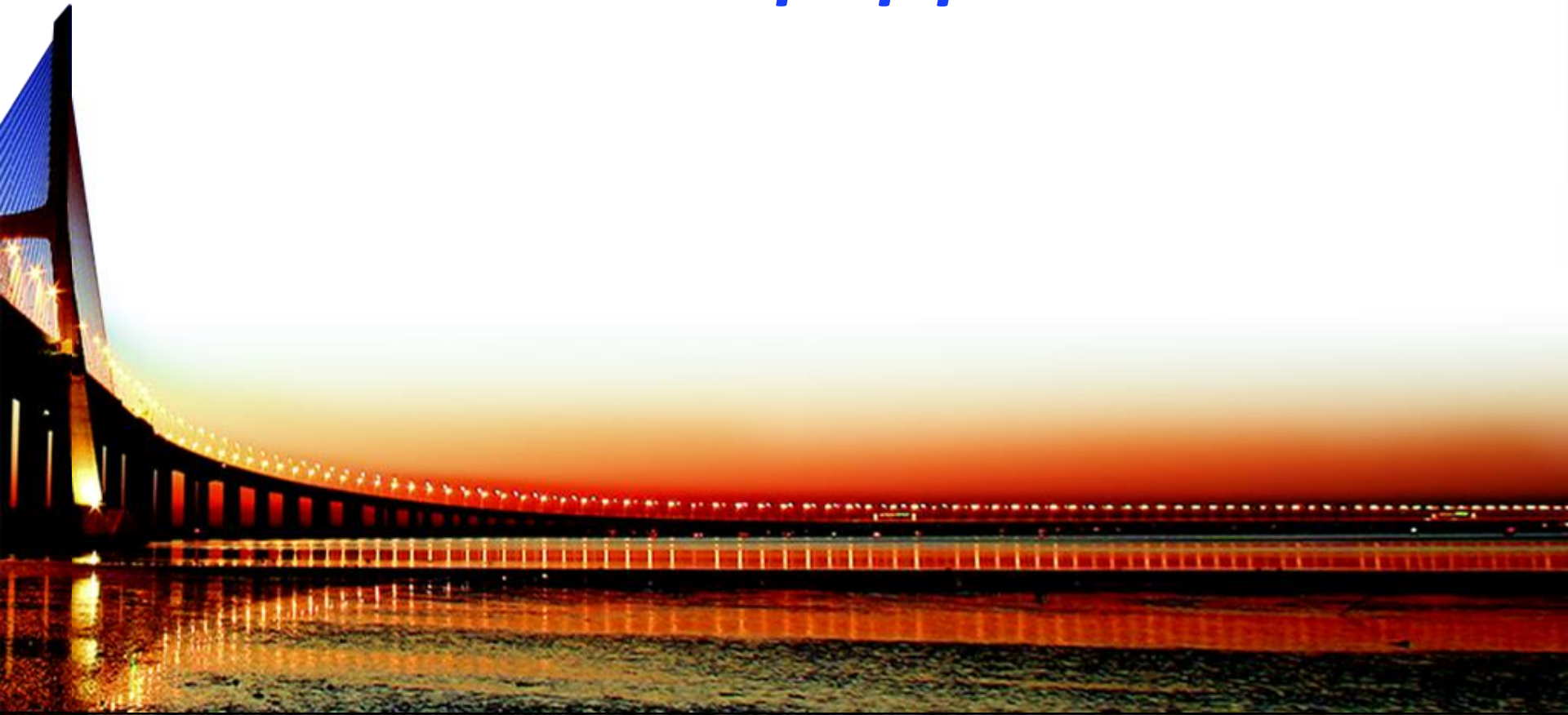


# 10 ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

# Εισαγωγή



# 1. Ανταγωνιστικές αγορές

## Χαρακτηριστικά των ανταγωνιστικών αγορών

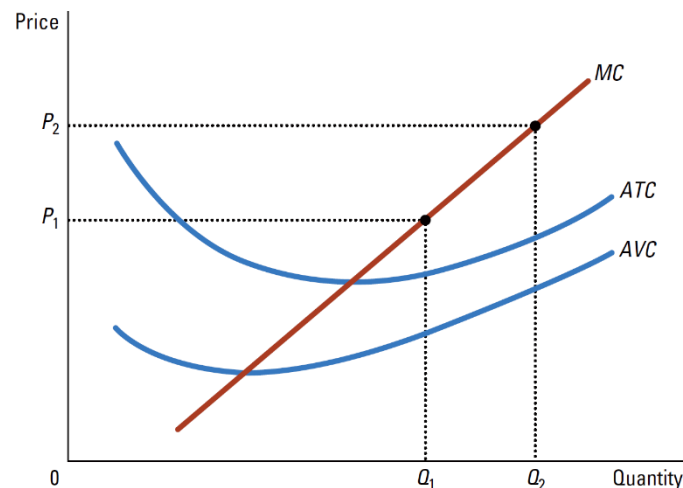
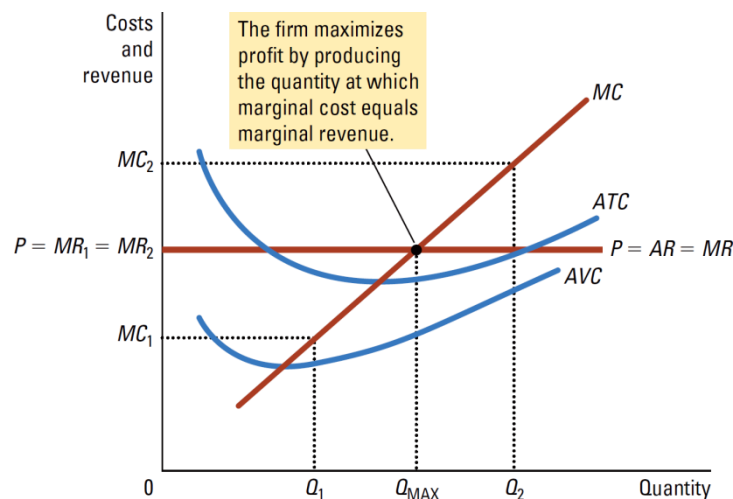
- Περισσότεροι από έναν πωλητή
- Όσο περισσότεροι είναι οι πωλητές τόσο μεγαλύτερος ο ανταγωνισμός
- Κοντινά υποκατάστατα = ανταγωνισμός
- Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους για να επηρεάσουν το επίπεδο του ανταγωνισμού

## Ιδιαίτερα (τέλεια) ανταγωνιστικές αγορές

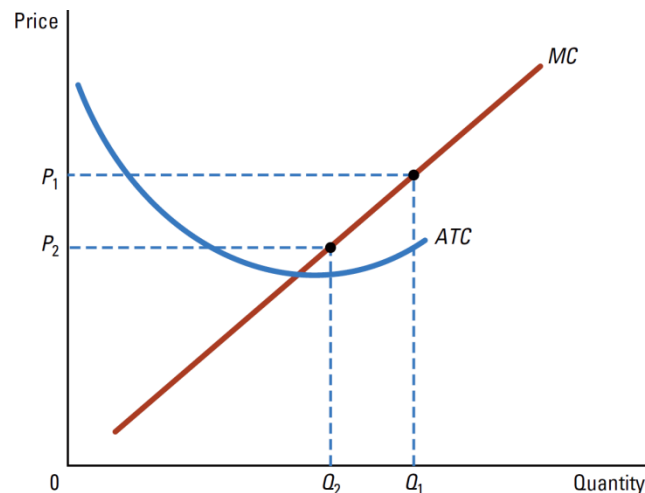
- Μεγάλος αριθμός αγοραστών και πωλητών
- Ομοιογενή αγαθά και υπηρεσίες
- Ελεύθερη είσοδος ή έξοδος των επιχειρήσεων
- Τέλεια πληροφόρηση για τους αγοραστές και πωλητές

## 2. Η καμπύλη οριακού κόστους και η απόφαση προσφοράς μιας επιχείρησης

- Σημείο μεγιστοποίησης των κερδών το επίπεδο παραγωγής όπου **οριακό κόστος = οριακά έσοδα**
- Υπό άκρως ανταγωνιστικές συνθήκες,  **$P = AR = MR$**



- Μία πτώση της τιμής από  $P_1$  σε  $P_2$  (δείτε κάτω) οδηγεί σε μείωση της παραγωγής στο νέο σημείο μεγιστοποίησης του κέρδους  $Q_2$

