



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 27^η: Κόστος Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Κόστος Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων

Κόστος εμπορίας και εμπορικά περιθώρια

Κόστος εμπορίας (Marketing cost)

- «... το σύνολο των **δαπανών** που γίνονται για όλες εκείνες τις λειτουργίες εμπορίας που πραγματοποιούνται κατά τη διακίνηση του προϊόντος...».

Εμπορικά περιθώρια (Marketing Margins)

- «... η διαφορά της τιμής του προϊόντος μεταξύ δύο σταδίων εμπορίας του ή η διαφορά μεταξύ της τιμής αγοράς και της τιμής πώλησής του από έναν οποιονδήποτε φορέα εμπορίας κατά την αγοραπωλησία του προϊόντος».

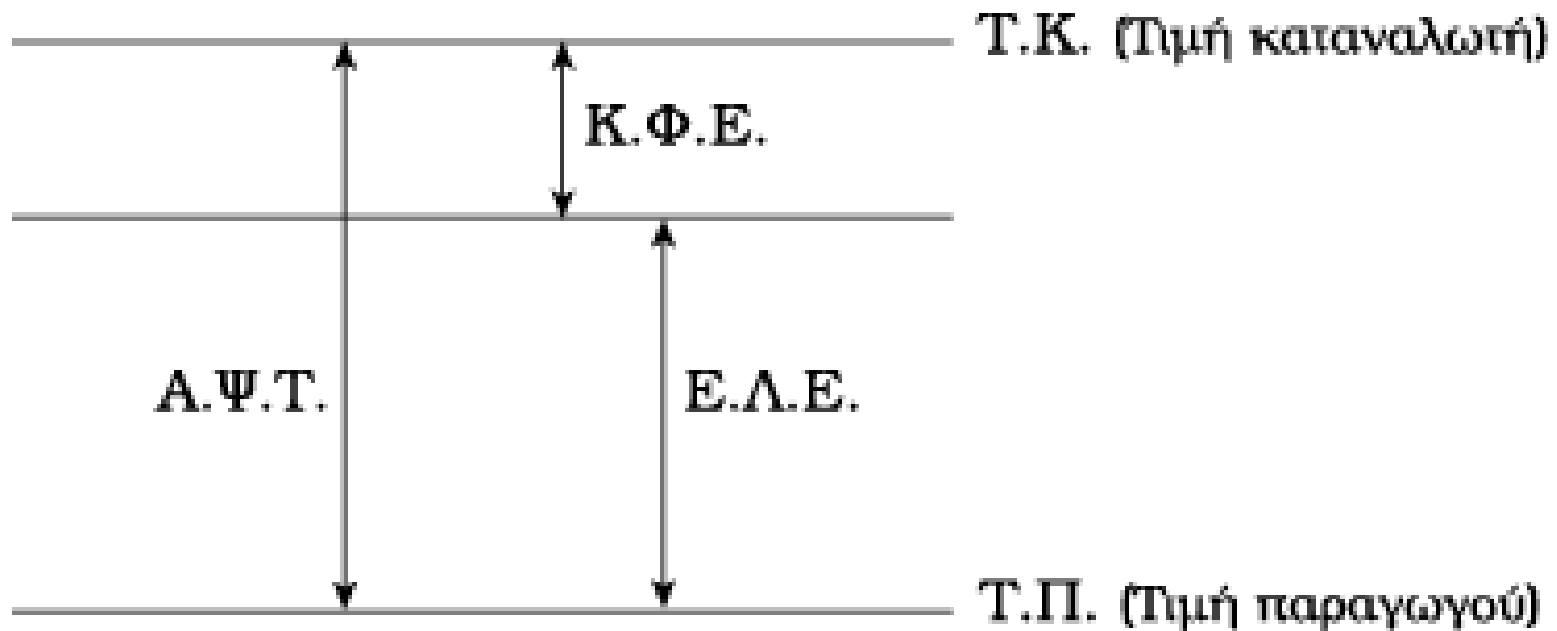


Άνοιγμα ψαλίδας τιμών (1)

- Τα εμπορικά περιθώρια μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή.
- Η διαφορά της τιμής που πουλάει ο γεωργός το προϊόν του από την τιμή που αγοράζει ο καταναλωτής το ίδιο προϊόν.
- **Αποτελείται από δύο βασικά στοιχεία:**
- Τα έξοδα των λειτουργιών εμπορίας (Ε.Λ.Ε.).
- Τα κέρδη των φορέων εμπορίας (Κ.Φ.Ε.).



Άνοιγμα Ψαλίδας Τιμών (2)



Σχηματική αναπαράσταση του ανοίγματος ψαλίδας τιμών

Πηγή: Καμενίδης (2010)



Στοιχεία που συνθέτουν το κόστος εμπορίας

- Μπορούν να παρουσιαστούν με τους εξής τρεις διαφορετικούς τρόπους:
 1. Κατά συντελεστές ή εισροές εμπορίας.
 2. Κατά λειτουργίες εμπορίας.
 3. Κατά φορείς εμπορίας.



