

5 ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ



1. Ελαστικότητα προσφοράς



Τι είναι

Η **ελαστικότητα προσφοράς** μετρά πόσο επηρεάζεται η προσφερόμενη ποσότητα από τις μεταβολές της τιμής

- **Ανελαστική:** δεν ανταποκρίνεται ιδιαίτερα στις μεταβολές της τιμής
- **Ελαστική:** ανταποκρίνεται στις μεταβολές της τιμής
- **Ελαστικότητα ≥ 0**
Η ελαστικότητα είναι μεγαλύτερη ή ίση με το μηδέν
Όσο πλησιάζει το μηδέν = τόσο πιο ανελαστική
Όσο πλησιάζει το άπειρο = τόσο πιο ελαστική

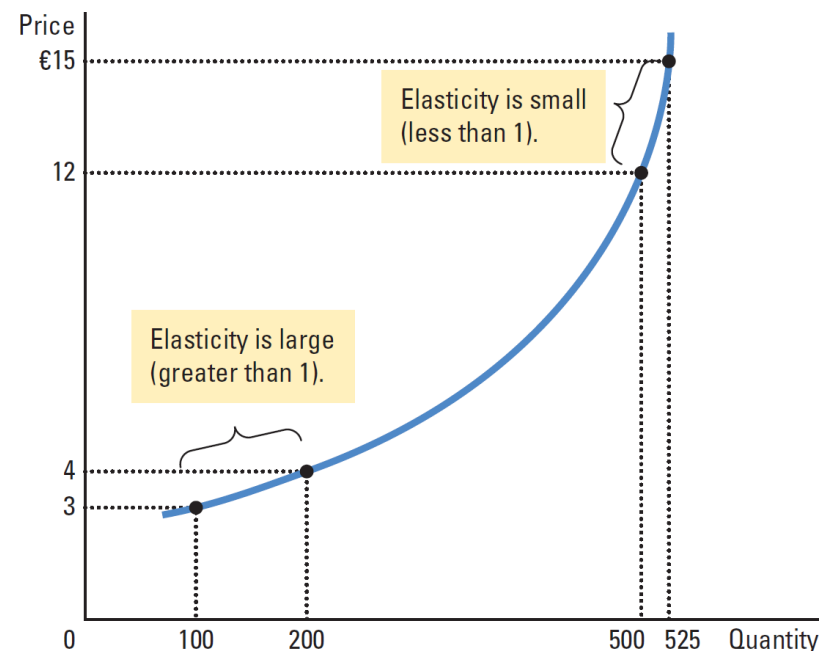
Οι παράγοντες που επηρεάζουν την ελαστικότητα προσφοράς

- Η χρονική περίοδος
 - Η προσφορά συνήθως είναι πιο ελαστική μακροπρόθεσμα
 - Βραχυπρόθεσμα είναι πιο δύσκολο να αλλάξεις τις παραγωγικές δυνατότητες
- Παραγωγική δυνατότητα
 - Οι επιχειρήσεις είναι πιθανότερο να λειτουργούν σε πλήρη δυναμικότητα όταν υπάρχει οικονομική ανάπτυξη
- Το μέγεθος της επιχείρησης ή του κλάδου
- Η κινητικότητα των παραγωγικών συντελεστών
- Ευκολία δημιουργίας αποθεματικού

Υπολογίζοντας την ελαστικότητα προσφοράς

■ **Ελαστικότητα προσφοράς** = ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας δια την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής

■ Η μέθοδος **μεσαίου σημείου** δίνει την ίδια ελαστικότητα ανεξάρτητα από την φορά της αλλαγής



$$(Q_2 - Q_1) / ((Q_2 + Q_1) / 2)$$

$$\text{Ελαστικότητα προσφοράς} = \frac{(Q_2 - Q_1) / ((Q_2 + Q_1) / 2)}{(P_2 - P_1) / ((P_2 + P_1) / 2)}$$

