

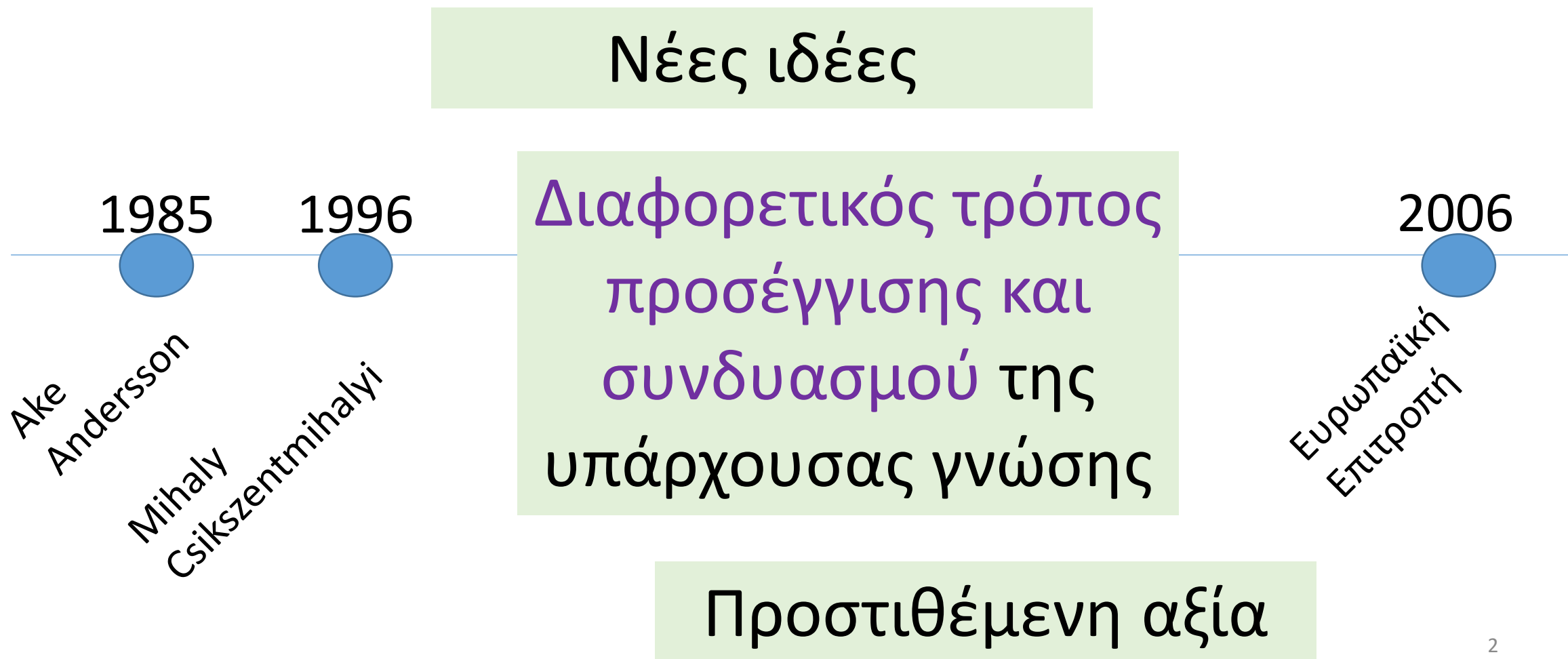
Δημιουργικές πόλεις



Δρ Στέλλα Μανίκα

23/03/2020

Έννοια της δημιουργικότητας



Έννοια της δημιουργικότητας

Πολιτιστικός
προγραμματισμός

Επιχειρηματική
προσέγγιση

Προοδευτική προσέγγιση

Δημιουργική προσέγγιση

Δημιουργική πόλη

Πολιτισμός
Τέχνες

πολιτιστικός σχεδιασμός
πολιτιστικοί πόροι

**Κίνημα της
Δημιουργικής Πόλης
Δημιουργική Εποχή**

Δημιουργικότητα για την
επίλυση προβλημάτων
των πόλεων

Δημιουργική πόλη

- Ποικιλία ορισμών
- Σύμφωνα με την UNESCO, (2004) μια πόλη μπορεί να χαρακτηριστεί ως δημιουργική όταν αναγνωρίσει τη δημιουργικότητα ως στρατηγικό παράγοντα της αειφόρου ανάπτυξης όσον αφορά τις οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές πτυχές.

