



**Η Ιστορικότητα του κέντρου της πόλης
ως συνειδητοποιημένη αξία μεταξύ
κατοίκων και επισκεπτών της πόλης.
Η περίπτωση των Τρικάλων Θεσσαλίας.**

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΑΜΑΡΑΣ

Λέκτορας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Πριν την εξέταση του ζητήματος, αναγκαίες είναι κάποιες θεωρητικές διευκρινίσεις. Η *ιστορικότητα* δεν αποτελεί προνόμιο των θεωρούμενων "ιστορικών πόλεων". Κάθε πόλη έχει μια ιδιαίτερη ταυτότητα και μια μοναδική ιστορική φυσιογνωμία, που μαρτυρεί ένα ξεχωριστό πολιτισμό, σε τέτοιο βαθμό, που να μπορεί να ειπωθεί πως στην πόλη "η ιστορία είναι παντού παρούσα" (Αυγερινού-Κολώνια: 380).

Καθώς, λοιπόν, όλες "οι πόλεις διαθέτουν ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά", η ανάδειξη των ιστορικών στοιχείων τους θεωρείται αναγκαιότητα που στοχεύει, μεταξύ άλλων, στην ισχυροποίηση της ταυτότητάς τους (Αραβαντινός 1997/2007: 603).

Σ' αυτό το πνεύμα διατυπώθηκε το προοίμιο της Διεθνούς Χάρτας για την Προστασία των Ιστορικών Πόλεων και Αστικών Περιοχών (Washington Charter - 1987): "Όλες οι πόλεις του κόσμου, είτε αναπτύχθηκαν σταδιακά μέσα στο χρόνο, είτε δημιουργήθηκαν ύστερα από κάποιο σχεδιασμό, αποτελούν υλική έκφραση της ποικιλότητας των κοινωνιών, διά μέσου της ιστορίας".

Ως Ιστορικότητα, μπορεί, κατ' αρχήν, να νοηθεί η σχέση των παλαιών πραγμάτων με συγκεκριμένη εποχή και κοινωνία του παρελθόντος. Η Ιστορικότητα, όμως, δεν αφορά μόνον τα πράγματα, αλλά και τους ανθρώπους, αφού θεωρείται ως ένα ουσιαστικό γνώρισμα της ανθρώπινης ύπαρξης, καθώς τα πρόσωπα δεν είναι απλώς μέσα στην Ιστορία, αλλά φέρουν μέσα τους την Ιστορικότητα, έχουν ιστορική συνείδηση, γνωρίζουν το ιστορικό παρελθόν και έχουν συνείδηση του σημείου της ιστορικής εξέλιξης που βρίσκονται. Το παρελθόν τους, που η γνώση του συμβάλλει στη συναίσθηση της καταγωγής, διέπει τόσο την ίδια την αντίληψη του εαυτού τους όσο και τις μελλοντικές τους δυνατότητες.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Καθώς, όμως, η Ιστορικότητα ως σχέση, ή πλέγμα σχέσεων, ανάμεσα στο αντικείμενο/πόλη και στο υποκείμενο/ανθρώπους, ενίοτε δεν υπάρχει, αλλά βιώνεται ως κάτι που θάπρεπε να υπάρχει, δεν είναι βέβαιο, αν και σε ποιο βαθμό, η δηλούμενη σχέση με την ιστορικότητα υπάρχει όντως ή αν απλώς βιώνεται ως χρέος ή έξωθεν επιβαλλόμενη αναγκαιότητα, ως ιδανική επιθυμητή κατάσταση ή ως συνήθεια, από αδράνεια ή κεκτημένη ταχύτητα, καθώς, άλλωστε, από τη βιβλιογραφική διερεύνηση της διαχρονικής αντιμετώπισης της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς της πόλης των Τρικάλων, δεν φαίνεται η πόλη, να ξέφυγε από τον κανόνα των ελληνικών πόλεων.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Πλαίσιο Έρευνας. Σκοπός και Υποθέσεις.

Η διερεύνηση των απόψεων κατοίκων, επισκεπτών και επιχειρηματιών της πόλης των Τρικάλων, όσον αφορά τη φυσιογνωμία της πόλης, μέσα από τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισής της, που παρουσιάζεται στο πλαίσιο του παρόντος συνεδρίου, αποτελεί μέρος της ποσοτικής έρευνας διδακτορικής διατριβής, στο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με θέμα: "Κέντρο Πόλης και Ιστορικότητα" και Μελέτη Περίπτωσης το Βαρούσι των Τρικάλων.

Σκοπός της Έρευνας

Στο πλαίσιο της ως άνω διδακτορικής διατριβής, η έρευνα για τη Φυσιογνωμία της πόλης των Τρικάλων αποσκοπεί στο να διαπιστωθεί, αν και κατά πόσο, τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης της πόλης συναρτώνται με την Ιστορικότητά της.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Θεωρητικά ζητήματα.

Φυσιογνωμία είναι το σύνολο των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων ενός προσώπου ή ενός πράγματος, εν προκειμένω ενός τόπου, μιας πόλης. Η φυσιογνωμία αναφέρεται στη μοναδικότητα της οντότητας ενός τόπου, όπως αυτή εκφράζεται μέσα από αυτό που προσφέρει η αντιληπτική του εικόνα (Στεφάνου, Η Φυσιογνωμία της Ελληνικής Πόλης, 2000: 9). Προκειμένου να εντοπιστούν τα δομικά στοιχεία της φυσιογνωμίας μιας πόλης, όπως αυτά ενυπάρχουν στην κοινή συνείδηση, χρησιμοποιούνται διάφορες πειραματικές μέθοδοι (Στεφάνου, 2000: 104)...

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



...με συνηθέστερη εκείνη του δομημένου ερωτηματολογίου, που περιλαμβάνει και ‘ανοικτές’ ερωτήσεις, καθώς η φυσιογνωμία είναι η γνώμη, που διαμορφώνει το υποκείμενο για τη φύση (ιδεολογική, συναισθηματική, υλική) ενός τόπου, αλλά και η διατύπωση γνώμης για τη φύση του (Στεφάνου, 2000: 198).

Η (νοητική, ψυχολογική και πρακτική) γνώμη για τη φύση του τόπου, όταν είναι ατομική έχει υποκειμενικό χαρακτήρα και περιορισμένη σημασία, όταν όμως είναι ομαδική, τότε μπορούμε να μιλάμε για συλλογική αντιληπτική εικόνα του τόπου/πόλης (Στεφάνου και Στεφάνου, 1999: 246).

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Τα φυσικά στοιχεία καταλαμβάνουν συνήθως σημαντική θέση στη φυσιογνωμική περιγραφή ενός τόπου: λόφος Καστέλας Πειραιά, βράχος Ακρόπολης και λόφος Φιλοπάππου Αθήνας, Παλαμίδι-Ακροναυπλία και νησάκι Μπούρτζι Ναυπλίου, ενώ "το ίδιο, και με συχνότερη ακόμη αναφορά, συμβαίνει με το νερό" (Στεφάνου, 2000: 106).

Αυτός ο κανόνας έχει τις εξαιρέσεις του: "στο μυαλό των κατοίκων της πόλης και του Δήμου Κοζάνης", για παράδειγμα, "η Λίμνη Πολυφύτου κι ο Αλιάκμονας δεν αποτελούν την εικόνα της πόλης" (Δήμος Κοζάνης / ΕΤΟΥΣΕΠ, Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Κοζάνης, 2015: 153).

