

ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ --- ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΧΑΡΒΑΡΝΤ

Λογοκλοπή

Οι παρακάτω περιπτώσεις αποτελούν λογοκλοπή:

- Το να παρουσιάζετε τη δουλειά ή μέρος της δουλειάς κάποιου άλλου ως δική σας
- Το να αντιγράφετε ιδέες ή φράσεις από τη δουλειά κάποιου άλλου χωρίς να αναφέρεστε σε αυτήν
- Το να χρησιμοποιείτε αυτολεξεί απόσπασμα/ τα από το έργο κάποιου άλλου χωρίς να το τοποθετείτε μέσα σε εισαγωγικά
- Το να δίνετε ψευδείς πληροφορίες για την ταυτότητα της πηγής από την οποία πήρατε πληροφορίες
- Το να παραφράζετε μια πρόταση «αντιγράφοντας» τη δομή της και το λεξιλόγιο της.
- Το να χρησιμοποιείτε τόσες πολλές ιδέες και αυτολεξεί παραπομπές από πηγές ώστε το μεγαλύτερο μέρος της εργασίας να είναι μην είναι «δικό σας» - ακόμα και αν αναφέρεστε στις πηγές αυτές.

Το να αποφύγετε τη λογοκλοπή είναι απλό: όταν χρησιμοποιείτε ιδέες οποιασδήποτε μορφής (π.χ., αυτολεξεί, παράφραση, περίληψη, αριθμούς, πίνακες, διαγράμματα κλπ.) πρέπει να αναφέρεστε στην πηγή σας χρησιμοποιώντας το σύστημα παραπομπών Χάρβαρντ.

Το σύστημα παραπομπών Χάρβαρντ είναι ένα από τα πολλά συστήματα παραπομπών τα οποία υπάρχουν και εμφανίζεται σε διάφορες εκδοχές.

Η εκδοχή την οποία εσείς καλείστε να χρησιμοποιείτε παρουσιάζεται στις επόμενες σελίδες.

ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Παράφραση-Περίληψη-Αναφορά

Οι παραπομπές σύμφωνα με το σύστημα Χάρβαρντ περιλαμβάνουν το επώνυμο του συγγραφέα και το έτος έκδοσης του έργου του και βρίσκονται μέσα σε παρένθεση στο κείμενο της εργασίας στο σημείο όπου εμφανίζεται η παραπομπή.

Εάν θέλετε να συμπεριλάβετε το όνομα του συγγραφέα μέσα στην πρόταση , τότε στην παρένθεση βάζετε μόνο το έτος έκδοσης.

Τα αποτελέσματα (Vroom 1960) ήταν εντυπωσιακά.

Πολλές δεκαετίες αργότερα η συμμετοχή αποτέλεσε βασικό συστατικό αρκετών θεωριών, όπως αυτών του Likert (1967), του Maier (1970), και των Hersey και Blanchard (1982).

Σε περίπτωση που η πηγή σας έχει δύο συγγραφείς, χρησιμοποιείτε **και**:

Νωρίτερα περιγράψαμε μια συστηματική αξιολόγηση (Vroom και Jago 1988)...

Οι Vroom και Yetton (1973) μελέτησαν τον πιθανό περιορισμό...

Όταν την πηγή που χρησιμοποιούμε την έχουν συγγράψει περισσότεροι από δύο συγγραφείς, καταγράφουμε το όνομα του πρώτου και μετά χρησιμοποιούμε το **κ.ά.**:

Ο Crossan κ.ά. (1999) τονίζουν πόσο σημαντικό είναι το υποσυνείδητο στο να καταλάβουμε πως...

...η ικανότητα να ανταποκριθεί κάποιος ενστικτωδώς και γρήγορα (Bar-Tel κ.ά. 1999).

Όταν θέλουμε να αναφέρουμε διαφορετικές πηγές στο κείμενό μας, ακολουθούμε την παραπάνω πρακτική αλλά χωρίζουμε τις αναφορές μας με κόμμα. Τοποθετούμε τα επώνυμα των συγγραφέων σε αλφαβητική σειρά:

...η ικανότητα να ανταποκριθεί κάποιος ενστικτωδώς και γρήγορα (Bar-Tel κ.ά. 1999, Prietula και Simon 1989, Schoemaker και Russo 1993, Simon 1997).

Η βιβλιογραφία που αφορά τις διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς καθώς οι ειδικοί εστιάζουν στην επεξήγηση της δυναμικής αυτών των διαπραγματεύσεων (Brett 2000, Gelfand και Dyer 2000, George κ.ά. 1998, Kumar 1999) καθώς επίσης και στις ιδιαιτερότητες μιας συγκεκριμένης κουλτούρας (Fang 1997, Faure 1998, Kumar 1999).