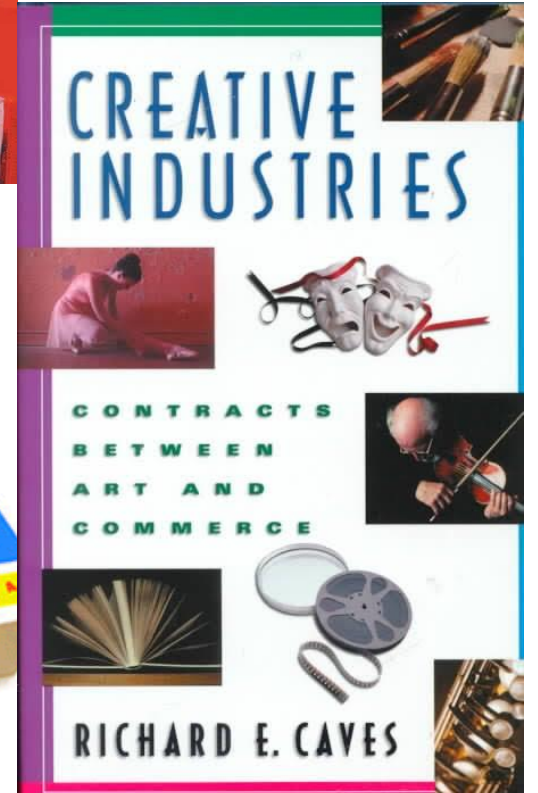
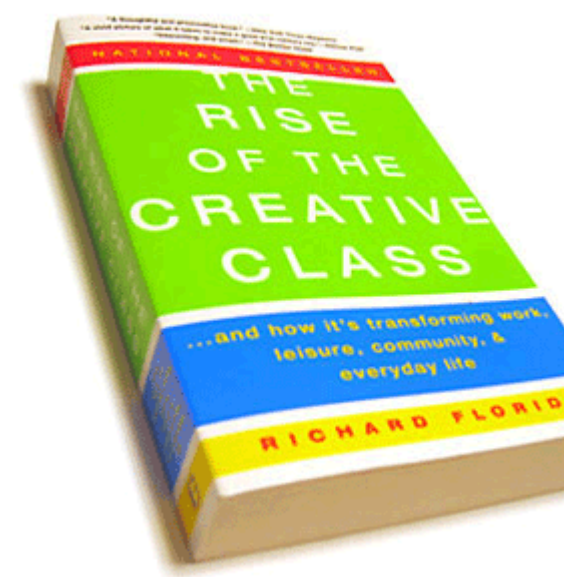
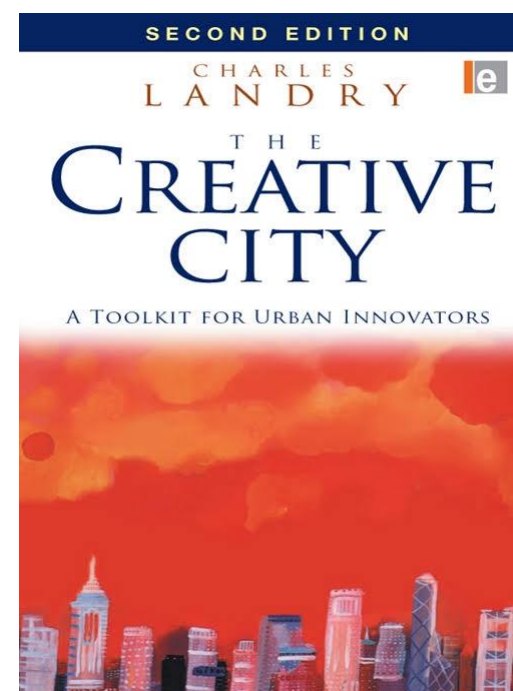
<https://en.unesco.org/creative-cities/>



