

**Η συμβολή της Ιστορικής
Φυσιογνωμίας μιας πόλης στο
να την κάνει ευνοϊκή στην
επιχειρηματική δραστηριότητα
και ελκυστική για επισκέπτες
και νέους κατοίκους.**

Νίκος Σαμαράς, Λέκτορας ΤΜΧΠΠΑ ΠΘ

**- Και ένα παράδειγμα μιας
μικρής έρευνας**

**The Contribution of Historical
Physiognomy of a City to
making it Favorable in Doing
Business and Attractive for
Visitors and New Residents.**

Nikos Samaras, Lecturer PRD UTH

**- And an example of a small
survey**



Καθώς, "φυσιογνωμία" είναι μεν το σύνολο των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων ενός προσώπου ή ενός πράγματος, εν προκειμένω ενός τόπου, μιας πόλης, αλλά επίσης, στην ελληνική γλώσσα, η λέξη σημαίνει, αρχικά, γνώμη ή κρίση για κάποιον βασιζόμενη στην όψη και στα εξωτερικά χαρακτηριστικά του, "φυσιογνωμία" μπορεί να είναι και η γνώμη, που διαμορφώνει το υποκείμενο για τη φύση (ιδεολογική, συναισθηματική, υλική) ενός τόπου, αλλά και αυτή η διατύπωση γνώμης για τη φύση του (Στεφάνου 2000: 198).

As "physiognomy" is the sum of all the characteristics of a person or thing, a place/city, but also, in Greek, the word means, initially, an opinion or judgment for somebody or something, based on appearance and external characteristics, "physiognomy" may be the opinion for the nature (ideological, emotional, material) of a place, but also this formulation of an opinion (in Greek: γνώμη [gnomi]) about its nature (in Greek: φύση [physi]) (Stefanou 2000: 198).

Η φυσιογνωμία αναφέρεται στη μοναδικότητα της οντότητας ενός τόπου, όπως αυτή εκφράζεται μέσα από αυτό που προσφέρει η αντιληπτική του εικόνα (Στεφάνου 2000: 9).

The physiognomy refers to the uniqueness of the entity of a place, as expressed through what its perceptive image offers (Stefanou 2000: 9).



Καθώς το τοπίο δεν είναι μια περιβαλλοντική οντότητα που υπάρχει ανεξάρτητα από τον άνθρωπο, αλλά υπόκειται στην υποκειμενικότητα της ανθρώπινης αντίληψης (Σαπουνάκης 2014: 60), προκειμένου να εντοπιστούν τα δομικά στοιχεία της φυσιогνωμίας μιας πόλης, όπως αυτά ενυπάρχουν στην κοινή συνείδηση, χρησιμοποιούνται διάφορες πειραματικές μέθοδοι (Στεφάνου 2000: 104)...

As the landscape is not an environmental entity that exists independently of man, but is subject to the subjectivity of human perception (Sapounakis 2014: 60), in order to identify the basic elements of a city's physiognomy, as they exist in common consciousness, various experimental methods are used (Stefanou 2000: 104)...

...με συνηθέστερη εκείνη του δομημένου ερωτηματολογίου και με 'ανοικτές' ερωτήσεις. Η (νοητική, ψυχολογική και πρακτική) γνώμη για τη φύση ενός τόπου, όταν είναι ατομική έχει υποκειμενικό χαρακτήρα και περιορισμένη σημασία, όταν όμως είναι ομαδική, τότε μπορούμε να μιλάμε για συλλογική αντιληπτική εικόνα του τόπου/πόλης (Στεφάνου και Στεφάνου 1999: 246).

...with the most common being the structured questionnaire with 'open' questions. The (mental, psychological and practical) view for the nature of a place/city, when an individual is subjective and of limited importance, but when of a group, then one can speak of a collective perception of the place/city (Stefanou and Stefanou 1999: 246).

Τα φυσικά στοιχεία καταλαμβάνουν συνήθως σημαντική θέση στη φυσιογνωμική περιγραφή ενός τόπου: λόφος Καστέλας Πειραιά, βράχος Ακρόπολης και λόφος Φιλοπάππου Αθήνας...

The natural elements usually occupy an important place in the physiological description of a place/city: Piraeus Kastella Hill, Acropolis Rock and Philopappou Hill of Athens...



...Παλαμίδι-Ακροναυπλία και νησάκι Μπούρτζι Ναυπλίου, ενώ "το ίδιο, και με συχνότερη ακόμη αναφορά, συμβαίνει με το νερό" (Στεφάνου 2000: 106). Αυτός ο κανόνας έχει τις εξαιρέσεις του: "στο μυαλό των κατοίκων της πόλης και του Δήμου Κοζάνης", για παράδειγμα, "η Λίμνη Πολυφύτου κι ο Αλιάκμονας δεν αποτελούν την εικόνα της πόλης" (Δήμος Κοζάνης / ΕΤΟΥΣΕΠ: 153).

...Palamidi-Akronafplia and Bourtzi Islet in Nafplio, while "the same, and with more frequent reference, occurs the water element" (Stefanou 2000: 106). This rule has its exceptions: "in the minds of the residents and the local authorities of Kozani", for example, "Polyfytos Lake and Aliakmon River are not the images of the city" (Municipality of Kozani / Laboratory of Tourism Planning, Research and Policy - ΕΤΟΥΣΕΠ: 153).

Η απάντηση στο ερώτημα:

"Πως θέλουν οι επιχειρήσεις και οι κάτοικοι μιας πόλης, να είναι η πόλη τους μελλοντικά;" (Kotler κ.ά. στο Μεταξάς 2005: 68), αποτελεί την προϋπόθεση για τον προσδιορισμό των αντικειμενικών στόχων του marketing της πόλης. Ένας από τους αντικειμενικούς στόχους, μπορεί να συνδέεται με την Ιστορικότητα της πόλης, που αποτελεί στοιχείο της ταυτότητάς της και συμβάλλει στη διαμόρφωση της εικόνας της.

The answer to the question:

"How do business people and city residents want their city to be in the future?" (Kotler et al. in Metaxas 2005: 68), is a prerequisite for defining the objectives of city marketing. One of the objective goals may be related to the Historicity of the city, which is an element of its identity and contributes to the formation of its image.

Ο πρώτος από τους δύο κύριους άξονες, πάνω στους οποίους δομήθηκε ο στόχος της παρέμβασης στο παραλιακό μέτωπο του Ηρακλείου, περιλαμβάνει την προστασία και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος (Σαπουνάκης 2012), ενώ και οι περισσότεροι κάτοικοι του Ηρακλείου αντιλαμβάνονται, πως "η ισχυρή παραδοσιακή πολιτισμική ταυτότητα της πόλης μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ελκυστικής εικόνας της" (Χαλκιαδάκη, Δέφνερ και Μεταξάς: 6).

The first of the two main axes, on which the aim of intervening in the coastal front of Heraklion was built, includes the protection and enhancement of the historical and cultural environment (Sapounakis 2012), while most residents of Heraklion perceive "the strong traditional cultural identity of the city can help create an attractive image"(Chalkiadaki, Defner, and Metaxas: 6).

Για τη Θεσσαλονίκη, εν όψει της ανακήρυξης της ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, το 1997, η "ανάδειξη της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και της ιστορικότητας της πόλης" αποτέλεσε βασικό αντικειμενικό στόχο (Γοσποδίνη στο Μεταξάς 2005: 68).

For Thessaloniki, in view of its proclamation as the European Capital of Culture in 1997, "highlighting the city's architectural heritage and history" has been a major objective (Gospodini in Metaxas 2005: 68).