Όταν ένας συγγραφέας έχει εκδόσει περισσότερα από δύο έργα το ίδιο έτος, τοποθετούμε μετά από το έτος (χωρίς κενό) **α, β, γ**, κλπ. για να δηλώσουμε την χρονολογική σειρά έκδοσης.

Τόσο μεγάλη υπήρξε η βελτίωση, που οι εργαζόμενοι δεν αποκαλούν πια το χώρο εργασίας τους «Bat cave» (Burt 2000γ, Παπαδόπουλος 2002, Parsley 2001α).

Από τον Ιανουάριο έως τον Απρίλιο του 2000, 500,000 περιοδικά πουλήθηκαν παγκοσμίως (Ford 2000α, β).

Όταν η πηγή σας προέρχεται από οργανισμό/ φορέα, τότε αναφέρετε το όνομα του οργανισμού στην παραπομπή σας:

...για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα (Ευρωπαϊκή Ένωση 1998).

...έτσι ώστε οι τοπικές οργανώσεις να ενισχύσουν τις νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες (DTI 2002).

Παρόλο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα *αρχικά* ενός οργανισμού/ φορέα μέσα στο κείμενο, στην βιβλιογραφία σας στο τέλος της εργασίας πρέπει να αναφέρετε την πλήρη ονομασία του (Στην περίπτωση του δεύτερου παραδείγματος, στην βιβλιογραφία σας το DIT θα εμφανιστεί ως **Department of Trade and Industry (DTI)**...

Όταν η πηγή σας προέρχεται από το internet ακολουθείτε τις παραπάνω οδηγίες (δεν βάζουμε μέσα στο κείμενο τη διεύθυνση ή άλλες λεπτομέρειες. Αυτά θα τα αναφέρουμε αναλυτικά στη βιβλιογραφία στο τέλος της εργασίας).

....τα στοιχεία προέρχονται από πραγματικούς χρήστες (Pitkow και Kehoe 1997)

...συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της περιοχής (Leeds Metropolitan University 2002).

Εάν ο συγγραφέας της πηγής που χρησιμοποιούμε είναι ανώνυμος, χρησιμοποιούμε την συντομογραφία **Ανων.** Εάν το ανώνυμο άρθρο βρίσκεται σε εφημερίδα, περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ. τότε χρησιμοποιούμε το όνομα της εφημερίδας, του περιοδικού, της ιστοσελίδας κλπ. και όχι το **Ανων.**

Σε ένα πιο πρόσφατο άρθρο (Ανων. 2007) παρουσιάζονται οι.....

Οι Βρετανοί εμπιστεύονται τις αγορές μέσω internet περισσότερο απο ό,τι στο παρελθόν (The Times 2007)

...μετά την εξαγορά του Body Shop απο τη L' Oreal (Greenpeace 2006).

Εάν θέλετε να αναφερθείτε σε μια πηγή την οποία βρήκατε διαβάζοντας κάποια άλλη, αναφέρεστε και στις δύο πηγές μέσα στην παρένθεση χρησιμοποιώντας τον παρακάτω τρόπο. Στην βιβλιογραφία σας στο τέλος αναφέρετε μόνο την πηγή που διαβάσατε.

Σύμφωνα με σχετική μελέτη του Smith (1960 αναφέρεται στον Jones 1994) ο ρυθμός....

Αυτολεξεί παραπομπές

Κάθε φορά που χρησιμοποιείτε στην εργασία σας αυτολεξεί απόσπασμα απο τις πηγές σας, πρέπει να το τοποθετείτε μέσα σε εισαγωγικά «....».

Αμέσως μετά τα εισαγωγικά ανοίγετε παρένθεση, δίνετε τα απαραίτητα στοιχεία της παραπομπής **και** τον αριθμό της σελίδας απο την οποία πήρατε το απόσπασμα, κλείνετε την παρένθεση και **μετά** βάζετε τελεία.

Η εθνική κουλτούρα είναι «το πιο ευρύ κοινωνικό πλαίσιο μέσα στο οποίο μπορεί να προκύψει μια διαπραγμάτευση» (Carnevale 1995, σελ. 310).

Όπως γράφει ο Harvey (1992, σελ. 30), «η σωστή πρακτική μπορεί να διδαχθεί».

Σε περίπτωση που η αυτολεξεί παραπομπή σας είναι μεγαλύτερη απο 1 σειρά, την τοποθετείτε στο γραπτό σας ως εξής:

Υπάρχουν πολλά είδη δειγματοληψίας. Ένα απο αυτά είναι η απλή τυχαία

δειγματοληψία:

Στην απλή τυχαία δειγματοληψία κάθε μέλος του πληθυσμού έχει την ίδια πιθανότητα να επιλεγεί για το σχηματισμό του δείγματος με κάθε άλλο μέλος του πληθυσμού (Ζαφειρόπουλος, 2005, σελ. 129).