- Creativity City Network of Canada (2010) Cultural mapping toolkit
http://www.creativecity.ca/database/files/library/cultural_mapping_toolkit.pdf
- City of Toronto (2008) Creative city planning framework: a supporting document to the agenda for prosperity, prospectus for a great city:
<http://www.toronto.ca/culture/pdf/creative-city-planning-framework-feb08.pdf>

Τυπολογία προσδιορισμού

- Επικέντρωση στη δημιουργικότητα, ως εργαλείο για την αστική ανάπτυξη.
- Αντίληψη της έννοιας της δημιουργικής πόλης ως την ικανότητα να ελκύει δημιουργικό ανθρώπινο κεφάλαιο.
- Στήριξη της ανάπτυξης της δημιουργικής πόλη, στην ύπαρξη δραστηριοτήτων που ανήκουν στους δημιουργικούς κλάδους.



Charles Landry και Δημιουργική Πόλη

- Θεωρία που εξηγεί γιατί κάποιες πόλεις ήταν (είναι;) οικονομικά και κοινωνικά πετυχημένες
- Δημιουργική πόλη ως εργαλείο αστικής ανάπτυξης
- Δημιουργικότητα και παραγωγική διαδικασία

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη

Πολιτιστικοί πόροι

- Δημιουργικότητα και εφευρετικότητα των κατοίκων,
- Κληρονομιά και τοπικές διάλεκτοι,
- Διαφορετικές κουλτούρες,
- Δομημένο περιβάλλον μιας πόλης- αστικά τοπία - ελκυστικότητα και αναγνωσιμότητα των δημόσιων χώρων,
- Παροχή και ποιότητα υπηρεσιών, διασκέδαση και γενικότερα δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου και πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη

- Συγκεκριμένα επαγγέλματα ατομικής δραστηριότητας και ταλέντου
- Εγκατάσταση επιχειρήσεων που τα προωθούν

«Το μεγαλύτερο πρόβλημα δεν είναι να βρεθούν σπουδαίες ιδέες, αλλά να μπορέσει κάποιος να τις κάνει να διαχυθούν».

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί

- Δεξαμενή γνώσης
- Όχι μόνο ατομική ΑΛΛΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ δημιουργικότητα
- Όχι μόνο τεχνολογική ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ καινοτομία

Οργανωτική ικανότητα και διαδικασίες ανοιχτής διακυβέρνησης
(Τι σχέση μπορεί να έχει η προσέγγιση αυτή με τις ευφυείς πόλεις;)

