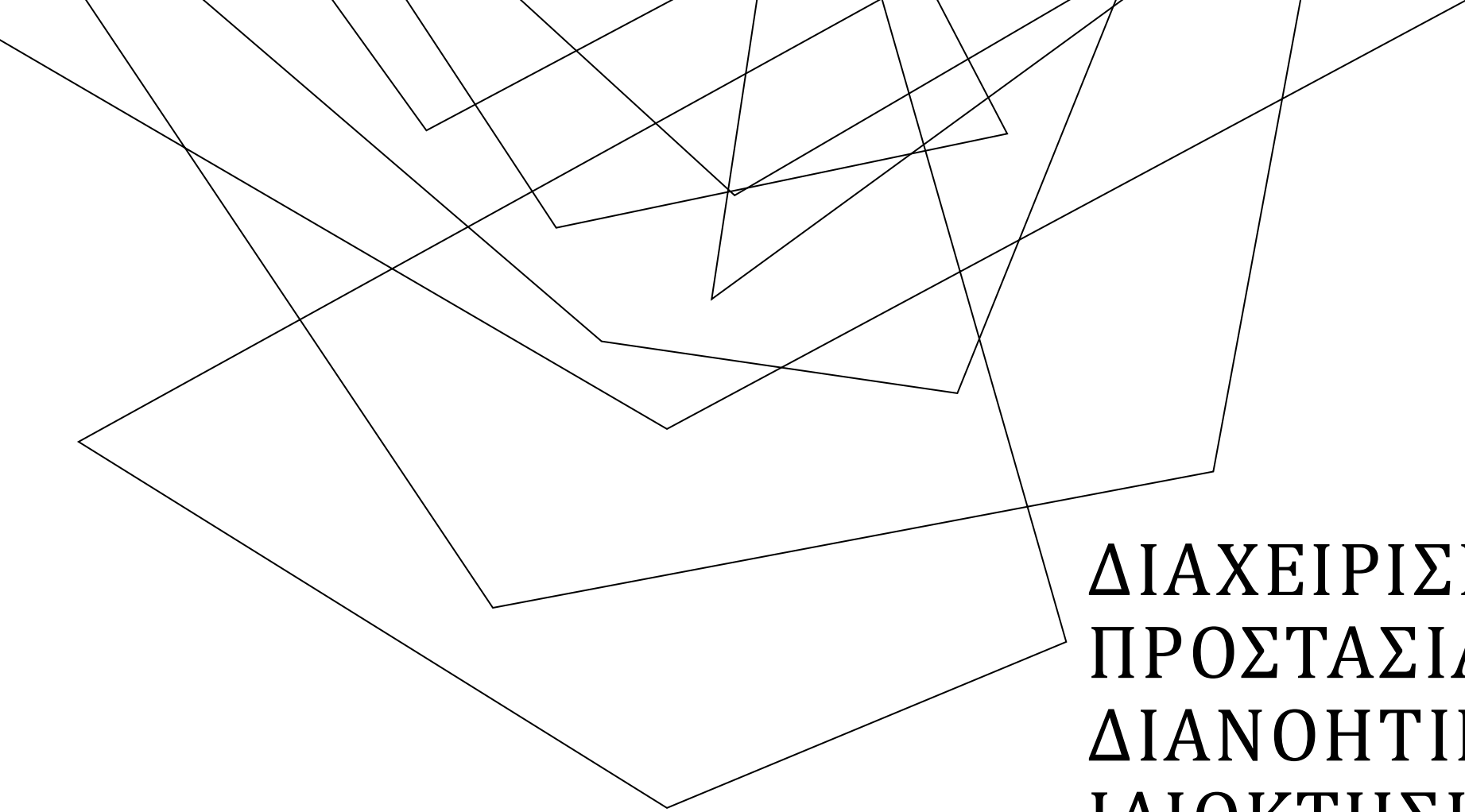




ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Ιωάννα Καστέλλη

Επίκουρη καθηγήτρια

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Παν. Θεσσαλίας

Εισαγωγικά: Προκλήσεις κατά τη διαχείριση της γνώσης

- δημιουργία και απόκτηση νέας γνώσης
 - αναγνώριση και κωδικοποίηση της υπάρχουσας γνώσης
 - αποθήκευση και ανάκτηση της γνώσης
 - διάδοση και κατανομή της γνώσης στον οργανισμό
 - εκμετάλλευση και ενσωμάτωση της γνώσης σε διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες
- προστασία διανοητικής ιδιοκτησίας

Εισαγωγικά: Κατηγορίες γνώσης

- Τα δεδομένα είναι μια ομάδα διακριτών πρωτογενών παρατηρήσεων, αριθμών, λέξεων, καταγραφών κ.τ.λ.
- Η πληροφορία είναι τα δεδομένα που έχουν οργανωθεί, ομαδοποιηθεί ή κατηγοριοποιηθεί με κάποια μορφή ή πρότυπο.
- Η γνώση είναι η πληροφορία που έχει συγκειμενοποιηθεί (τοποθετηθεί σε εννοιολογικό πλαίσιο), έχει αποκτήσει νόημα και επομένως, έχει γίνει πιο σχετική και πιο εύκολο να είναι λειτουργική.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

- Τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (intellectual property rights) συνδέονται με άυλα περιουσιακά στοιχεία, τα οποία αποτελούν δημιουργία του ανθρώπινου νου και ανήκουν σε ένα φυσικό πρόσωπο ή οργανισμό. Παρέχουν προστασία στους κατόχους ώστε να μην μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία αυτά χωρίς τη συναίνεσή τους από τρίτους.

Άυλοι πόροι:

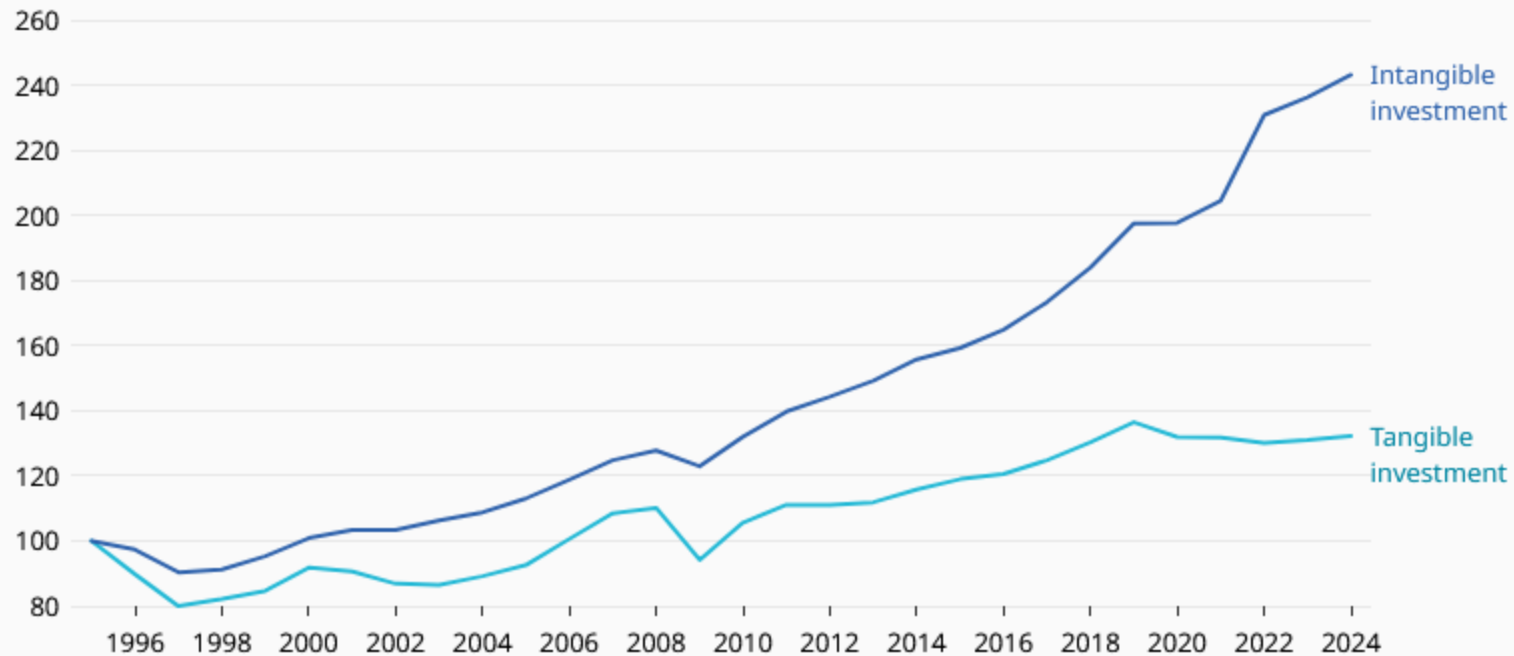
άυλα περιουσιακά στοιχεία => δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και φήμη