Μορφές καμπυλών προσφοράς

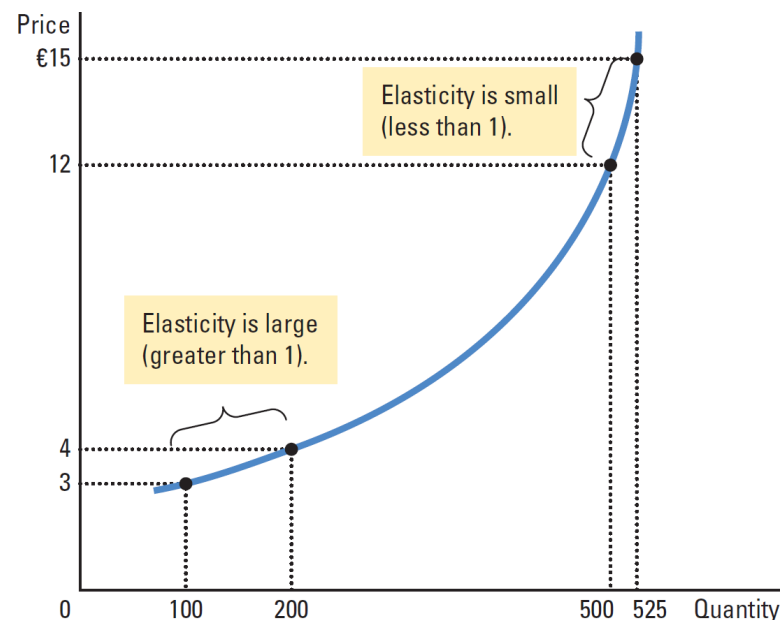
Δύο ακραίες περιπτώσεις:

1. Κατακόρυφη καμπύλη όταν έχουμε **τέλεια ανελαστική προσφορά**:

Μια αύξηση της τιμής δεν θα επηρεάσει την προσφερόμενη ποσότητα

2. Οριζόντια καμπύλη όταν έχουμε **τέλεια ελαστική προσφορά**:

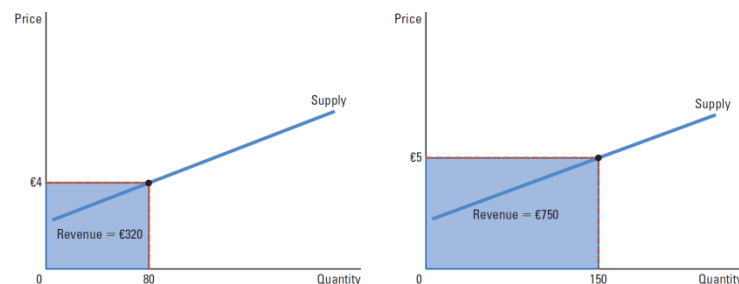
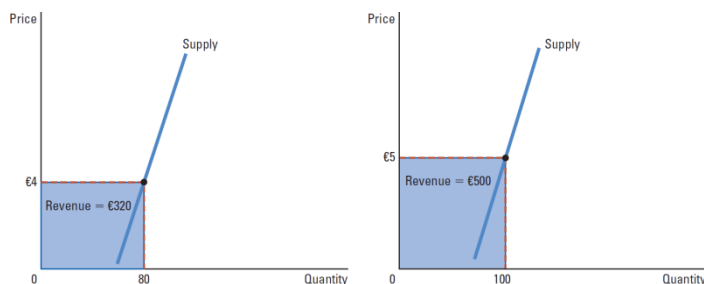
Μία μείωση της τιμής θα μηδενίσει την προσφερόμενη ποσότητα



Η ελαστικότητα αλλάζει κατά μήκος της καμπύλης προσφοράς (βλ. Παραπάνω)

Συνολικά Έσοδα & Ελαστικότητα Προσφοράς

- Τα **συνολικά έσοδα (TR)** που εισπράττονται από τους πωλητές είναι $P \times Q$, η τιμή του αγαθού επί τη ποσότητα που πουλήθηκε
- Η μεταβολή του **TR** καθώς κινούμαστε κατά μήκος της καμπύλης προσφοράς εξαρτάται από την ελαστικότητα της



- Αν η προσφορά είναι ανελαστική, τότε η αύξηση της τιμής προκαλεί μια αναλογικά μικρότερη αύξηση στα συνολικά έσοδα (TR)
- Εάν η προσφορά είναι ελαστική, τότε η αύξηση της τιμής οδηγεί σε πολύ μεγαλύτερη αύξηση των συνολικών εσόδων

2. Ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή



Τι είναι

Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή μετρά πόσο επηρεάζεται η *ζητούμενη* ποσότητα από μεταβολές της τιμής

- **Ανελαστική:** δεν επηρεάζεται ιδιαίτερα από μεταβολές της τιμής
- **Ελαστική:** επηρεάζεται από μεταβολές της τιμής

