

7η Διδακτική Ενότητα,

Ερευνητικός Σχεδιασμός: Ποιοτικές Μέθοδοι

Δρ. Δημήτρης Μπελιάς
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων,
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
dbelias@pe.uth.gr

Επισκόπηση της Ποιοτικής Έρευνας

- Ο ρόλος του ερευνητή είναι να κερδίσει μία εις βάθος, αναλυτική, και ολιστική άποψη του υπό μελέτη πλαισίου
- Μία φυσική προσέγγιση που αναζητά να κατανοήσει φαινόμενα μέσα στο ιδιαίτερο, φυσικό τους περιβάλλον.
- Οι ποιοτικοί ερευνητές διαφέρουν στα είδη των ισχυρισμών που κάνουν στις έρευνές τους και στα που χρησιμοποιούν
- Δεν είναι μία γραμμική διαδικασία, με βήματα στη σειρά, αλλά ένα σύνολο από επαναλήψεις βημάτων όπως ο σχεδιασμός, η συλλογή δεδομένων, η προκαταρκτική ανάλυση και ο ανασχεδιασμός.

Κριτικές της Ποσοτικής Έρευνας

1. Η ποσοτική έρευνα μπορεί να περιλαμβάνει ελάχιστη ή και καθόλου επαφή με ανθρώπους ή το πλαίσιο του ερευνητικού πεδίου.
2. Οι στατιστικές συσχετίσεις είναι πιθανόν να αφορούν σε μεταβλητές που έχουν αυθαίρετα οριστεί από τους ίδιους τους ερευνητές.
3. Η εκ των υστέρων ανάλυση για το νόημα των συσχετίσεων μπορεί να περιέχει συλλογισμούς με βάση την πλέον κοινή λογική, ή ακόμα και εικασίες, τις οποίες η επιστήμη ισχυρίζεται πως αποφεύγει.
4. Το κυνήγι των «μετρήσιμων» φαινομένων σημαίνει πως ο χειρισμός δυσνόητων εννοιών όπως «εγκληματικότητα» ή «ευφυΐα» θα γίνει με απλοϊκό τρόπο.

Χαρακτηριστικά της Ποιοτικής Έρευνας

- Διεξάγονται μέσω άμεσης και έντονης επαφής με το «πεδίο» ή ένα πλαίσιο της πραγματικής ζωής
- Ο ρόλος του ερευνητή είναι να αποκτήσει μία «ολιστική» και ολοκληρωμένη άποψη της έρευνας, συμπεριλαμβανομένων των αντιλήψεων των συμμετεχόντων.
- Οι κεντρικές ιδέες που προκύπτουν από τα δεδομένα συχνά επιθεωρούνται από συμβούλους για επαλήθευση.
- Το κύριο μέλημα της έρευνας είναι η κατανόηση των τρόπων με τους οποίους οι άνθρωποι δρουν, και τους οποίους λαμβάνουν υπόψη τους για τις πράξεις τους.