Η εικόνα των κατοίκων και των επισκεπτών για μια πόλη δεν ταυτίζεται πάντοτε. Στη Λάρισα, βασικές διαστάσεις της εικόνας των επισκεπτών για την πόλη δεν τις αναγνωρίζουν με την ίδια ευχέρεια και οι κάτοικοι, ενώ άλλες υπαρκτές διαστάσεις της πόλης δεν δείχνουν να είναι αναγνωρίσιμες από τους επισκέπτες (Δήμος Λαρισαίων / ΕΤΟΥΣΕΠ: 15).

The image of residents and visitors for a city is not always the same. Regarding Larissa, the basic dimensions of the visitor's image of the city are not as easily recognized by the inhabitants, while other existing dimensions of the city do not appear to be recognizable by visitors (Municipality of Larissa / Laboratory of Tourism Planning, Research and Policy - ΕΤΟΥΣΕΠ: 15).

Όσον αφορά την άποψη για το αν η πόλη έχει τις προϋποθέσεις για την προσέλκυση επισκεπτών-τουριστών και νέων κατοίκων, κι εδώ εμφανίζονται διαφοροποιήσεις. Οι περισσότεροι κάτοικοι της Λάρισας πιστεύουν πως η πόλη παρουσιάζει αδυναμία προσέλκυσης επισκεπτών-τουριστών, ενώ θεωρούν εφικτή την προσέλκυση φοιτητών και νέων κατοίκων (Δήμος Λαρισαίων / ΕΤΟΥΣΕΠ, 2014: 14).

Concerning whether the city has the conditions to attract visitors, tourists, and new residents, there are differences as well. Most residents of Larissa believe that the city is unable to attract visitors and tourists, but consider it feasible to attract students and new residents (Municipality of Larissa / Laboratory of Tourism Planning, Research and Policy - ΕΤΟΥΣΕΠ: 14).

Η Βρετανική εμπειρία αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο, που η κοινωνία των πολιτών (civil society) διαδραματίζει σε τόπους με ανθρωποκεντρική διαχείριση (people-managed places). Είναι τόποι που αναπτύσσονται μέσα από τη χρήση κι όχι τη λειτουργία (through use not by function), που ενισχύουν τη συνεργασία και τη συμμετοχή, χωρίς αποκλεισμούς, είναι ανοιχτοί σε νέα μέλη και έχουν την υποδομή για τη διαχείριση από τα κάτω προς τα πάνω 'bottom-up management' (Gower 2008).

The British experience highlights the important role that civil society plays in people-managed places. They are sites that are developed through use -not by function- that foster collaboration and participation, without exclusions, open to new members and have the infrastructure for bottom-up management (Gower 2008).

Η συμμετοχή των κατοίκων στη διαδικασία του branding του τόπου, θεωρείται σημαντική, με τρεις διαφορετικούς ρόλους, που παίζουν αυτοί:

- ως αναπόσπαστο τμήμα του μέσω των χαρακτηριστικών και της συμπεριφοράς τους,
- ως πρεσβευτές του με αναμφισβήτητη αξιοπιστία στην επικοινωνία του μηνύματος και
- ως πολίτες και ψηφοφόροι για την πολιτική νομιμοποίησή του.

Residents' involvement in the place branding process is seen as important, with three different roles that they play:

- as an integral part of the place through their characteristics and behavior,
- as ambassadors with undeniable credibility in communicating the message, and
- as citizens and voters for its political legitimacy.

Αυτοί οι τρεις ρόλοι καθιστούν τους κατοίκους μια πολύ σημαντική ομάδα-στόχο, καθώς μόνο η ουσιαστική συμμετοχή και η διαβούλευση μπορούν να παράγουν αποτελεσματικό και βιώσιμο -αντί ενός "τεχνητού/artificial"- branding του τόπου (Braun κ.ά. 2013), που να αξιοποιεί και να ενισχύει, μεταξύ άλλων, βιωμένη -αντί μιας επινοημένης- παράδοση (Hobsbawm και Ranger).

These three roles make residents a very important target group, since only conscious participation and consultation can produce effective and sustainable -instead of an "artificial"- place branding (Braun, Kavaratzis, and Zenker), which to harness and enhance, inter alia, an experienced -instead of an invented- tradition (Hobsbawm and Ranger).

Αποτελούν, άλλωστε, προϋποθέσεις για την εφαρμογή του μάρκετινγκ, ως μακροπρόθεσμης διαδικασίας:

η συλλογική κατανόηση και εκτίμηση του μάρκετινγκ του τόπου και η επίτευξη ευρείας συνεργασίας με σαφή κατανομή ρόλων (Kavaratzis και Ashworth).

They are, moreover, prerequisites for marketing as a long-term process:

the collective understanding and appreciation of place/city marketing and the achievement of broad collaboration with clear role allocation (Kavaratzis and Ashworth).

Σαμαράς, Ν., 2017, 'Η Φυσιογνωμία της πόλης των Τρικάλων, μέσα από τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισής της, σύμφωνα με Κατοίκους, Επιχειρηματίες και Επισκέπτες της πόλης', 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Marketing και Branding του Τόπου, Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Λάρισα 31/3-2/4.

Samaras, N. and Sapounakis, A., 2024, 'The Contribution of Historical Physiognomy of a City to making it Favorable in Doing Business and Attractive for Visitors and New Residents. Case study: Trikala, Greece', International Review of Social Sciences, ISSN 2309-0081, Apr-June 2024, Vol.12, Issue 2, pp. 1-12.

- Και ένα παράδειγμα μιας μικρής έρευνας

- And an example of a small survey





ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ.
ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΣΦΥΡΑΚΗ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΟΥ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΣΑΜΑΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

**NATURAL AND CULTURAL HERITAGE OF CRETE. ISSUES OF
MANAGEMENT AND MAINTENANCE OF ITS AUTHENTICITY**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ **ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ,** **ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ** ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΛΑΣΙΘΙΟΥ Στο πλαίσιο της Πτυχιακής Εργασίας της ΣΦΥΡΑΚΗ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΟΥ στο Πρόγραμμα Σπουδών Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε. (Τρίκαλα) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας



Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου είναι εθελοντική και ανώνυμη. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς, σύμφωνα με τον 'Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας της Έρευνας' του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας: <https://ehde.uth.gr/sites/default/files/2020-06/KODIKAS-ETHIKIS-KAI-DEONTOLOGIAS-STHN-EREYNA.pdf> και την ισχύουσα εθνική νομοθεσία καθώς και τον Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών.

Πριν την διενέργεια ενός γενικευμένου ερωτηματολογίου, που να απευθύνεται στο ευρύ κοινό, και με σκοπό, αφ' ενός μεν την κατανόηση του ζητήματος και σε τυχόν διαστάσεις που δεν έχουν ανακύψει από την επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας, και αφ' ετέρου την ανάδειξη τυχόν νέων απόψεων και θέσεων, πραγματοποιήθηκε μια **ποιοτική έρευνα, μέσω ερωτηματολογίου, στην οποία συμμετέχει ένα μικρό μόνο δείγμα 25 (εικοσιπέντε) ερωτώμενων.**

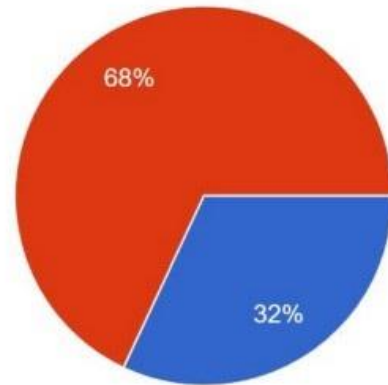
Η **ποιοτική** αυτή έρευνα είχε ως σκοπό επίσης τη ανάδειξη των κατάλληλων ερωτήσεων που θα συμπεριληφθούν στο τελικό δομημένο ερωτηματολόγιο, μεταξύ κατοίκων, επισκεπτών και επιχειρηματιών της περιοχής μελέτης. Επιδιώχθηκε το δείγμα των ερωτώμενων, κατά την αρχική ποιοτική έρευνα, να είναι κατά το δυνατόν αντιπροσωπευτικό, όσον αφορά τη σύνθεσή του σε κατοίκους, επισκέπτες και επιχειρηματίες, ώστε να αποφευχθεί, κατά το δυνατόν, ο κίνδυνος καταγραφής μιας τυχόν περιορισμένης άποψης, που μπορεί να οφείλεται σε κάποιες ιδιαιτερότητες. Αυτή η εκ των πραγμάτων επιλεγείσα "δειγματοληψία ευκαιρίας" (καθώς συμπληρώθηκαν ερωτηματολόγια από εκείνους, μόνο, που πρόθυμα ανταποκρίθηκαν, μεταξύ αυτών που, με προσωπικό μήνυμα, απευθυνθήκαμε), δεν περιέχει τελικά κάποιον επιχειρηματία, και το τελικό δείγμα περιορίζεται μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών της περιοχής μελέτης.