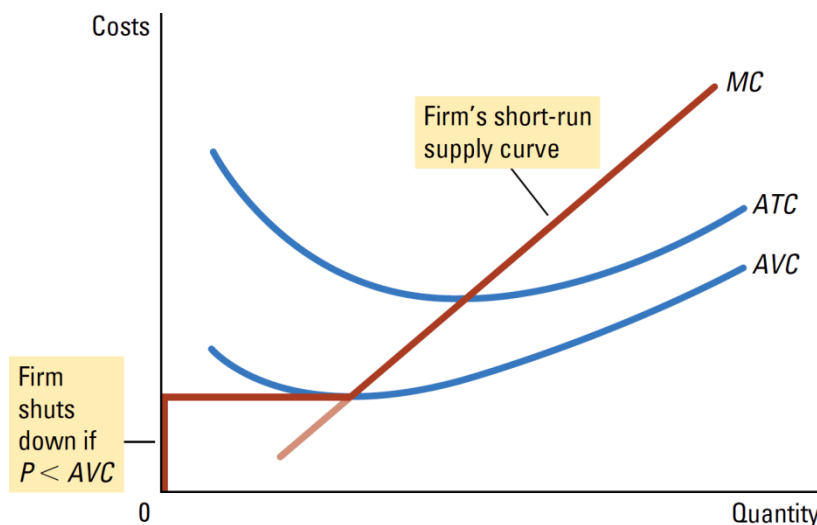


- Στο πάνω δεξιά γράφημα, η τιμή αυξάνει από  $P_1$  σε  $P_2$ . Η επιχείρηση θα αυξήσει την παραγωγή στο νέο σημείο μεγιστοποίησης  $Q_2$ . Η  $MC$  αντιπροσωπεύει την καμπύλη προσφοράς



### 3. Η βραχυπρόθεσμη απόφαση μιας επιχείρησης για αναστολή λειτουργίας

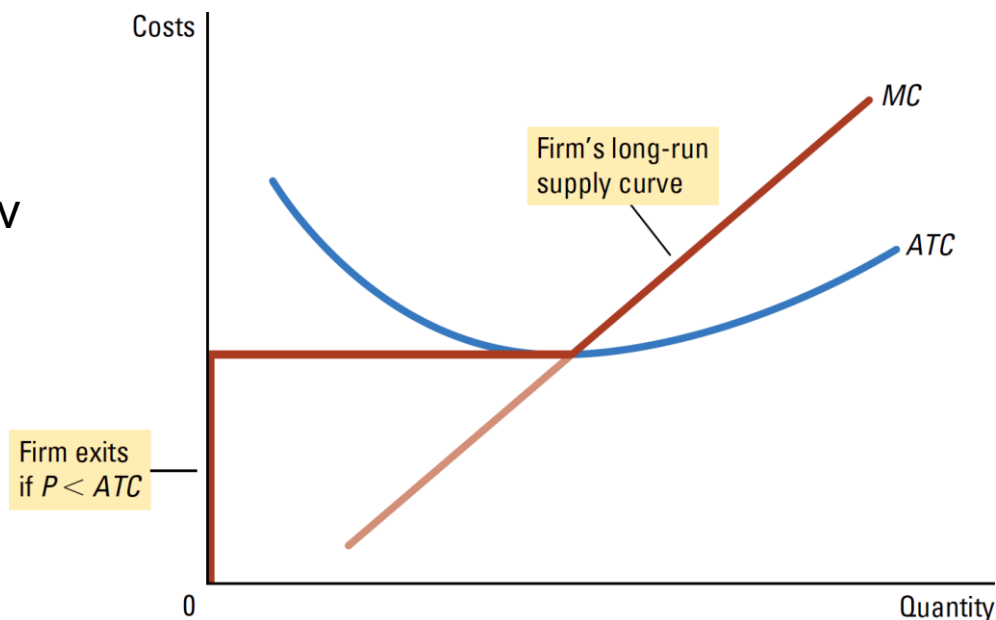
- **Αναστολή λειτουργιών** αναφέρεται στη βραχυπρόθεσμη απόφαση μιας επιχείρησης να μην παράγει τίποτα για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, εξαιτίας των τρεχουσών αγοραίων συνθηκών
- **Έξοδος** είναι η μακροπρόθεσμη απόφαση της επιχείρησης να αποχωρήσει από την αγορά
- Αναστολή λειτουργιών αν:
  - $TR < VC$  ή  $TR/Q < V/Q$
  - $TR/Q$  είναι τα μέσα έσοδα και  $VC/Q$  είναι το μέσο μεταβλητό κόστος
- Άρα, αναστολή λειτουργιών αν  $P < AVC$
- Εάν η τιμή δεν καλύπτει το μέσο μεταβλητό κόστος, η επιχείρηση είναι καλύτερα να αναστείλει τη λειτουργία
- Η επιχείρηση μπορεί να ξαναρχίσει τη λειτουργία της στο μέλλον αν η τιμή υπερβαίνει το μέσο μεταβλητό κόστος



