



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 16^η: Εφοδιαστική (Logistics) Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Εφοδιαστική (Logistics) Αγροτικών Προϊόντων

Η έννοια της Εφοδιαστικής (Logistics)

(1)

- Ετυμολογικά, ο αμερικανικός όρος «**Logistics**» προέρχεται από την ελληνική λέξη «**Λογιστικός**», που σημαίνει διοικητικός.
- Ο όρος χρησιμοποιήθηκε πρώτα από τον αμερικανικό στρατό, περιλαμβάνοντας σε αυτόν «**την προμήθεια, τη διανομή, τη συντήρηση και την αντικατάσταση του υλικού και του προσωπικού**».
- Αργότερα, οι Οικονομικές Επιστήμες και κυρίως το Μάρκετινγκ υιοθέτησαν τον ορισμό αυτόν και τον προσαρμόσαν στον σημερινό περιεχόμενό τους --> «**Φυσική Διανομή**» (**Physical Distribution**).



Η έννοια της Εφοδιαστικής (Logistics)

(2)

- «...Το σύνολο των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στη φυσική ροή αγαθών από τους παραγωγούς–πωλητές ως τους αγοραστές-καταναλωτές ή βιομηχανικούς χρήστες».
- Μια από τις κλασσικές περιπτώσεις, που χρησιμοποιείται η **ολιστική θεώρηση (holistic approach)** στην επίλυση διαφόρων προβλημάτων των επιχειρήσεων.
- Χρησιμοποιείται η **ανάλυση συστημάτων (systems analysis)** για την επίτευξη στόχου, αφού η κάθε λειτουργία της (διαχείριση υλικού, μεταφορές, αποθήκευση, έλεγχος αποθεμάτων κ.ά.) θεωρείται όχι ως αλληλεξαρτώμενη από τις άλλες.



Η έννοια της Εφοδιαστικής (Logistics)

(3)

- Είναι μια **ενοποιημένη ή ολοκληρωμένη** επιχειρηματική δραστηριότητα, αφού όλες οι λειτουργίες που επιτελεί θεωρούνται ως μια **ενιαία δραστηριότητα** (integrated activity).
- Επιδιώκει τη μείωση του συνολικού κόστους διανομής ενός προϊόντος και όχι τη μείωση του κόστους μιας ή μερικών μόνο λειτουργιών της.
- Μετατόπιση της έμφασης «**από το μέρος στο όλον**» ή «**από το μερικό στο ολικό**».
- Είναι ένα **σύστημα επιδίωξης στόχου (goal seeking system)**, επιδιώκει να επιτύχει το άριστο συνολικό όφελος στους πελάτες και όχι το ελάχιστο κόστος λειτουργίας.



Σκοπός της Εφοδιαστικής

- η μέγιστη «εξυπηρέτηση του πελάτη» (Customer service) με την ελάχιστη συνολική δαπάνη διανομής του προϊόντος.
- η παροχή περισσότερων και καλύτερης ποιότητας υπηρεσιών στον πελάτη.



Στοιχεία που συνθέτουν το επίπεδο της εξυπηρέτησης του πελάτη

1. Η διαθεσιμότητα (availability).
2. Η ταχύτητα (speed).
3. Η αξιοπιστία (reliability).
4. Η ασφάλεια (safety).



Λειτουργίες της Εφοδιαστικής

- Οι μεταφορές προϊόντων και άλλων υλικών.
- Η αποθήκευση των προϊόντων.
- Ο έλεγχος αποθεμάτων.
- Η διαχείριση υλικών.
- Η αγορά προϊόντων ή πρώτων υλών ή γεωργικών εφοδίων.
- Η διεργασία παραγγελιών.
- Η προστατευτική συσκευασία.
- Η επικοινωνία ή πληροφόρηση.



3 στάδια διαμόρφωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας του αγροδιατροφικού τομέα

- **Της πρωτογενούς αγροτικής παραγωγής:** εισροή των γεωργικών εφοδίων στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις των αγροτών - εκροή των πρωτογενών αγροτικών προϊόντων προς τις μεταποιητικές βιομηχανίες.
- **Της δευτερογενούς παραγωγής:** εισροή των πρωτογενών αγροτικών προϊόντων στις γεωργικές βιομηχανίες - μεταποίησή τους σε τρόφιμα και εκροή των τροφίμων προς τις διάφορες επιχειρήσεις διανομών τροφίμων.
- **Της διανομής των τροφίμων ως τους καταναλωτές:** εισροή των τροφίμων στους φορείς διανομών (χονδρέμποροι, λιανέμποροι, κ.ά.) και πώλησή τους στους τελικούς καταναλωτές.



Το σύστημα ιχνηλασιμότητας (traceability system)

- Εφαρμόζεται στην παραγωγή τροφίμων, υποχρεωτικά πλέον μετά τον νέο κανονισμό τροφίμων (178/2002) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Συμβάλλει σημαντικά στη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων τροφίμων.
- Εξασφαλίζει ουσιαστικά την **ασφάλεια** των καταναλωτών.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Εφοδιαστική (Logistics) Αγροτικών
Προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή
διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

