|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ΤΜΗΜΑ ΖΩΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ****ΜΑΘΗΜΑ: Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων** |  |

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΕΛΕΤΗΣ**

**Ενότητα 1η: Εισαγωγή**

**Ενότητα 2η: Σκοποί και Σπουδαιότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 3η: To Περιβάλλον του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 4η: Οι Παραγωγοί Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 5η: Οι Καταναλωτές Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 6η: Φορείς Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 7η: Τα Αγροτικά Προϊόντα**

**Ενότητα 8η: Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 9η: Τυποποίηση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 10η: Συσκευασία Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 12η: Σπουδαιότητα και Ρόλος των Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 13η: Ζήτηση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 14η: Προσφορά Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 15η: Σχηματισμός Τιμών των Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 16η: Εφοδιαστική (Logistics) Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 17η: Μεταφορές Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 18η: Αποθήκευση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 19η: Πληροφόρηση Αγοράς Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 20ή: Έρευνα Αγοράς Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 21η: Διαφήμιση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 22η: Χρηματοδότηση εμπορίας των αγροτικών προϊόντων**

**Ενότητα 23η: Ανάληψη κινδύνων εμπορίας**

**Ενότητα 24η: Αγορά Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 25η: Πώληση Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 26η: Κανάλια Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 27η: Κόστος Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων**

**Ενότητα 28η: Αποδοτικότητα Μάρκετινγκ**

**Ενότητα 29η: Στρατηγική Εμπορίας**

**Ενότητα 30ή: Συνεταιριστική εμπορία αγροτικών προϊόντων**