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η εικόνα των κατοίκων και των επισκεπτών για μια πόλη δεν ταυτίζεται πάντοτε. Στη Λάρισα, βασικές διαστάσεις της εικόνας των επισκεπτών για την πόλη δεν τις αναγνωρίζουν με την ίδια ευχέρεια και οι κάτοικοι, ενώ άλλες υπαρκτές διαστάσεις της πόλης δεν δείχνουν να είναι αναγνωρίσιμες από τους επισκέπτες (Δήμος Λαρισαίων / ΕΤΟΥΣΕΠ, Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας, 2014: 15).

Όσον αφορά την άποψη για το αν η πόλη έχει τις προϋποθέσεις για την προσέλκυση επισκεπτών-τουριστών και νέων κατοίκων, κι εδώ εμφανίζονται διαφοροποιήσεις. Οι περισσότεροι κάτοικοι της Λάρισας πιστεύουν πως η πόλη παρουσιάζει αδυναμία προσέλκυσης επισκεπτών-τουριστών, ενώ θεωρούν εφικτή την προσέλκυση φοιτητών και νέων κατοίκων (Δήμος Λαρισαίων / ΕΤΟΥΣΕΠ, 2014: 14).

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Υποθέσεις της Έρευνας

Γενική Υπόθεση

Η Ιστορικότητα αποτελεί διακριτό συστατικό της Φυσιογνωμίας της πόλης των Τρικάλων και σημαντικό χαρακτηριστικό αναγνώρισής της, κυρίως στο κέντρο της, που περιλαμβάνει την παραδοσιακή γειτονιά του Βαρουσίου, στις παρυφές του λόφου του Φρουρίου και το παλιό εμπορικό κέντρο (Μανάβικα). Το γεγονός αυτό αποτελεί κοινή συνείδηση μεταξύ κατοίκων, επιχειρηματιών κι επισκεπτών της πόλης.

Επιμέρους Υποθέσεις

- Η πόλη των Τρικάλων, και κυρίως το κέντρο, διατηρεί την Ιστορική της Φυσιογνωμία, που αναγνωρίζεται από κατοίκους, επιχειρηματίες και επισκέπτες της πόλης.
- Αυτή η Ιστορική Φυσιογνωμία ευνοεί την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Η πόλη των Τρικάλων μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες-τουρίστες.
- Η πόλη των Τρικάλων μπορεί να προσελκύσει νέους κατοίκους.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Μεθοδολογία Έρευνας. Δείγμα και Ερευνητικά Εργαλεία.

Για την πραγματοποίηση της έρευνας απευθυνθήκαμε σε τυχαίο δείγμα 418 κατοίκων, 104 επιχειρηματιών και 421 επισκεπτών της πόλης των Τρικάλων.

Οι ερωτώμενοι, κάτοικοι, επιχειρηματίες και επισκέπτες, απάντησαν σε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο (21 ερωτήσεων), που συμπληρώθηκε με τη μέθοδο face to face. Με βάση τις απαντήσεις των 943 ερωτηθέντων στο ερωτηματολόγιο των 21 ερωτήσεων δημιουργήθηκε μια βάση δεδομένων 27347 τιμών (στις 21 ερωτήσεις προστίθενται και τα 8 κύρια χαρακτηριστικά των ερωτώμενων και έτσι δημιουργείται τελικά ένας πίνακας $29 \times 943 = 27347$ τιμών).

Η ερώτηση, για τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία της πόλης των Τρικάλων, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή της, ήταν ανοικτού τύπου και επιδεχόταν αυθόρμητες απαντήσεις από τους ερωτώμενους, που καταγράφονταν με τη σειρά, που οι ίδιοι τις ανέφεραν.

Οι ερωτήσεις για την Ιστορικότητα της Φυσιογνωμίας της πόλης και τη σύνδεσή της με την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας, κι εκείνες που αφορούσαν την πρόθεση για σύσταση της πόλης σε νέους κατοίκους κι επισκέπτες-τουρίστες, ήταν διαζευκτικές.

Με τη βοήθεια του προγράμματος στατιστικής SPSS Statistics, διερευνήθηκαν τα αποτελέσματα των συνδυασμών απαντήσεων και χαρακτηριστικών των ερωτώμενων κι αναδείχθηκαν οι στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις (με επίπεδο εμπιστοσύνης $\geq 95\%$).





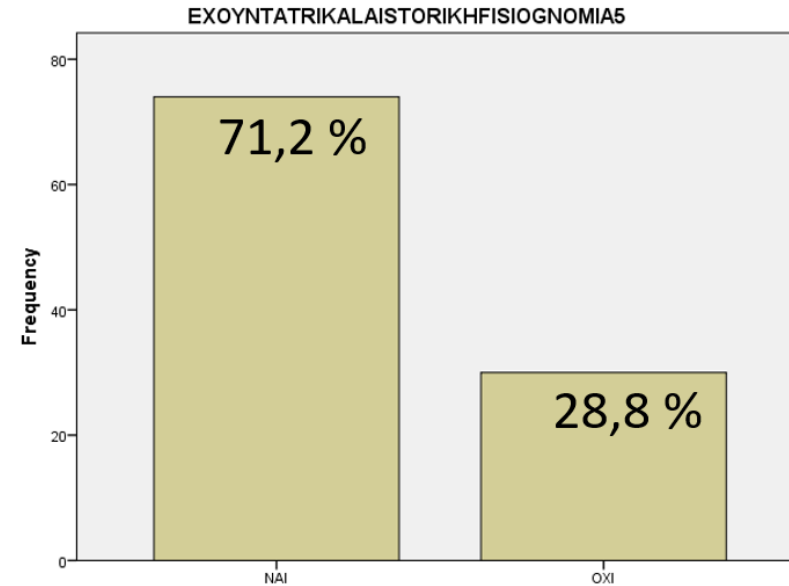
Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Ιστορική φυσιογνωμία της πόλης και άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας

Στην ερώτηση: ‘Πιστεύετε πως το Κέντρο των Τρικάλων έχει Ιστορική Φυσιογνωμία;’ επί συνόλου 104 ερωτηθέντων επιχειρηματιών του κέντρου της πόλης, οι 74 (71,2%) απάντησαν ΝΑΙ και οι 30 (28,8%) απάντησαν ΟΧΙ (πίνακας 1 και γράφημα 1).

EXOYNTATRIKALAISTORIKHFISIOGNOMIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NAI	74	71,2	71,2	71,2
OXI	30	28,8	28,8	100,0
Total	104	100,0	100,0	



Πίνακας 1. και Γράφημα 1. Ποσοστό των επιχειρηματιών που πιστεύει πως το Κέντρο των Τρικάλων έχει Ιστορική Φυσιογνωμία. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