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί

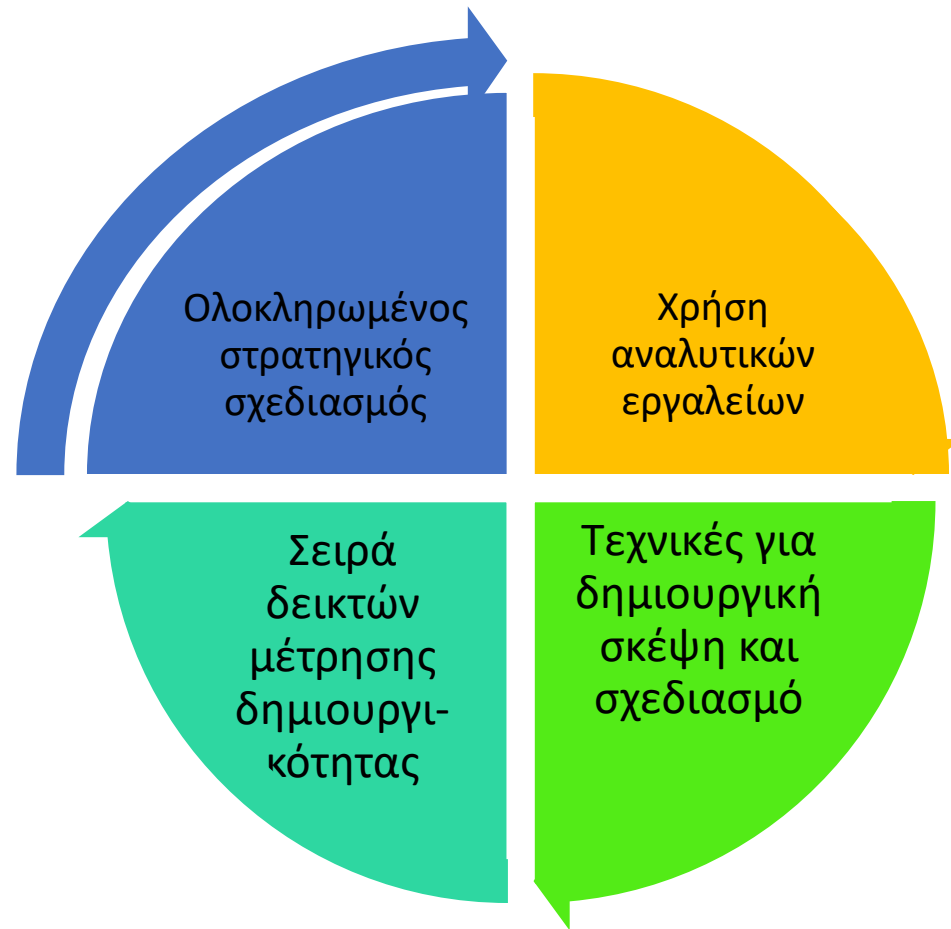
- Η «προωθημένη» στρατηγική
- Η στρατηγική της **εξωτερικής** διαφοροποίησης
- Η στρατηγική της **εσωτερικής** διαφοροποίησης