άυλες ικανότητες => δεξιότητες και τεχνογνωσία υπαλλήλων, προμηθευτών και διανομέων, συλλογικά χαρακτηριστικά που αποτελούν την οργανωσιακή κουλτούρα.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Figure 1 Gap widening between intangible and tangible investment

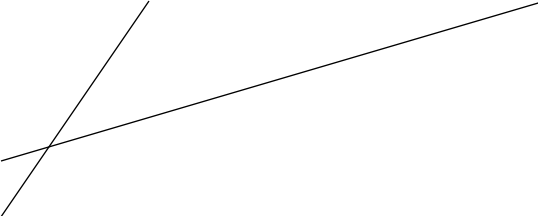
Total intangible and tangible investment, 1995–2024, indexed (1995=100)



Notes: Investment figures are expressed in PPP-adjusted constant 2020 prices and aggregated across the following economies: Brazil, EU-22, India, the UK and the US. Throughout this report, estimates in “constant 2020 prices” refer to estimates in terms of volume, computed as chain-linked series. Data coverage varies by country: Brazil (2010–2021) and India (2011–2022). Japan is excluded from this chart due to the unavailability of estimates in PPP-adjusted constant 2020 prices. The EU-22 economies are Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Kingdom of the Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain and Sweden.

Source: WIPO–LBS Global INTAN-Invest Database, July 2025. • [Get the data](#) • [Download image](#)





ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

What are intangible assets? Today's most valuable companies derive their competitive advantage not from physical capital, but from intangible assets – such as R&D, software, data, design, branding, organizational know-how and skilled talent, all creating substantial economic value. *Why do they matter?* Intangible assets drive competitive advantage, innovation and customer loyalty in a knowledge economy. Though invisible, they fuel economic growth, create high-paying jobs and improve living standards.

Source: WIPO

Άυλα περιουσιακά
στοιχεία: μια
διάκριση εισροών
και εκροών

Table 1. The classification of intangible assets: A flow and stock perspective

	Spending in the form of (flow):	Creates value in the form of (stock):
Computerised information		
Computer software	- In-house development or acquisition of software - R&D in software industry and outlays on software purchases	- Better management of information and knowledge, improved process efficiency - New software applications (copyrights)
Computerised database	- In-house development or acquisition of database - Included in outlays on software	- Better informed or data-driven decision making - Database with significant market value
Innovative property		
Mineral exploration	- Early-stage exploration of natural resources - R&D spending in mining industry	- Knowledge about underlying geology of specific areas - Rights on future exploitation of mineral reserves
Scientific R&D	- Science and engineering research - In-house or outsourced R&D in manufacturing and selected industries	- Knowledge leading to new or higher-quality products and production processes - Patents, licenses and industrial secrets
Creative property	- Development of entertainment or artistic originals - Non-scientific R&D : Development costs in entertainment and book publishing industries	- Artistic and cultural creations - Copyrights and licenses
Design	- Physical appearance, quality and ease of use of product and on workspace layout - Outsourced architectural and engineering designs and R&D spending in social science and humanities	- Better commercial appeal, product differentiation; improved planning and problem solving - Design rights, blueprints
Economic competencies		
Brand (equity)	- Spending on advertising and market research - Outsourced advertising market research services	- Better-valued product, better market potential; good reputation and customer relationship - Trademarks, customer base, internet domain names
Firm-specific human capital	- On-site worker training, tuition payments for job-related education - Direct and wage costs of employee time in training; vocational training surveys	- Increased overall skills level, more productive workforce
Organizational structure	- Organizational changes - Outsourced management consulting services and company formation expenses	- Improved business practices, better management of internal knowledge; inter-firm networks - Blueprints for business methods

Source: OECD,
2012

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

1. *Αβεβαιότητα τεχνολογικής αλλαγής:* ο οργανισμός που επενδύει στη δημιουργία νέας γνώσης αντιμετωπίζει αβεβαιότητα ως προς το αποτέλεσμα και κίνδυνο αντιγραφής από τρίτους.
2. *Διάχυση νέας γνώσης:* εξωτερίκευση της γνώσης που προστατεύεται.

Source: WIPO

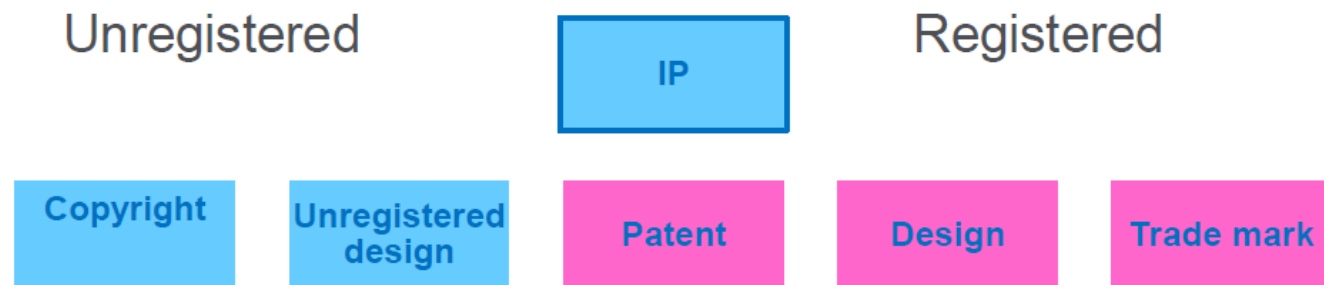
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΉΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

1. *Ολιγοπωλιακό πλεονέκτημα*: δίνεται η δυνατότητα σε μια οικονομική οντότητα (άτομο ή οργανισμό) να αποκτά αποκλειστικά δικαιώματα αξιοποίησης ενός άυλου περιουσιακού στοιχείου => ατέλειες στην λειτουργία της αγοράς.
2. *Κίνητρο δημιουργίας νέας γνώσης*: προστασία από αντιγραφή από τρίτους.
3. *Διάχυση γνώσης και πληροφορίας*: δημοσιοποίηση πληροφοριών και ελεύθερη πρόσβαση μετά τη λήξη προστασίας.