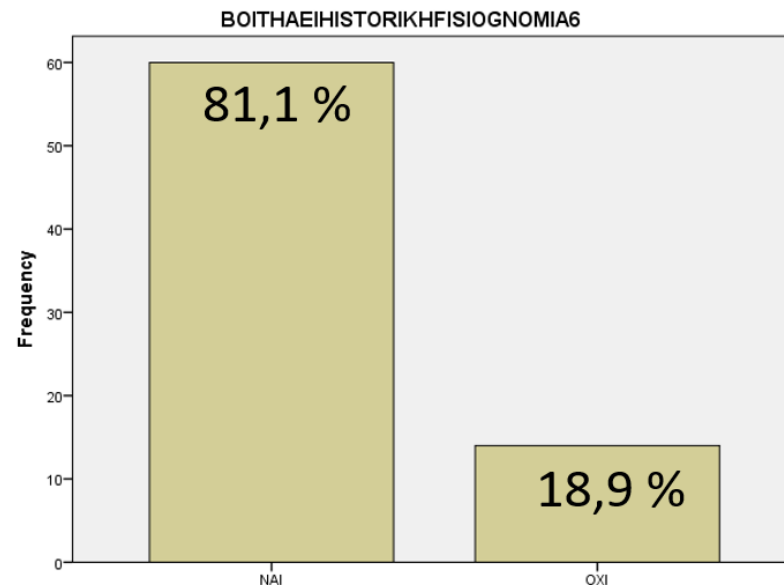
Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Στην επόμενη ερώτηση: ‘Αν ΝΑΙ, πιστεύετε πως αυτή η Ιστορική Φυσιογνωμία βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας;’ επί συνόλου 74 ερωτηθέντων (εκείνων, που στο προηγούμενο ερώτημα είχαν απαντήσει ΝΑΙ) οι 60 (81,1%) απάντησαν ΝΑΙ και οι 14 (18,9%) απάντησαν ΟΧΙ (πίνακας 2 και γράφημα 2).

ΒΟΙΘΑΕΙ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΝΑΙ	60	57,7	81,1	81,1
	ΟΧΙ	14	13,5	18,9	100,0
Total		74	71,2	100,0	
Missing	System	30	28,8		
Total		104	100,0		



Πίνακας 2. και Γράφημα 2. Ποσοστό των επιχειρηματιών που πιστεύει πως η Ιστορική Φυσιογνωμία βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η άποψη για το αν η Ιστορική Φυσιογνωμία της πόλης βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας» σχετίζεται με «το είδος της οικονομικής δραστηριότητας».

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ DRAST * ΒΟΙΘΗΑΕΙ Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΦΙΣΙΟΓΝΟΜΙΑ Crosstabulation

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,154	5	,397
Likelihood Ratio	4,426	5	,490
Linear-by-Linear Association	,694	1	,405
N of Valid Cases	74		

Πίνακας 4. Έλεγχος χ^2 συνάφειας της «άποψης για το αν η Ιστορική Φυσιογνωμία βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας» με το «είδος της οικονομικής δραστηριότητας».

Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

Στον παραπάνω πίνακα 4, του χ^2 τεστ, η τιμή: $p\text{-value} = 0,397 > 0,05$, δείχνει ότι δεν υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση μεταξύ της «άποψης για το αν η Ιστορική Φυσιογνωμία της πόλης βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας» και του «είδους της οικονομικής δραστηριότητας».

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ DRAST * ΒΟΙΘΗΑΕΙ Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΦΙΣΙΟΓΝΟΜΙΑ Crosstabulation

Count		ΒΟΙΘΗΑΕΙ Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΦΙΣΙΟΓΝΟΜΙΑ		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ DRAST	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	2	1	3
	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΝΔΥΣΗΣ-ΥΠΟΔΗΣΗΣ	9	2	11
	ΒΙΒΛΙΑ-ΧΑΡΤΙΚΑ, ΛΟΙΠΑ ΕΙΔΗ	0	1	1
	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΦΕΝΕΙΟΥ-ΚΑΦΕΤΕΡΙΑΣ	24	6	30
	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ-ΤΑΒΕΡΝΑΣ	10	3	13
	ΆΛΛΟ	14	2	16
Total		59	15	74

Πίνακας 3 Έλεγχος συνάφειας της «άποψης για το αν η Ιστορική Φυσιογνωμία βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας» με το «είδος της οικονομικής δραστηριότητας».

Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

Πράγματι, στον πίνακα 3, αν εξαιρέσει κανείς τον μοναδικό Βιβλιοπώλη, που απάντησε ΟΧΙ (100%) και τα 3 Καταστήματα Ειδών Διατροφής, με απαντήσεις 2 ΝΑΙ (66,7%) και 1 ΟΧΙ (33,3%), τα ποσοστά των απαντήσεων, στις υπόλοιπες 70 επιχειρήσεις, δεν αποκλίνουν από τα παραπάνω γενικά ποσοστά (81,1% ΝΑΙ και 18,9% ΟΧΙ). Συγκεκριμένα, στα Καταστήματα Ενδυσης-Υπόδησης οι απαντήσεις ήταν 9 ΝΑΙ (81,8%) και 2 ΟΧΙ (18,2%), στις Επιχειρήσεις Καφενείου-Καφετέριας 24 ΝΑΙ (80,0%) και 6 ΟΧΙ (20,0%), στις Επιχειρήσεις Εστιατορίου-Ταβέρνας 10 ΝΑΙ (76,9%) και 3 ΟΧΙ (23,1%), ενώ στις λοιπές επιχειρήσεις 14 ΝΑΙ (87,5%) και 2 ΟΧΙ (12,5%).

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

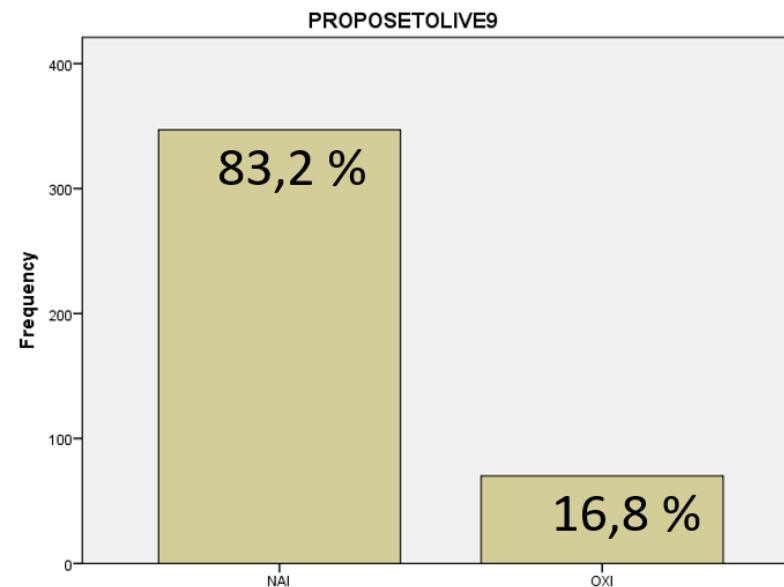
Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Πρόθεση για σύσταση της πόλης σε νέους κατοίκους και επισκέπτες-τουρίστες

Στην ερώτηση: ‘Θα συνιστούσατε τα Τρίκαλα για τόπο κατοικίας σ’ ένα φίλο σας;’ επί συνόλου 418 ερωτηθέντων κατοίκων της πόλης των Τρικάλων (417 απαντήσεων), οι 347 (83,2%) απάντησαν ΝΑΙ και οι 70 (16,8%) απάντησαν ΟΧΙ (πίνακας 5 και γράφημα 3).