Σύνθεση του κόστους εμπορίας κατά εισροές εμπορίας (1)

Περιλαμβάνονται τα εξής στοιχεία:

- 1. Η αμοιβή της ανθρώπινης εργασίας**, που χρησιμοποιήθηκε για την εκτέλεση οποιασδήποτε λειτουργίας εμπορίας (τυποποίηση, συσκευασία, μεταφορές, χονδρεμπόριο κ.ά.).
- 2. Ο τόκος του πάγιου κεφαλαίου** (έδαφος, δηλαδή το οικόπεδο, κτίρια, μηχανήματα - εργαλεία, κλούβες κλπ.).
- 3. Οι αποσβέσεις του πάγιου κεφαλαίου** (κτίρια, μηχανήματα - εργαλεία, κλούβες κλπ.), εκτός του οικοπέδου.
- 4. Η συντήρηση και τα ασφάλιστρα** του πάγιου κεφαλαίου (μηχανήματα - εργαλεία, κτίρια) εκτός του οικοπέδου.



Σύνθεση του κόστους εμπορίας κατά εισροές εμπορίας (2)

Περιλαμβάνονται τα εξής στοιχεία:

5. Η αξία του αναλώσιμου υλικού.
6. Οι δαπάνες για ηλεκτροφωτισμό, καύσιμα, νερό, τηλεφωνήματα, φαξ, κλπ.
7. Φόροι ιδιοκτησίας και κύκλου εργασιών.
8. Ο τόκος του κυκλοφοριακού κεφαλαίου ή κεφαλαίου κίνησης.



Σύνθεση του κόστους εμπορίας κατά λειτουργίες εμπορίας

Κόστος ...

τυποποίησης

συσκευασίας

ταυτοποίησης

μεταποίησης

μεταφοράς

αποθήκευσης

διαφήμισης

πληροφόρησης
εμπορίας

έρευνας αγοράς

χρηματοδότησης
εμπορίας

χονδρεμπορίου

λιανεμπορίου



Σύνθεση του κόστους εμπορίας κατά φορείς εμπορίας

- **Αμοιβές μεσιτών**, για την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις συνθήκες αγοράς, το κλείσιμο αγοράς του προϊόντος από τους παραγωγούς για λογαριασμό των χονδρεμπόρων, των μεταποιητών κλπ.
- **Αμοιβές χονδρεμπόρων**, για την πραγματοποίηση της λειτουργίας του χονδρεμπορίου του υπόψη προϊόντος.
- **Αμοιβές μεταποιητών**, για την πραγματοποίηση της λειτουργίας της μεταποίησης του προϊόντος.
- **Αμοιβές λιανοπωλητών**, για την πραγματοποίηση της λειτουργίας της λιανικής διάθεσης.



Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος εμπορίας των αγροτικών προϊόντων

- Η δέσμη των υπηρεσιών εμπορίας που συνοδεύουν τα προϊόντα.
- Η ευπάθεια των προϊόντων.
- Ο βαθμός επεξεργασίας των προϊόντων.
- Η διακινούμενη ποσότητα των προϊόντων.
- Η ταχύτητα κυκλοφορίας των προϊόντων.
- Η δομή αγοράς του προϊόντος.
- Η φύση των φορέων εμπορίας.
- Η οργάνωση εμπορίας.
- Η στρατηγική εμπορίας.

Η τοποθεσία των υποδομών.





Τρόποι μείωσης του κόστους εμπορίας των αγροτικών προϊόντων

Δύο διαφορετικές κατευθύνσεις:

- α. μείωση των εξόδων εμπορίας
- β. μείωση των κερδών των φορέων εμπορίας

Τρόποι μείωσης των εξόδων εμπορίας

- **Βελτίωση** της υποδομής εμπορίας.
- Χρησιμοποίηση **σύγχρονων** μηχανημάτων.
- **Εκπαίδευση** εργαζομένων και οργάνωση εργασίας.
- **Οριζόντια** οργάνωση εμπορίας.
- **Κάθετη** οργάνωση εμπορίας.
- **Μείωση των προσφερόμενων υπηρεσιών** εμπορίας.



Τρόποι μείωση των κερδών των φορέων εμπορίας

- **Κατάργηση** ορισμένων φορέων εμπορίας.
- **Μείωση** των ποσοστών κερδών των φορέων εμπορίας.
- Δημιουργία **ανταγωνιστικού περιβάλλοντος**.



Το κόστος εμπορίας επηρεάζει μεταξύ άλλων τα εξής:

- Συμβάλλει στο **σωστό προγραμματισμό** της αγροτικής παραγωγής.
- Προάγει την **γεωργική έρευνα και εκπαίδευση**.
- Προωθεί το **εξαγωγικό εμπόριο** της χώρας.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (1/2)

Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:

Εικόνα 1: <Σχηματική αναπαράσταση του ανοίγματος ψαλίδας τιμών> <Καμενίδης (2010)>



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Κόστος Εμπορίας των Αγροτικών
Προϊόντων ». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή
διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

