

Εργασία Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020

Παράδοση 30/6/2020 σε ηλεκτρονική μορφή (έγγραφο word ή open/ libre office.
Ομαδική εργασία 1-4 άτομα ανά ομάδα. Η εργασία θα βαθμολογηθεί ανάλογα με τα μέλη της ομάδας.
Από την εργασία θα προκύψει το 100% της βαθμολογίας του μαθήματος

Για την εργασία του μαθήματος

Εφαρμόστε ψηφιακό μετασχηματισμό:

1. Είτε για την επιχείρηση ή οργανισμό που ήδη εργάζεστε
2. Είτε για μια νέα επιχειρηματική πρωτοβουλία ιδέα που θέλετε να αναπτύξετε

Περιγράψτε τον οργανισμό σας ή την νέα επιχειρηματική ιδέα. Κάντε μια συνολική συνοπτική περιγραφή.

Για την κάθε περίπτωση επιλέξτε τουλάχιστον 3 διαδικασίες που θα αναλύσετε είτε αφορούν υπάρχον οργανισμό, είτε πλάνο ανάπτυξης για νέα επιχειρηματική πρωτοβουλία ιδέα που θέλετε να αναπτύξετε.

Βήμα 1^ο

- Αναλύστε τις υπάρχουσες διαδικασίες της επιχείρησης ή οργανισμού σας
- Εντοπίστε κενά στις διαδικασίες, προβληματικές διαδικασίες ή απλά διαδικασίες που μπορούν να βελτιωθούν με τη χρήση ψηφιακού μετασχηματισμού σε σχέση με την υπάρχουσα κατάσταση.
- Σε περίπτωση νέας ιδέας / επιχειρηματικής πρωτοβουλίας αναλύστε τις λύσεις για τον καταναλωτή (προϊόντα ή υπηρεσίες) και δείτε πως αυτές μπορούν να βελτιωθούν ή μεταμορφωθούν ψηφιακά.

Βήμα 2^ο

- Επιλέξτε τα κατάλληλα εργαλεία και διεργασίες ώστε να μετασχηματιστεί ψηφιακά κάθε διαδικασία που εντοπίσατε ότι μπορεί να βελτιωθεί
- Εφαρμόστε υποθετικά τα εργαλεία και διεργασίες και περιγράψτε το αναμενόμενο αποτέλεσμα. Απαντήστε στα ερωτήματα:
 - Τι βελτίωση θα φέρει σε κάθε διαδικασία;
 - Τι κόστος αναμένεται να έχει;
 - Τι επίδραση θα έχει και ποιο το συνολικό όφελος για τον κάθε εμπλεκόμενο; (εργαζόμενοι, πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες κλπ.)
 - Τι επίδραση θα έχουν συνολικά στην επιχείρηση;
- Δημιουργήστε ένα πλάνο μεταμόρφωσης όπου θα καθορίζει για κάθε διαδικασία τα βήματα, τυχόν προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει η επιχείρηση / οργανισμός στην υλοποίηση της μεταμόρφωσης και τρόπους αντιμετώπισης τους:

- Πως αναμένεται να αντιδράσουν οι εργαζόμενοι;
- Πως αναμένεται να αντιδράσουν οι ενδιαφερόμενοι εκτός επιχείρησης (προμηθευτές, πελάτες, συνεργάτες) ;
- Πως μπορείτε να κάμψετε τις αντιδράσεις αυτές;

Βήμα 3^ο

- Καθορίστε μετρικές για να ελέγξετε την επιτυχία τους ψηφιακού μετασχηματισμού για κάθε διαδικασία και συνολικά.
- Καθορίστε σχετικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης για κάθε διαδικασία και συνολικά.
- Καθορίστε ενδιάμεσα στάδια ελέγχου για την μετάβαση στη νέα κατάσταση.

Βήμα 4^ο

Ανεβάστε την εργασία σας στο eClass. Η παράδοση θα γίνει αποκλειστικά μέσα από εκεί. Παράδοση με email δεν θα γίνει δεκτή καθώς μπορεί να χαθεί.

Καλή επιτυχία

Επικοινωνία με τον διδάσκοντα:

- Επικοινωνία στο kfouskas@uom.edu.gr
- Επικοινωνία με email οποιαδήποτε στιγμή **ΑΛΛΑ** με θέμα που να ξεκάθαρο σχετικά με το περιεχόμενο του. (Π.χ. Μάθημα Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ Παν. Θεσσαλίας- Ομάδα 7 – Διευκρινήσεις για το Βήμα 3)
- Email χωρίς θέμα και ονοματεπώνυμο μπορεί να χαθούν ή να μην απαντηθούν

Γενικές Οδηγίες για την συγγραφή μιας εργασίας (Γενικές για εξυπηρέτησή σας)