PROPOSETOLIVE					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	NAI	347	83,0	83,2	83,2
Valid	OXI	70	16,7	16,8	100,0
	Total	417	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		418	100,0		



Πίνακας 5. και Γράφημα 3. Ποσοστό των κατοίκων της πόλης των Τρικάλων που θα συνιστούσε τα Τρίκαλα για τόπο κατοικίας σ’ ένα φίλο. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



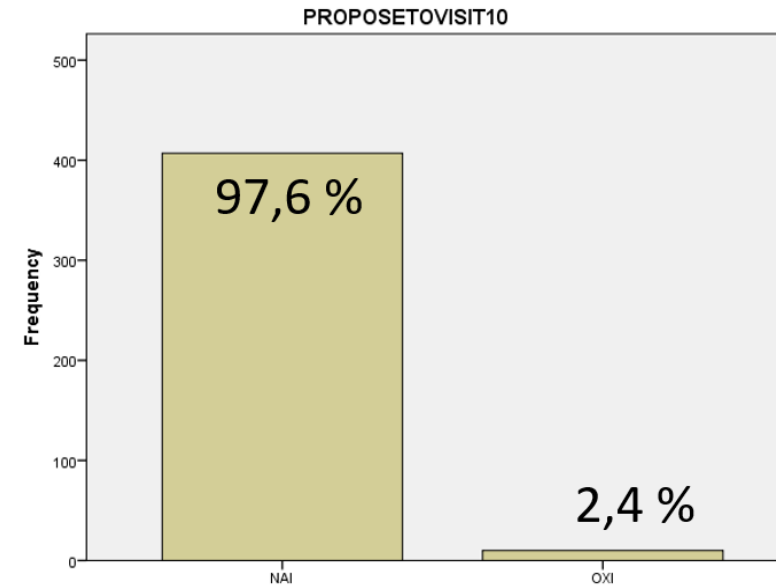
Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Στην ερώτηση: ‘Θα συστήνατε τα Τρίκαλα σε άλλους να τα επισκεφτούν;’ επί συνόλου 418 ερωτηθέντων κατοίκων της πόλης των Τρικάλων (417 απαντήσεων), οι 407 (97,6%) απάντησαν ΝΑΙ και οι 10 (2,4%) απάντησαν ΟΧΙ (πίνακας 6 και γράφημα 4).

PROPOSETOVISIT					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	407	97,4	97,6	97,6
	OXI	10	2,4	2,4	100,0
	Total	417	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
	Total	418	100,0		



Πίνακας 6. και Γράφημα 4. Ποσοστό των κατοίκων της πόλης των Τρικάλων, που θα σύστηνε τα Τρίκαλα σε άλλους να τα επισκεφτούν. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



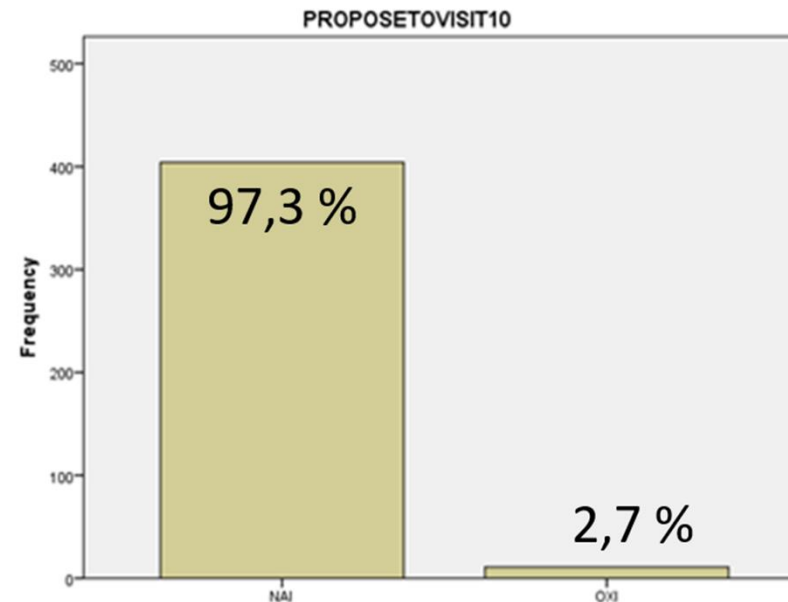
Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Είναι αξιοσημείωτο πως όταν η ίδια ερώτηση: ‘Θα συστήνατε τα Τρίκαλα σε άλλους να τα επισκεφτούν;’, απευθύνεται και σε επισκέπτες της πόλης, οι απαντήσεις συγκεντρώνουν όμοια υψηλά ποσοστά μ’ εκείνα των κατοίκων: επί συνόλου 421 ερωτηθέντων (415 απαντήσεων), οι 404 (97,3%) απάντησαν ΝΑΙ και οι 11 (2,7%) απάντησαν ΟΧΙ (πίνακας 7 και γράφημα 5).

PROPOSETOVISIT					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	404	96,0	97,3	97,3
	OXI	11	2,6	2,7	100,0
	Total	415	98,6	100,0	
Missing	System	6	1,4		
Total		421	100,0		



Πίνακας 7. και Γράφημα 5. Ποσοστό επισκεπτών της πόλης των Τρικάλων, που θα σύστηνε τα Τρίκαλα σε άλλους να τα επισκεφτούν. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης

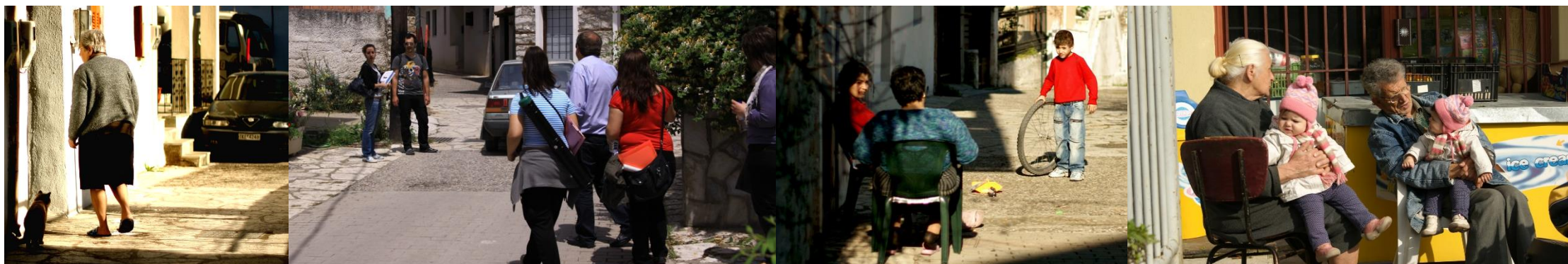


Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης

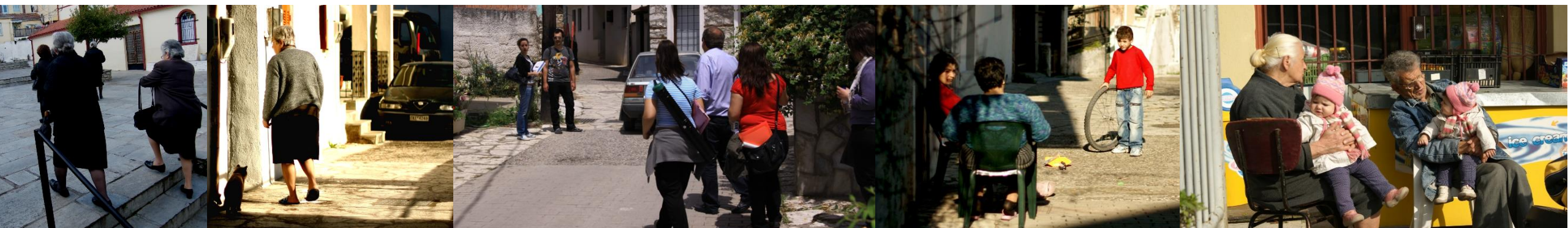


Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, σχετίζεται με «το χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη» (πίνακες 8 και 9). Αντίθετα δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε φίλους ως τόπο κατοικίας», ή «σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται με κάποια από «τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων». Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν διαφοροποιούν τις απαντήσεις.