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί

Βασικοί παράγοντες στη λήψη αποφάσεων

- Δίκτυα παραγωγής
- Τοπικές αγορές εργασίας
- Πεδίο δημιουργικότητας

Charles Landry και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί



Richard Florida και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί

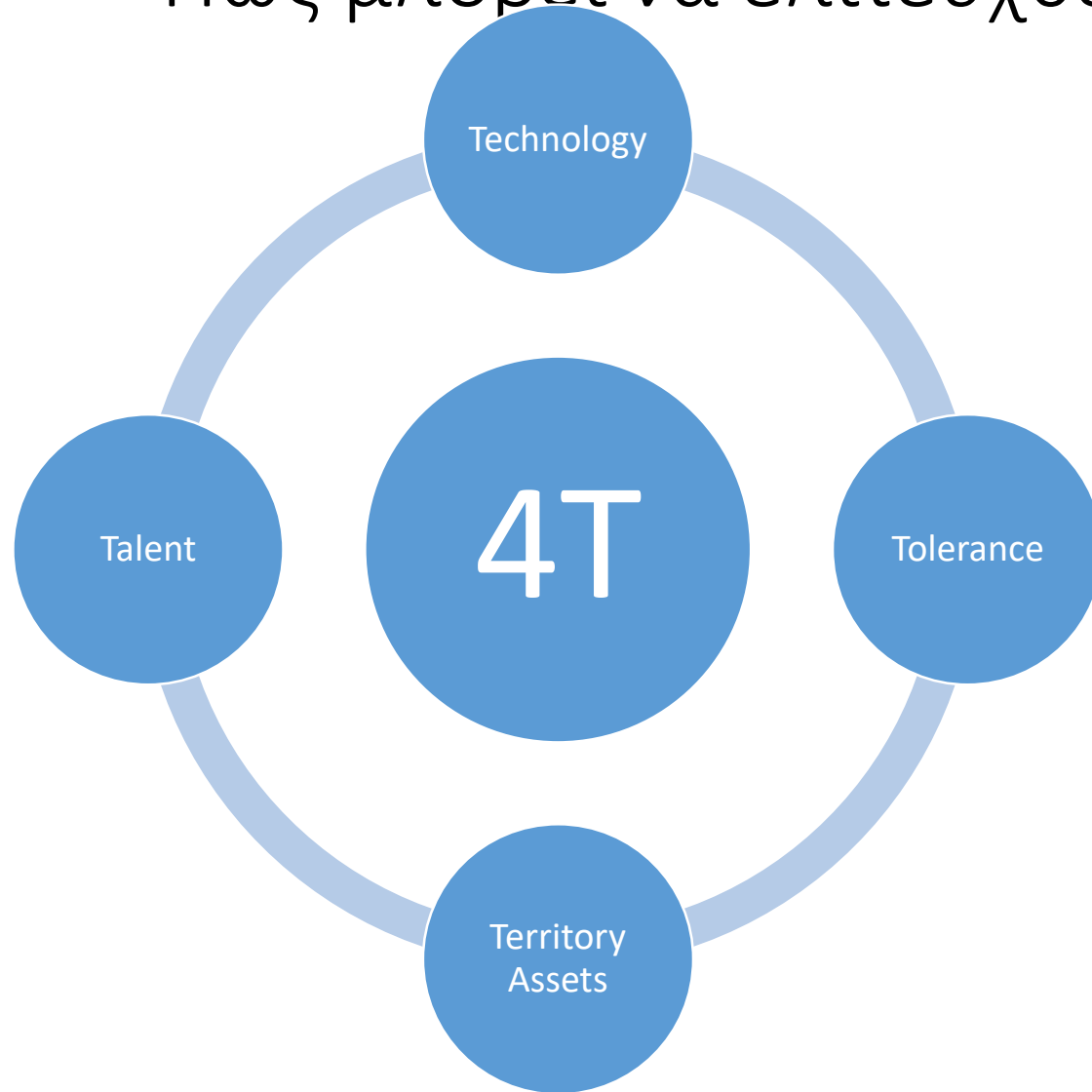
- Γιατί μόνο κάποιες πόλεις παρουσιάζουν δυναμικές τάσεις ανάπτυξης; Τι ωθεί αυτές τις πόλεις;
- Ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις των ανθρώπων να επιλέξουν έναν τόπο διαμονής και εργασίας (ικανοποίηση πολιτών);

«Η δημιουργικότητα αποτελεί το υψηλότερο εκτιμώμενο αγαθό της οικονομίας μας»

Richard Florida και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί

- Μέλη της δημιουργικής τάξης
- Υψηλή συγκέντρωση δημιουργικών ανθρώπων συνώνυμη της προσέλκυσης νέων επιχειρήσεων. (Η σχέση αυτή πώς εξελίσσεται;)

Richard Florida και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί



Κριτική του μοντέλου της «Δημιουργικής Τάξης» του Florida

- Ελιτίστικη προσέγγιση υπό μια έννοια
- Περιθωριοποίηση των εργαζόμενων ή των αγροτών
- Ενδεχόμενη σύγχυση μεταξύ γνώσης και ταλέντου
- Αδυναμία σύγκρισης παραδειγμάτων ΗΠΑ και Ευρώπης

Hostpers και Δημιουργική Πόλη, Πώς μπορεί να επιτευχθεί



Συνέντευξη της Jane Jacobs (Τορόντο, 2004),

<https://www.researchgate.net/publication/242023614> [How to create a creative city The viewpoints of Richard Florida and Jane Jacobs](#)