Source: WIPO

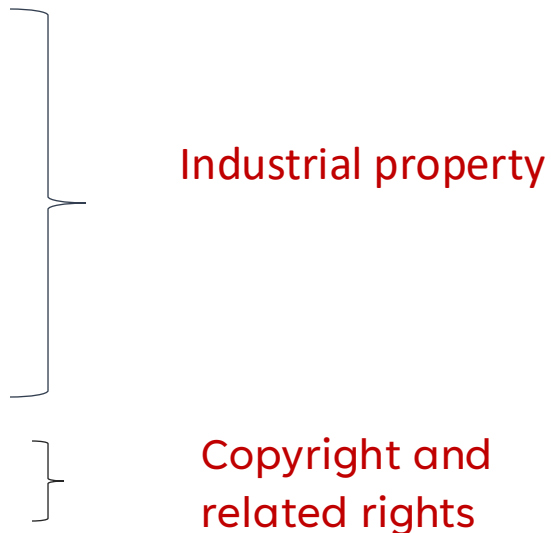
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

- Κάθε επιχείρηση ή Πανεπιστήμιο διαθέτει στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας



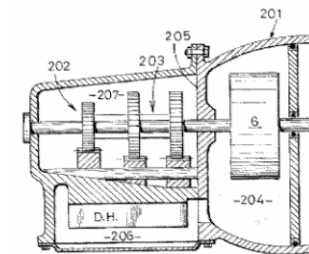
- Κάποια εξ αυτών δεν μπορούν να καταγραφούν / καταχωρηθούν άλλα καταχωρούνται και παίρνουν τη μορφή πατέντας, σχεδίου ή εμπορικού σήματος

ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

- Νομοθεσίες σύμφωνα με τις οποίες παραχωρούνται αποκλειστικά δικαιώματα εκμετάλλευσης στους δικαιούχους άυλων αγαθών, τα οποία είναι προϊόντα του ανθρώπινου νου
 - Τι μπορεί να προστατευτεί:
 - Οι εφευρέσεις.
 - Οι καινοτομίες προϊόντων ή διαδικασιών
 - Τα βιομηχανικά σχέδια και υποδείγματα.
 - Τα σήματα.
 - Οι τοπογραφίες ημιαγωγών - μικροτσίπ.
 - Το δικαίωμα του φυτοπαραγωγού
 - Οι γεωγραφικές ενδείξεις και ονομασίες προέλευσης.
 - Η πνευματική ιδιοκτησία και τα συγγενικά δικαιώματα
- 
- Industrial property
- Copyright and related rights

OVERVIEW OF INTELLECTUAL PROPERTY

Legal right	What for?	How?
Patents	New inventions	Application and examination
Copyright	Original creative or artistic forms	Exists automatically
Trade marks	Distinctive identification of products or services	Use and/or registration
Registered designs	External appearance	Registration*
Trade secrets	Valuable information not known to the public	Reasonable efforts to keep secret



ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ

- Το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας είναι ένας τίτλος που χορηγείται από αρμόδια αρχή και δίνει στον κάτοχό του το αποκλειστικό δικαίωμα της παραγωγής και οικονομικής εκμετάλλευσης της εφεύρεσης στην οποία αναφέρεται.
- Το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας ισχύει στο κράτος για το οποίο χορηγήθηκε, και εκτός από ελάχιστες εξαιρέσεις κάθε Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας ισχύει σε ένα κράτος. Επίσης το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας έχει χρονική διάρκεια ισχύος 20 έτη από την ημερομηνία, που κατατέθηκε η αίτηση για τη χορήγησή του.
- Προϋποθέσεις:
 - Πρωτοτυπία
 - Προϊόν εφευρετικής δραστηριότητας
 - Δυνατότητα εφαρμογής στο βιομηχανικό τομέα

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ – INDUSTRIAL DESIGNS

- Σχέδιο ή υπόδειγμα είναι η εξωτερικά ορατή μορφή ενός προϊόντος ή μέρους αυτού, που απαρτίζεται από ένα σύνολο χαρακτηριστικών, ως γραμμές, περιγράμματα, σχήματα, χρώματα κ.α.



- Καινοτόμο
- Έχει ατομικό χαρακτήρα
- Δεν παρέχουν προστασία για τεχνικά θέματα
- Δεν αντιτάσσεται της ηθικής και της δημόσιας τάξης



ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ – TRADE MARKS

- Κάθε στοιχείο, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες ενός προσώπου - φυσικού ή επιχείρησης - από εκείνα άλλων προσώπων.
- Τι μπορεί να αποτελέσει εμπορικό σήμα:
 - λέξεις,
 - ονόματα φυσικών ή νομικών προσώπων,
 - ψευδώνυμα,
 - απεικονίσεις,
 - σχέδια,
 - γράμματα, αριθμοί,
 - ήχοι,
 - σχήματα προϊόντων ή συσκευασίες αυτών.
- Εμπορικό σήμα # Εμπορική επωνυμία

προϊόν

επιχείρηση



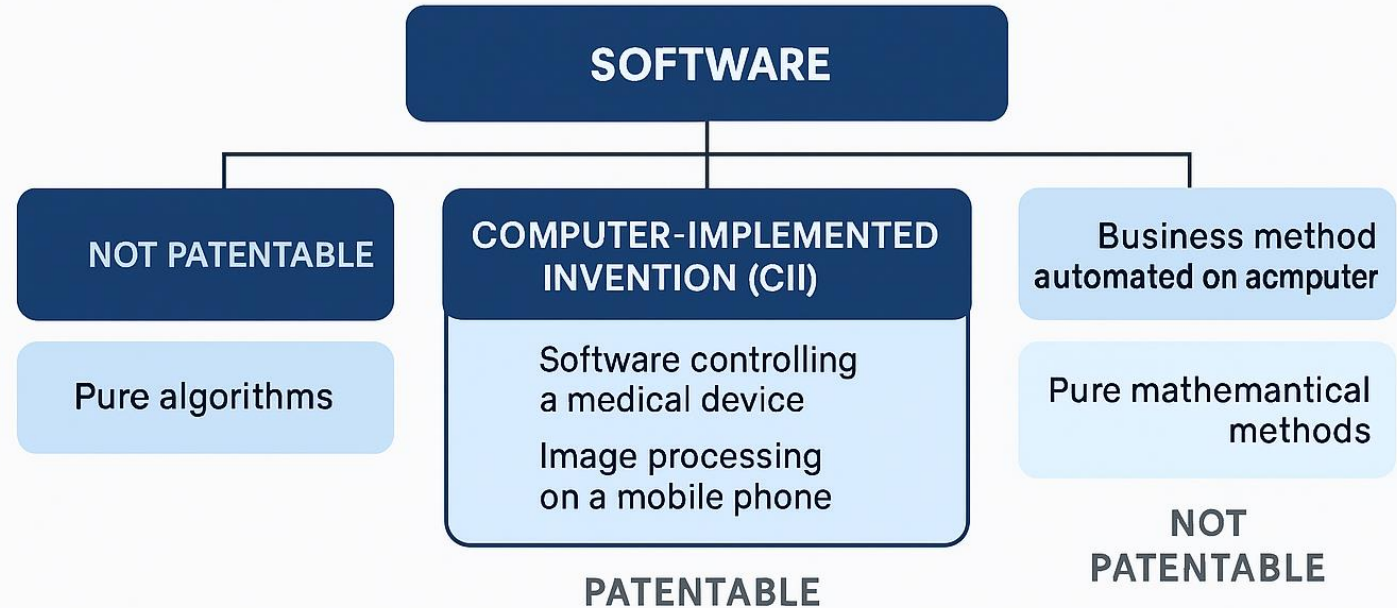
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

- Προστατεύει πρωτότυπα λογοτεχνικά, καλλιτεχνικά και επιστημονικά πνευματικά δημιουργήματα με οποιαδήποτε μορφή, όπως επίσης και έργα ψηφιακής τεχνολογίας, βάσεις δεδομένων και πολυμέσα.
- «κάθε πρωτότυπο δημιούργημα λόγου τέχνης ή επιστήμης, που εκφράζεται με οποιαδήποτε μορφή» π.χ.
 - Λογοτεχνικά και θεατρικά
 - Μουσικά και καλλιτεχνικά
 - Ταινίες και μουσικές ηχογραφήσεις
 - Τυπογραφία εκδομένων βιβλίων και μουσικής
 - Αναμεταδόσεις και καλωδιακά προγράμματα
 - Φωτογραφίες
 - Λογισμικό
- Προϋποθέσεις: ατομικότητα και ενσωμάτωση σε αισθητό υπόστρωμα (συνήθως υλικό).
- Προστατεύεται η μορφή, η έκφραση και όχι η ιδέα ή η πληροφορία καθαυτή.