Πρόκειται για ερωτηματολόγιο σε 25, μεταξύ των πλέον διαθέσιμων για συμμετοχή ερωτώμενων, που είχαν αναγνωριστικό χαρακτήρα. Τα ευρήματα αυτής της έρευνας δεν είναι δυνατόν να γενικευθούν, δεν είναι αναγώγιμα σε κλίμακα γενικού πληθυσμού της συνοικίας, καθώς αφορούν τον συγκεκριμένο μόνο, μικρό αριθμό ερωτώμενων. Η συμβολή της ποιοτικής καταγραφής των απόψεων και στάσεων αυτού του μικρού δείγματος μεταξύ των κατοίκων, επισκεπτών και επιχειρηματιών της περιοχής μελέτης, έγκειται στη δυνατότητα να ενσωματωθούν αυτές ως ερωτήματα, στο **μελλοντικό δομημένο ερωτηματολόγιο**, το οποίο θα απευθυνθεί σε μεγάλο δείγμα, στο πλαίσιο μιας μελλοντικής έρευνας, που **εκφεύγει των ορίων της παρούσας πτυχιακής εργασίας**, προκειμένου να μετρηθεί η εμβέλειά τους μεταξύ των κατοίκων, επισκεπτών και επιχειρηματιών της περιοχής μελέτης. Αυτό το μελλοντικό ερωτηματολόγιο θα έχει χαρακτηριστικά "τυχαίας δειγματοληψίας" (randomisation), με την έννοια ότι το κάθε μέλος του πληθυσμού θα έχει τις ίδιες πιθανότητες να συμπεριληφθεί στο δείγμα.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

Φύλο

25 responses

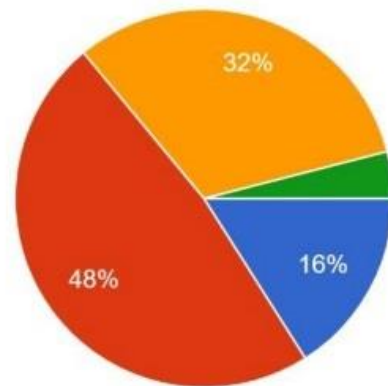


Gender



Ηλικία

25 responses



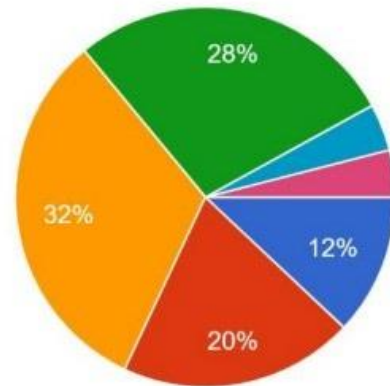
Age



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

Ιδιότητα-Επάγγελμα

25 responses



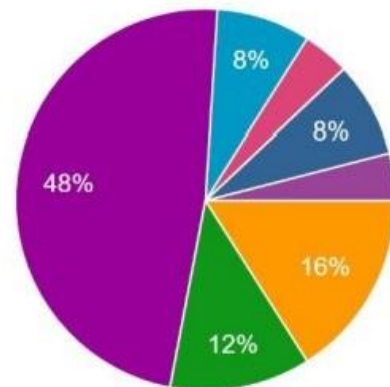
- Φοιτητής-τρια
- Δημόσιος-υπάλληλος
- Ιδιωτικός υπάλληλος
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Επιχειρηματίας
- Εργάτης γης
- ΑΓΡΟΤΗΣ

Job title

- Student
- State employee
- Private employee
- Freelancer
- Business people
- Land worker
- Farmer

Επίπεδο Εκπαίδευσης

25 responses



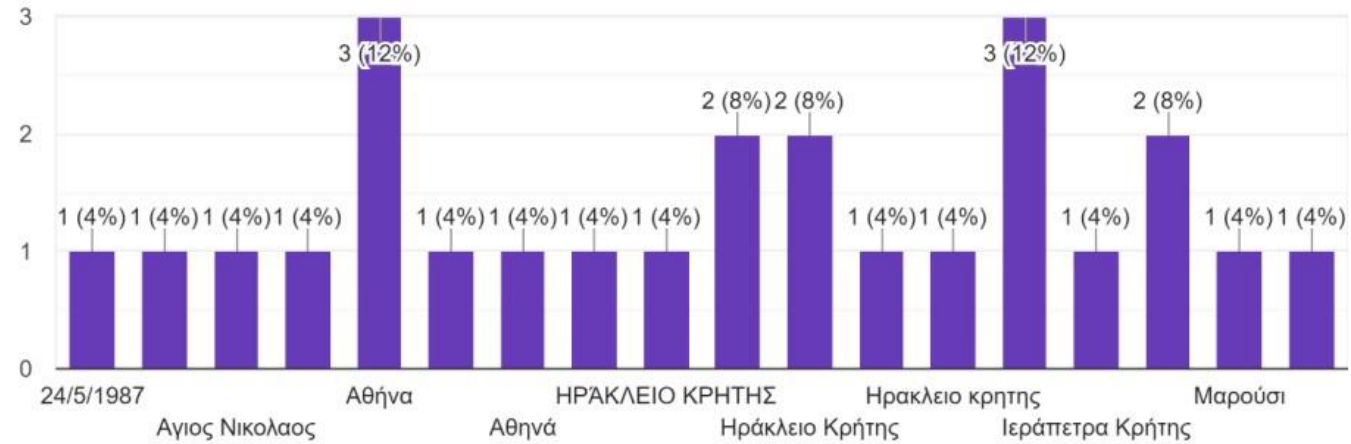
- Κάτοχος διδακτορικού
- Κάτοχος μεταπτυχιακού
- Πτυχιούχος/ διπλωματούχ
- Πτυχιούχος ΤΕΙ
- Απόφοιτος Λυκείου
- Απόφοιτος Γυμνασίου
- Απόφοιτος Δημοτικού

Education level

- Holder of a Ph.D.
- Master's degree holder
- University graduate
- Technical education graduate
- Graduate
- High school graduate
- Primary school graduate

