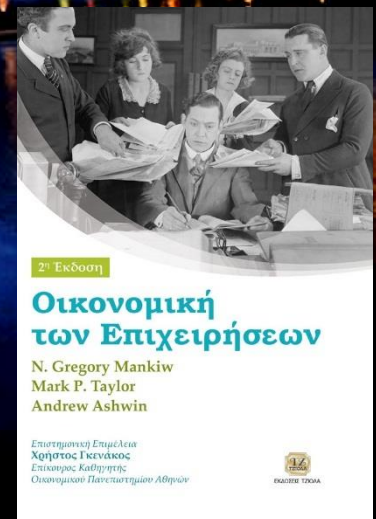


# ΜΕΡΟΣ 1ο

# ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ




Οικονομική των Επιχειρήσεων, 2<sup>η</sup> Έκδοση  
N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, and Andrew Ashwin







# 1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ;



# *1. Το βασικό πρόβλημα: Περιορισμένοι πόροι + Λήψη αποφάσεων*

# Περιορισμένοι πόροι + ...

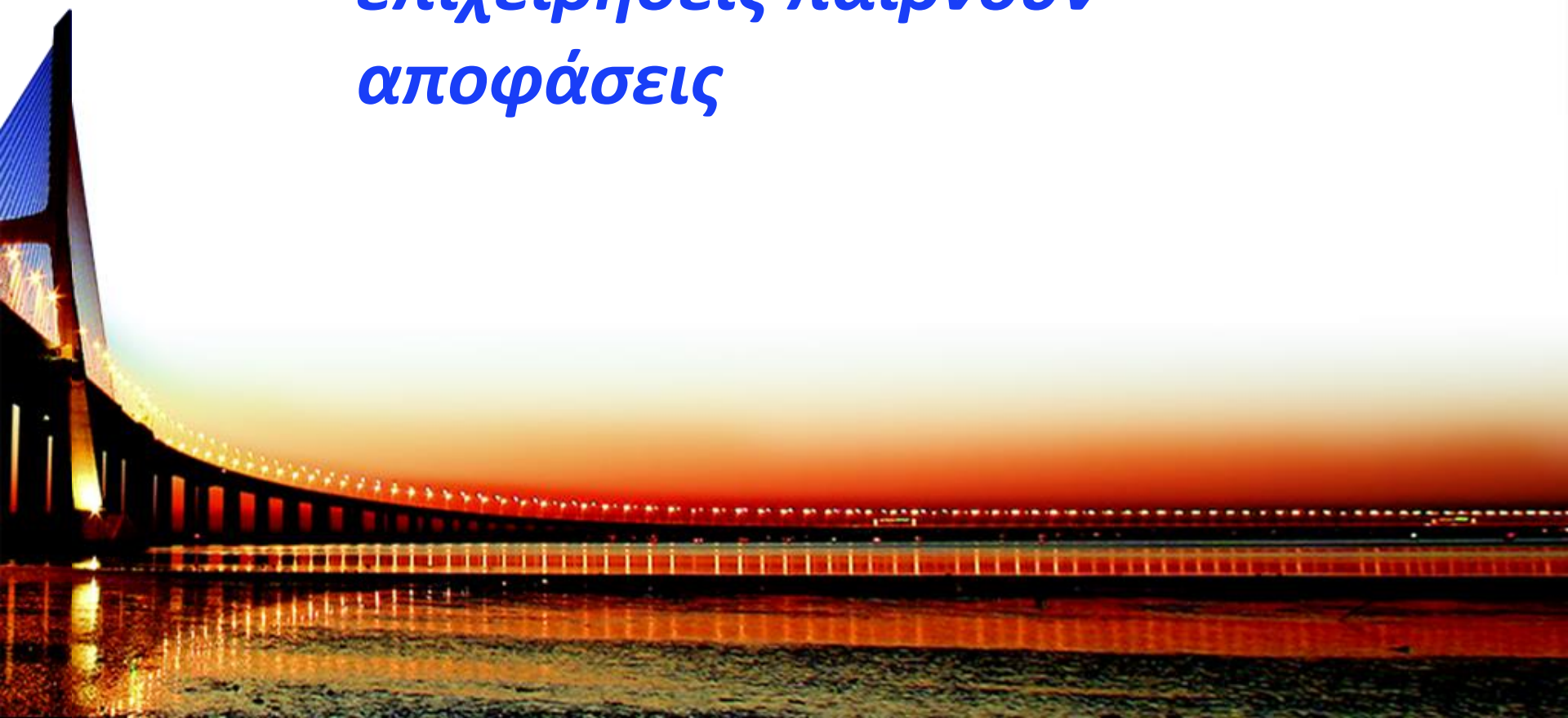
- **Περιορισμένοι πόροι** = η περιορισμένη φύση των παραγωγικών πόρων της κοινωνίας
- Οι επιχειρήσεις κατανέμουν τους περιορισμένους πόρους σε ανταγωνιστικές χρήσεις υπο τις απαιτήσεις και ανάγκες των επενδυτών/μετόχων
- **Οικονομική επιστήμη** εξετάζει/αναλύει του πως μια κοινωνία διαχειρίζεται τους περιορισμένους της παραγωγικούς πόρους