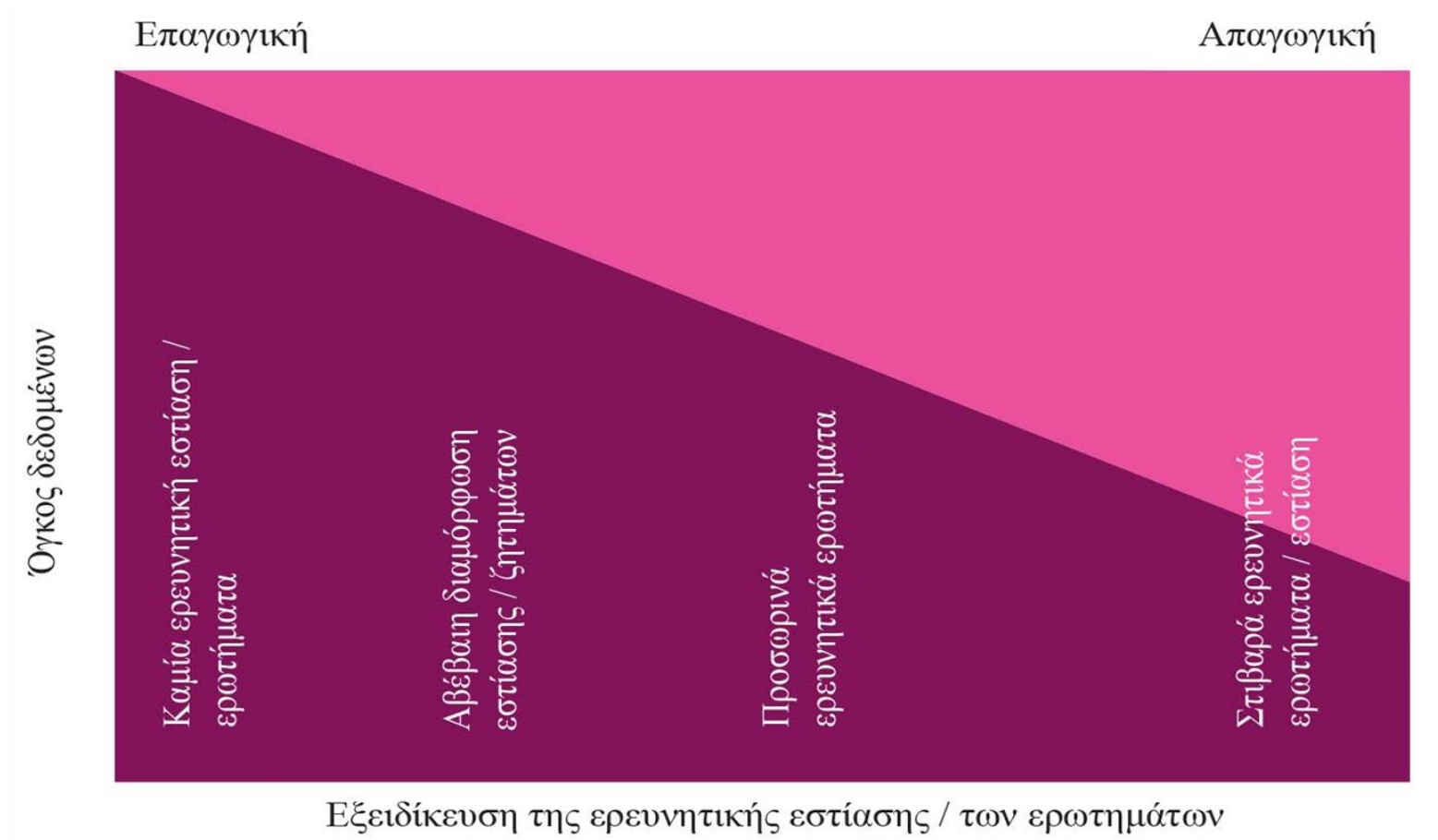
Άλλες κοινές απόψεις ποιοτικής έρευνας

| Άλλες κοινές απόψεις ποιοτικής έρευνας | |
|--|---|
| Εθνομεθοδολογία | Μελετά τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι διστάζουν τον κοινωνικό τους κόσμο, και βιώνουν την καθημερινότητά τους |
| Φαινομενολογία | Προσπαθεί να κατανοήσει τον κόσμο από την πλευρά των συμμετεχόντων. |
| Συμμετοχική Έρευνα Δράσης | Ακολουθεί τις κυκλικές διαδικασίες του προγραμματισμού, της ανάληψης δράσης, της παρατήρησης και του αναστοχασμού. |
| Εμπειρικά Θεμελιωμένη Θεωρία | Οι θεωρίες δεν εφαρμόζονται στο υπό μελέτη υποκείμενο, αλλά αναδύονται ή ανακαλύπτονται από τα εμπειρικά δεδομένα. |
| Αφηγηματική Ανάλυση και Βιογραφική Έρευνα | Η αφηγηματική ανάλυση τείνει να χρησιμοποιεί την αφηγηματική συνέντευξη εστιάζοντας σε ζητήματα με δεοντολογικές, ηθικές, και πολιτισμικές ασάφειες. |
| Πολιτισμικές Μελέτες | Απασχολούνται με το να εστιάζουν στα περιθωριακά ή στα ακραία στοιχεία του πολιτισμού, χρησιμοποιώντας πηγές από την ανθρωπολογία, την κοινωνική και πολιτισμική ιστορία, και την ψυχανάλυση. |
| Φυλετικές Μελέτες | Εξερευνούν τις διεργασίες που οδηγούν στο διαχωρισμό των φύλων και στις φυλετικές ανισότητες, |

Προσανατολισμός των ερευνητικών ερωτημάτων

| Προσανατολισμός | Ερωτήματα που προκύπτουν |
|--------------------|---|
| Καταστάσεις | Τί είδους αντικείμενο, γεγονός ή συμπεριφορά είναι αυτό; |
| | Πόσο συχνά πραγματοποιείται αυτό το γεγονός; |
| | Τι το προκαλεί; |
| | Πως συντηρείται; |
| Διαδικασίες | Πως μεταβάλλεται το αντικείμενο, το γεγονός, ή η συμπεριφορά στο χρόνο; |
| | Ποιές είναι οι συνέπειες αυτής της διαδικασίας; |
| | Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούνται; |