- Βραχυπρόθεσμα, η καμπύλη προσφοράς μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης είναι το κομμάτι της  $MC$  πάνω από την  $AVC$
- **Μη ανακτήσιμο κόστος** είναι αυτό που έχει ήδη καταβληθεί και δεν μπορεί να ανακτηθεί. Το σταθερό κόστος είναι βραχυπρόθεσμα μη ανακτήσιμο

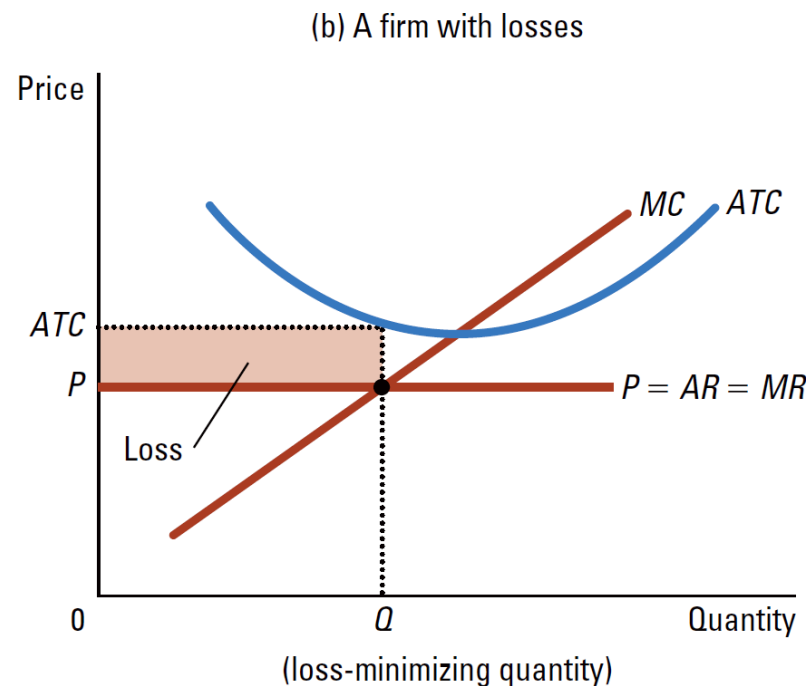
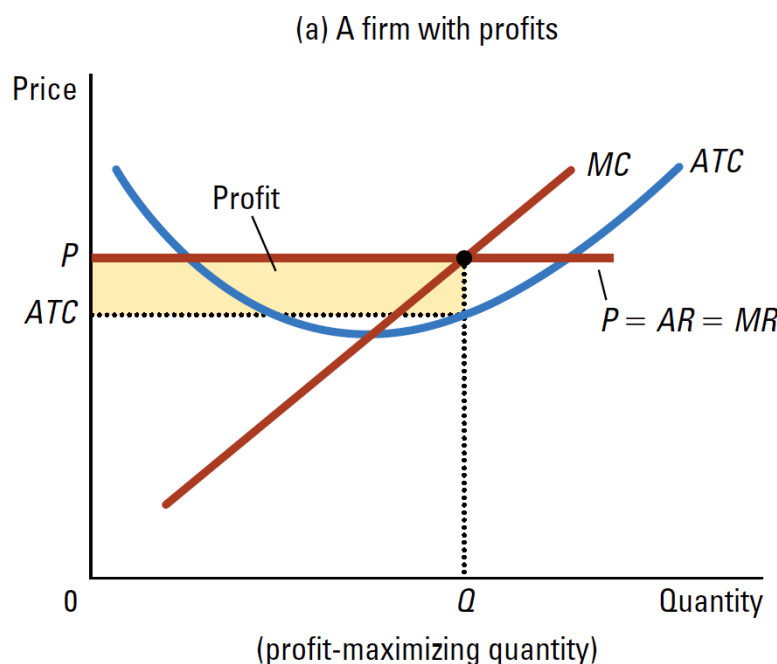
## 4. Η μακροπρόθεσμη απόφαση μιας επιχείρησης να εξέλθει ή να εισέλθει σε μια αγορά