Η χρήση της συγκεκριμένης δειγματοληψίας μπορεί να παρουσιάζει ευκολία αλλά δεν δίνει αντιπροσωπευτικό δείγμα.

Όταν παραθέτετε αυτολεξεί **λίστες** απο κάποια πηγή τότε ακολουθείτε την ίδια πρακτική:

Οι Ο' Reily, Chatman και Caldwell (1991) έκαναν λόγο για επτά διαστάσεις οργανωσιακής κουλτούρας:

- Καινοτομία
- Σταθερότητα
- Σεβασμός στους ανθρώπους
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- Προσανατολισμός στην ομάδα
- Προσανατολισμός στη λεπτομέρεια
- Επιθετικότητα

Μετά απο έρευνα του Deshpante (1989) και των συνεργατών του σε Ιαπωνικές εταιρίες αποδείχθηκε οτι υψηλότερα επίπεδα επιχειρηματικής απόδοσης ήταν συνδεδεμένα με την κουλτούρα της αγοράς .

Πηγή: Δημητρίου, 2007, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η βιβλιογραφία εμφανίζεται στο τέλος της εργασίας μας. Ξεκινάμε τις καταχωρήσεις μας με το επώνυμο του συγγραφέα σε αλφαβητική σειρά.

Για έργα απο περισσότερους απο δύο συγγραφείς, γράφουμε τα ονόματα όλων με τη σειρά που εμφανίζονται στο έργο τους.

Χρησιμοποιείτε **και** για να ενώσετε τα ονόματα δύο συγγραφέων.

Χρησιμοποιείτε **κόμματα** για να χωρίσετε περισσότερους συγγραφείς, και **και** μεταξύ του τελευταίου και προτελευταίου συγγραφέα.

ΒΙΒΛΙΑ

- Επώνυμο, αρχικά μικρού ονόματος
- Έτος έκδοσης
- Τίτλος βιβλίου
- Έκδοση (εάν **δεν** είναι η πρώτη)
- Τόπος έκδοσης: Εκδότης

Abbott, A. και Smith. G., 1988. *System of professions: an essay on the division of expert labor*. 2^η εκδ. Chicago: University of Chicago Press.

Ζαφειρόπουλος, Κ., 2005. *Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΑΡΘΡΟ ΑΠΟ ΒΙΒΛΙΟ

- Επώνυμο, αρχικά μικρού ονόματος
- Έτος έκδοσης
- Τίτλος κεφαλαίου/ άρθρου
- Στον: Το επώνυμο και τα αρχικά του μικρού ονόματος του εκδότη και τη συντομογραφία εκδ. στο τέλος.
- Τίτλος βιβλίου
- Έκδοση (εάν **δεν** είναι η πρώτη)
- Τόπος έκδοσης: Εκδότης
- Τις σελίδες στις οποίες μπορεί κανείς να βρεί το κεφάλαιο ή άρθρο (προσοχή: στην βιβλιογραφία δεν χρησιμοποιούμε τη λέξη **σελ.**)

Αλεξίου, Μ., 1977. Κεφάλαιο. Στον: Οικονόμου, Π., εκδ. *Κοινωνιολογία και εκπαίδευση*. Αθήνα: Εκδόσεις Αστέρι, 311-56 .

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Επώνυμο, αρχικά μικρού ονόματος
- Έτος έκδοσης
- Τίτλος άρθρου
- Τίτλος επιστημονικού περιοδικού
- Αριθμός τόμου (volume), αριθμός τεύχους (issue) – προσοχή: τον αριθμό του τεύχους τον βαζουμε σε παρένθεση.
- Σελίδες στις οποίες εμφανίζεται το άρθρο.

Baron, R.M. και Kenny, D.A., 1986. The moderator-mediator variable distinction in social psychological research. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (2), 173-82.

Guthrie, J., 1997. Editorial: celebration, reflection and a future: a decade of AAAJ. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* , 10 (1), 3-8.

ΑΡΘΡΟ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

Χρησιμοποιούμε τις βασικές οδηγίες για τα άρθρα και επίσης:

- Επώνυμο, αρχικά μικρού ονόματος
- Έτος έκδοσης
- Τίτλος άρθρου
- Όνομα εφημερίδας
- Μήνας και ημέρα έκδοσης
- Αριθμός σελίδας (στις εφημερίδες χρησιμοποιούμε την συντομογραφία **σελ.**)

(Αν ο συγγραφέας είναι ανώνυμος ξεκινάμε την καταχώρηση με το όνομα της εφημερίδας.)