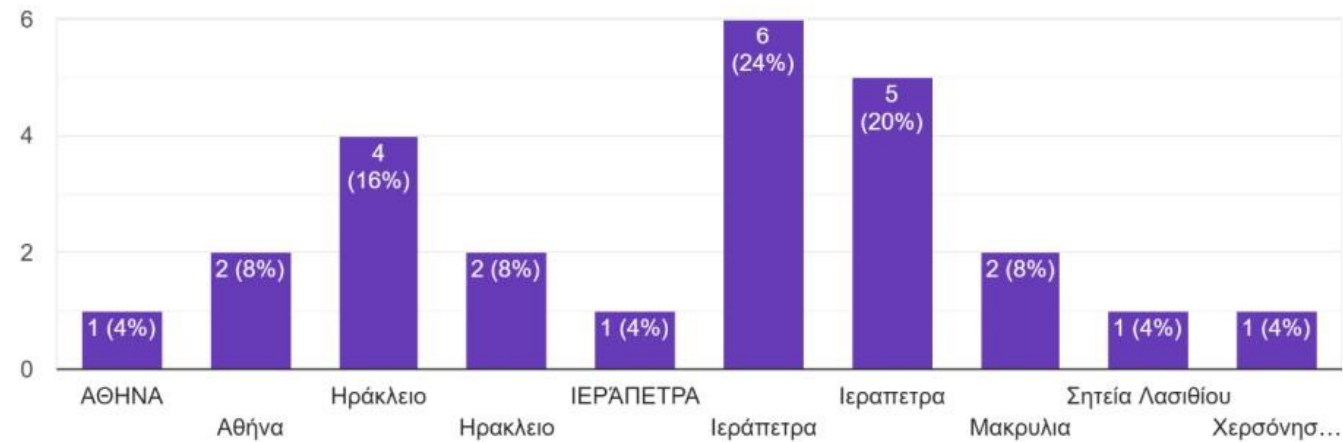
Τόπος Γέννησης Place of birth

25 responses



Τόπος Διαμονής Place of residence

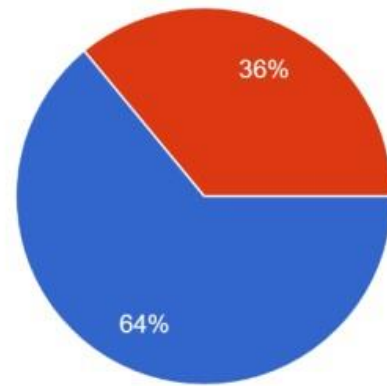
25 responses



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

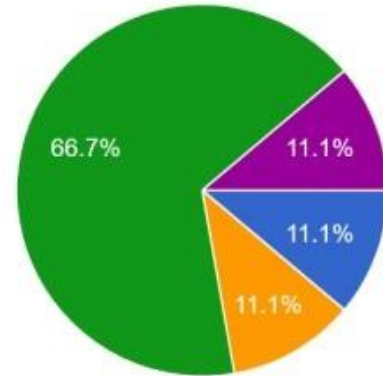
Είστε ΚΑΤΟΙΚΟΣ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ή ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ του Νομού Λασιθίου;

25 responses



Αν είστε ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ του Νομού Λασιθίου, πόσο συχνά επισκέπτεστε την περιοχή;

9 responses



Frequency of visit

- Σε καθημερινή βάση
- Σε εβδομαδιαία βάση
- Σε μηνιαία βάση
- 1-2 φορές το χρόνο
- Κάθε 2-3 χρόνια

Every day

Once a week

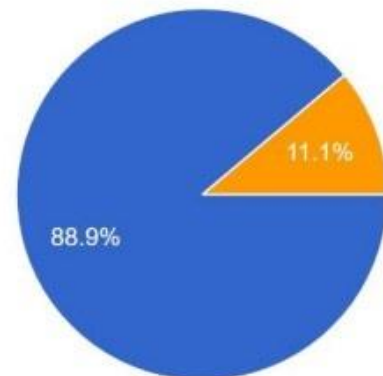
Once a month

A couple of times a year

Every 2 or 3 years

Ποιος είναι ο συχνότερος σκοπός της επίσκεψής σας στην περιοχή;

9 responses



Purpose of visit

- Για διασκέδαση-αναψυχή
- Για επαγγελματικούς λόγους
- Επίσκεψη σε φίλους
- Για λόγους πολιτιστικού περιεχομένου

Fun - Recreation

Professional reasons

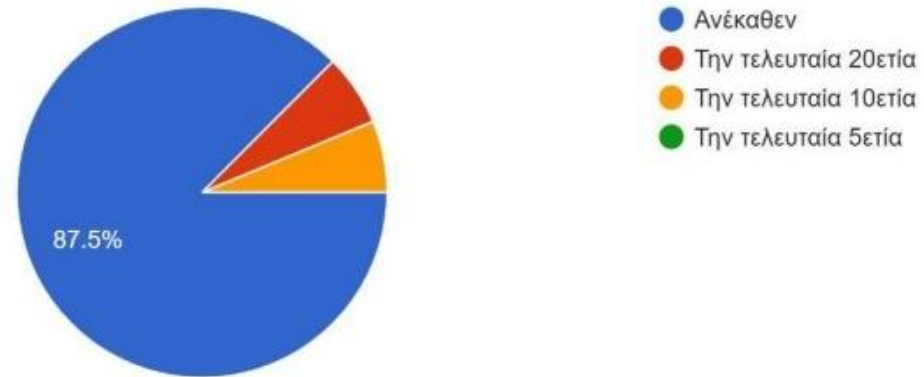
Visiting friends

Cultural reasons

ΚΑΤΟΙΚΟΙ

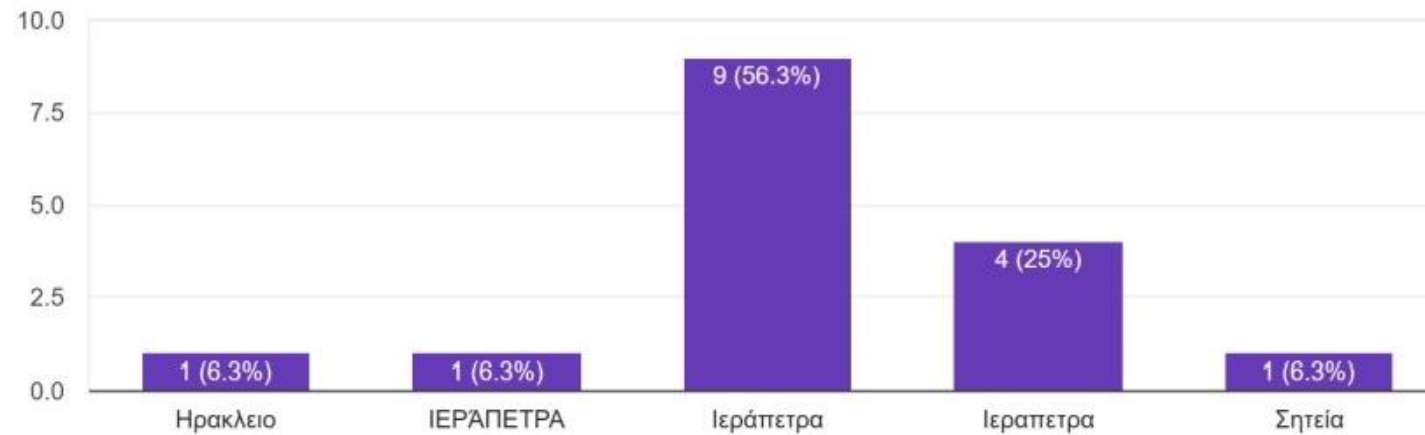
Από πότε διαμένετε στον Νομό Λασιθίου;

16 responses



Σε ποια πόλη διαμένετε;