# ... + Λήψη αποφάσεων

- Η διαχείριση των περιορισμένων πόρων υπόκεινται στις ατομικές και ομαδικές αποφάσεις
- Θέλουμε την όσο το δυνατόν πιο αποδοτική χρήση των περιορισμένων αυτών πόρων ανεξάρτητα αν είμαστε αγοραστές, παραγωγοί ή πωλητές
- Υπάρχουν βασικές αρχές για τη λήψη αποφάσεων

## 2. Πως οι άνθρωποι και οι επιχειρήσεις παίρνουν αποφάσεις



# Αρχή 1

## Η λήψη αποφάσεων περιλαμβάνει αμοιβαίες αντισταθμίσεις

- Η μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα των περιορισμένων πόρων:
  - Τεχνική αποτελεσματικότητα
  - Παραγωγική αποτελεσματικότητα
  - Αποτελεσματικότητα κατανομής
  - Κοινωνική αποτελεσματικότητα
- **Αποτελεσματικότητα** αναφέρεται στο μέγεθος της οικονομικής πίτας και η **ισότητα** στο μοίρασμα της
- Η ισότητα έχει να κάνει με το τι θεωρείται **δίκαιο**

# Αρχή 2

**Κόστος ενός αντικειμένου είναι το τι χάνεις για να το αποκτήσεις**

- Το κόστος ευκαιρίας μιας πράξης αναφέρεται στο τι θυσιάζεται για να επιδιωχθεί μια εναλλακτική πορεία δράση.
- Η λήψη αποφάσεων απαιτεί τη σύγκριση όχι μόνο των πλεονεκτημάτων, αλλά και του κόστους των εναλλακτικών πορειών δράσης.
- Πολλές φορές τα κόστη δεν είναι προφανή



# Principle 3

Τα ορθολογικά άτομα και επιχειρήσεις σκέφτονται «οριακά»

- «Οριακές αλλαγές» περιγράφουν μικρές διορθωτικές μεταβολές σ' ένα υφιστάμενο σχέδιο δράσης.
- Πολλές αποφάσεις λαμβάνονται στα «όρια»
- Οι επιχειρήσεις ενδιαφέρονται για τα οριακά κόστη

# Αρχή 4

## Τα κίνητρα κινούν τους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις

- Οι άνθρωποι συγκρίνουν τα κόστη και τα οφέλη για τις λήψεις των αποφάσεών τους
- Αυτές οι αποφάσεις γίνονται από  
ανθρώπους                      ως **καταναλωτές**,  
επιχειρήσεις                    ως **προμηθευτές** και  
κυβερνήσεις                    ως **φορείς πολιτικής**

