



# Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 8<sup>η</sup>: Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης  
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων  
Τμήμα Γεωπονίας

# Έννοια της μεταποίησης

- **Μεταποίηση ή βιομηχανοποίηση ενός πρωτογενούς αγροτικού προϊόντος ονομάζεται η επεξεργασία και ο μετασχηματισμός του σε άλλες μορφές προϊόντων, που ικανοποιούν νέες ανάγκες των ανθρώπων.**
- Σε κάποια προϊόντα ο μετασχηματισμός καταλήγει στη δημιουργία **εντελώς νέων προϊόντων**, τα οποία δεν έχουν καμιά ομοιότητα με τα πρωτογενή προϊόντα από τα οποία προήλθαν (**ουσιαστικός**).
- Σε άλλα προϊόντα ο μετασχηματισμός συνίσταται περισσότερο σε αλλαγή των τρόπων διατήρησης και χρήσης τους, **χωρίς καμιά αλλαγή της μορφής τους (τυπικός)**.



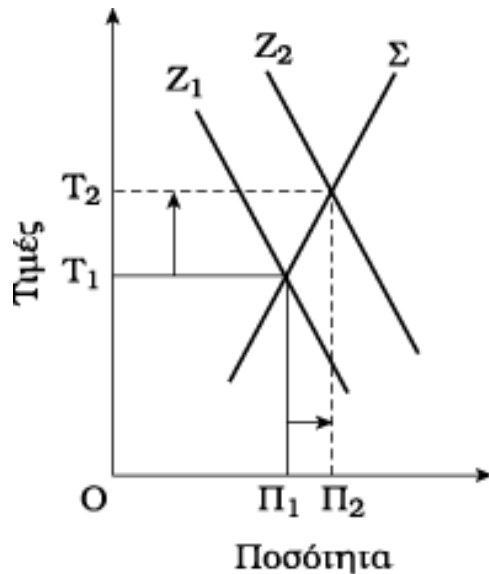
# Ο ρόλος της μεταποίησης

- **Παράγει εδώδιμα προϊόντα** από ορισμένα αγροτικά προϊόντα που στην πρωτογενή τους μορφή είναι αδύνατον να καταναλωθούν από τον άνθρωπο.
- **Δημιουργεί νέα προϊόντα** από τα αντίστοιχα πρωτογενή αγροτικά προϊόντα, που ικανοποιούν νέες ανάγκες των καταναλωτών.
- **Καθιστά διατηρήσιμα τα αγροτικά προϊόντα**, τα οποία είναι συνήθως ευπαθή στην πρωτογενή μορφή τους.
- **Μειώνει τον όγκο και το βάρος των προϊόντων.**

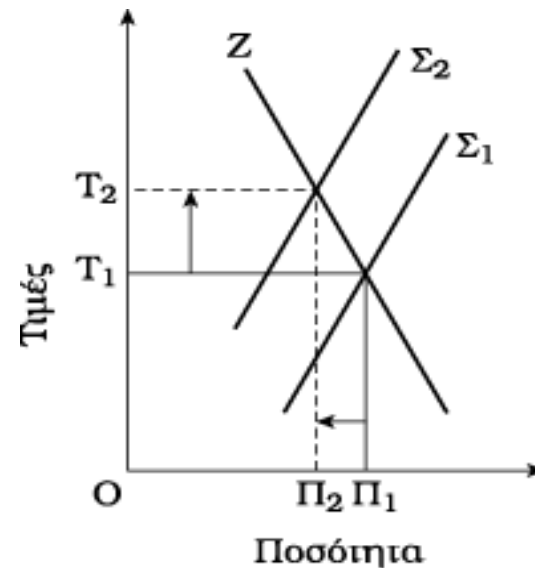


# Οικονομικές επιδράσεις της μεταποίησης

- Αύξηση της Ζήτησης και της τιμής των αγροτικών προϊόντων



- Μείωση της Προσφοράς και αύξηση της τιμής των αγροτικών προϊόντων



Πηγή: Καμενίδης (2010)



# Ωφέλειες της μεταποίησης για τους παραγωγούς

- **Αύξηση** της ποσότητας πώλησης των προϊόντων.
- **Αύξηση** της τιμής πώλησης των προϊόντων.
- **Μείωση** του κόστους μεταφοράς των προϊόντων.
- **Αύξηση** του εισοδήματος των παραγωγών.





# Ωφέλειες της μεταποίησης για τους καταναλωτές

## Βελτιώνει τη διατροφή των καταναλωτών:

1. διότι τους παρέχει τρόφιμα και σε περιόδους **εκτός εποχής** παραγωγής των πρωτογενών προϊόντων, λόγω διατηρησιμότητας των μεταποιημένων προϊόντων και
2. διότι παράγει **νέα προϊόντα** που ικανοποιούν πρόσθετες ανάγκες διατροφής των καταναλωτών.



# Ωφέλειες της μεταποίησης για το Κράτος

- **Δημιουργία «εξωτερικών οικονομιών»** (π.χ. κατασκευή και άλλων εργοστασίων για την επεξεργασία των παραπροϊόντων).
- **Αύξηση της απασχόλησης** (από τις κυριότερες επιδιώξεις και πολιτικές κάθε χώρας - αύξηση του εξωγεωργικού εισοδήματος).



# Στοιχεία του κόστους μεταποίησης των αγροτικών προϊόντων (1)

- Η αξία της πρώτης ύλης.
- Ο τόκος του εδάφους, των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Οι αποσβέσεις των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Τα ασφάλιστρα των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Ο φόρος ιδιοκτησίας του εργοστασίου.



# Στοιχεία του κόστους μεταποίησης των αγροτικών προϊόντων (2)

- Η συντήρηση των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Η αμοιβή της ανθρώπινης εργασίας.
- Τα έξοδα για λειτουργικά υλικά και επικοινωνίες.
- Η αξία των διαφόρων υλικών συσκευασίας των μεταποιημένων προϊόντων.
- Ο τόκος του κυκλοφοριακού κεφαλαίου.



# Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος μεταποίησης

- Το μέγεθος ή η δυναμικότητα του εργοστασίου.
- Ο βαθμός αξιοποίησης της δυναμικότητας του εργοστασίου.
- Η διάρκεια λειτουργίας του εργοστασίου.
- Ο αριθμός των γραμμών του εργοστασίου.
- Το είδος και η αξία του καυσίμου.



# Παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της μεταποίησης

---

- Η καταλληλότητα των μεταποιημένων προϊόντων.
- Η ποικιλομορφία των μεταποιημένων προϊόντων.
- Το κόστος παραγωγής των μεταποιημένων προϊόντων.



# Η επιλογή του τόπου εγκατάστασης των γεωργ. βιομηχανιών εξαρτάται από:

- Τον **τόπο παραγωγής** των πρωτογενών αγροτικών προϊόντων.
- Τον **τόπο κατανάλωσης** των μεταποιημένων προϊόντων.
- Τη **φύση των πρωτογενών** αγροτικών προϊόντων.
- Τη **φύση των μεταποιημένων** αγροτικών προϊόντων.



# Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνα 1: <Αύξηση της Ζήτησης και της τιμής των αγροτικών προϊόντων> <Καμενίδης (2010)>
- Εικόνα 2: <Μείωση της Προσφοράς και αύξηση της τιμής των αγροτικών προϊόντων>< Καμενίδης (2010)>





# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.  
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων».  
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