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Πράγματι τα ποσοστά αυτών, που δηλώνουν την «πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», διαφοροποιούνται ανάλογα με τον «χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη»: 64,3% γι' αυτούς που είναι εγκατεστημένοι στην πόλη 0-10 χρόνια, 86,7% για 11-20 χρόνια, 86,1% για πάνω από 20 χρόνια (πίνακας 8). Τα ποσοστά αυτά, πρέπει να ιδωθούν υπό το πρίσμα, πως το 85,9% του δείγματος των 404 κατοίκων είναι εγκατεστημένοι στην πόλη πάνω από 20 χρόνια.

DURATION OF LIVING * PROPOSE TO LIVE Crosstabulation

Count		PROPOSE TO LIVE		Total
		NAI	OXI	
DURATION OF LIVING	0-10 ETH	27	15	42
	10-20 ETH	13	2	15
	ΑΝΩ ΤΩΝ 20 ΕΤΩΝ	299	48	347
Total		339	65	404

Πίνακας 8. Έλεγχος συνάφειας της «πρόθεσης για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για τόπο κατοικίας», μεταξύ των ερωτώμενων κατοίκων, με το «χρόνο εγκατάστασής τους στην πόλη». Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Για τους ερωτώμενους επισκέπτες, η στατιστική συσχέτιση (χ^2) έδειξε πως: «η πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για επίσκεψη» σχετίζεται τόσο με «τη συχνότητα επίσκεψης στην πόλη», όσο και με «τον σκοπό της επίσκεψης στην πόλη».

Πράγματι, τα ποσοστά αυτών, που δηλώνουν την «πρόθεση για σύσταση της πόλης των Τρικάλων, σε άλλους για επίσκεψη», διαφοροποιούνται σημαντικά, ανάλογα με τον «σκοπό επίσκεψης» των ερωτώμενων: 98,2% γι' αυτούς που επισκέπτονται την πόλη για εργασία, 96,0% γι' αυτούς που επισκέπτονται την πόλη για αγορές, 98,0% γι' αυτούς που επισκέπτονται την πόλη για αναψυχή/διασκέδαση, 99,3% γι' αυτούς που επισκέπτονται την πόλη για επίσκεψη σε φίλους, 100% γι' αυτούς που επισκέπτονται την πόλη για τουρισμό, 82,3% γι' αυτούς που είναι περαστικοί από την πόλη, 70% για όσους επισκέπτονται την πόλη για άλλους λόγους.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Αναφορά στα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης της πόλης

Με την ερώτηση: "Ποια κατά τη γνώμη σας είναι τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία των Τρικάλων, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή τους; Ονομάστε 7", αναζητούνται τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης της πόλης των Τρικάλων, από τη συχνότητα εμφάνισής τους στις απαντήσεις των ερωτώμενων κατά ομάδα (κάτοικοι, επιχειρήσεις, επισκέπτες).

Η διατύπωση της ερώτησης είναι του Καθηγητού κ. Ιωσήφ Στεφάνου (Η Φυσιογνωμία της Ελληνικής Πόλης, 2000).

Καθώς οι απαντήσεις αφορούσαν μια ανοικτή ερώτηση, σημασία έχει επίσης και η ιεραρχική σειρά με την οποία επέλεξαν οι ίδιοι να αναφέρουν τα στοιχεία (ή με την οποία αυτά ερχόντουσαν στη μνήμη τους), ποιο δηλαδή απ' αυτά έχει περισσότερες παρουσίες στην Α' θέση, ποιο στη Β' θέση, ποιο στη Γ' θέση κ.ο.κ.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων

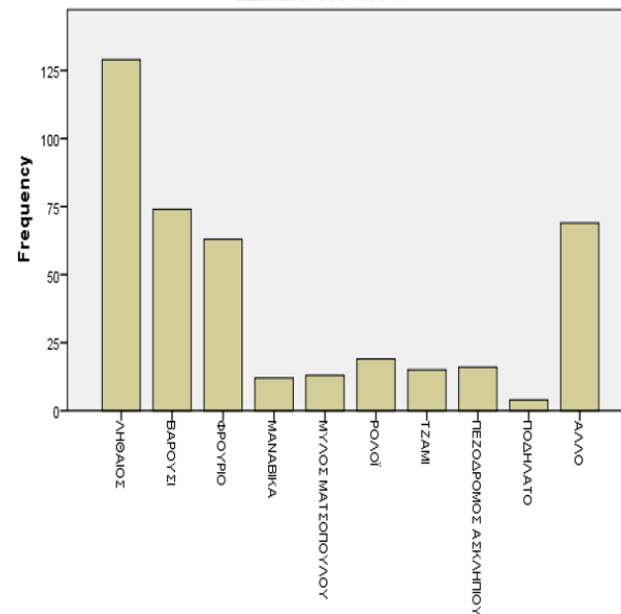


Έτσι οι κάτοικοι, στην Α΄ θέση, μεταξύ των 7 στοιχείων, ανέφεραν: τον Ληθαίο ποταμό (1^{ος} με 129 παρουσίες ή 31,2%), το Βαρούσι (2^ο με 74 παρουσίες ή 17,9%), το Φρούριο (3^ο με 63 παρουσίες ή 15,2%), το Ρολόι (4^ο με 19 παρουσίες ή 4,6%), τον Πεζόδρομο της Ασκληπιού (5^{ος} με 16 παρουσίες ή 3,9%), το Κουρσούμ Τζαμί (6^ο με 15 παρουσίες ή 3,6%), τον Μύλο του Ματσόπουλου (7^{ος} με 13 παρουσίες ή 3,1%), τα Μανάβικα (8^α με 12 παρουσίες ή 2,9%), το Ποδήλατο (9^ο με 4 παρουσίες ή 1,0%) (πίνακας 14 και γράφημα 6).

ΚΑΤΟΙΚΟΙ ELEMENTS 1ST OF 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΛΗΘΑΙΟΣ	129	30,9	31,2	31,2
	ΒΑΡΟΥΣΙ	74	17,7	17,9	49,0
	ΦΡΟΥΡΙΟ	63	15,1	15,2	64,3
	ΜΑΝΑΒΙΚΑ	12	2,9	2,9	67,1
	ΜΥΛΟΣ	13	3,1	3,1	70,3
	ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	13	3,1	3,1	70,3
	ΡΟΛΟΙ	19	4,5	4,6	74,9
	ΤΖΑΜΙ	15	3,6	3,6	78,5
	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	16	3,8	3,9	82,4
	ΠΟΔΗΛΑΤΟ	4	1,0	1,0	83,3
	ΆΛΛΟ	69	16,5	16,7	100,0
Missing	Total	414	99,0	100,0	
System		4	1,0		
Total		418	100,0		

