

**Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**

# **Εισαγωγή στην Οικονομία της Ενέργειας**

**Μαρία Καρασίμου**

**Διδάκτωρ**

**Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών  
(ΤΗΜΜΥ)**

**Εαρινό Εξάμηνο 2023-24**



# Ζήτηση και Προσφορά

# Τι είναι «Αγορά»

Η αγορά είναι ένα σύνολο ρυθμίσεων με τις οποίες αγοραστές και πωλητές ανταλλάσσουν αγαθά και υπηρεσίες

Οι αγορές μπορεί να είναι:

- Τοπικές
- Εθνικές
- Διεθνείς

# Τα κύρια χαρακτηριστικά της αγοράς

ΖΗΤΗΣΗ δηλαδή η συμπεριφορά των αγοραστών  
ΠΡΟΣΦΟΡΑ δηλαδή η συμπεριφορά των πωλητών

Εξετάζοντας την αλληλεπίδραση αυτών των δυνάμεων βλέπουμε την λειτουργία της αγοράς στην πράξη: *Ζήτηση*, *Προσφορά* και *Ισορροπία* που είναι η τιμή για την οποία η ζητούμενη ποσότητα ισούται με την προσφερόμενη ποσότητα.

# Η Ζήτηση (Demand, D)

Είναι μία κλίμακα ή καμπύλη που δείχνει την ποσότητα ενός προϊόντος την οποία θα αγοράσουν οι καταναλωτές σε κάθε πιθανή τιμή κατά την διάρκεια μίας συγκεκριμένης περιόδου.

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΖΗΤΗΣΗΣ

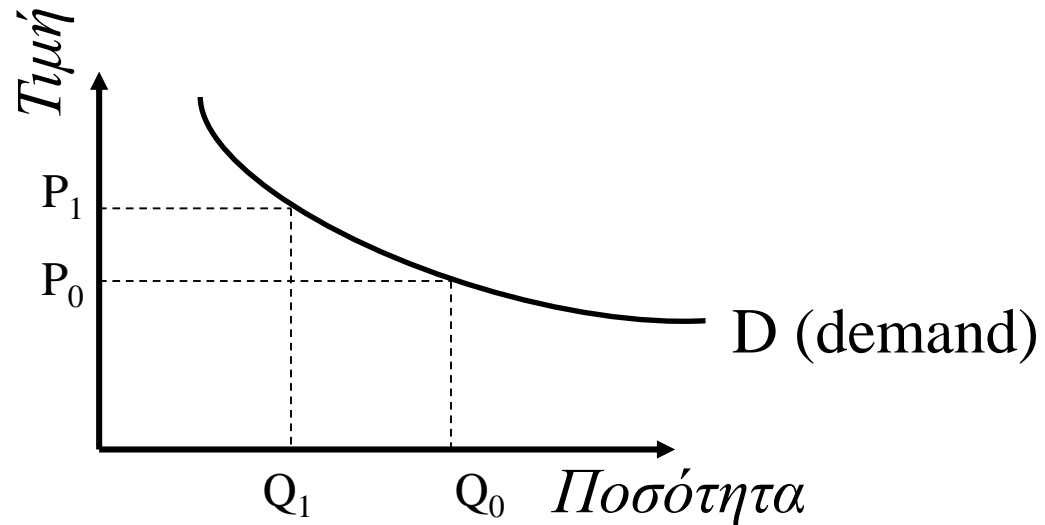
Η ζήτηση ενός συγκεκριμένου καταναλωτή	
Τιμή €/ανά espresso	Ζητούμενη ποσότητα
5	10
4	20
3	35
2	55
1	80

# Ο Νόμος της Ζήτησης (law of demand)

Η αντίστροφη σχέση μεταξύ τιμής και ζητούμενης ποσότητας ονομάζεται νόμος της ζήτησης. Δηλαδή, όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα, ενώ όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα και με την λογική ότι οι υπόλοιποι παράγοντες παραμένουν αμετάβλητοι.