- Αν η επιχείρηση **εξέλθει** από την αγορά, θα χάσει όλα τα έσοδα από τις πωλήσεις της παραγωγής της αλλά θα εξοικονομήσει τα σταθερά και τα μεταβλητά κόστη της παραγωγής.
- Μια επιχείρηση εξέρχεται από την αγορά εάν τα έσοδα από την παραγωγή της είναι μικρότερα από το συνολικό της κόστος.
- Έξοδος αν  $TR < TC$  ή
- Έξοδος αν  $P < ATC$
- Το κριτήριο εισόδου είναι ακριβώς το αντίθετο από το κριτήριο εξόδου.



# Το κέρδος ως περιοχή μεταξύ της τιμής & του μέσου συνολικού κόστους

- Η περιοχή του σκιαγραφημένου ορθογωνίου μεταξύ της τιμής και του μέσου συνολικού κόστους αναπαριστά το κέρδος μιας επιχείρησης
  - Στην (a) η τιμή βρίσκεται πάνω από το μέσο συνολικό κόστος και έτσι η επιχείρηση έχει θετικό κέρδος
  - Στη (b) η τιμή είναι κάτω από το μέσο συνολικό κόστος και έτσι η επιχείρηση έχει ζημίες. Η επιχείρηση πρέπει να εξέλθει από την αγορά



# *Η καμπύλη προσφοράς σε μια ανταγωνιστική αγορά*





# 5. Η καμπύλη προσφοράς σε μια ανταγωνιστική αγορά

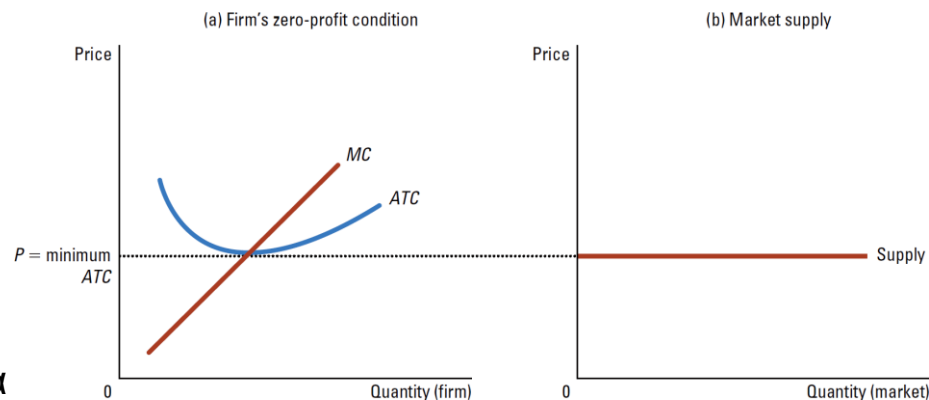
## Βραχυπρόθεσμη περίοδος: Αγοραία προσφορά με σταθερό αριθμό επιχειρήσεων

- Οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να εισέλθουν στην αγορά
- Για να κατασκευάσουμε την αγοραία καμπύλη προσφοράς, προσθέτουμε την προσφερόμενη ποσότητα κάθε επιχείρησης στην αγορά

## Μακροπρόθεσμη περίοδος: Αγοραία προσφορά με είσοδο και έξοδο

- Οι επιχειρήσεις μπορούν να εισέλθουν ή να εξέλθουν από την αγορά
- Ας υποθέσουμε ότι όλες οι επιχειρήσεις και όλες οι πιθανές επιχειρήσεις έχουν τις ίδιες καμπύλες κόστους
- Οι επιχειρήσεις θα εισέλθουν αν μπορούν να πραγματοποιηθούν κέρδη
  - Αυτό θα αυξήσει την προσφερόμενη ποσότητα και θα μειώσει τις τιμές και τα κέρδη