Charles Landry, The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators,
Ομιλία TEDx

<https://www.youtube.com/watch?v=WvGNv5c-jbE> , Academy of urbanism, <https://www.youtube.com/watch?v=bHMXGIIeutY>

Νέες προτεραιότητες στην πόλη

- Ανάπτυξη της κοινωνικής δικτύωσης
- Δημιουργική διαδικασία σε όλα τα επίπεδα
- Υλοποίηση

Προϋποθέσεις για δημιουργικές πόλεις

- **«Οι δημιουργικές πόλεις δεν μπορούν να προγραμματιστούν από την αρχή» (Jane Jacobs)**
- Εξαναγκάζεται η δημιουργικότητα;
- Ποιος ο ρόλος του πολιτισμού στην επίτευξη της δημιουργικότητας;
- Ποιος ο ρόλος της εκπαίδευσης;

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Βρυξέλλες

Πολιτιστικοί κλάδοι

- Πολιτιστικά και πολιτισμικά δρώμενα
- Φεστιβάλ μουσικής, κινηματογράφου, θεάτρου, χορού εκφράζοντας τη διαφορετικότητα, περνώντας διάφορα σημασιολογικά μηνύματα

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Βρυξέλλες

Δημιουργικές τέχνες

- Πλήθος εκθέσεων με θέμα την αρχιτεκτονική, τη μόδα, την παραγωγή σχεδίων για βιομηχανική χρήση
- Έρευνες σε καινοτομίες των πανεπιστημίων της περιοχής

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Βρυξέλλες

Τεχνολογία

- Χρηματοδότηση ερευνών για ανανεώσιμες μορφές ενέργειας, για διαχείριση και ανάκτηση ενέργειας, ιατρικά ζητήματα, τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνιών.
- Συνέδρια (ειδικά καινοτομίας)

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Βρυξέλλες

Ανοχή

- Στελέχη των διαφόρων οργανισμών είναι διαφορετικών εθνοτήτων
- Τα φεστιβάλ αποτελούν πόλη έλξης πληθώρας ατόμων με έντονο το στοιχείο της διαφορετικότητας (ομοφυλόφιλοι, καλλιτέχνες κτλ)
- Πρόσωπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Βρυξέλλες

Χωρικός Σχεδιασμός

- Ανάπλαση και ανάδειξη πάρκων και πλατειών
- Υψηλά επίπεδα ζωής
- Υιοθέτηση οικολογικών αρχών

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Φλωρεντία

Πολιτιστικοί κλάδοι

- Φεστιβάλ ζωγραφικής, γλυπτικής, κινηματογράφου κτλ
- Εκθέσεις καλών τεχνών, γκαλερί, μουσεία
- Ανάδειξη και δημιουργία νέων καλλιτεχνών, μέσα από τις σχολές καλών τεχνών και ειδικά της Ακαδημίας Καλών Τεχνών (Accademia delle Belle Arti)

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Φλωρεντία

Δημιουργικές Τέχνες

- Σχολές αρχιτεκτονικής και σχεδίου μόδας
- Γεγονότα μόδας με διεθνή εμβέλεια (Pitti Immagine Uomo, Bimbo, Filati, ModaPelle κα)
- Προσπάθειες καινοτόμου σχεδιασμού (διαγωνισμός για το σταθμό τρένων υψηλής ταχύτητας SAV και για την ανάπλαση του αεροδρομίου της Φλωρεντίας)

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Φλωρεντία

Τεχνολογία

- Εισαγωγή στις πολιτιστικές βιομηχανίες (και όχι μόνο) ιδιαίτερων αρχών καινοτομίας
- Έρευνες από τα τεχνολογικά ιδρύματα της περιοχής (Florence – Darlington Technical College και το Southeastern Institute of Manufacturing and Technology – SiMt)