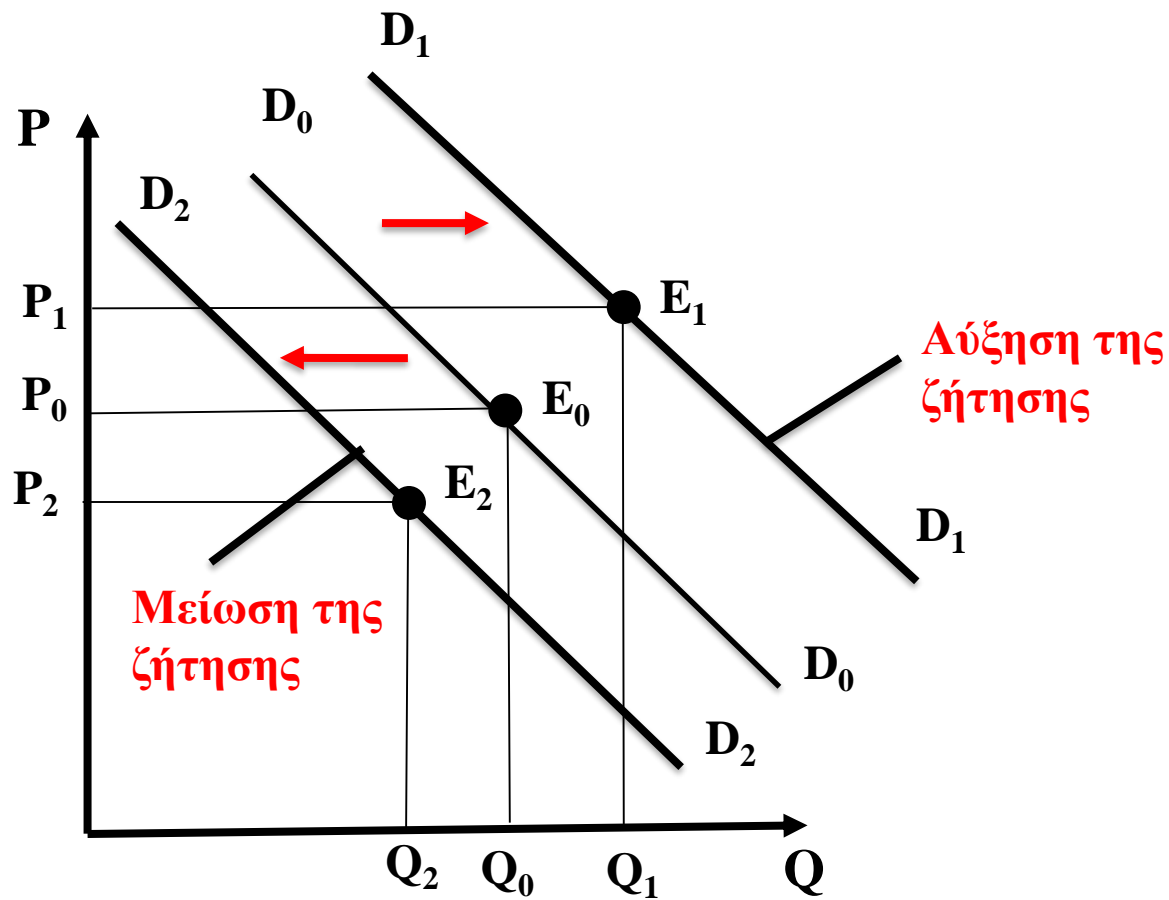
# Η καμπύλη ζήτησης

μας δείχνει τη σχέση τιμής και ζητούμενης ποσότητας όταν οι υπόλοιποι παράγοντες είναι σταθεροί



- Στους υπόλοιπους παράγοντες περιλαμβάνονται:
  - η τιμή συναφών αναγκών
  - το εισόδημα των καταναλωτών
  - οι προτιμήσεις των καταναλωτών
- Αλλαγές σε αυτούς τους παράγοντες μεταβάλλουν τη θέση της καμπύλης ζήτησης

# Μετατόπιση της καμπύλης Ζήτησης





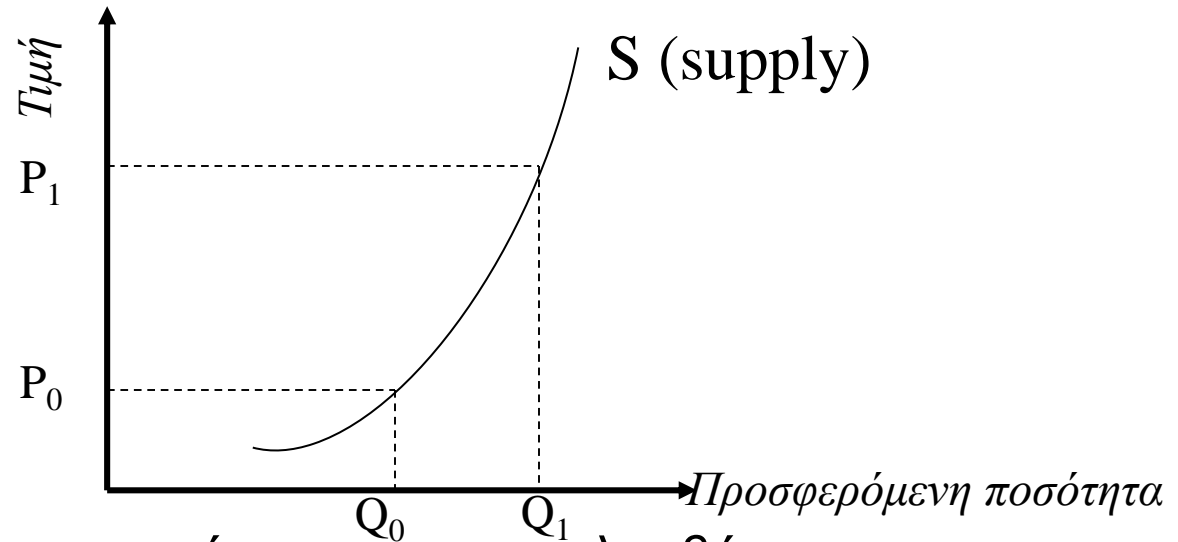
# Η Προσφορά (Supply, S)

Είναι μια κλίμακα ή καμπύλη που απεικονίζει τις ποσότητες προϊόντος τις οποίες οι παραγωγοί θα διαθέσουν προς πώληση σε κάθε μία από τις πιθανές τιμές κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης περιόδου.

Προσφορά espresso από τον Star Buck	
Τιμή €/ανά espresso	Προσφερόμενη ποσότητα
5	60
4	50
3	35
2	20
1	5

# Η καμπύλη προσφοράς

Μας δείχνει τη σχέση τιμής και προσφερόμενης ποσότητας όταν οι υπόλοιποι παράγοντες είναι σταθεροί



Στους υπόλοιπους παράγοντες συμπεριλαμβάνονται:

- η τεχνολογία
- φόροι και επιδοτήσεις
- τιμές άλλων προϊόντων
- προσδοκώμενες τιμές

Αλλαγές σε αυτούς τους παράγοντες μεταβάλλουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς.

# Ο νόμος της Προσφοράς (law of supply)

Η θετική ή αναλογική σχέση μεταξύ της προσφερόμενης ποσότητας ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας και της τιμής του αγαθού ή μίας υπηρεσίας, έχοντας όλους τους άλλους παράγοντες σταθερούς

# Μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς

