



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 12^η: Σπουδαιότητα και Ρόλος
των Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Σπουδαιότητα και Ρόλος των Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων

Έννοια της τιμής και της αξίας ενός προϊόντος

- **Τιμή ενός προϊόντος** ονομάζεται η ανταλλακτική αξία του εκφρασμένη σε χρήμα, δηλαδή το σύνολο των χρηματικών μονάδων που δίνονται για την αγορά μιας μονάδας του προϊόντος αυτού.

Για να φέρει ένα προϊόν τιμή, θα πρέπει:

1. Να είναι χρήσιμο.
2. Να είναι οικονομικό αγαθό.
3. Να πραγματοποιείται συναλλαγή μεταξύ πωλητών και αγοραστών του προϊόντος.



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (1)

Ανάλογα με τον τρόπο σχηματισμού τους

1. **Αγοραίες τιμές ή τιμές αγοράς**, όταν οι τιμές σχηματίζονται ελεύθερα στην αγορά.
2. **Διοικητικές τιμές**, όταν οι τιμές καθορίζονται από κάποιο διοικητικό όργανο του Κράτους.



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (2)

Ανάλογα με το στάδιο εμπορίας στο οποίο σχηματίζονται

- 1. Γεωργικές τιμές ή χωρικές τιμές ή τιμές παραγωγού.**
- 2. Βιομηχανικές τιμές.**
- 3. Χονδρικές τιμές.**
- 4. Λιανικές τιμές ή τιμές καταναλωτή.**
- 5. Εξαγωγικές τιμές.**
- 6. Εισαγωγικές τιμές.**



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (3)

Ανάλογα με την έκταση της αγοράς που καλύπτουν

1. Τοπικές τιμές.
2. Εθνικές τιμές.
3. Διεθνείς τιμές.



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (4)

Ανάλογα με το σημείο στο οποίο διαμορφώνονται (οι εισαγωγικές και εξαγωγικές τιμές).

1. **Τιμές FOB:** διαμορφώνονται στο λιμάνι φόρτωσής τους, δηλ. στη χώρα προέλευσής τους.
2. **Τιμές CIF:** διαμορφώνονται στο λιμάνι εκφόρτωσής τους, δηλαδή στη χώρα προορισμού τους.



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (5)

Ανάλογα με το ύψος στο οποίο καθορίζονται

1. **Τιμές εγγύησης:** ελάχιστες τιμές κάτω από τις οποίες απαγορεύεται η αγορά των προϊόντων.
2. **Ανώτατες τιμές:** μέγιστες τιμές πάνω από τις οποίες απαγορεύεται η πώληση των προϊόντων.
3. **Σταθερές τιμές:** οι τιμές στις οποίες πρέπει να γίνει η αγοραπωλησία των προϊόντων.



Είδη τιμών των αγροτικών προϊόντων (6)

- 1. Τιμές «ντάμπινγκ» (dumping prices):** οι τιμές πώλησης των προϊόντων στο εξωτερικό που είναι χαμηλότερες από τις τιμές πώλησής τους στο εσωτερικό.
- 2. Δίκαιες τιμές (fair prices):** οι τιμές που διαμορφώνονται σε επίπεδα που ικανοποιούν τόσο τους παραγωγούς όσο και τους καταναλωτές.
- 3. Ηγετική τιμή (leader price):** η τιμή πώλησης ενός προϊόντος από έναν μεγάλο φορέα εμπορίας, ο οποίος επηρεάζει σημαντικά την αγορά του.





Η σπουδαιότητα των τιμών των αγροτικών προϊόντων

Σπουδαιότητα των τιμών των αγροτικών προϊόντων (1)

...Για τους Παραγωγούς

- Προσδιορίζουν το ύψος του ονομαστικού αγροτικού εισοδήματος και συνεπώς την ευημερία τους, για ορισμένη ποσότητα και κόστος παραγωγής.

...Για τους Καταναλωτές

- Προσδιορίζουν το ύψος του πραγματικού εισοδήματός τους, δηλαδή την αγοραστική δύναμη του εισοδήματός τους και συνεπώς το επίπεδο της ευημερίας τους.



Σπουδαιότητα των τιμών των αγροτικών προϊόντων (2)

... Για το Κράτος

- Βελτιώνουν το εμπορικό ισοζύγιο.
- Καθορίζουν το ύψος του Εθνικού Εισοδήματος.
- Επηρεάζουν το επίπεδο του πληθωρισμού.

... Για τους Φορείς μεταποίησης

- Προσδιορίζουν την ανταγωνιστικότητα των μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων στην εθνική και τη διεθνή αγορά.
- Επηρεάζουν σημαντικά τη βιωσιμότητα των γεωργικών βιομηχανιών.



Σπουδαιότητα των τιμών των αγροτικών προϊόντων (3)

...Για τους Φορείς εμπορίας

- Προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό τη στρατηγική εμπορίας που θα ακολουθήσουν κατά τη διάθεσή τους.
- Όσο υψηλότερες είναι οι γεωργικές τιμές των προϊόντων, τόσο μικρότερα πρέπει να είναι τα ποσοστά των μικτών κερδών των φορέων εμπορίας.





Ο ρόλος των τιμών των αγροτικών προϊόντων

Ρόλος των τιμών των αγροτικών προϊόντων (1)

...Στην παραγωγή

- Καθοδηγούν αποφασιστικά την αγροτική παραγωγή σε μια περιοχή.
- Αποτελούν τον πιο σπουδαίο παράγοντα επηρεασμού των παραγωγών σχετικά με το είδος και την ποσότητα των αγροτικών προϊόντων που θα παράγουν.

...Στην κατανάλωση

- Όσο χαμηλότερη είναι η λιανική τιμή ενός αγροτικού προϊόντος τόσο μεγαλύτερες ποσότητες του αναμένεται να καταναλωθούν.
- Κατευθύνουν ανάλογα τη Ζήτηση από τους καταναλωτές των διαφόρων εισοδηματικών τάξεων.



Ρόλος των τιμών των αγροτικών προϊόντων (2)

...Στις εξαγωγές

- Όσο χαμηλότερες είναι οι τιμές των αγροτικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, τόσο καλύτερα μπορούν να ανταγωνισθούν ομοειδή προϊόντα άλλων χωρών.

...Στην ορθολογικότερη χρήση των συντελεστών

- Όταν η τιμή ενός αγροτικού προϊόντος είναι ικανοποιητικότερη από τις τιμές άλλων αγροτικών προϊόντων, τότε οι παραγωγοί θα αποφασίσουν να παράγουν αυτό το προϊόν και όχι άλλα.



Ρόλος των τιμών των αγροτικών προϊόντων (3)

Στην ανακατανομή του εθνικού εισοδήματος

- Αν οι τιμές των αγροτικών προϊόντων **αυξηθούν περισσότερο από τις τιμές των άλλων αγαθών και υπηρεσιών** ---> **περισσότερο** εθνικό εισόδημα κατανέμεται στους αγρότες.
- Αν οι τιμές των άλλων αγαθών και υπηρεσιών **αυξηθούν περισσότερο από τις τιμές των αγροτικών προϊόντων** ---> **λιγότερο** εθνικό εισόδημα κατανέμεται στους αγρότες.



Προσδιοριστικοί παράγοντες των τιμών

Η Ζήτηση

Η
Προσφορά

Το κόστος
παραγωγής

Η δομή
αγοράς

Η φύση του
προϊόντος



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Σπουδαιότητα και Ρόλος των Τιμών των
Αγροτικών Προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη
δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

