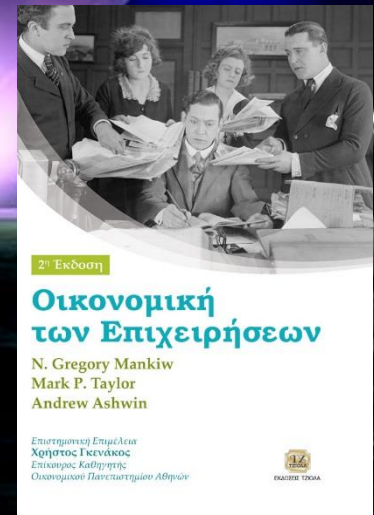


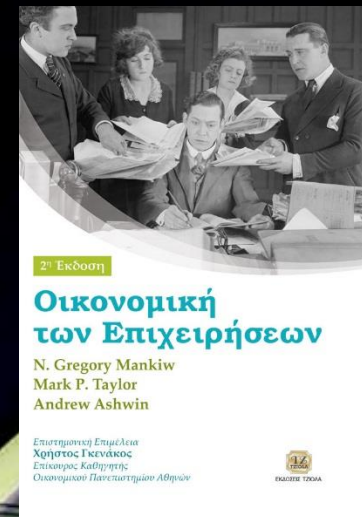
# ΜΕΡΟΣ 4<sup>ο</sup>

## ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ – ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ



Οικονομική των Επιχειρήσεων, 2<sup>η</sup> Έκδοση  
N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, and Andrew Ashwin





# 8 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ





# *1. Οι στόχοι μιας επιχείρησης*



# Μορφές αγαθών

- **Αποκλειστικό**, δηλαδή οι άνθρωποι μπορούν να αποτραπούν από τη χρήση του αγαθού αν δεν πληρώσουν για αυτό
- **Ανταγωνιστικό** – όταν η χρήση του από έναν άνθρωπο οδηγεί σε μείωση της χρήσης του ίδιου αγαθού από τους άλλους
- **Ιδιωτικά αγαθά** – είναι αποκλειστικά και ανταγωνιστικά
- **Δημόσια αγαθά** δεν είναι ούτε αποκλειστικά, ούτε ανταγωνιστικά
- **Κοινόχρηστοι πόροι** είναι ανταγωνιστικά, αλλά μη αποκλειστικά αγαθά

	Rival?	Excludable?	
		Yes	No
Yes		<b>Private goods</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ice cream cornets</li><li>• Clothing</li><li>• Congested toll roads</li></ul>	<b>Natural monopolies</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• The fire service</li><li>• Cable TV</li><li>• Uncongested toll roads</li></ul>
No		<b>Common resources</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fish in the ocean</li><li>• The environment</li><li>• Congested non-toll roads</li></ul>	<b>Public goods</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Flood-control dams</li><li>• National defence</li><li>• Uncongested non-toll roads</li></ul>

# Σκοποί & στόχοι

- **Σκοποί** είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι μιας επιχείρησης
- **Στόχοι** είναι τα μέσα με τα οποία μια επιχείρηση θα καταφέρει να επιτύχει τους σκοπούς της

# Στρατηγικές & τακτικές

- **Στρατηγική** = μια σειρά δράσεων, αποφάσεων και υποχρεώσεων που οδηγούν μια επιχείρηση στην απόκτηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στην εκμετάλλευση των βασικών της ικανοτήτων
- **Τακτική** = βραχυπρόθεσμο πλαίσιο λήψης αποφάσεων

# Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας

- **Δημόσιος τομέας** είναι όπου η επιχειρηματική δραστηριότητα ανήκει, χρηματοδοτείται και ελέγχεται από την κυβέρνηση
  - Φωτισμός δρόμων
  - Δικαιοσύνη
  - Αστυνομία
- Ο ιδιωτικός τομέας είναι όπου η επιχείρηση ανήκει, χρηματοδοτείται και διοικείται από ιδιώτες
- Τα **αγαθά κοινής ωφελείας** παρέχονται επίσης από τον δημόσιο τομέα, επειδή η αγορά δεν θα οδηγήσει σε βέλτιστη προσφορά
  - Ιατρική περίθαλψη
  - Εκπαίδευση