ELEMENTS1STOF711



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

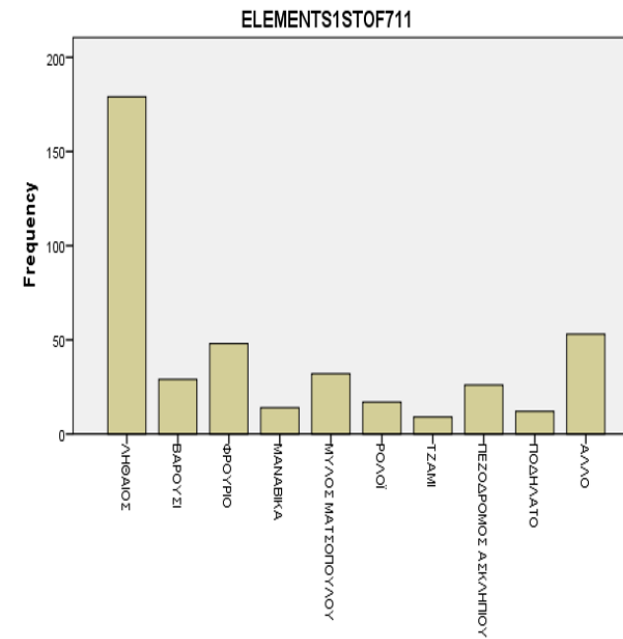
Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Οι επισκέπτες της πόλης, στην Α΄ θέση, μεταξύ των 7 στοιχείων, ανέφεραν: τον Ληθαίο ποταμό (1^{ος} με 179 παρουσίες ή 42,7%), το Φρούριο (2^ο με 48 παρουσίες ή 11,5%), τον Μύλο του Ματσόπουλου (3^{ος} με 32 παρουσίες ή 7,6%), το Βαρούσι (4^ο με 29 παρουσίες ή 6,9%), τον Πεζόδρομο της Ασκληπιού (5^{ος} με 26 παρουσίες ή 6,2%), το Ρολόι (6^ο με 17 παρουσίες ή 4,1%), τα Μανάβικα (7^α με 14 παρουσίες ή 3,3%), το Κουρσούμ Τζαμί (9^ο με 9 παρουσίες ή 2,1%), το Ποδήλατο (8^ο με 12 παρουσίες ή 2,9%) (πίνακας 15 και γράφημα 7).

EPISKEPTES ELEMENTS 1ST OF 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΛΗΘΑΙΟΣ	179	42,5	42,7	42,7
	ΒΑΡΟΥΣΙ	29	6,9	6,9	49,6
	ΦΡΟΥΡΙΟ	48	11,4	11,5	61,1
	ΜΑΝΑΒΙΚΑ	14	3,3	3,3	64,4
	ΜΥΛΟΣ	32	7,6	7,6	72,1
	ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	32	7,6	7,6	72,1
	ΡΟΛΟΙ	17	4,0	4,1	76,1
	ΤΖΑΜΙ	9	2,1	2,1	78,3
	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ	26	6,2	6,2	84,5
	ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	26	6,2	6,2	84,5
	ΠΟΔΗΛΑΤΟ	12	2,9	2,9	87,4
ΑΛΛΟ	53	12,6	12,6	100,0	
Total		419	99,5	100,0	
Missing	System	2	,5		
Total		421	100,0		



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

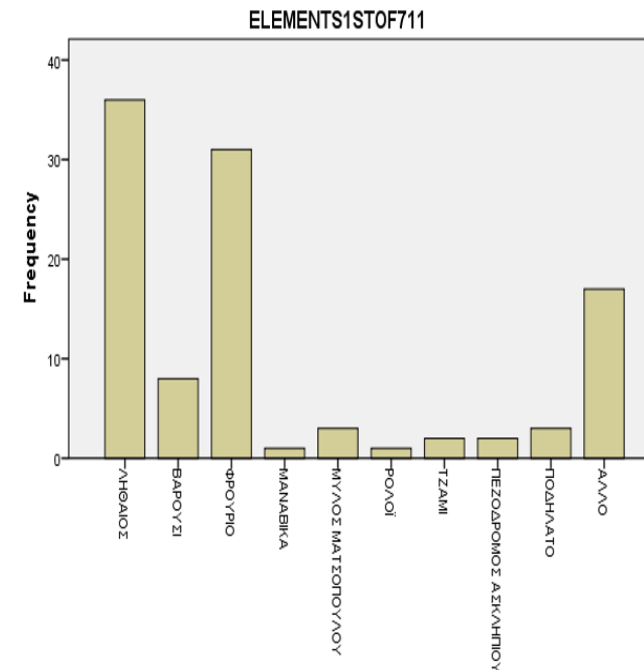
Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Οι ερωτώμενοι επιχειρηματίες της πόλης, στην Α΄ θέση, μεταξύ των 7 στοιχείων, ανέφεραν: τον Ληθαίο ποταμό (1^{ος} με 36 παρουσίες ή 34,6%), το Φρούριο (2^ο με 31 παρουσίες ή 29,8%), το Βαρούσι (3^ο με 8 παρουσίες ή 7,7%), τον Μύλο του Ματσόπουλου και το Ποδήλατο (4^α με 3 παρουσίες το καθένα ή 2,9%), τον Πεζόδρομο της Ασκληπιού και το Κουρσούμ Τζαμί (5^α με 2 παρουσίες το καθένα ή 1,9%), το Ρολόι και τα Μανάβικα (6^α με 1 παρουσία το καθένα ή 3,3%) (πίνακας 16 και γράφημα 8).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ELEMENTS 1ST OF 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΛΗΘΑΙΟΣ	36	34,6	34,6	34,6
ΒΑΡΟΥΣΙ	8	7,7	7,7	42,3
ΦΡΟΥΡΙΟ	31	29,8	29,8	72,1
ΜΑΝΑΒΙΚΑ	1	1,0	1,0	73,1
ΜΥΛΟΣ	3	2,9	2,9	76,0
ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	3	2,9	2,9	76,0
ΡΟΛΟΙ	1	1,0	1,0	76,9
ΤΖΑΜΙ	2	1,9	1,9	78,8
ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ	2	1,9	1,9	80,8
ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	2	1,9	1,9	80,8
ΠΟΔΗΛΑΤΟ	3	2,9	2,9	83,7
ΆΛΛΟ	17	16,3	16,3	100,0
Total	104	100,0	100,0	



διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Για τον έλεγχο συσχέτισης μεταξύ των απαντήσεων των τριών ομάδων ερωτώμενων (κάτοικοι / group 1,00 , επιχειρήσεις / group 2,00 και επισκέπτες / group 3,00), χρησιμοποιείται η μέθοδος One-Way ANOVA, με εφαρμογή του ελέγχου Tukey.

Με καταχωρημένα τα δεδομένα (418+104+421=) 943 ερωτηματολογίων, κατά ομάδες, προκύπτει ο παρακάτω πίνακας 17: 'Multiple Comparisons', με τις διαφορές των μέσων τιμών μεταξύ των ομάδων ανά δύο, σημειώνοντας με αστερίσκο τις στατιστικά σημαντικές διαφορές.