16 responses



ΤΑ 7 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

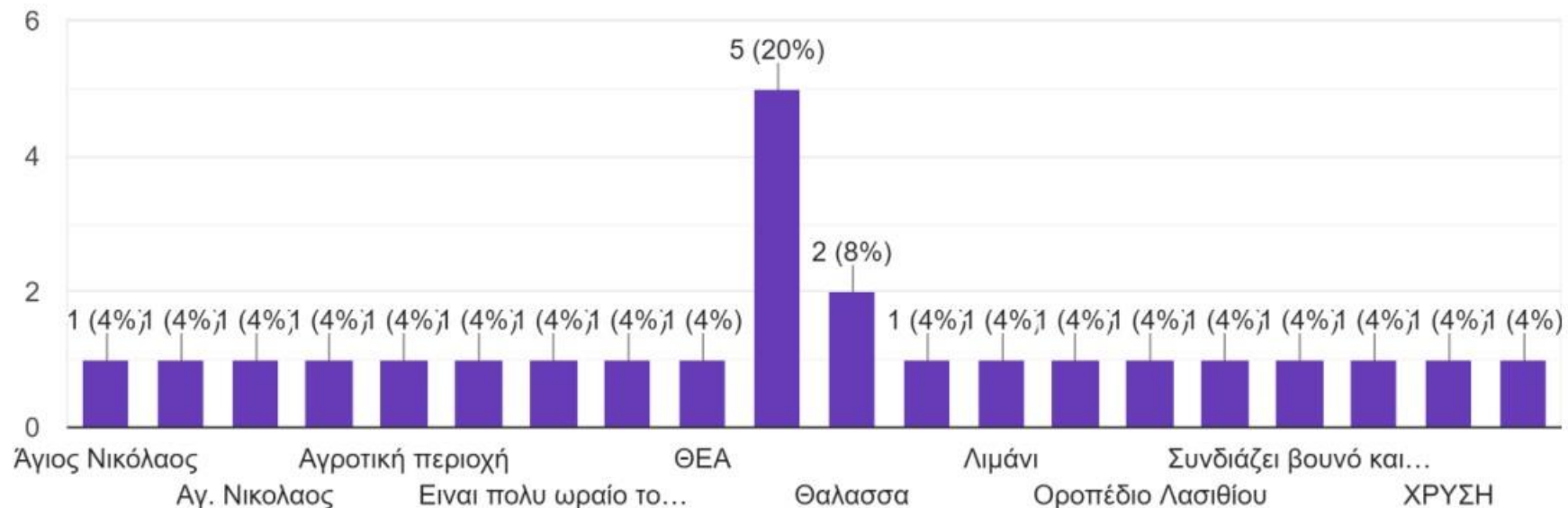
Ποια κατά τη γνώμη των ερωτώμενων είναι τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία του Νομού Λασιθίου, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή του; Ζητείται να ονομάσουν 7.

Με την ερώτηση αυτή επιδιώκεται ο εντοπισμός των πλέον χαρακτηριστικών στοιχείων που οι ερωτώμενοι θεωρούν πως στοιχειοθετούν την φυσιογνωμία του Νομού Λασιθίου, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή του. Η διατύπωσή της προκύπτει από την αξιοποίηση της μεθοδολογίας, που αναπτύσσει στο βιβλίο του «Η Φυσιογνωμία της Ελληνικής Πόλης» ο καθηγητής Ιωσήφ Στεφάνου (2000:106-9 στο Σαμαράς 2019). Πρόκειται για ερώτηση ανοικτού τύπου, με στόχο την αυθόρμητη αναφορά 7 χαρακτηριστικών στοιχείων της πόλης, με σειρά ιεράρχησης της επιλογής των ερωτώμενων.

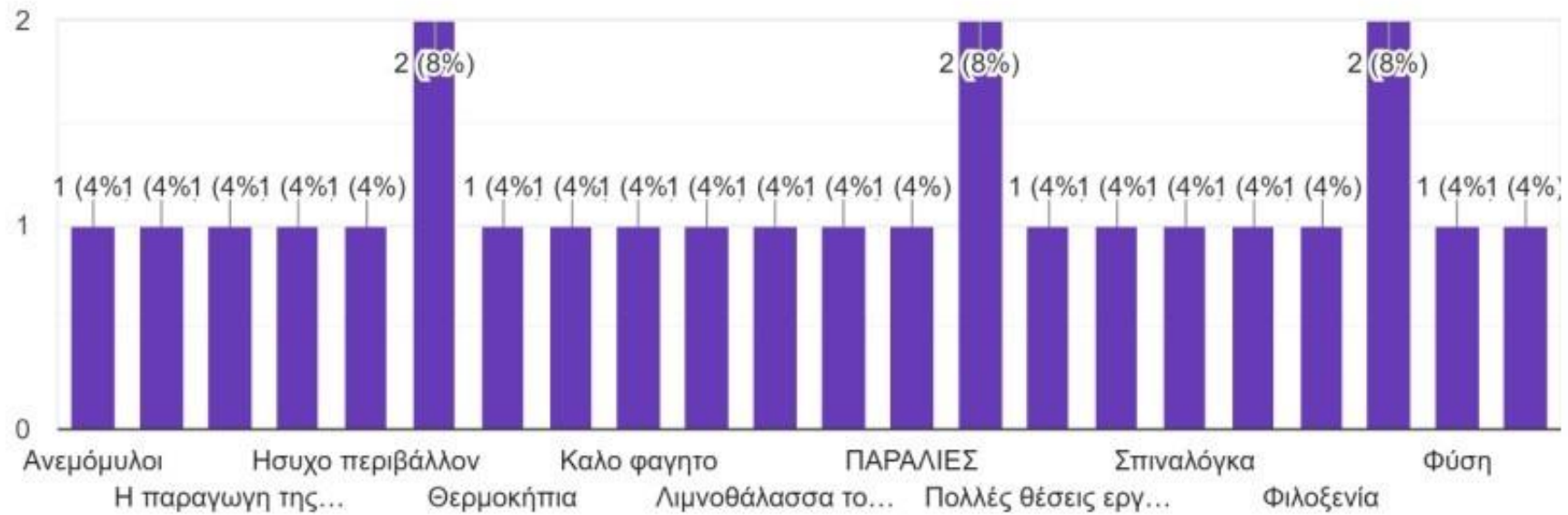
Σκοπός της ερώτησης είναι να προκύψουν τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία του Νομού Λασιθίου, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή του, από τη συχνότητα εμφάνισής τους στις επιλογές των ερωτώμενων.

Όσον αφορά την ιεραρχική σειρά με την οποία επέλεξαν οι ίδιοι να αναφέρουν τα στοιχεία (ή με την οποία αυτά ερχόντουσαν στη μνήμη τους), έχει αξία να προκύψει ποιο απ' αυτά έχει περισσότερες παρουσίες στην 1η θέση, ποιο στην 2η θέση, ποιο στη 3η κ.ο.κ.

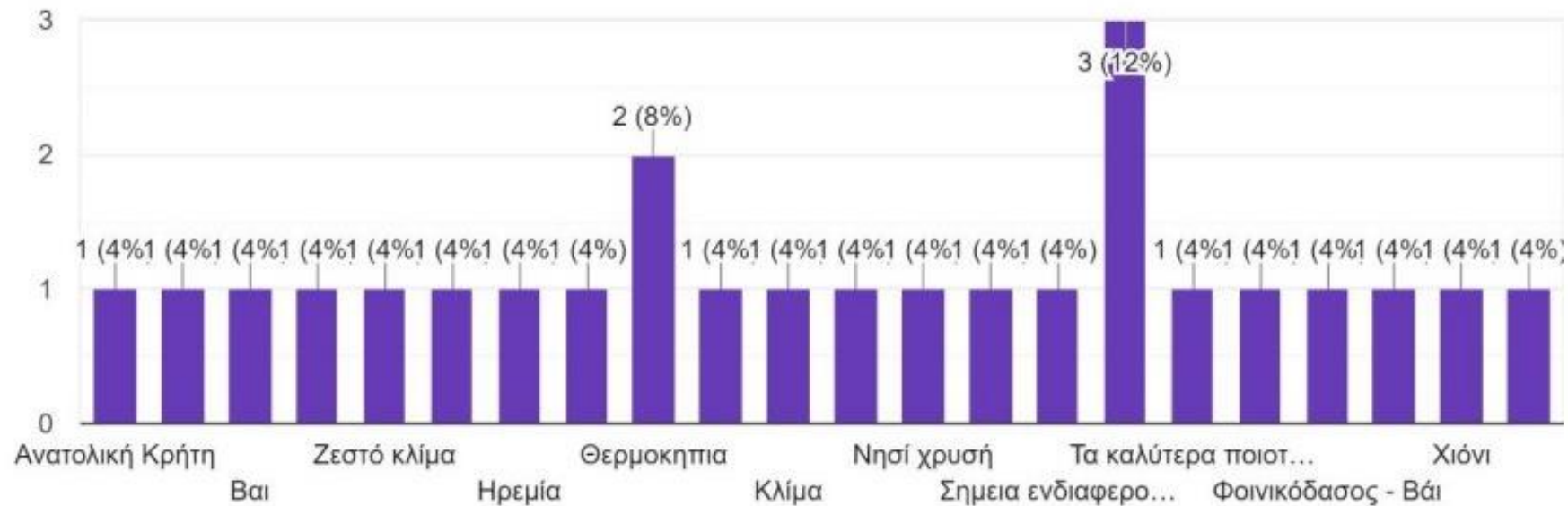
1ο χαρακτηριστικό στοιχείο του Νομού Λασιθίου με το οποίο είναι δυνατή η αναγνώρισή του
25 responses