## *2. Χρηματοοικονομικοί στόχοι*



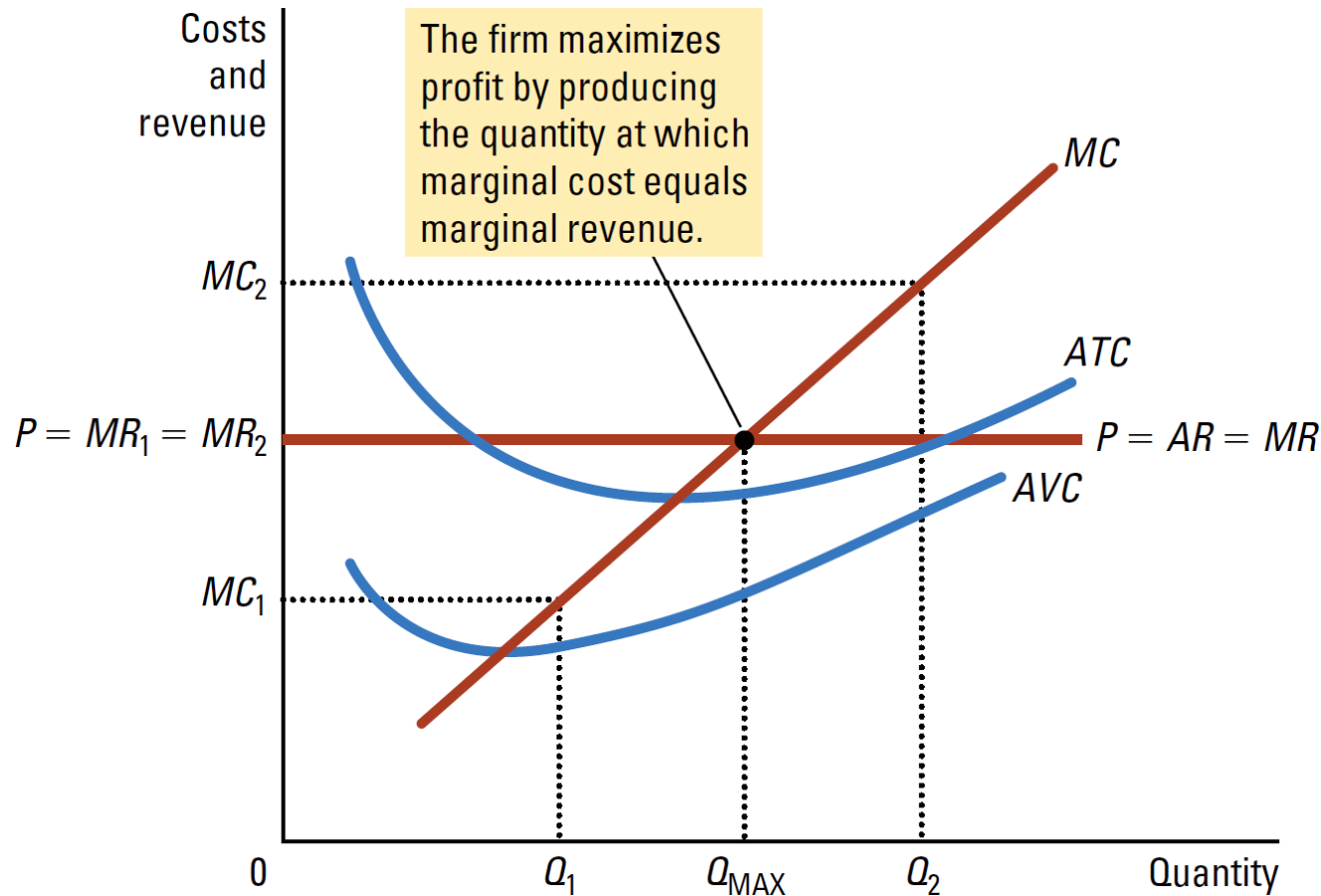
# Μεγιστοποίηση των κερδών

*Πληροφορίες που χρειάζεται η επιχείρηση :*

- **Μέσα έσοδα** είναι τα συνολικά έσοδα προς την ποσότητα που πωλήθηκε
- **Οριακά έσοδα** είναι η μεταβολή στα συνολικά έσοδα από μια επιπρόσθετη μονάδα που πωλήθηκε.
- Το **οριακό κόστος** είναι η μεταβολή στο συνολικό κόστος από την παραγωγή μιας επιπρόσθετης μονάδας

# Εντοπισμός του σημείου μεγιστοποίησης των κερδών

Μεγιστοποιεί τα κέρδη της στο επίπεδο παραγωγής όπου **MR = MC**



### *3. Ανάλυση νεκρού σημείου*



# Ανάλυση νεκρού σημείου

- **Νεκρό σημείο** αναφέρεται σε ένα επίπεδο παραγωγής όπου τα συνολικά κόστη παραγωγής ισούνται με τα συνολικά έσοδα που δημιουργήθηκαν από την πώληση της παραγωγής