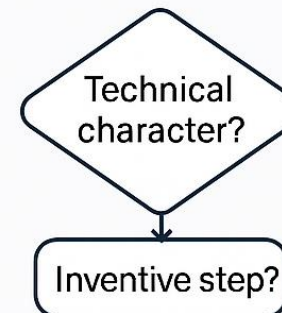
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

- Προστατεύεται με copyright.
- Η προστασία δεν καλύπτει τους αλγόριθμους και γενικότερα τις ιδέες και τις αρχές, στις οποίες βασίζεται οποιοδήποτε στοιχείο προγράμματος ηλεκτρονικού υπολογιστή, περιλαμβανομένων και εκείνων στις οποίες βασίζονται τα συστήματα διασύνδεσής του.
- Προϋποθέσεις: εφόσον είναι πρωτότυπα, σύμφωνα με τις αρχές που θέσπισε η κοινοτική Οδηγία 91/250 και στις οποίες προσαρμόστηκε η ελληνική νομοθεσία (άρθρο 2 παρ.3 του ν.2121/1993).
- Χορηγούνται διπλώματα ευρεσιτεχνίας για εφευρέσεις που εμπεριέχουν λογισμικό ή για εφευρέσεις, που εφαρμόζονται σε ηλεκτρονικό υπολογιστή – computer implemented inventions

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ



EPO's Two-Hurdle Test



Πηγή: EPO

Σχεδιασμός: M365 copilot

ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΕ ΕΝΑ ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Trade marks:

- Made by "Nokia"
- Product "N95"
- Software "Symbian", "Java"

Patents:

- Data-processing methods
- Semiconductor circuits
- Chemical compounds
- ...

Copyrights:

- Software code
- Instruction manual
- Ringtone
- ...



Trade secrets:

?

Designs (some of them registered):

- Form of overall phone
- Arrangement of buttons in oval shape
- Three-dimensional wave form of buttons
- ...

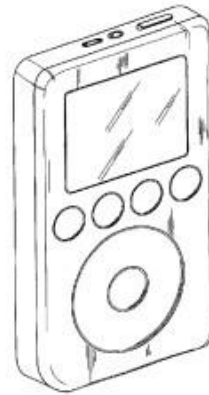
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

- Βασικό περιουσιακό στοιχείο της επιχείρησης / οργανισμού – προσδίδει αξία – δημιουργεί έσοδα.
 - ▣ Microsoft – WebTV
 - ▣ Harry Potter – J.K. Rowling
 - ▣ Novonordisk - Novopen
- Αυξάνει τις ευκαιρίες χρηματοδότησης
- Προστασία μικρών καινοτόμων επιχειρήσεων από μεγάλες εδραιωμένες ανταγωνιστικές.
 - ▣ W.L. Gore & Associates (πολυτετραφθοροαιθυλένιο – PTFE)
 - ▣ Dolby Laboratories
- Ελέγχει τις συνθήκες δημοσιοποίησης της διανοητικής ιδιοκτησίας.
 - ▣ Linux (GPL)
 - ▣ Creative Commons
- Δυνατότητα μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας
 - ▣ Άδειες εκμετάλλευσης

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΑΞΙΑΣ



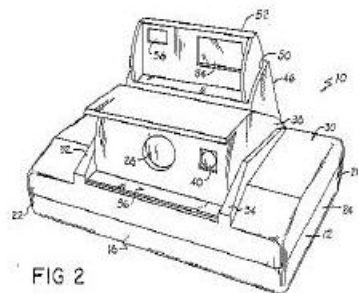
Coca-Cola®



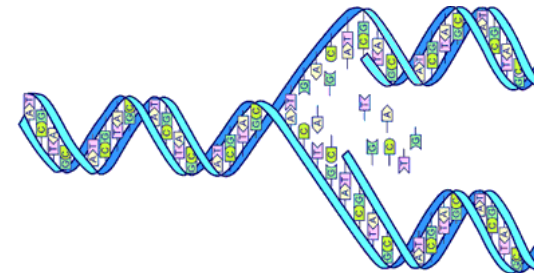
Apple® iPod®



Harry Potter



Instant camera

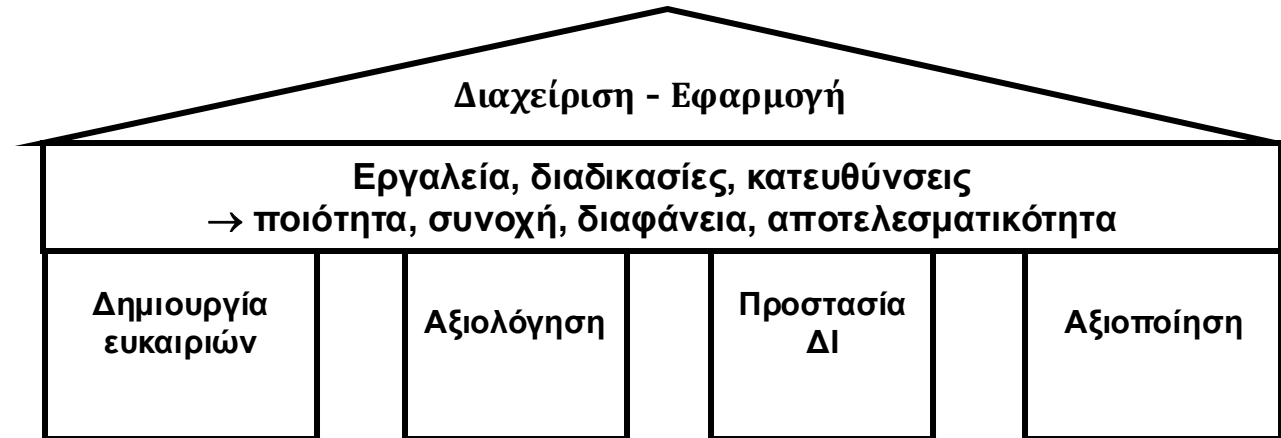


DNA copying process

ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

- **Στρατηγική**
 - Επιθετική ή Αμυντική
 - Διεθνοποίηση
 - Τύπος αξιοποίησης: παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης ή ίδια χρήση
 - Δημοσιοποίηση πληροφορίας
 - Συνδυασμός εσωτερικών και εξωτερικών πηγών γνώσης
- **Πηγή πληροφόρησης**
 - Παρακολούθηση τεχνολογικών εξελίξεων
 - Αποφυγή παραβίασης δικαιωμάτων τρίτων
 - Κατανόηση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος
- **Επικοινωνία**
 - Συγκέντρωση πειστικών στοιχείων για την αξία των πατεντών
 - Ενημέρωση ενδιαφερόμενων (επενδυτών, τραπεζών, πελατών, στελεχών προς πρόσληψη)
- **Συντήρηση**
 - Πληρωμή τελών, παρακολούθηση ημερομηνιών
 - Ενίσχυση/υποστήριξη σημαντικών πατεντών και παραίτηση από άλλες χαμηλής αξίας

ΟΙ 4 ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ ΔΙ



ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΠΟΡΡ'ΕΟΥΝ ΑΠ'Ο ΤΗΝ ΠΑΤ'ΕΝΤΑ

- **Εμποδίζουν τρίτους** από το να παράγουν, χρησιμοποιήσουν, πουλήσουν, εισάγουν προϊόν παραβιάζοντας το δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας **στη χώρα που έχει κατοχυρωθεί.**
- **Πώληση δικαιώματος ή παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης**
- Διάρκεια έως **20 έτη** από την υποβολή αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

Η πατέντα **δεν παρέχει το **δικαίωμα χρήσης** της εφεύρεσης!**

Απαραίτητη η **αναζήτηση**
στις υπάρχουσες
πατέντες!!!