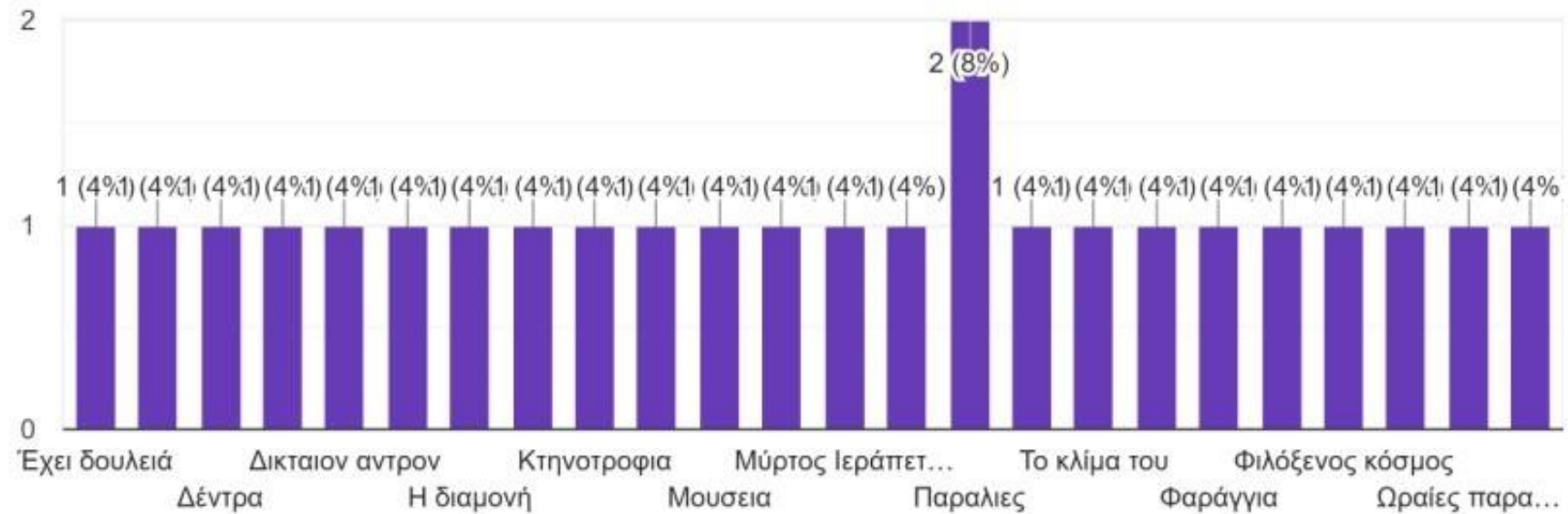
2ο χαρακτηριστικό στοιχείο του Νομού Λασιθίου με το οποίο είναι δυνατή η αναγνώρισή του
25 responses



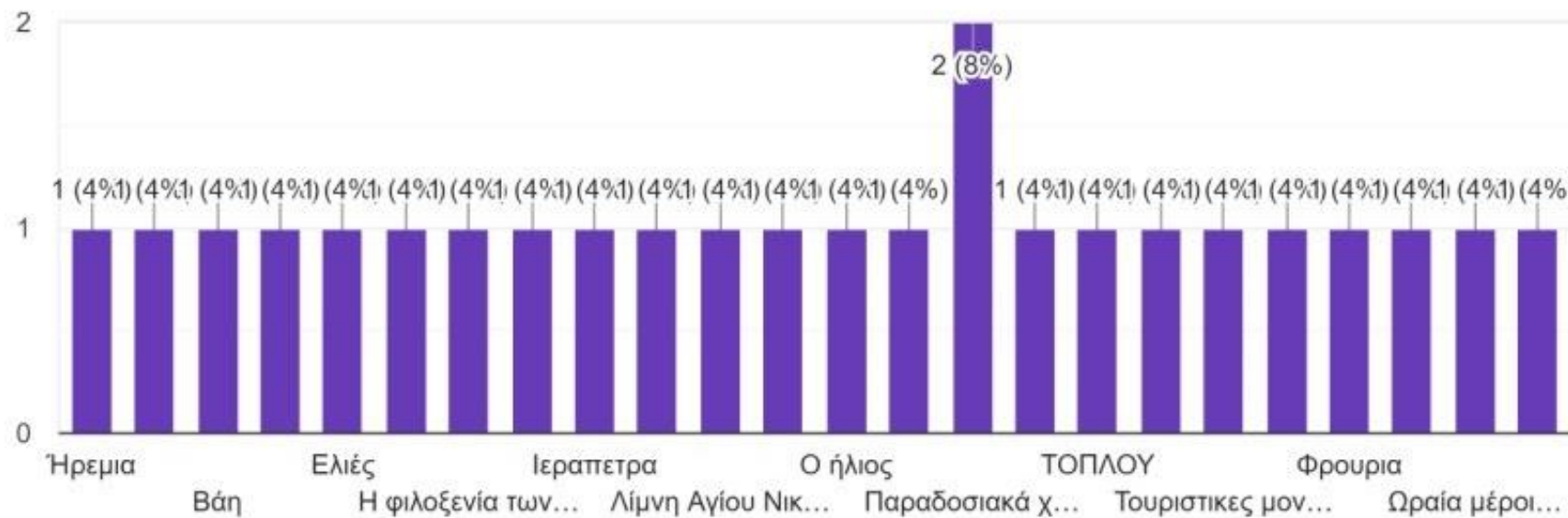
3ο χαρακτηριστικό στοιχείο του Νομού Λασιθίου με το οποίο είναι δυνατή η αναγνώρισή του
25 responses



4ο χαρακτηριστικό στοιχείο του Νομού Λασιθίου με το οποίο είναι δυνατή η αναγνώρισή του
25 responses



5ο χαρακτηριστικό στοιχείο του Νομού Λασιθίου με το οποίο είναι δυνατή η αναγνώρισή του
25 responses



Παρόμοια μικρή συγκέντρωση και μεγάλη διασπορά απαντήσεων εμφανίζεται επίσης στις απαντήσεις τόσο για την 4η θέση, όσο και για την 5η και την 6η θέση.

Παρόμοια μικρή συγκέντρωση και μεγάλη διασπορά απαντήσεων εμφανίζεται επίσης στις απαντήσεις και για την 7^η θέση. Συνεπώς δεν μπορούν με ασφάλεια να προκύψουν τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία του Νομού Λασιθίου, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή του. Αυτό αναμένεται να προκύψει από τις απαντήσεις στο ερώτημα αυτό, που θα συμπεριληφθεί στο μελλοντικό δομημένο ερωτηματολόγιο, το οποίο θα απευθυνθεί σε μεγάλο δείγμα, στο πλαίσιο μιας μελλοντικής έρευνας.