Η αντιμετώπιση των εργασιών πρέπει να γίνεται με:

- Προγραμματισμό. Η εργασία αποτελεί διαδικασία που ολοκληρώνεται σε όλη τη διάρκεια του εξαμήνου και όχι τις τελευταίες ημέρες.
- Επιμέλεια. Η εργασία πρέπει να είναι μια δουλειά για την οποία είστε περήφανοι και σας αντιπροσωπεύει. Πρέπει να είναι καλογραμμένη και καλά δομημένη.
- Επιστημονική προσέγγιση. Η εργασία πρέπει να βασίζεται σε προηγούμενη επιστημονική γνώση που συνδυάζεται με την κρίση και τον τρόπο σκέψης σας. Η άποψή σας είναι σημαντική και πρέπει να αποτυπωθεί.
- Πρωτοτυπία. Η εργασία πρέπει να αποτελεί πρωτότυπη δουλειά. Αντιγραφή άλλων εργασιών ή πηγών χωρίς επεξεργασία θα οδηγήσει σε μηδενισμό. Για ορισμένες εργασίες θα γίνει έλεγχος για αντιγραφή με χρήση ειδικού λογισμικού.

Μία εργασία για να θεωρηθεί ολοκληρωμένη θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- 1) Εξώφυλλο. Θα πρέπει απαραίτητα να αναφέρονται: ο τίτλος της εργασίας, οι συγγραφείς, ο τίτλος του μαθήματος και η χρονολογία.
- 2) Περίληψη
- 3) Εισαγωγή
- 4) Μεθοδολογία (τι κάνατε και πως για να αναλύσετε το θέμα)
- 5) Κυρίως Θέμα
- 6) Επίλογος – Βασικά συμπεράσματα
- 7) Βιβλιογραφία

Ενδεικτικά για την μορφοποίηση της εργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν

1. Πίνακας περιεχομένων απαραίτητα
2. Αρίθμηση σελίδων απαραίτητα
3. Κεφαλίδες μέχρι κατηγορία 4. Απαραίτητα κεφαλίδες με μορφοποίηση
4. Γραμματοσειρά ενιαία σε όλο το κείμενο
5. Γραμμή μεταξύ παραγράφων, line spacing ενιαία σε όλο το κείμενο
6. Πλήρης στοίχιση
7. Τα περιθώρια των σελίδων είναι : Πάνω, κάτω, δεξιά, αριστερά: 3 cm
8. Οι Πίνακες και τα Σχήματα παρεμβάλλονται στο κείμενο μετά τη σχετική αναφορά

9. Να παραθέτετε (Πηγή...) σε κάθε σχετική αναφορά

Βιβλιογραφικές αναφορές

Η αναφορά σε επιστημονικά άρθρα ή βιβλία πρέπει να γίνεται ως εξής:

3.2.1 Theoretical Perspectives on Cooperative R&D Activity

A large body of literature has been concerned with critical theoretical perspectives upon R&D collaboration. Specifically, Caloghirou et al (2004), Hagedoorn et al (2000) and Vonortas (1997) infer three main theoretical streams to the creation, development and impact of R&D activity:

Industrial Organization Literature

Industrial organization theory discuss two major methodological paths: the first deals with the 'timing of innovation', where the winner of a 'race' earns the right to some monopolistic return (Reinganum, 1989), whereas the other focuses on the 'extent of innovation' (non-tournament models) concerned with the degree of cost reduction and product differentiation (Spence, 1984). In this approach, firms participate in R&D networks to minimize costs, so as to compete in terms of prices or outputs in the product market.

Οι αναφορές πρέπει να εμφανίζονται στο τέλος του κειμένου ως εξής:

Άρθρο Επιστημονικού Περιοδικού:

Prahalad, C. K. & Hamel, G. (1990), "The Core Competence of the Corporation", Harvard Business Review, 68(3): 79-91.

(ή με ένδειξη μηνών π.χ. στο παραπάνω παράδειγμαHarvard Business Review, May-June: 79-91).

Κεφάλαιο Βιβλίου:

Vossen R.W., Nooteboom B., (1996), "Firm size and participation in R&D", in Kleinknecht A. (editor), Determinants of innovation-the message from new indicators, New York: MacMillan: 155-168.

Βιβλίο/ Report:

Porter, M. E. (1985), Competitive Advantage, New York: The Free Press.

Andersen Consulting, (1994), Worldwide Manufacturing Competitiveness Study, The Second Lean Enterprise Report, Andersen Consulting UK.

Διαδικτυακές αναφορές

Οι διαδικτυακές αναφορές (Internet references π.χ. url) πρέπει να αναφέρονται ξεχωριστά στο τέλος των υπολοίπων αναφορών. Η αναφορά μπορεί να αφορά συγκεκριμένο κομμάτι του κειμένου ή ολόκληρη ενότητα.