- Οι επιχειρήσεις θα εξέλθουν αν σημειώνουν ζημιές
  - Αυτό θα μειώσει την προσφερόμενη ποσότητα και θα αυξήσει τις τιμές και τα κέρδη
- Οι επιχειρήσεις θα εισέρχονται ή θα εξέρχονται μέχρι να μηδενιστούν τα οικονομικά κέρδη
- Μακροπρόθεσμα,  $P$  ισούται το ελάχιστο  $ATC$



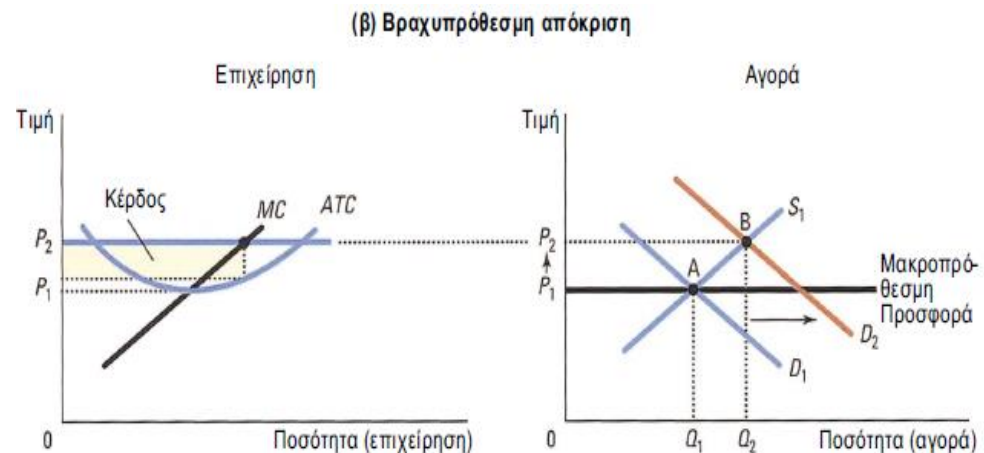
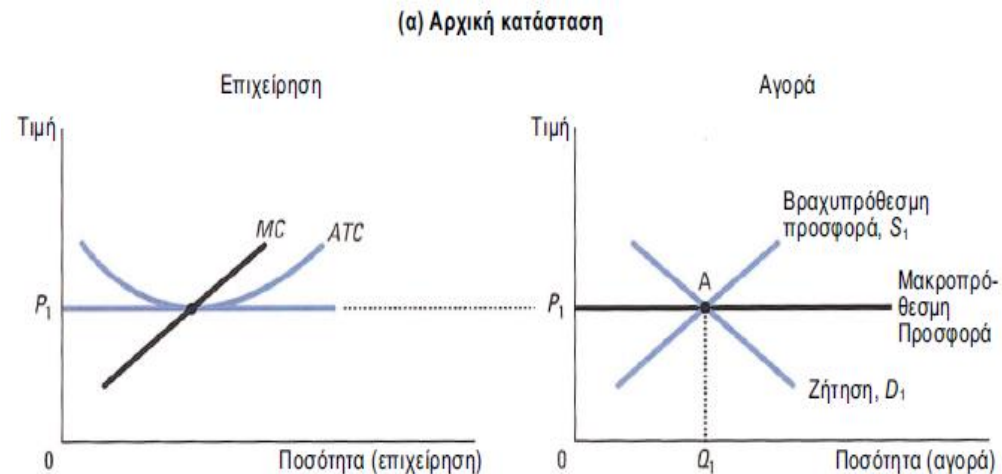
## 6. Γιατί οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις λειτουργούν αν τα κέρδη τους είναι μηδενικά;

- Το κέρδος ισούται με τα συνολικά έσοδα μείον το συνολικά κόστη τα οποία περιλαμβάνουν όλα τα κόστη ευκαιρίας της επιχείρησης
- Το κόστος ευκαιρίας υπολογίζεται ως μέρος του κόστους
- Βραχυπρόθεσμα το κέρδος μπορεί να είναι **μη κανονικό**, μεγαλύτερο του μηδενός ή **κανονικό κέρδος**