- **Ελαστικότητα ≥ 0**

Η ελαστικότητα είναι μεγαλύτερη ή ίση με το μηδέν

Όσο πλησιάζει η μηδέν = τόσο πιο ανελαστική

Πιο κοντά στο άπειρο = πιο ελαστική

Οι παράγοντες που επηρεάζουν την ελαστικότητα ζήτησης

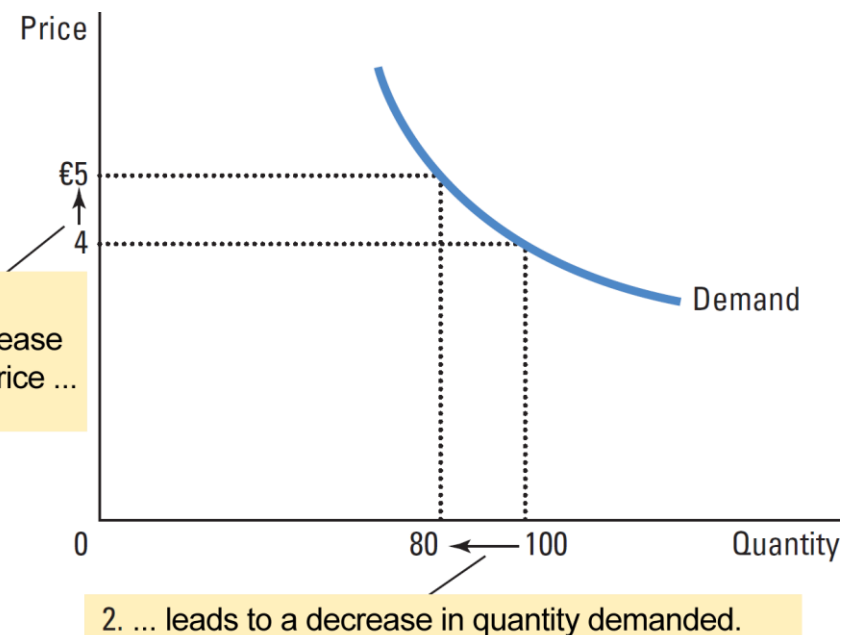
Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή για οποιοδήποτε αγαθό μετράει πόσο πρόθυμοι είναι οι καταναλωτές να απομακρυνθούν από το αγαθό καθώς αυξάνεται η τιμή του.

Αυτή εξαρτάται από:

- Διαθεσιμότητα των κοντινών υποκατάστατων
- Αναγκαία αγαθά έναντι αγαθών πολυτελείας
- Ορισμός της αγοράς
- Ποσοστό του εισοδήματος που διατίθεται στο προϊόν
- Χρονικός ορίζοντας

Υπολογίζοντας την ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή

- **Ελαστικότητα ζήτησης** = ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας δια την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής
- Η μέθοδος **μεσαίου σημείου** δίνει την ίδια ελαστικότητα ανεξάρτητα από την φορά της αλλαγής

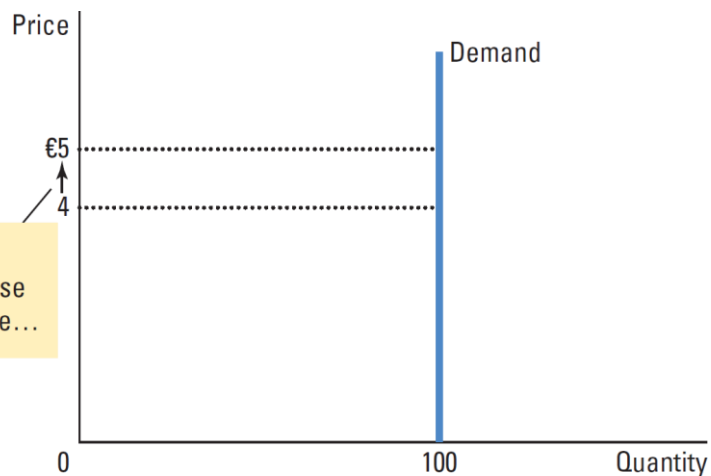


$$\text{Ελαστικότητα ζήτησης} = \frac{(Q2 - Q1) / ((Q2 + Q1) / 2)}{(P2 - P1) / ((P2 + P1) / 2)}$$