Παράδειγμα δημιουργικής πόλης - Φλωρεντία

Ανοχή

- Μέσω της τέχνης
- Μέσω της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

Χωρικός Σχεδιασμός

- Σχεδιασμός για την προώθηση εναλλακτικών τρόπων μετακίνησης

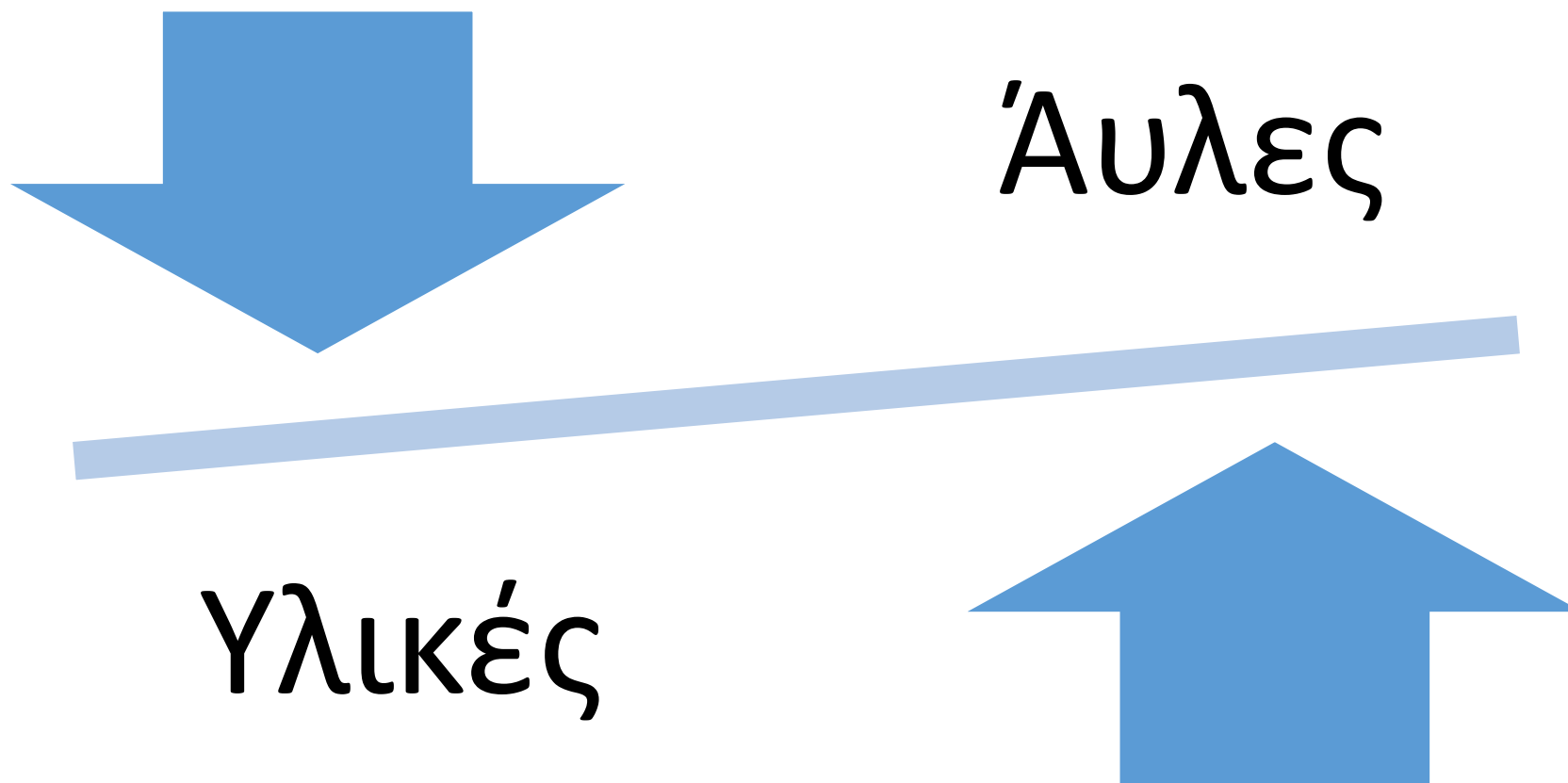
Κλίμακα εφαρμογών των πολιτικών

Εθνικό επίπεδο

Περιφερειακό

Τοπικό

Πολιτικές δημιουργικών πόλεων



Ελλάδα και δημιουργικότητα

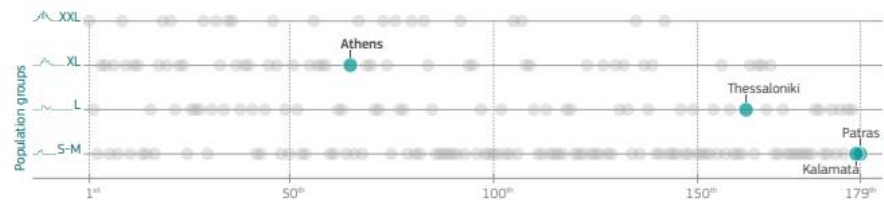
- Διαθέσιμο εδώ: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC117336/el.pdf>



The Cultural and Creative Cities Monitor 2019 shows how well 190 European cities in 30 countries perform across 9 cultural policy dimensions, compared to their peers. Cities have been selected based on their demonstrable engagement in promoting culture and creativity, from about 1 000 cities in Eurostat's Urban Audit. Therefore, the cities featured in the Monitor are already top performers.



How does your city rank on the Cultural and Creative Cities Index?



Athens and Thessaloniki record the best results on the Cultural and Creative Index at national level. The capital city reaches the 21st position in the group of ranked European cities with 500 000 to 1 million inhabitants, while Thessaloniki comes 32nd among the 40 ranked cities with 250 000 to 500 000 inhabitants.

Highlights

Athens ranks 5th on 'Cultural Vibrancy' in its group, noticeably thanks to its 1st position on *Cultural Venues & Facilities*.

Onassis Stegi is a cultural space in Athens hosting events across different arts forms – from theatre, to digital and hybrid art. It mainly focuses on contemporary cultural expression, on supporting Greek artists, on cultivating international collaborations and on life-long learning.