## 7. Μια μετατόπιση στη ζήτηση βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα

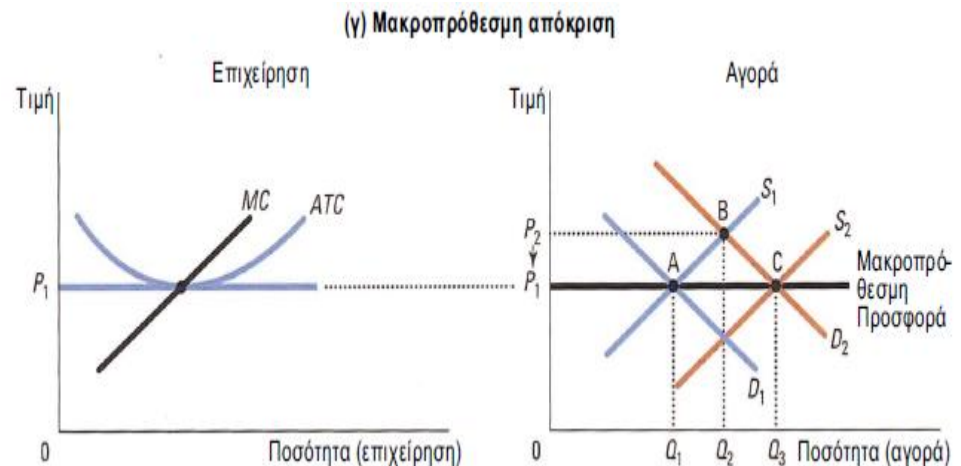
- Οι επιχειρήσεις μακροπρόθεσμα μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από μια αγορά

- Η (α) παρουσιάζει την αγορά πριν από τη μετατόπιση στη ζήτηση
- Η (β) είναι μετά από τη μετατόπιση στη ζήτηση. Βραχυπρόθεσμα δεν εισέρχονται νέες επιχειρήσεις. Οι τιμές αυξάνουν σε  $P_2$  και τα κέρδη ενθαρρύνουν νέες επιχειρήσεις να εισέλθουν στην αγορά
- Η (γ) είναι το νέο σημείο μακροπρόθεσμης ισορροπίας όπου εισήλθαν νέες επιχειρήσεις στην αγορά. Η τιμή έχει επιστρέψει σε  $P_1$ , αλλά η ποσότητα που πωλείται έχει αυξηθεί σε



## 7. Μια μετατόπιση στη ζήτηση βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα

- Οι επιχειρήσεις μακροπρόθεσμα μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από μια αγορά
  - Η (a) παρουσιάζει την αγορά πριν από τη μετατόπιση στη ζήτηση
  - Η (b) είναι μετά από τη μετατόπιση στη ζήτηση. Βραχυπρόθεσμα δεν εισέρχονται νέες επιχειρήσεις. Οι τιμές αυξάνουν σε  $P_2$  και τα κέρδη ενθαρρύνουν νέες επιχειρήσεις να εισέλθουν στην αγορά
  - Η (c) είναι το νέο σημείο μακροπρόθεσμης ισορροπίας όπου εισήλθαν νέες επιχειρήσεις στην αγορά. Η τιμή έχει επιστρέψει σε  $P_1$ , αλλά η ποσότητα που πωλείται έχει αυξηθεί σε





## 8. Γιατί η μακροπρόθεσμη καμπύλη προσφοράς μπορεί να έχει ανοδική κλίση

### Δύο λόγοι

1. **ορισμένοι πόροι που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή μπορεί να είναι διαθέσιμοι μόνο σε περιορισμένες ποσότητες**
  - Μια αύξηση στη ζήτηση ενός περιορισμένου παραγωγικού συντελεστή θα επιφέρει αύξηση των τιμών
2. **Οι επιχειρήσεις μπορεί να έχουν διαφορετικά κόστη**
  - Οι νεοεισερχόμενοι ενδέχεται να έχουν υψηλότερο κόστος και χρειάζονται υψηλότερη τιμή για να καταστήσουν επικερφή την είσοδο
  - Αυτό σημαίνει ότι οι αποδοτικές επιχειρήσεις μπορούν να έχουν μη κανονικά κέρδη μακροπρόθεσμα

# Τέλος 10<sup>ου</sup> κεφάλαιου