ΜΕ ΤΙ ΜΟΙΆΖΕΙ ΜΙΑ ΠΑΤΕΝΤΑ;

- Bibliographic information
 - Inventor, proprietor, date of filing, technology class, etc.
- Abstract
 - Around 150 words as a search aid for other patent applications
- Description
 - Summary of prior art (i.e. the technology known to exist)
 - The problem that the invention is supposed to solve
 - An explanation and at least one way of carrying out the invention
- **Claims**
 - Define the extent of patent protection
- Drawings
 - Illustrate the claims and description

ΠΡΩΤΗ ΣΕΛΪΔΑ ΜΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΈΝΗΣ ΠΑΤΈΝΤΑΣ



①¹ Publication number: **0 201 184 B1**

①² **EUROPEAN PATENT SPECIFICATION**

④⁵ Date of publication of patent specification: **16.12.92** ⑤¹ Int. Cl.⁵: **C12P 19/34**, C12N 15/10,
//C12Q1/68,C07H21/00

②¹ Application number: **86302299.2**

②² Date of filing: **27.03.86**

Divisional application 92201226.5 filed on
27/03/86.

⑤⁴ **Process for amplifying nucleic acid sequences.**

③⁰ Priority: **28.03.85 US 716975**
25.10.85 US 791308

④³ Date of publication of application:
17.12.86 Bulletin 86/46

④⁵ Publication of the grant of the patent:
16.12.92 Bulletin 92/51

⑦³ Proprietor: **F. HOFFMANN-LA ROCHE AG**
Postfach 3255
CH-4002 Basel(CH)

⑦² Inventor: **Mullis, Kary Banks**
447 Beloit Avenue
Kensington California 94708(US)

ΔΟΜΉ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Prior art

Teapot with one spout

Drawback of prior art

Time-consuming

Problem to solve

Reduce filling time

Solution

Provide a second spout

Advantage of the invention

The time needed to fill multiple cups is reduced



Fig. 1.

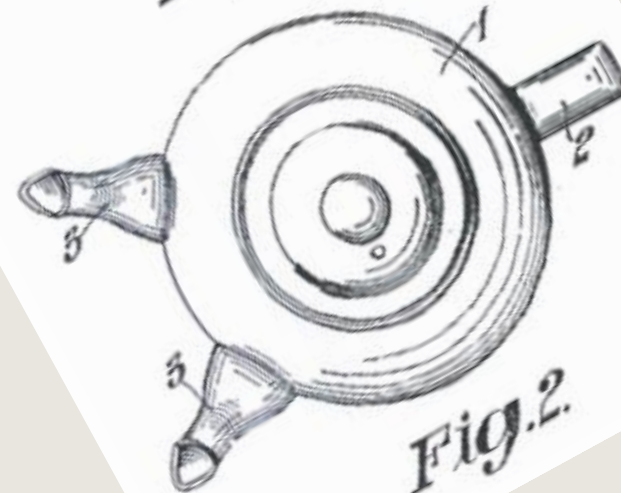


Fig. 2.



ΤΙ ΜΠΟΡΕΊ ΝΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΘΕΊ ΣΤΟ EUROPEAN PATENT OFFICE;

Inventions that are...

- **new** to the world (no previous public notice)
- **inventive** (i.e. not an "obvious" solution)
- susceptible of industrial application

NOT

- Mere **ideas** not reduced to practice
- **Software** as such
 - (but algorithms that achieve technical results)
- **Business methods**
- Medical therapies, plant varieties, **etc.**
- ...

See Articles 52 and 53 EPC in
<http://www.epo.org/patents/law/legal-texts/epc.html>

ΤΙ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΩ ΟΤΑΝ ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΩ ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΪΑΣ



- **No publication** prior to filing
e.g. no article, press release, conference presentation/poster/proceedings or blog entry



- **No sale** of products incorporating the invention prior to filing



- **No lecture or presentation** prior to filing
except under a **non-disclosure agreement (NDA)**

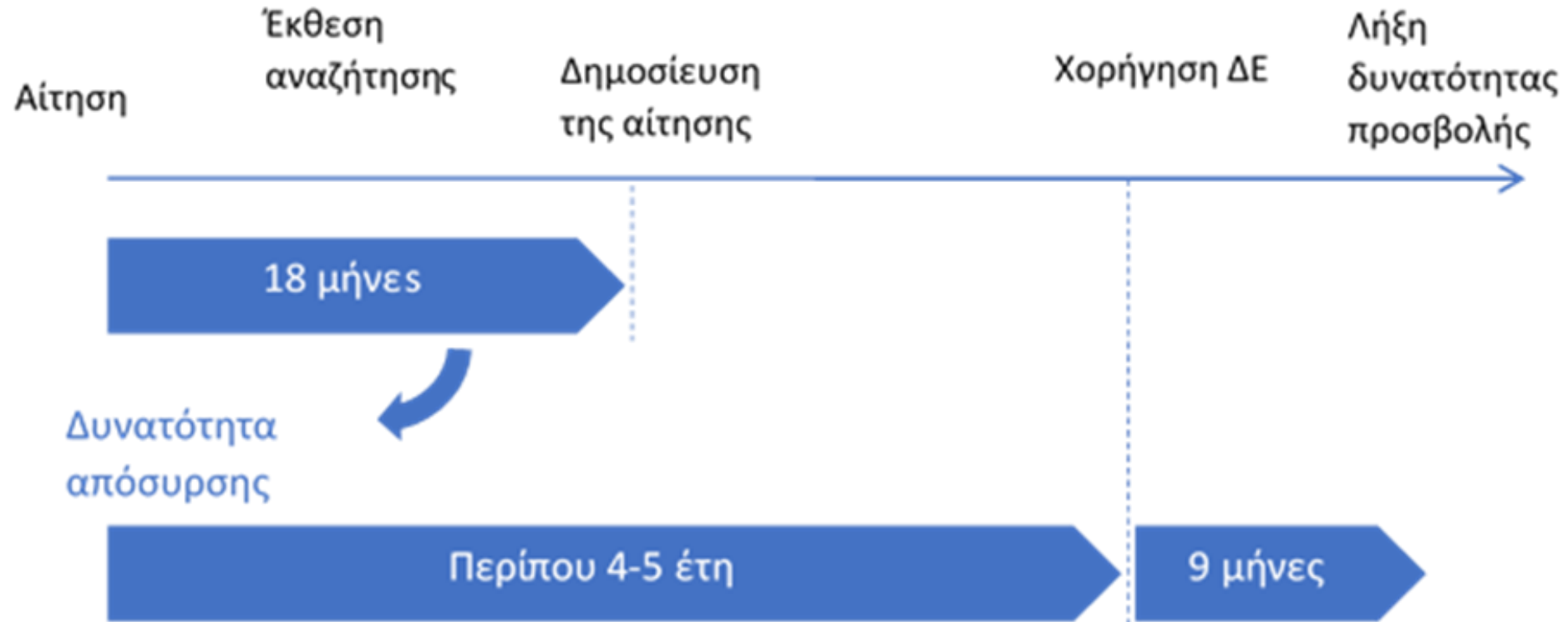


- Seek **professional advice** soon!
- **File before others do!**

ΠΟΎ ΥΠΟΒΑΛΛΩ ΓΙΑ ΚΑΤΟΧΎΡΩΣΗ ΔΙΠΛΎΜΑΤΟΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΊΑΣ

- **National patent offices**
 - National patent **valid only in the country where it is granted**
 - Non-residents can also apply for a patent
 - One year of "priority" for subsequent applications
- **European Patent Office**
 - A European patent is **equivalent to national patents** in the countries where it is granted (the applicant chooses the countries)
- **Via the Patent Cooperation Treaty**
 - Just one application for up to 141 countries
 - After the initial application phase, the international application leads to multiple national patent examination procedures
 - **Decisions with cost implications can be delayed** until 30-31 months after filing (e.g. choice of countries to file in)
- **There is no such thing as an international patent!**