Η σύγκριση ανάμεσα στις απαντήσεις των τριών ομάδων ερωτώμενων δεν ανέδειξε σημαντικές διαφοροποιήσεις παρά μόνο στην πρόταση για το 7^ο στοιχείο. Κατά τα λοιπά, φαίνεται οι τρεις ομάδες να προτείνουν 6 κοινά στοιχεία, με μόνη κάποια διαφοροποίηση ως προς τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) GROUP	(J) GROUP	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Significance	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ELEMENTS 1ST OF 7	1,00	2,00	,21675	,36109	,820	-,6309	1,0644
		3,00	,14823	,23000	,796	-,3917	,6882
	2,00	1,00	-,21675	,36109	,820	-1,0644	,6309
		3,00	-,06852	,36073	,980	-,9153	,7783
	3,00	1,00	-,14823	,23000	,796	-,6882	,3917
		2,00	,06852	,36073	,980	-,7783	,9153
ELEMENTS 2ND OF 7	1,00	2,00	,16853	,36134	,887	-,6798	1,0169
		3,00	,10660	,23127	,890	-,4364	,6496
	2,00	1,00	-,16853	,36134	,887	-1,0169	,6798
		3,00	-,06194	,36038	,984	-,9080	,7841
	3,00	1,00	-,10660	,23127	,890	-,6496	,4364
		2,00	,06194	,36038	,984	-,7841	,9080
ELEMENTS 3RD OF 7	1,00	2,00	-,09048	,36932	,967	-,9577	,7768
		3,00	-,51852	,24702	,091	-1,0986	,0616
	2,00	1,00	,09048	,36932	,967	-,7768	,9577
		3,00	-,42804	,37189	,483	-1,3013	,4453
	3,00	1,00	,51852	,24702	,091	-,0616	1,0986
		2,00	,42804	,37189	,483	-,4453	1,3013
ELEMENTS 4TH OF 7	1,00	2,00	-,27561	,41753	,787	-1,2567	,7055
		3,00	-,17383	,27970	,808	-,8310	,4834
	2,00	1,00	,27561	,41753	,787	-,7055	1,2567
		3,00	,10178	,41953	,968	-,8840	1,0875
	3,00	1,00	,17383	,27970	,808	-,4834	,8310
		2,00	-,10178	,41953	,968	-1,0875	,8840
ELEMENTS 5TH OF 7	1,00	2,00	-,88902	,44863	,118	-1,9445	,1664
		3,00	-,03371	,34890	,995	-,8545	,7871
	2,00	1,00	,88902	,44863	,118	-,1664	1,9445
		3,00	,85531	,46160	,154	-,2306	1,9413
	3,00	1,00	,03371	,34890	,995	-,7871	,8545
		2,00	-,85531	,46160	,154	-1,9413	,2306
ELEMENTS 6TH OF 7	1,00	2,00	,85776	,48159	,178	-,2779	1,9934
		3,00	,38520	,40486	,608	-,5695	1,3399
	2,00	1,00	-,85776	,48159	,178	-1,9934	,2779
		3,00	-,47256	,50997	,624	-1,6752	,7300
	3,00	1,00	-,38520	,40486	,608	-1,3399	,5695
		2,00	,47256	,50997	,624	-,7300	1,6752
ELEMENTS 7TH OF 7	1,00	2,00	1,90210*	,52371	,001	,6612	3,1430
		3,00	,73506	,54220	,367	-,5496	2,0198
	2,00	1,00	-1,90210*	,52371	,001	-3,1430	-,6612
		3,00	-1,16703	,60374	,133	-2,5976	,2635
	3,00	1,00	-,73506	,54220	,367	-2,0198	,5496
		2,00	1,16703	,60374	,133	-,2635	2,5976

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

Καθώς η μέση διαφορά είναι σημαντική στο επίπεδο 0,05 (στήλη: Significance), παρατηρούνται μόνο δύο τιμές (0,01), οι οποίες αφορούν διαφοροποίηση στην 7^η επιλογή στοιχείου.

Πίνακας 17. Έλεγχος συσχέτισης μεταξύ των απαντήσεων, για τα 7 στοιχεία αναγνώρισης της πόλης, των τριών ομάδων ερωτώμενων (κάτοικοι / group 1,00 , επιχειρήσεις / group 2,00 και επισκέπτες / group 3,00), με τη μέθοδο One-Way ANOVA και εφαρμογή του ελέγχου Tukey. Πηγή: Ιδία Επεξεργασία.

Η σειρά κατάταξης των χαρακτηριστικών στοιχείων των Τρικάλων, αθροιστικά, από την 1η έως και την 7η θέση, φαίνεται στους ακόλουθους τρεις πίνακες.

ΚΑΤΟΙΚΟΙ ELEMENTS TOTAL

		Frequency 1 ST OF 7	Frequency 2 ND OF 7	Frequency 3 RD OF 7	Frequency 4 TH OF 7	Frequency 5 TH OF 7	Frequency 6 TH OF 7	Frequency 7 TH OF 7	Total
1	ΛΗΘΑΙΟΣ	129	86	68	39	25	4	1	352
2	ΒΑΡΟΥΣΙ	74	62	54	30	22	5	8	255
3	ΦΡΟΥΡΙΟ	63	49	43	35	19	6	5	220
4	ΜΑΝΑΒΙΚΑ	12	25	31	21	20	16	5	130
5	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	16	17	29	23	16	13	14	128
6	ΤΖΑΜΙ	15	22	26	17	22	19	9	110
7	ΜΥΛΟΣ ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	13	19	20	19	12	15	5	103
8	ΡΟΛΟΪ	19	27	11	15	4	6	4	86
9	ΠΟΔΗΛΑΤΟ	4	5	6	10	9	12	6	52
	ΑΛΛΟ	69	70	59	54	32	20	9	313*
	Total	414	382	347	263	181	116	66	

* αθροιστικά 36 άλλες απαντήσεις, που εμφανίζονται από 1 έως 12 φορές

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



EPIXEIRHSEIS ELEMENTS TOTAL

		Frequency 1 ST OF 7	Frequency 2 ND OF 7	Frequency 3 RD OF 7	Frequency 4 TH OF 7	Frequency 5 TH OF 7	Frequency 6 TH OF 7	Frequency 7 TH OF 7	Total
1	ΛΗΘΑΙΟΣ	36	13	20	8	7	7	2	93
2	ΦΡΟΥΡΙΟ	31	33	14	3	3	2	4	90
3	ΒΑΡΟΥΣΙ	8	15	13	11	9	6	10	72
4	ΤΖΑΜΙ	2	10	4	8	11	4	5	44
5	ΜΥΛΟΣ ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	3	2	9	9	5	7	7	42
6	ΜΑΝΑΒΙΚΑ	1	3	4	9	4	4	6	31
7	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	2	3	8	4	5	4	1	27
8	ΠΟΔΗΛΑΤΟ	3	3	2	4	2	2	2	18
9	ΡΟΛΟΪ	1	3	1	0	1	0	0	6
	ΆΛΛΟ	17	13	19	16	21	11	2	99
	Total	104	98	94	72	68	47	39	

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



EPISKEPTES ELEMENTS TOTAL

		Frequency 1 ST OF 7	Frequency 2 ND OF 7	Frequency 3 RD OF 7	Frequency 4 TH OF 7	Frequency 5 TH OF 7	Frequency 6 TH OF 7	Frequency 7 TH OF 7	Total
1	ΛΗΘΑΙΟΣ	179	90	34	20	14	3	1	341
2	ΦΡΟΥΡΙΟ	48	57	55	37	15	6	1	219
3	ΒΑΡΟΥΣΙ	29	50	42	26	20	6	4	177
4	ΜΥΛΟΣ ΜΑΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	32	37	32	27	17	10	9	164
5	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ	26	18	35	21	13	9	6	128
6	ΜΑΝΑΒΙΚΑ	14	30	19	30	15	13	5	126
7	ΡΟΛΟΪ	17	30	23	16	11	7	0	104
8	ΤΖΑΜΙ	9	10	24	16	14	9	6	88
9	ΠΟΔΗΛΑΤΟ	12	12	12	13	6	6	0	61
	ΑΛΛΟ	53	59	51	47	24	14	0	248
	Total	419	393	327	253	149	83	35	

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων







Συμπεράσματα

Συμπεράσματα

Από την μελέτη των αποτελεσμάτων της έρευνας, προκύπτουν ευρήματα, τα οποία επιβεβαιώνουν τις υποθέσεις της:

α. Τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης των Τρικάλων, από κατοίκους, επιχειρηματίες της πόλης και από επισκέπτες, συναρτώνται με την Ιστορικότητά της.