Η ερώτηση, για τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία του Νομού Λασιθίου, με τα οποία είναι δυνατή η αναγνώρισή της, ήταν ανοικτού τύπου και επιδεχόταν αυθόρμητες απαντήσεις από τους ερωτώμενους. Ακολουθήθηκε η διατύπωση του καθηγητή Ι. Στεφάνου (2000: 106 στο Σαμαράς 2019) και σκοπός της ήταν να προκύψουν τα πλέον χαρακτηριστικά στοιχεία αναγνώρισης της πόλης -από τη συχνότητα εμφάνισής τους στις απαντήσεις των ερωτώμενων- κι όσον αφορά την ιεραρχική σειρά, με την οποία επέλεξαν οι ίδιοι να αναφέρουν τα στοιχεία (ή με την οποία αυτά ανακαλούνταν στη μνήμη τους), ποιο απ' αυτά θα είχε περισσότερες παρουσίες στην Α' θέση, ποιο στην Β' θέση, ποιο στην Γ' θέση κ.ο.κ.

Με την βοήθεια του προγράμματος στατιστικής SPSS Statistics, διερευνήθηκαν τα αποτελέσματα όλων των συνδυασμών απαντήσεων και χαρακτηριστικών των ερωτώμενων και αναδείχθηκαν οι στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις χ^2 . Η στατιστική συσχέτιση (χ^2) δεν έδωσε αποτέλεσμα, που να δείχνει πως οι απαντήσεις σχετίζονται με κάποια από τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων κατοίκων και επισκεπτών. Φύλο, ηλικία, επάγγελμα και επίπεδο εκπαίδευσης δεν παρουσιάζουν σημαντικές στατιστικά διαφοροποιήσεις στις απαντήσεις.

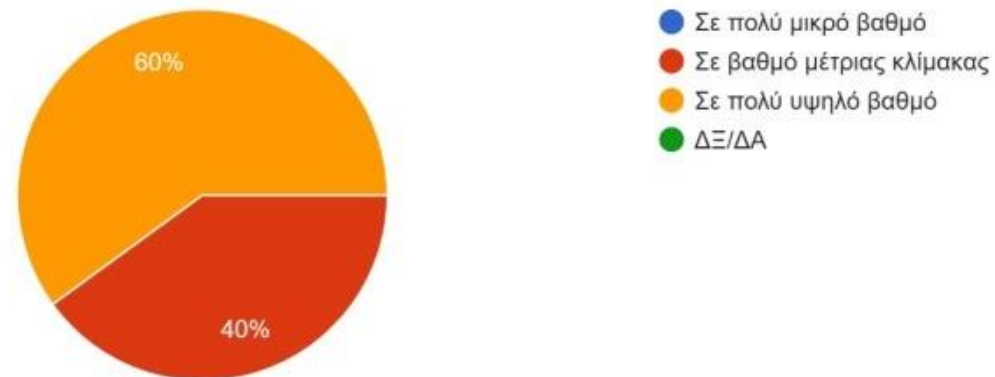
Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα ποσοστά απαντήσεων όσον αφορά:

- Ερωτήσεις σχετικά με την ιστορικότητα της περιοχής
- Ερωτήσεις όσον αφορά τη σχέση των νέων με την ιστορικότητα της περιοχής

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Σε τι βαθμό θεωρείτε πως ο Νομός Λασιθίου διαθέτει στοιχεία ιδιαίτερης φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς;

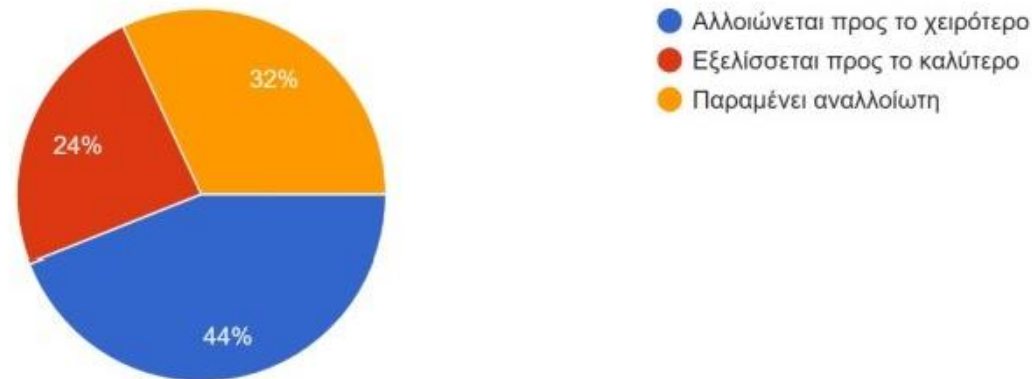
25 responses



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Ποια θεωρείτε πως είναι η εξέλιξη αυτής της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, με την πάροδο του χρόνου;

25 responses



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Πώς θα περιγράφατε αυτή την αλλοίωση, εφόσον θεωρείτε πως η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά, με την πάροδο του χρόνου αλλοιώνεται προς το χειρότερο;

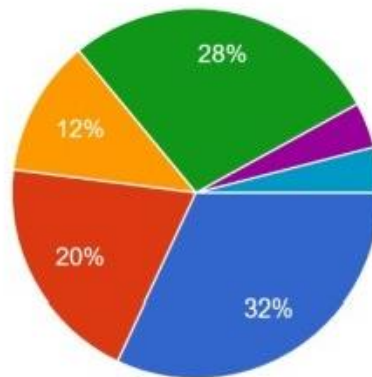
25 responses



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Ποια πιστεύετε πως είναι η κυριότερη αιτία για την αλλοίωση της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς;

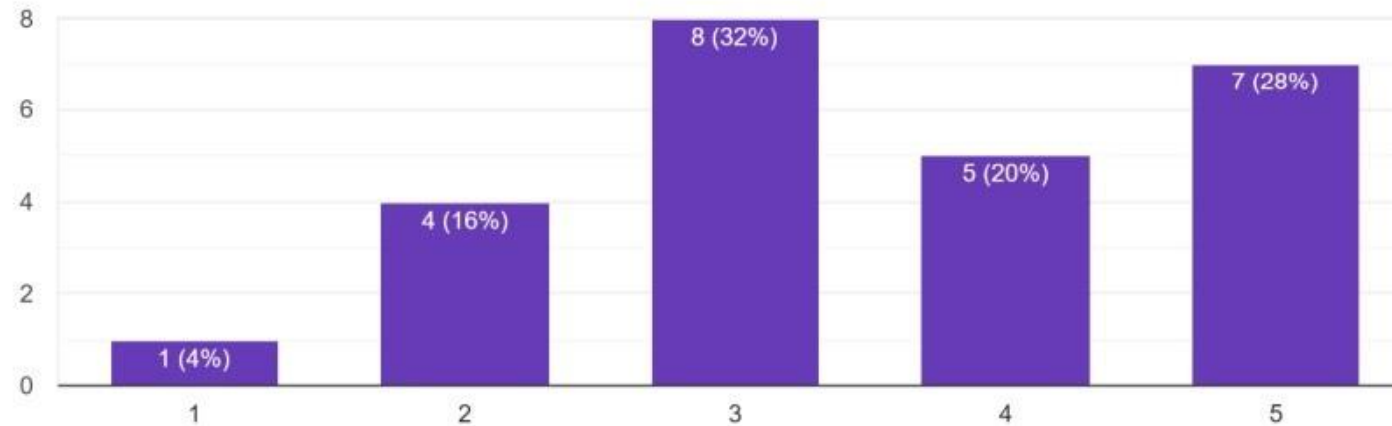
25 responses



- Νέες συνθήκες λόγω της παγκοσμιοποίησης
- Ο μετασχηματισμός της κοινωνίας
- Μια παρεξηγημένη αντίληψη του εκσυγχρονισμού
- Η έλλειψη πολιτικών για την διατήρηση της κληρονομιάς
- ΔΕΝ ΝΟΜΙΖΩ ΟΤΙ ΕΧΕΙ
- Παραμένει αναλλοίωτη