Μορφές καμπυλών ζήτησης

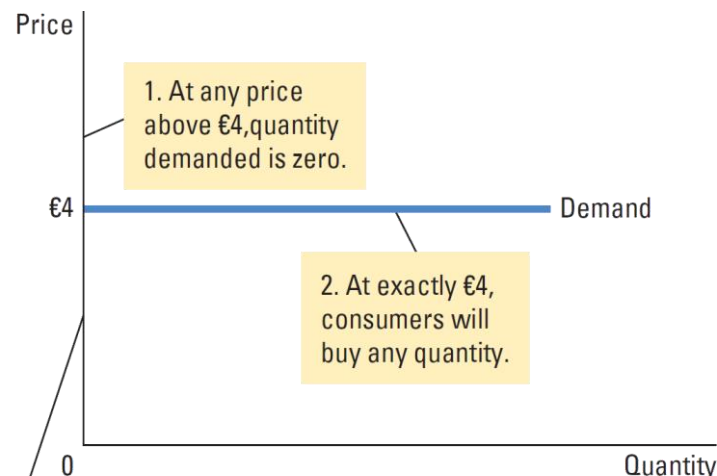
Δύο ακραίες περιπτώσεις – **Ελαστικότητα** αλλάζει κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης

1. Η κατακόρυφη καμπύλη είναι άριστα **ανελαστική**:
Η αύξηση της τιμής αφήνει δεν επηρεάζει την ζητούμενη ποσότητα



2. ... leaves the quantity demanded unchanged.

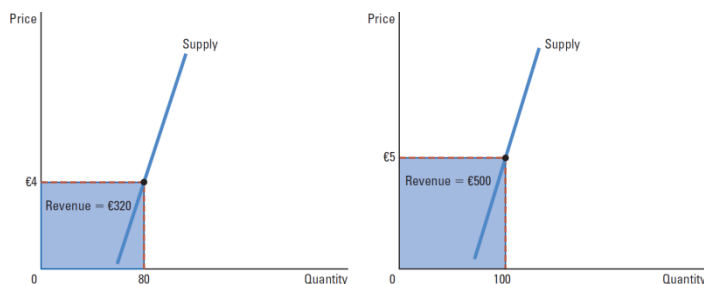
2. Η οριζόντια καμπύλη είναι τέλεια **ελαστική**:
Μία αύξηση της τιμής οδηγεί την ποσότητα που ζητείται στο μηδέν



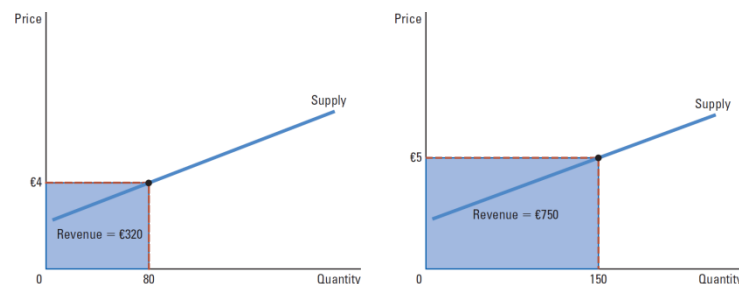
3. At a price below €4, quantity demanded is infinite.

Συνολικά έσοδα & ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή

- Τα **συνολικά έσοδα (TR)** που εισπράττονται από τους πωλητές είναι $P \times Q$, η τιμή του αγαθού επί τη ποσότητα που πουλήθηκε
- Η μεταβολή του **TR** καθώς κινούμαστε κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης εξαρτάται από την ελαστικότητα της



- Αν η ζήτηση ως προς την τιμή είναι ανελαστική, τότε μια αύξηση της τιμής θα αυξήσει τα TR παρότι μειώνεται η ζήτησης



- Αν η ζήτηση ως προς την τιμή είναι ελαστική, τότε μια αύξηση της τιμής οδηγεί σε μείωση του TR

3. Άλλες ελαστικότητες ζήτησης



Η εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης

- Η εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης μετρά πόσο μεταβάλλεται η ζητούμενη ποσότητα καθώς αλλάζει το εισόδημα των καταναλωτών
- **Εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης =**
Ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας
δια το ποσοστό μεταβολής του εισοδήματος
 - Ορισμένα αγαθά, όπως τα λεωφορεία, είναι κατώτερα αγαθά: μια αύξηση τους εισοδήματος μειώνει την ζητούμενη ποσότητα
 - Τα πολυτελή αγαθά τείνουν να έχουν υψηλή εισοδηματική ελαστικότητα

Η σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης

- Η σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης μετρά πόσο μεταβάλλεται η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού καθώς αλλάζει η τιμή ενός άλλου

Σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης =

Ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού 1 δια την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του αγαθού 2

- Η σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης :
 - Θετική για υποκατάστατα
 - Αρνητική για συμπληρωματικά

Τέλος 5^{ου} κεφαλαίου