Αναμενόμενη εξαίρεση αποτελεί ο ποταμός Ληθαίος, που εμφανίζεται στις απαντήσεις των περισσότερων ερωτώμενων και των τριών ομάδων, ενώ έχει και τις περισσότερες παρουσίες στην Α΄ θέση μεταξύ των 7 προτάσεών τους, επιβεβαιώνοντας τον κανόνα, που θέλει τα φυσικά στοιχεία (ιδίως τα υδάτινα) να κατέχουν σημαντική θέση στη φυσιογνωμική περιγραφή ενός τόπου.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Συμπεράσματα

Από την μελέτη των αποτελεσμάτων της έρευνας, προκύπτουν ευρήματα, τα οποία επιβεβαιώνουν τις υποθέσεις της:

α. Τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης των Τρικάλων, από κατοίκους, επιχειρηματίες της πόλης και από επισκέπτες, συναρτώνται με την Ιστορικότητά της.

Αναμενόμενη εξαίρεση αποτελεί ο ποταμός Ληθαίος, που εμφανίζεται στις απαντήσεις των περισσότερων ερωτώμενων και των τριών ομάδων, ενώ έχει και τις περισσότερες παρουσίες στην Α΄ θέση μεταξύ των 7 προτάσεών τους, επιβεβαιώνοντας τον κανόνα, που θέλει τα φυσικά στοιχεία (ιδίως τα υδάτινα) να κατέχουν σημαντική θέση στη φυσιογνωμική περιγραφή ενός τόπου. Άλλωστε, φαίνεται πως ανέκαθεν, αποτελούσε στην κοινή συνείδηση ντόπιων κι επισκεπτών, το χαρακτηριστικό στοιχείο των Τρικάλων. Όλοι σχεδόν οι περιηγητές, από τον Evliya Celebi, του 17^{ου} αι., ως τον Emil Isabert, του 1873, συμφωνούσαν, πως το πιο όμορφο σημείο της πόλης είναι το ποτάμι (Κατσόγιαννος, 1992: 185).



Συμπεράσματα

Από την μελέτη των αποτελεσμάτων της έρευνας, προκύπτουν ευρήματα, τα οποία επιβεβαιώνουν τις υποθέσεις της:

α. Τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης των Τρικάλων, από κατοίκους, επιχειρηματίες της πόλης και από επισκέπτες, συναρτώνται με την Ιστορικότητά της.

Αναμενόμενη εξαίρεση αποτελεί ο ποταμός Ληθαίος, που εμφανίζεται στις απαντήσεις των περισσότερων ερωτώμενων και των τριών ομάδων, ενώ έχει και τις περισσότερες παρουσίες στην Α΄ θέση μεταξύ των 7 προτάσεών τους, επιβεβαιώνοντας τον κανόνα, που θέλει τα φυσικά στοιχεία (ιδίως τα υδάτινα) να κατέχουν σημαντική θέση στη φυσιογνωμική περιγραφή ενός τόπου. Άλλωστε, φαίνεται πως ανέκαθεν, αποτελούσε στην κοινή συνείδηση ντόπιων κι επισκεπτών, το χαρακτηριστικό στοιχείο των Τρικάλων. Όλοι σχεδόν οι περιηγητές, από τον Evliya Celebi, του 17^{ου} αι., ως τον Emil Isabert, του 1873, συμφωνούσαν, πως το πιο όμορφο σημείο της πόλης είναι το ποτάμι (Κατσόγιαννος, 1992: 185). Ο Ληθαίος έχει τις περισσότερες παρουσίες επίσης στη 2^η θέση των προτάσεων των επισκεπτών, ενώ στις προτάσεις των κατοίκων εμφανίζεται τις περισσότερες φορές από την 1^η μέχρι και την 5^η θέση.



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι, το Φρούριο



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι, το Φρούριο, τα Μανάβικα



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι, το Φρούριο, τα Μανάβικα, ο Μύλος του Ματσόπουλου



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι, το Φρούριο, τα Μανάβικα, ο Μύλος του Ματσόπουλου και ο Πεζόδρομος της Ασκληπιού.



Για τις επόμενες 5 θέσεις, και οι τρεις ομάδες ερωτώμενων προτείνουν 5 κοινά στοιχεία, με μόνη διαφοροποίηση τη σειρά με την οποία τα αναφέρουν. Αυτά είναι: το Βαρούσι, το Φρούριο, τα Μανάβικα, ο Μύλος του Ματσόπουλου και ο Πεζόδρομος της Ασκληπιού. Την 7άδα των προτάσεων συμπληρώνει το Κουρσούμ Τζαμί (κάτοικοι και επιχειρήσεις) ή το Ρολόι (επισκέπτες).

Απόλυτη είναι η ταύτιση κατοίκων και επιχειρήσεων της πόλης, στην επιλογή των 7 στοιχείων, αλλά και στα 6 από τα 7 με τους επισκέπτες, πράγμα που δείχνει πως τα σημαντικότερα στοιχεία της φυσιογνωμίας των Τρικάλων, σύμφωνα με τις προτάσεις κατοίκων κι επιχειρηματιών της πόλης, είναι αναγνωρίσιμα και από τους επισκέπτες. Τα 5 από αυτά (εκτός του Ληθαίου και του Πεζόδρομου της Ασκληπιού) συναρτώνται με την Ιστορικότητά της πόλης.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



β. Η πόλη των Τρικάλων, κυρίως στο κέντρο της, διατηρεί την Ιστορική της Φυσιογνωμία, η οποία ευνοεί την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η Ιστορική Φυσιογνωμία των Τρικάλων αναγνωρίζεται από το 71,2% των ερωτηθέντων επιχειρηματιών του κέντρου της πόλης, ενώ το 81,1% αυτών που την αναγνωρίζουν, θεωρεί πως αυτή βοηθάει την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

γ. Η πόλη των Τρικάλων μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες-τουρίστες και νέους κατοίκους.

Το 83,2% των ερωτηθέντων κατοίκων θα συνιστούσε τα Τρίκαλα για τόπο κατοικίας σ' ένα φίλο και το 97,6% θα σύστηνε τα Τρίκαλα σε άλλους να τα επισκεφτούν. Σε όμοια, πολύ υψηλά ποσοστά (97,3%), επίσης, οι επισκέπτες της πόλης θα σύστηναν τα Τρίκαλα για επίσκεψη-τουρισμό.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Τα Τρίκαλα, μια πόλη συνειδητά προσανατολισμένη προς την τεχνολογία και την καινοτομία, που δεν είναι με τη στενή έννοια του όρου "ιστορική", φαίνεται να έχει την ευχέρεια να αντιλαμβάνεται την Ιστορικότητά της, όχι ως χρέος, συνδέοντάς την μονοσήμαντα με το παρελθόν, αλλά ως συγκριτικό πλεονέκτημα για το παρόν και το μέλλον της, πράγμα που δημιουργεί επίσης ενδιαφέρουσες προοπτικές προστασίας και ανάδειξής της.

διημερίδα με θέμα

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ

Πολιτικές Διαχείρισης και Ανάδειξης



Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Τμήμα Ιστορίας

Περιφέρεια
Ιονίων Νήσων



Σας ευχαριστώ



Σας ευχαριστώ