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΩΝ



EUROPEAN UNITARY PATENT

- A European patent with unitary effect (from September 1st, 2024).
- Granted by the European Patent Office under the rules and procedures of the European Patent Convention.
- After grant, unitary effect attributed for the territory of the participating Member States.
- Requests for Unitary Patent and post-grant procedure entrusted to EPO.
- A Unitary Patent provides uniform protection and has equal effect in all participating Member States.
- Coverage: 18 EU member States (Greece is not participating yet)

BENEFITS

- EPO acts as a one-stop shop for the administration of the pre-grant and post-grant procedure.
- Less complexity and associated costs.
- The Unified Patent Court: common court to the participating Member States => reduction of litigation costs, development of consistent jurisprudence, increase of legal certainty.
- Uniform protection in the participating Member States.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΪΑΣ

Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και υψηλότερες αποδόσεις επένδυσης	Δημοσιοποίηση εφεύρεσης
Ισχυρά και εφαρμόσιμα νομικά δικαιώματα	Κόστος απόκτησης πατέντας και εφαρμογής των δικαιωμάτων που απορρέουν από την πατέντα
Η εφεύρεση γίνεται εμπορεύσιμο στοιχείο (άδεια παραχώρησης, πώληση) – Πηγή εσόδων	Χρονοβόρα διαδικασία

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ

Δημοσιοποίηση (publishing)

- Φθηνό
- Εμποδίζει άλλους να κατοχυρώσουν την ίδια εφεύρεση

- Δεν προσφέρει αποκλειστικότητα
- Αποκαλύπτει την εφεύρεση στους ανταγωνιστές

Μυστικότητα (creating a trade secret)

- Φθηνό (ενέχει κόστος για τη διατήρηση του μυστικού)
- Δεν αποκαλύπτει την εφεύρεση

- Δεν παρέχει προστασία από reverse-engineering/αντιγραφή εφεύρεσης
- Δύσκολο να υποστηριχθεί νομικά
- Τα μυστικά διαρρέουν γρήγορα

Καμιά ενέργεια

- Δεν απαιτείται προσπάθεια

- Δεν παρέχει αποκλειστικότητα
- Οι ανταγωνιστές μαθαίνουν εύκολα

ΠΩΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΪΑΣ

- **Protecting products and processes**
 - Increasing turnover and profits
 - Attracting investors
- Licensing
- Cross-licensing
- Blocking competitors
- Building reputation
- ...
- Not used

25% of all R&D efforts ...

... are wasted each year on inventions that have already been invented.

Don't start your R&D until you have done a search!

GB-A-2365393

(12) UK Patent Application (19) GB (11) 2 365 393 (13) A
(43) Date of A Publication 20.02.2002

(21) Application No 0019361.5

(22) Date of Filing 07.08.2000

(71) Applicant(s)
Peter John Ginn
153 Waller Road, New Cross, LONDON, SE14 5LX,
United Kingdom

(72) Inventor(s)
Peter John Ginn

(74) Agent and/or Address for Service
Peter John Ginn
153 Waller Road, New Cross, LONDON, SE14 5LX,
United Kingdom

(51) INT CL⁷
B64C 25/40

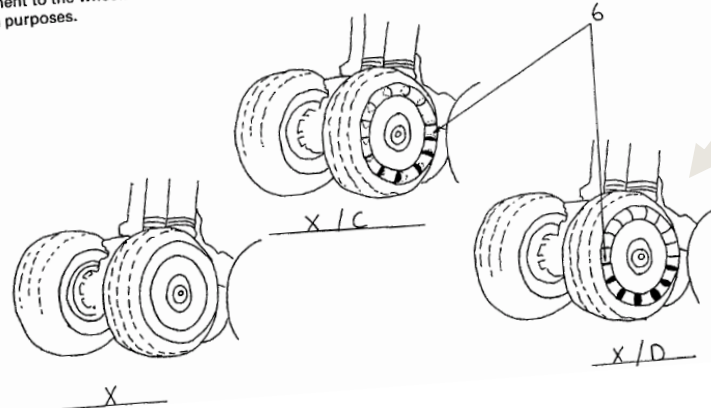
(52) UK CL (Edition T)
B7G G8H

(56) Documents Cited
GB 2334925 A GB 2242401 A
GB 2193932 A GB 2080217 A
GB 1407358 A GB 0516738 A
US 4040582 A US 3233849 A

(58) Field of Search
UK CL (Edition R) B7G
INT CL⁷ B64C 25/40

(54) Abstract Title
Rotating aircraft wheels prior to landing

(57) An aircraft tyre or wheel is provided with pockets or ridges 6, which catch the airflow past the wheel and cause the wheel to rotate. The pockets/ridges may be formed in the tyre or an additional member for attachment to the wheel. Means may be provided for diverting air from a pocket into the wheel assembly for cooling purposes.



Nov. 24, 1931.

US-A-1833019

J. A. FAUCHER ET AL

AIRPLANE TIRE

Filed Nov. 1, 1929

1,833,019

Fig. 1.

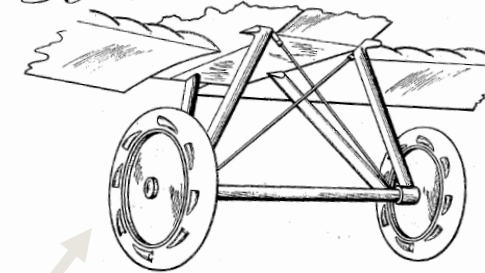


Fig. 2.

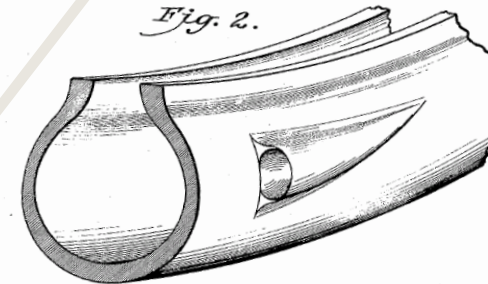
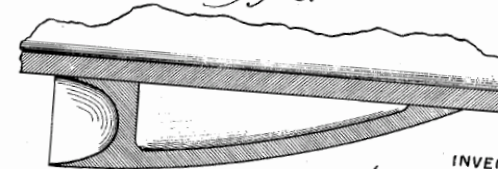
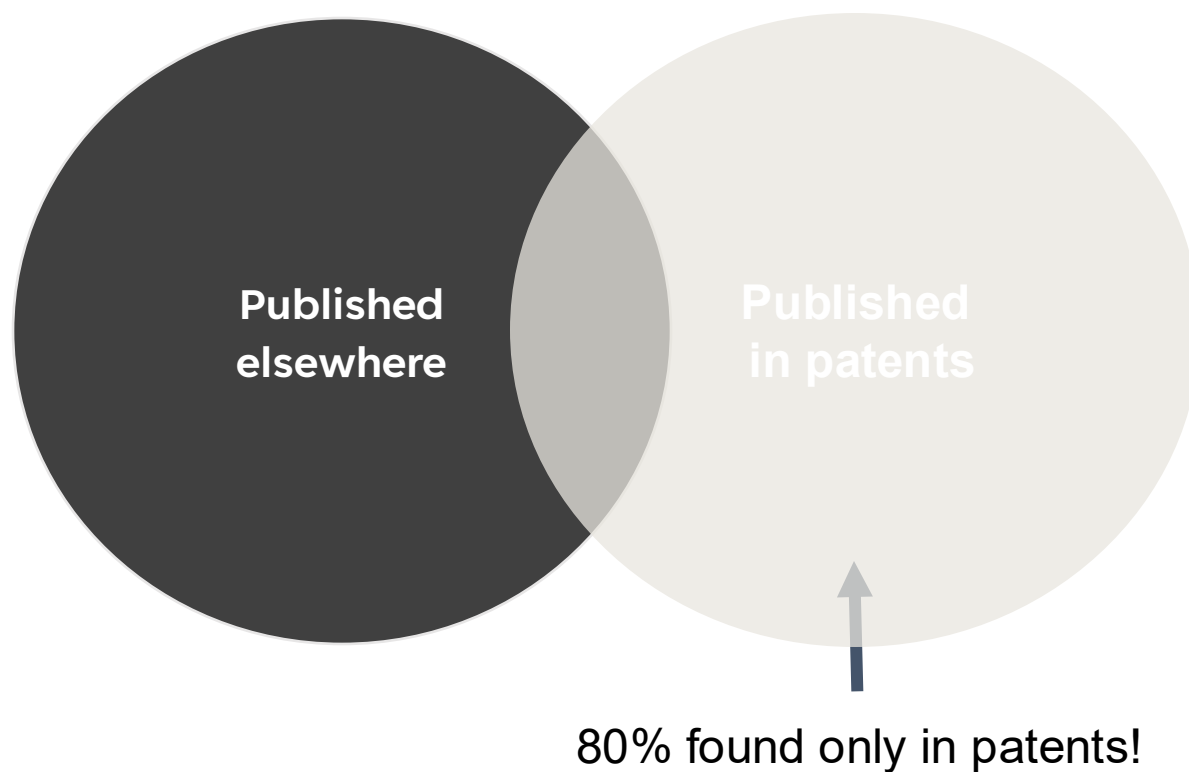