### *3. Πως αλληλεπιδρούν οι άνθρωποι*





# Αρχή 5

## Το εμπόριο είναι επωφελής για όλους

- Το εμπόριο μεταξύ δύο οικονομιών μπορεί να είναι επωφελές και για τις δύο
- Οι χώρες καθώς και οι επιχειρήσεις επωφελοούνται από την δυνατότητα να συναλλάσσονται μεταξύ τους
- Το εμπόριο επιτρέπει στις χώρες να ειδικεύονται σε ό,τι κάνουν καλύτερα και να απολαμβάνουν μεγαλύτερη ποικιλία αγαθών και υπηρεσιών

# Αρχή 6

**Οι αγορές είναι συνήθως ένας καλός τρόπος οργάνωσης της οικονομικής δραστηριότητας**

- Οι κομμουνιστικές χώρες χρησιμοποιούσαν κεντρικό προγραμματισμό, αλλά εγκαταλείφθηκε υπέρ των αγορών
- Σε μια οικονομία της αγοράς αντι οι αποφάσεις να λαμβάνονται από έναν κεντρικό προγραμματιστή γίνονται από τις αποφάσεις εκατομμυρίων επιχειρήσεων και νοικοκυριών
- Σε γενικές γραμμές, οι αγορές έχουν βοηθήσει στην ανάπτυξη της οικονομική ευημερία
- Οι αγορές έχουν και αυτές τα προβλήματά τους

# Αρχή 7

**Οι κυβερνήσεις μπορούν μερικές φορές να βελτιώσουν τα αποτελεσματικότητα της αγοράς**

- Η **αποτυχία της αγοράς** είναι όταν η αγορά από μόνη της δεν παράγει αποτελεσματική κατανομή πόρων
- Οι **εξωτερικότητες** είναι ο μη αντισταθμισμένος αντίκτυπος μιας δράσης ενός ατόμου ή μιας επιχείρησης στην ευημερία τρίτων
- Η **δύναμη στην αγορά** είναι όταν ένας οικονομικός παράγοντας είναι σε θέση να επηρεάσει τις τιμές της αγοράς
- Οι κυβερνήσεις μπορούν να παρεμβαίνουν για να βελτιώσουν τις αγορές



# 4. Πώς λειτουργεί η οικονομία ως σύνολο



# Αρχή 8

Το βιοτικό επίπεδο μιας οικονομίας εξαρτάται από την ικανότητά του να παράγει αγαθά και υπηρεσίες

- Το βιοτικό επίπεδο μετρά την ευημερία με βάση τη ποσότητα των αγαθών και υπηρεσιών που μπορεί να αγοράσει το εισόδημα ενός ατόμου
- Το **κατα κεφαλή ακαθάριστο εγχώριο προϊόν** είναι ένας χρήσιμος δείκτης του βιοτικού επιπέδου
- Η παραγωγικότητα σχετίζεται άμεσα με το βιοτικό επίπεδο
- Η αύξηση της παραγωγικότητας αυξάνει το βιοτικό επίπεδο

# Αρχή 9

**Οι τιμές αυξάνονται όταν το κράτος εκδίδει πολύ χρήμα**

- Ο πληθωρισμός μετρά τη συνολική αύξηση των τιμών
- Η εκτύπωση χαρτονομισμάτων οδηγεί σε άνοδο των τιμών καθώς πέφτει η αξία του χρήματος



# Αρχή 10

Η κοινωνία αντιμετωπίζει μια βραχυπρόθεσμη αμοιβαία αντιστάθμιση μεταξύ πληθωρισμού και ανεργίας

- Βραχυπρόθεσμα υπάρχει μια αρνητική σχέση μεταξύ ανεργίας και πληθωρισμού όπως φαίνεται στην **καμπύλη Phillips**
- Η αύξηση της προσφοράς χρήματος και κατά επέκταση του πληθωρισμού μπορεί βραχυπρόθεσμα να μειώσει την ανεργία
- Το βραχυπρόθεσμο μπορεί να διαρκέσει αρκετά χρόνια
- Οι οικονομίες ακολουθούν ακανόνιστες και σε μεγάλο βαθμό απρόβλεπτες διακυμάνσεις ή κύκλους στην οικονομική δραστηριότητα

# Τέλος κεφαλαίου 1

