέλγιο το 1936), άνοδος εισοδηματικού επιπέδου των εργαζομένων κυρίως στη διάρκεια της πρώτης μεταπολεμικής τριακονταετίας, ανάπτυξη κράτους πρόνοιας, ανάπτυξη έννοιας της πολυπολιτισμικότητας και έκθεσης στην ετερότητα. | Παρουσιάσεις (από φοιτητές) θεματικών ενοτήτων *Αόρατων Πόλεων*.Περιπλανήσεις στο ‘γνωστό κόσμο’ του 18ου αιώνα: Εισαγωγή στο *Candide* του Βολταίρου. Το ταξίδι ως πράξη. |
| 921/4 | Το φαινόμενο του μαζικού τουρισμού. Τεχνολογικοί καταλύτες (enablers): Από το σιδηρόδρομο στους αυτοκινητόδρομους, στο αεροπλάνο, στα τσάρτερ και στις αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους. Τύποι καταλυμάτων – τύποι τουριστών. Ο τουρισμός στην εποχή των Τεχνολογιών Επικοινωνίας και Πληροφορικής (ICT) | Παρουσιάσεις (από φοιτητές) χωρικών ενοτήτων / σταδίων του ταξιδιού στον *Candide*Η έννοια της ‘εξωτικότητας’ και οικειότητας’ των προορισμών. |
|  | Προβολή ταινίας *Room with a View* (1985) του James Ivory |
| 10.12/5 | Θεσμικό πλαίσιο διαχείρισης τουριστικού τομέα: Εθνικοί θεσμοί (Οργανισμοί Τουρισμού). Θεσμικό πλαίσιο διαχείρισης τουριστικού τομέα: Υπερεθνικοί και διεθνείς θεσμοί. Τουριστική πολιτική Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού Ηνωμένων Εθνών (UNWTO). | Συζήτηση ταινίας *Room with a View*Εισαγωγή στο *Απόκρυφο Βερολίνο* του Franz Hessel |
| 11.19/5 | [Μάθημα Αναπλήρωσης] Διαχρονική εξέλιξη προβολής τουριστικών θερέτρων και προϊόντων. Αυτοαναφορικές και ετεροαναφορικές προσεγγίσεις. Ο ρόλος των διεθνών τουριστικών εκθέσεων. | Συζήτηση *Απόκρυφου Βερολίνου*Παρουσιάσεις (πραγματολογικών και αντιληπτικών) εργασιών εξαμήνου των φοιτητών |
| 12.26/5 | Εξέλιξη / τάσεις ανάπτυξης τουριστικών υποδομών: ξενοδοχεία, εστίαση.Παρουσιάσεις πραγματολογικών εργασιών εξαμήνου | Παρουσιάσεις αντιληπτικών εργασιών εξαμήνου  |
|  | Προβολή ταινίας *Death in Venice* (1971) του Luchino Visconti |
| 13.2/6 | Ολοκλήρωση παρουσιάσεων πραγματολογικών εργασιώνΕξέλιξη / τάσεις ανάπτυξης τουριστικών υποδομών: μεταφορές. | Συζήτηση ταινίας *Death in Venice*Ολοκλήρωση παρουσιάσεων αντιληπτικών εργασιών |
| 14.9/6 | Καταληκτική Ενότητα. Τάσεις και προοπτικές, μετάλλαξη αντιλήψεων και αφηγημάτων. Οι τουρίστες του μέλλοντος, το μέλλον του τουρισμού Ποια η αντιληπτική προσέγγιση του σύγχρονου ταξιδιώτη σε συνθήκες κυβερνοχωρικής διάχυσης |