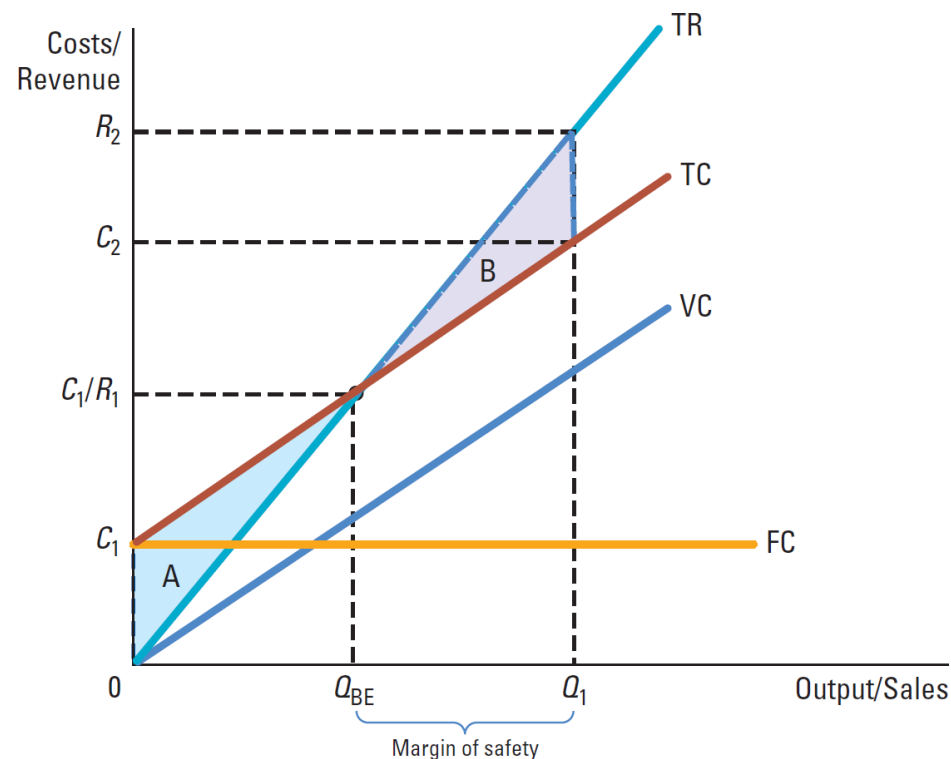
- **Περιθώριο ασφαλείας** η απόσταση μεταξύ του νεκρού σημείου παραγωγής και της τρέχουσας παραγωγής όπου τα συνολικά έσοδα είναι μεγαλύτερα από τα συνολικά κόστη

- Πρέπει να γνωρίζουμε την τιμή πώλησης, το σταθερό κόστος, το μεταβλητό κόστος, το συνολικό κόστος και τα συνολικά έσοδα

- **Συνεισφορά**  
= τιμή πώλησης – μεταβλητό κόστος

Δηλαδή πόσο συνεισφέρει κάθε πώληση στην αποπληρωμή του σταθερού κόστους

- **Νεκρό σημείο** = σταθερό κόστος προς τη συνεισφορά
- Το νεκρό σημείο μπορεί να παρασταθεί γραφικά





# Χρήσεις & προβλήματα στην ανάλυση νεκρού σημείου

- Το νεκρό σημείο είναι ένα εργαλείο σχεδιασμού
  - Τι θα συνέβαινε στο νεκρό σημείο αν:
    - ✓ Αυξάναμε τις τιμές;
    - ✓ Αγοράζαμε νέο μηχάνημα που θα αύξανε μεν το σταθερό κόστος αλλά θα μείωνε το μεταβλητό;
- Περιορισμοί στην ανάλυση νεκρού σημείου
  - Υποθέτει ότι πωλείται το σύνολο της παραγωγής
  - Τα κόστη δεν είναι τόσο εύκολο να εκτιμηθούν και η καμπύλη τους δεν θα είναι ομαλή
  - Οι τιμολογιακές αλλαγές θα επηρεάσουν την ζήτηση