Fig. 3.



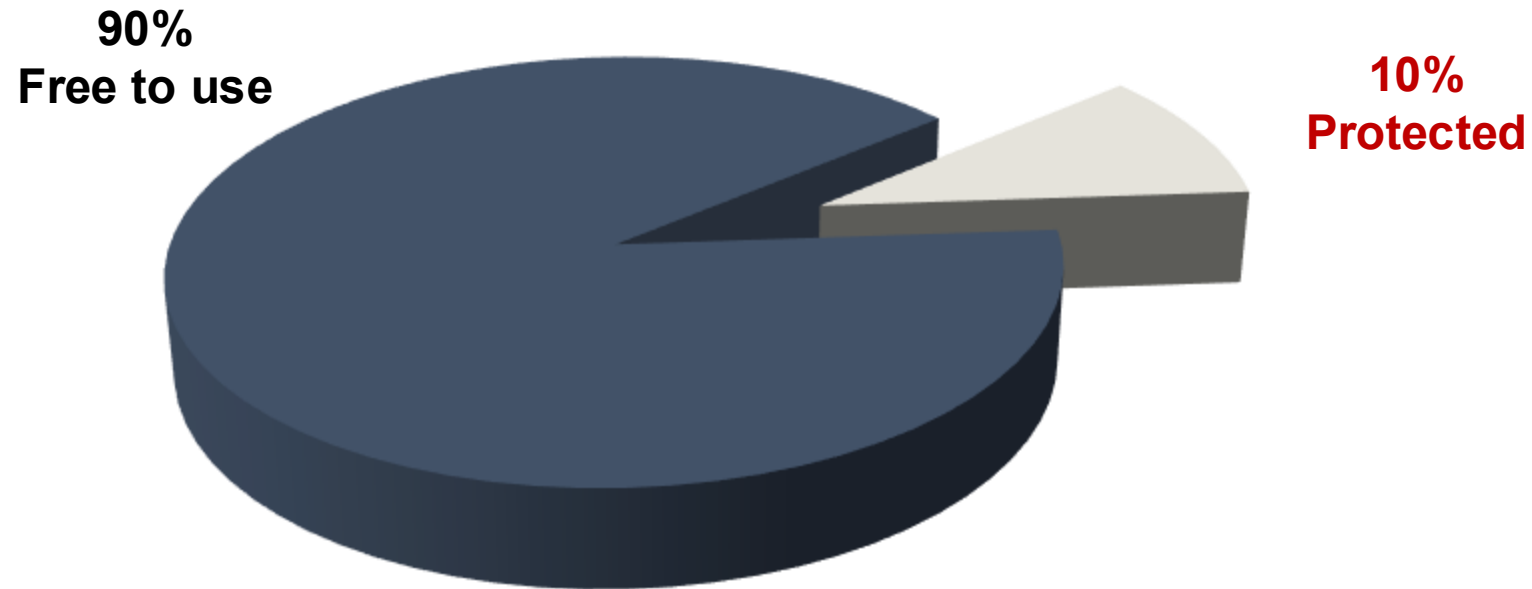
INVENTORS
Joseph A. Faucher
Erle P. Halliburton
BY
Walter P. Rides
ATTORNEY

ΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΊΑΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΌ ΌΓΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΊΑΣ



Where do secretive competitors publish their R&D?

ΠΟΛΛΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΡΕΘΟΥΝ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ



You can find many great solutions for free!

Η ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΥΚΟΛΗ ...

The screenshot shows the Espacenet Patent search website. At the top, there is a header with the EPO logo and text in multiple languages (English, Deutsch, Français), a 'Contact' link, and a 'Change country' dropdown. Below this is a navigation bar with 'About Espacenet' and 'Other EPO online services'. The main content area is titled 'SmartSearch' and features a search bar with the text 'SmartSearch: i' and 'Siemens EP 2007'. To the left of the search bar is a sidebar with links to 'SmartSearch', 'Quick search', 'Advanced search', 'Number search', and 'Classification search'. Below the search bar, there is a 'Clear' button and a 'SEARCH' button. The main content area also includes a 'Welcome to the new look Espacenet.' message, a paragraph about the new version 5, and a paragraph about new functions and features. At the bottom, there are links for 'Accessibility', 'Legal notice', and 'Terms of use', along with the date 'Last updated: 28.02.2011 5.7.15; ult'.

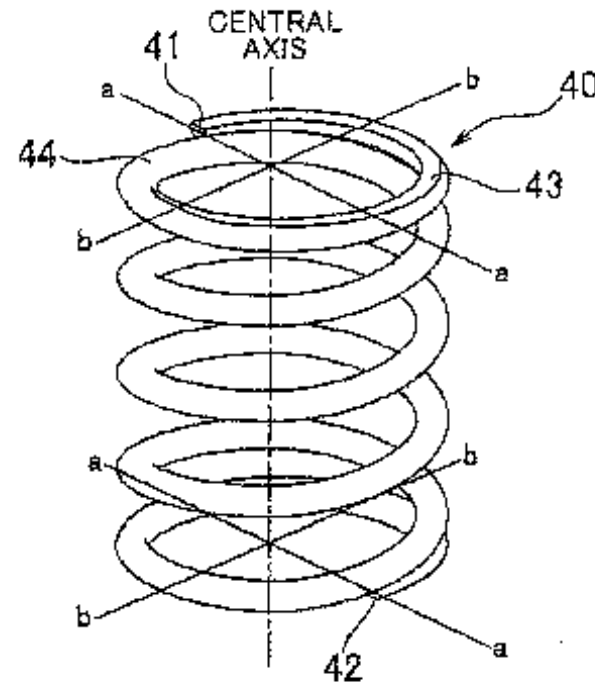
Free worldwide patent information is available at
<http://worldwide.espacenet.com/>

... ΑΛΛΑ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ!

- Beware of "naïve" keyword searches such as ...