Independent, 1992. Picking up the bills. 4 Ιουνίου, σελ. 28a.

Σέλλα, Ο., 2007. Συμβουλές απο έναν συγγραφέα. *ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*, 2 Σεπτεμβρίου, σελ. 5.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Αναφέρετε όσες περισσότερες πληροφορίες έχετε για την συγκεκριμένη πηγή ακολουθώντας τη λογική των παραπάνω παραδειγμάτων. Εάν υπάρχει αριθμός πρωτοκόλλου ή άλλος τον αναφέρουμε στο τέλος:

Bank of England, 2003. *Quarterly report on small business statistics*. London: Bank of England, PGI-93/WS.

Ευρωπαϊκή Ένωση, 1998. *Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη*. Βρυξέλλες: Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ

Agutter, A. J., 1995. *The linguistic significance of current British slang*. Πτυχιακή, (PhD). Edinburgh University.

ΜΕΤΑΦΡΑΣΜΕΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

Kotler, P., 2003. *Les clés du marketing*. Μεταφρασμένο στα Αγγλικά απο την Marie-France Pavillet. Paris: Village Mondial (Αρχική έκδοση το 2003).

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Blair, Tony, 1997. Συνέντευξη. *Στο: Six o'clock News*. TV, BBC1. 1997 Φεβρ. 29.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Ακολουθούμε τους παραπάνω τρόπους ανάλογα με το είδος της πηγής την οποία εντοπίσαμε στο διαδίκτυο και προσθέτουμε στη συνέχεια τα παρακάτω:

-Διαθέσιμο απο το: *πλήρης διεύθυνση*

-[ημερομηνία ανάκτησης απο το διαδίκτυο]

-**Προσοχή. Όταν δίνετε την διεύθυνση, το "http://" να το χρησιμοποιείτε μόνο εάν η διεύθυνση δεν περιλαμβάνει το "www"**

Better Business Bureau, 2001. Third-party assurance boosts online purchasing. Διαθέσιμο απο το: <http://bbbonline.org/about/press/2001/101701.asp> [Ανακτήθηκε στις 7 Ιανουαρίου 2002].

Σημειώστε οτι στην περίπτωση των πηγών απο το διαδίκτυο το **έτος** αναφέρεται στο έτος δημιουργίας της ιστοσελίδας (created) ή ανανέωσής της (updated). Αυτή η πληροφορία βρίσκεται συνήθως στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας (με μικρά γράμματα).

Αν δεν υπάρχει συγγραφέας ξεκινάμε την καταχώρησή μας με το όνομα του site.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ-ΑΡΘΡΟ

Χρησιμοποιούμε τις βασικές οδηγίες για τα περιοδικά και επίσης:

-διαθέσιμο από το: πλήρης διεύθυνση

-[ημερομηνία ανάκτησης από το διαδίκτυο]

Swaminathan, V., Lepkoswka-White, E. και Rao, B.P., 1999. Browsers or buyers in cyberspace? An investigation of electronic factors influencing electronic exchange. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5 (2). Διαθέσιμο από το: www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/ [Ανακτήθηκε στις 5 Μαρτίου 2002].

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ

Χρησιμοποιούμε τις βασικές οδηγίες για τα βιβλία και επίσης:

-διαθέσιμο από το: πλήρης διεύθυνση

-[ημερομηνία ανάκτησης από το διαδίκτυο]

Moloney, K., 2000. *Rethinking public relations: the spin and the substance*. London: Routledge. Διαθέσιμο από το: <http://site.ebrary.com/lib/bournemouth> [Ανακτήθηκε στις 22 Μαΐου 2006].

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Στο διαδίκτυο:

Lodi, E., Veseley, M. και Vigen, J., 2000. Link managers for grey literature. *Δημοσίευση που παρουσιάστηκε στο 4^ο διεθνές συνέδριο Grey Literature, Οκτώβριος 4-5, 1999, Washington, DC*. Διαθέσιμο από το: <http://greyNet.com> [Ανακτήθηκε στις 22 Μαΐου 2006].

Σε ειδική έκδοση (τυπωμένο):

Silver, K., 1991. Electronic mail: the new way to communicate. *Στον: Raitt, D. I., εκδ. 9^ο διεθνές συνέδριο πληροφορικής, 3-5 Δεκεμβρίου 1990 London*. Oxford: Learned Information, 323-330.

BLOGS

Schofield, J., 20 Μαΐου 2007. Yahoo is winning in the portal wars. *GU technologyblog*. Διαθέσιμο από το: <http://blogs.guardian.co.uk/technology/> [Ανακτήθηκε στις 22 Μαΐου 2006].