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Σε ποιο βαθμό οι νέοι με καταγωγή από την περιοχή ενδιαφέρονται σήμερα για την παράδοση;
25 responses



ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

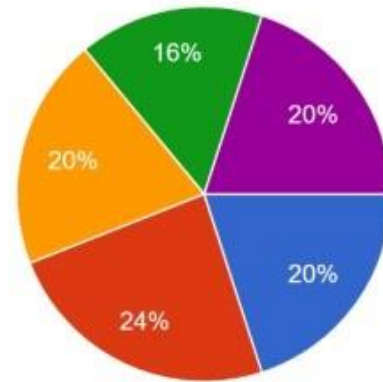
Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες θεωρείτε πως συμβάλλει σε μεγαλύτερο βαθμό στην ανάπτυξη και διατήρηση του ενδιαφέροντος για την παράδοση στους νεους;

25 responses



Ποιος από τους παρακάτω είναι ο σημαντικότερος λόγος για την διατήρηση της παράδοσης;

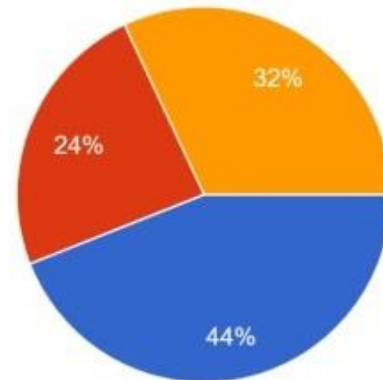
25 responses



- Το χρέος προς τους προγόνους
- Συμβάλλει στην διαμόρφωση της κοινότητας και του τόπου
- Αποτελεί ιστορική μαρτυρία του παρελθόντος
- Μπορεί να συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη
- Για την πολιτιστική και καλλιτεχνική της αξία

Πιστεύετε πως η ιδιαίτερη φυσική και πολιτισμική κληρονομιά του Νομού Λασιθίου είναι επαρκώς προστατευμένη;

25 responses



- ΝΑΙ
- ΟΧΙ
- ΔΞ/ΔΑ

Από την παρούσα προκαταρκτική ποιοτική έρευνα, σε δείγμα 25 ερωτώμενων, φαίνεται, κατ' αρχήν, να επαληθεύονται οι υποθέσεις εργασίας.

Μένει να ελεγχθεί το εύρος ισχύος τους στον γενικό πληθυσμό της περιοχής μελέτης, μέσω μελλοντικής ποσοτικής έρευνας με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, η οποία εκφεύγει των ορίων της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Αυτό το ερωτηματολόγιο θα μπορούσε στη συνέχεια να εφαρμοστεί και στους άλλους τρεις νομούς της Κρήτης, στο πλαίσιο και άλλης μελλοντικής ποσοτικής έρευνας, ώστε να ελεγχθεί το εύρος ισχύος των υποθέσεων εργασίας στον γενικό πληθυσμό της Κρήτης.

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα είναι:

- Η ανάδειξη των στοιχείων της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, εθνικής και παγκόσμιας αναγνώρισης. Το κρητικό φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, η σημερινή του κατάσταση σε σχέση με την αυθεντική εικόνα της κρητικής φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, τόσο της υλικής όσο και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, σήμερα, σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης και κοινωνικού μετασχηματισμού, οπότε κινδυνεύει να μην αναγνωρίζεται και να μη κατανοείται, και να απειλείται με διαρκή υποβάθμιση και εξαφάνιση.
- Η διερεύνηση των απόψεων του κοινού σχετικά με το ζήτημα της διαχείρισης της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς της Κρήτης, σε ποιο βαθμό οι Κρητικοί ενδιαφέρονται για τη διατήρηση της κρητικής φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, και οι νέοι, με μόνιμο τόπο διαμονής ή και καταγωγή από το νησί, ενδιαφέρονται για την παράδοση

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την βιβλιογραφική επισκόπηση και από την προκαταρκτική ποιοτική έρευνα επαληθεύονται οι παρακάτω υποθέσεις εργασίας:

- Η Κρήτη διαθέτει στοιχεία ιδιαίτερης φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς εθνικής και παγκόσμιας αναγνώρισης.

CONCLUSIONS

- Crete has elements of special natural and cultural heritage of national and world recognition.

- Τις τελευταίες δεκαετίες, όμως, το κρητικό φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον μετασχηματίζεται, σε μικρό ή μεγαλύτερο βαθμό, λόγω της έντονης τουριστικής, της μεγάλης οικιστικής, αλλά και της ευρύτερης οικονομικής ανάπτυξης. Η σημερινή του κατάσταση μοιάζει να απέχει, λίγο ή περισσότερο, από την αυθεντική εικόνα της κρητικής φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς.

- In recent decades, however, the Cretan natural and cultural environment has been transformed, to a lesser or greater extent, due to intense tourism, large residential, and wider economic development. Its current state seems to be far, more or less, from the authentic image of the Cretan natural and cultural heritage.

- Αυτό αφορά τόσο την υλική όσο και την άυλη πολιτιστική κληρονομιά, που σήμερα, σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης και κοινωνικού μετασχηματισμού, κινδυνεύει όλο και περισσότερο να μην αναγνωρίζεται και να μη κατανοείται, και συνεπώς να απειλείται με διαρκή υποβάθμιση και εξαφάνιση.
- This concerns both material and immaterial cultural heritage, which today, in conditions of globalization and social transformation, is increasingly at risk of not being recognized and understood, and therefore threatened with permanent degradation and disappearance.

- Σ' αυτό το νέο διαμορφούμενο περιβάλλον οι Κρητικοί ενδιαφέρονται για τη διατήρηση της κρητικής φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς, ενώ και οι νέοι, με μόνιμο τόπο διαμονής ή και καταγωγή από το νησί, συνεχίζουν να ενδιαφέρονται για την παράδοση, πράγμα που εκδηλώνεται με διάφορους τρόπους.

- In this newly formed environment, Cretans are interested in preserving the Cretan natural and cultural heritage, while young people, with a permanent place of residence or origin from the island, continue to be interested in tradition, which manifests itself in various ways.

- Οι κυριότεροι παράγοντες που βοηθούν στην ανάπτυξη και διατήρηση του ενδιαφέροντος για την παράδοση στους νέους μπορεί να είναι η οικογένεια, οι οικογενειακές σχέσεις στην καθημερινή ζωή, οι παρέες των συνομηλίκων, το σχολείο, οι πολιτιστικοί σύλλογοι και οι εκδηλώσεις, οι χορευτικοί όμιλοι και η ενεργός συμμετοχή σ' αυτούς, η τηλεόραση και οι σχετικές εκπομπές.
- The main factors that help to develop and maintain an interest in tradition in young people may be the family, family relationships in everyday life, peer groups, school, cultural clubs and events, dance groups and active participation in them, television and related shows.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή
2. Έννοιες και ορισμοί
 - 2.1 Φυσική κληρονομιά
 - 2.2 Πολιτισμική κληρονομιά
 - 2.3 Άυλη πολιτιστική κληρονομιά
3. Κρήτη
 - 3.1 Κρητική φυσική κληρονομιά
 - 3.3 Κρητική Πολιτιστική κληρονομιά
 - 3.3 Κρητική Άυλη πολιτιστική κληρονομιά
4. Λασίθι
 - 4.1 Φυσική κληρονομιά
 - 4.2 Πολιτιστική Κληρονομιά
 - 4.3 Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά

Βιβλιογραφία

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΕΡΕΥΝΑ ΜΕΣΩ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