~~Spring~~

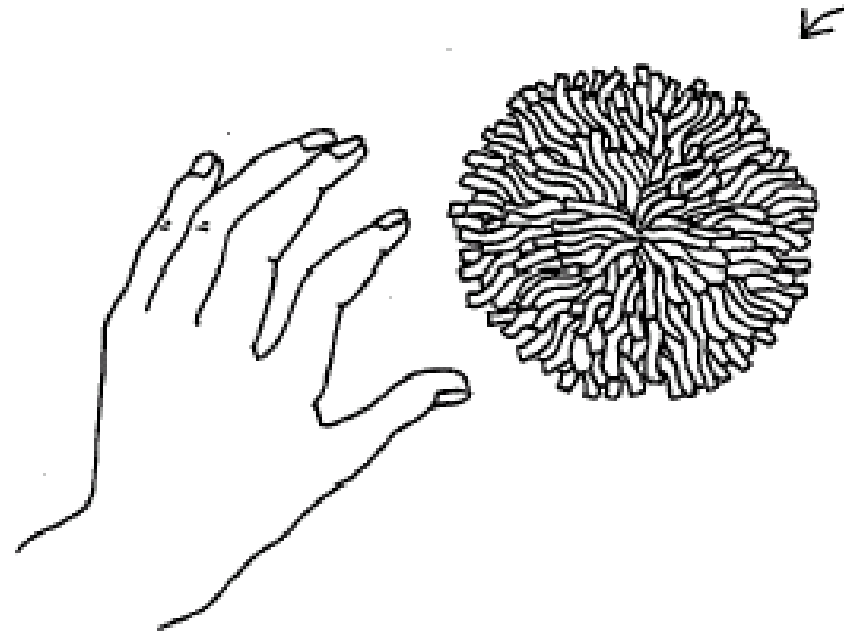
"Energy storing means"



Μερικές φορές ο αιτών δεν επιθυμεί να βρεθεί η πατέντα του ...

~~Toy ball~~

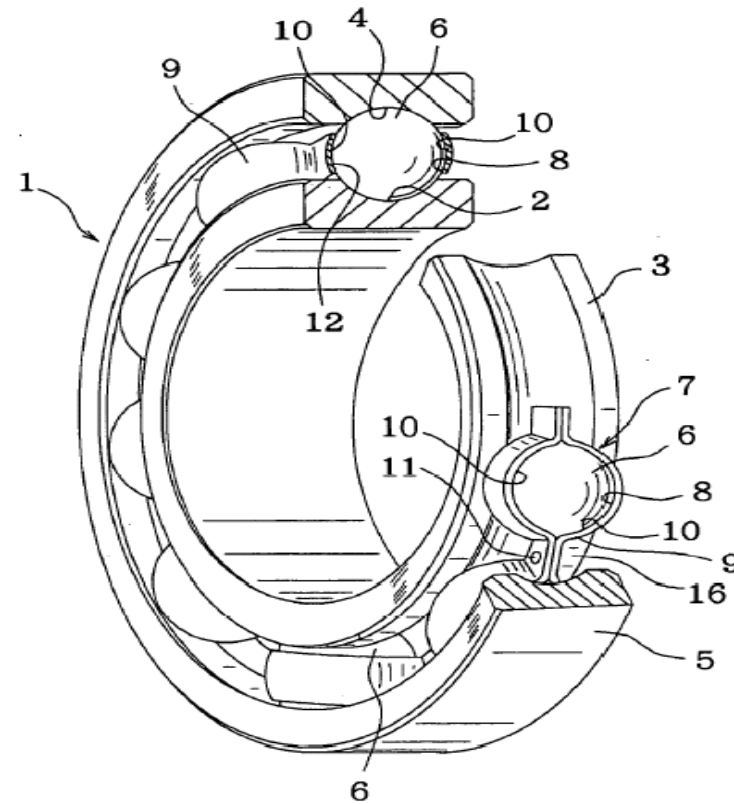
**"Spherical object with floppy
filaments"**



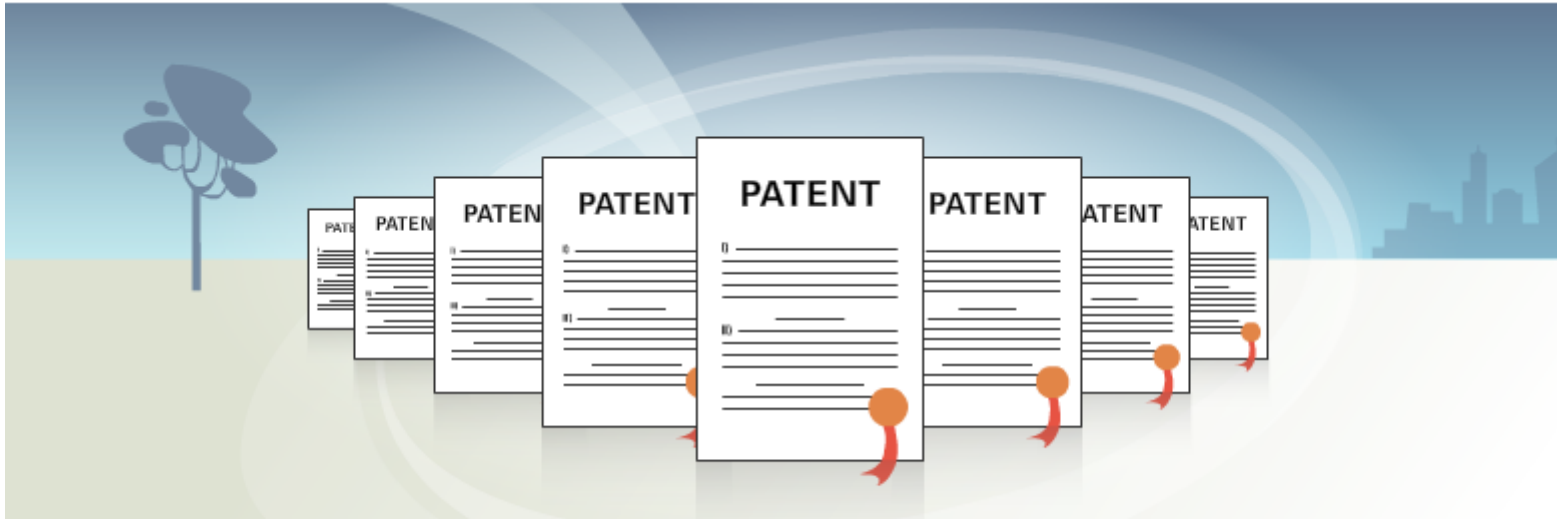
Μερικές φορές ο αιτών δεν επιθυμεί να βρεθεί η πατέντα του ...

~~Ball bearing~~ ρουλεμάν

"A plurality of balls"



FIND OUT HOW TO SEARCH FOR PATENTS!



Discover the World of Patent Information
Explore the landscape, and
Take the interactive **Patent Information Tour**

www.epo.org/wbt/pi-tour

www.epo.org/patents/learning/e-learning.html

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- EPO/OHIM, Intellectual Property Teaching Kit.
- Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, 2016, «Το εγχειρίδιο της διανοητικής ιδιοκτησίας.
- OECD, 2012, Dan Andrews and Alain de Serres, INTANGIBLE ASSETS, RESOURCE ALLOCATION AND GROWTH: A FRAMEWORK FOR ANALYSIS ECONOMICS DEPARTMENT WORKING PAPERS No. 989
- Tsakanikas A., A. Protogerou, I. Kastelli, E. Siokas, P. Panagiotopoulos, G. Siokas, P. Dimas & D. Stamopoulos. (2025). Technology – Innovation - Entrepreneurship [Text Book]. Kallipos, Open Academic Publishing. <http://hdl.handle.net/11419/14470> in greek.
- Bessant J., J. Tidd, 2018, “Innovation and Entrepreneurship”, 3rd edition, John Willey & Sons Ltd (ελληνική έκδοση, εκδ. Τζιόλα).

Χρήσιμα links

- Espacenet: <http://worldwide.espacenet.com/>
- European Patent Office: <http://www.epo.org/searching.html>
- The United States Patent and Trademark Office: <http://www.uspto.gov/>
- World Intellectual Property Organisation: www.wipo.int και για αναζήτηση online: <http://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>
<https://www.wipo.int/web-publications/world-intangible-investment-highlights-2025/en/world-intangible-investment-highlights-2025.html>
- Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας: <http://www.obι.gr/obi/> και για αναζήτηση online: <http://www.obι.gr/obi/Default.aspx?tabid=125>