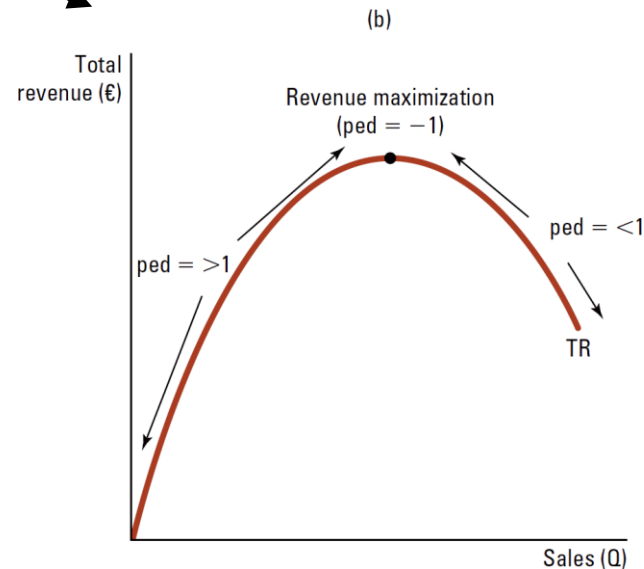
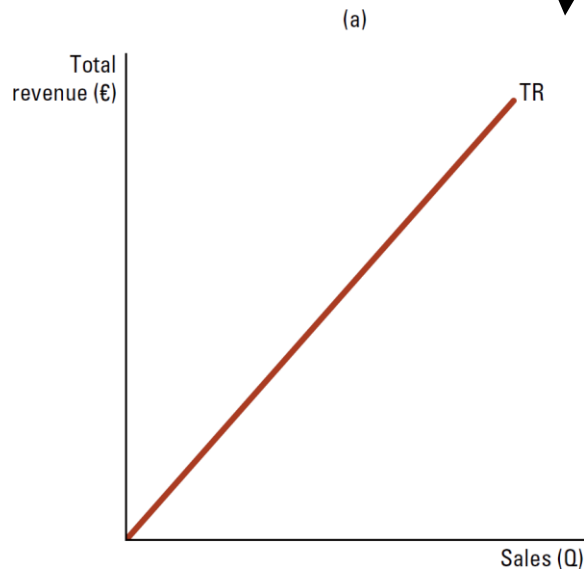
# Μεγιστοποίηση εσόδων

- Οι πωλήσεις μπορούν να επηρεαστούν από:

- Τιμή
- Προώθηση, το ίδιο το προϊόν και το γεωγραφικό χώρο
- Ένας συνδυασμός των παραπάνω

- Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς τη τιμή είναι σημαντική για τον υπολογισμό των μέγιστων εσόδων

- Αυτή αλλάζει κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης
- Γραφ. παράσταση (a) = επιχείρηση σε ανταγωνιστική αγορά
- Γραφ. παράσταση (b) = επιχείρηση με αρνητική καμπύλη ζήτησης



# Ελαχιστοποίηση του κόστους

- **Κύκλος ζωής προϊόντος** από το λανσάρισμα στην ανάπτυξη, την ωριμότητα και την πτώση
  - Οι πωλήσεις ενδέχεται να επιβραδυνθούν, αλλά ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται ακόμα μπορεί να έχει πλήρως απαξιωθεί
  - Οι επιχειρήσεις μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο εξοικονόμησης άλλων εξόδων
- ✓ **Παραγωγικότητα** = Συνολική παραγωγή προς τις μονάδες του συντελεστή
- ✓ Μείωση του κόστους στην Εφοδιαστική αλυσίδα
  - » Αποτελεσματικότερα δίκτυα διανομής

# Μετοχική αξία

- Αύξηση στην τιμή της μετοχής της επιχείρησης
- Αύξηση στην αξία των μερισμάτων που καταβάλλονται στους μετόχους
- **Ελεύθερη ροή χρήματος** τα χρήματα που δημιουργούνται από τις λειτουργίες μιας επιχείρησης μείον τα χρήματα που δαπανήθηκαν σε κεφαλαιακά περιουσιακά στοιχεία



# Σύνοψη χρηματοοικονομικών στόχων

1. **Μεγιστοποίηση κερδών**
2. **Μεγιστοποίηση εσόδων**
3. **Ελαχιστοποίηση κόστους**
4. **Μετοχική αξία**



## *4. Μη χρηματοοικονομικοί στόχοι*

# Επαρκής ικανοποίηση

- Οι επιχειρήσεις ενδέχεται να μην λειτουργούν στο επίπεδο των μέγιστων κέρδων, αλλά να λειτουργούν κάτω από βέλτιστο.
- **Θεωρία της αντιπροσώπευσης** υποδεικνύει ότι οι διευθυντές επιδιώκουν το προσωπικό τους συμφέρον

# Μονοπωλιακή δύναμη στην αγορά

- Η μονοπωλιακή δύναμη σχετίζεται με την ανάπτυξη και το **μερίδιο αγοράς**
  - **Εξαγορές**
  - **Διαφοροποίηση**
  - **Μείωση των τιμών**
  - **Ανάπτυξη νέων προϊόντων**



# Κοινωνικοί, ηθικοί και περιβαλλοντικοί στόχοι

- Οι μεγάλες επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες πολλών ενδιαφερομένων μερών
- Αυτές οι επιχειρήσεις ενδέχεται να επικεντρώνονται σε πολλούς στόχους
  - Μετόχους
  - Περιβάλλον
  - Κοινωνία
  - Εργαζόμενους
  - Προμηθευτές
- Αυτό μπορεί να οφείλεται σε πραγματικό ενδιαφέρον (πχ κοινωνικές επιχειρήσεις) ή απλά να είναι για λόγους φήμης και εικόνας της επιχείρησης

# Τέλος 8<sup>ου</sup> κεφαλαίου