On 'Creative Economy', Athens and Thessaloniki take the lead positions in the country, coming 29th and 36th in their respective population groups.

LABattoir is an applied creativity laboratory established by the Municipality of Thessaloniki and the non-profit organisation ArtBOX. Its aim is to respond to society's needs by means of contributions from artists and citizens alike, thereby fostering social entrepreneurship.

Athens and Thessaloniki are also best placed in the country in terms of 'Enabling Environment', coming 33rd and 35th in their population groups, respectively. In addition, Patras ranks 39th in the group of 79 European ranked cities with 50 000 to 250 000 inhabitants on *Human Capital & Education*.

The 'Patras - Smart City' Strategic Plan has been developed by the Municipality of Patras together with local authorities and technological bodies. The objective is to create a smart and digital city supported by its three public universities, three research institutions and the skilled people in the area.



Cities are ordered alphabetically within each population group

Lower performance (dark brown) to Higher performance (light green)

Population groups:
 XXL group > 1 million inhabitants (20 cities)
 XL group 500 000 - 1 million inhabitants (40 cities)
 L group 250 000 - 500 000 inhabitants (40 cities)
 S-M group 50 000 - 250 000 inhabitants (79 cities)

Συμπεράσματα

- Βελτίωση της κοινωνικής στάσης στα ζητήματα δημιουργικότητας και καινοτομίας
- Απελευθέρωση της δυναμικότητας των αγορών
- Διάχυση της γνώσης
- Ενίσχυση των ικανοτήτων του εργατικού δυναμικού
- Αύξηση της χρηματοδότησης της καινοτομίας