Επαγωγικές και απαγωγικές προσεγγίσεις και ερευνητικά ερωτήματα



| Είδος | Χαρακτηριστικά | Μέθοδος συλλογής |
|---------------------------------|--|--|
| Περιγραφή συμπεριφοράς | Τι λένε ή τι κάνουν οι άνθρωποι | Σημειώσεις παρατήρησης, ημερολόγιο έρευνας, κλπ. |
| Περιγραφή γεγονότος | Συμπεριφορά μέσα σε ένα γεγονός – π.χ. συνάντηση, διαδρομή οχήματος, φιλονικία, συνεδρία | Σημειώσεις παρατήρησης, ημερολόγιο έρευνας, χάρτες κλπ. |
| Περιγραφή ιδρύματος | Πως λειτουργεί ο οργανισμός με τους κανόνες τους, την κουλτούρα του, κλπ. | Σημειώσεις παρατήρησης, ημερολόγιο έρευνας, χάρτες κλπ. |
| Περιγραφή εμφάνισης | Πως μοιάζουν το σκηνικό και/ή οι άνθρωποι (π.χ. τα κτίρια, οι χώροι, οι ενδυμασίες, τα έπιπλα, κτλ.) | Σημειώσεις παρατήρησης, ημερολόγιο έρευνας, φωτογραφίες, σχέδια, διαγράμματα, χάρτες, κτλ. |
| Περιγραφή ερευνητικού γεγονότος | Τι λένε ή τι κάνουν οι άνθρωποι σε μία συνέντευξη ή σε μία ομάδα εστίασης, κλπ. | Σημειώσεις παρατήρησης, ημερολόγιο έρευνας, |
| Καταγραφή | Τι λένε ή τι γράφουν οι άνθρωποι στον ερευνητή – αυτολεξεί. | Συνεντεύξεις, ηχητικές καταγραφές, ερωτηματολόγιο, ημερολόγιο συμμετεχόντων, απομαγνητοφωνήσεις, σημειώσεις λέξη προς λέξη |
| Ομιλία | Οι πραγματικές κουβέντες που έχουν ακουστεί να λένε οι άνθρωποι | Ηχητικές καταγραφές, απομαγνητοφωνήσεις, σημειώσεις λέξη προς λέξη |
| Συμπεριφορά μέσα στο πλαίσιο | Τι έχουμε δει να συμβαίνει | Βιντεοσκόπηση, φιλμ |
| Έγγραφο | Έγγραφα σχετικά με το πλαίσιο | Έγγραφο |

Ο ρόλος του Ερευνητή

- Πρέπει να έχει θεωρητική ευαισθησία
- Πρέπει να υιοθετούν μία αναστοχαστική στάση, συλλογιζόμενοι και τον παραμικρό τρόπο με τον οποίο ένα σφάλμα μπορεί να εισχωρήσει στην ερευνητική πρακτική τους
- Μπορεί ακόμη να ασχολείται και ενεργά με το πεδίο

Συλλογή Ποιοτικών Δεδομένων

- Είδη Βιβλιογραφίας
 - Βιβλιογραφία των Θεωριών
 - Η βιβλιογραφία των εμπειρικών μελετών
 - Η βιβλιογραφία των μεθοδολογιών για το πως διεξάγεται μία μελέτη
- Είδη Δεδομένων
 - Συνεντεύξεις
 - Παρατηρήσεις
 - Οπτικά Δεδομένα
 - Μη – παρεμβατικά

Δεοντολογία στην Ποιοτική Έρευνα

- Κράτησα τις δεσμεύσεις μου για εμπιστευτικότητα και ιδιωτικότητα;
- Έδρασα στο πνεύμα μιας εμπειριστατωμένης συναίνεσης;
- Χρησιμοποίησα την έρευνά μου αποτελεσματικά και με ηθικό τρόπο;
- Οι γενικεύσεις μου ήταν οι κατάλληλες;
- Έχω ευθύνη να αντιληφθώ πως οι άλλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν την έρευνά μου και τις ερμηνείες της;

Εξασφάλιση της φερεγγυότητας στην ποιοτική έρευνα

| Συμβατικοί όροι | Νατουραλιστικοί όροι | Νατουραλιστικοί όροι που αναπτύσσονται... |
|----------------------|------------------------|---|
| Εσωτερική εγκυρότητα | Πιστότητα | Εξετάζοντας τον ερευνητικό σχεδιασμό και τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την εξαγωγή αποτελεσμάτων |
| Εξωτερική εγκυρότητα | Δυνατότητα μεταφοράς | Διερευνώντας το βαθμό στον οποίο τα αποτελέσματα εξαρτώνται από το πλαίσιο, αξιολογώντας τα χαρακτηριστικά του δείγματος. |
| Αξιοπιστία | Βεβαιότητα λειτουργίας | Αξιολογώντας την αξιοπιστία των συμπερασμάτων της έρευνας. |
| Αντικειμενικότητα | Επιβεβαιωσιμότητα | Εξετάζοντας το βαθμό στον οποίο μπορούμε να ελέγξουμε, επιβεβαιώσουμε, ή αναπαράγουμε τα βήματα της έρευνας. |

Βιβλιογραφία

Βιβλία στα ελληνικά:

Field A. (2016) Η διερεύνηση της Στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill , A. (2014). Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την
οικονομία. Σίδιγμα

Ξενόγλωσσα Βιβλία

Malhotra , N.(2012). Basic Marketing Research: Integration of Social Media. 4th ed. Toronto,
ON. Pearson Education Ltd.

Sekaran , U. & Bougie , R. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach,
7th Edition

Field A. (2016) Η διερεύνηση της Στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
Ενδεικτικά Επιστημονικά περιοδικά : Journal of Marketing, Journal of Consumer Research,
Journal of Advertising Research, Journal of Marketing Research, Marketing Week, The
Journal of Database Marketing

Ευχαριστώ για την προσοχή σας !!

