

Οργανισμοί - Επιχειρήσεις

Αθανάσιος Κουστέλιος
Καθηγητής
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στόχος του μαθήματος...

- ... η ανάλυση της έννοιας του οργανισμού
- ... η ανάλυση της έννοιας της επιχείρησης
- ... η ανάλυση των χαρακτηριστικών των οργανισμών & των επιχειρήσεων

Οργανισμός

- ...είναι ένα σύνολο οργανωμένων ανθρώπων, που εργάζονται μαζί, για την εκπλήρωση ενός κοινού σκοπού.
- Παραδείγματα:
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας,
Δήμος Λάρισας, κ.λπ.

Χαρακτηριστικά οργανισμών

- Έχουν όλα ένα ξεκάθαρο σκοπό
- Απαρτίζονται από ανθρώπους
- Έχουν, το καθένα ξεχωριστά, μια δική του δομή που καθορίζει και περιορίζει τη συμπεριφορά των μελών του.

(Όταν οι οργανισμοί, έχουν οικονομικό σκοπό, τότε ονομάζονται **επιχειρήσεις**)

Επιχείρηση

- Οικονομικός οργανισμός
- Κοινωνικός οργανισμός
- Ανοικτό οικονομικό σύστημα

Επιχείρηση

- ...είναι μια οργανωμένη προσπάθεια ανθρώπων που αποσκοπεί, με την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της, να μεγιστοποιήσει τα κέρδη της κατά επαναλαμβανόμενο τρόπο



Χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων

- Η οργανωμένη προσπάθεια των μελών της
- Η ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών – πελατών του τμήματος της αγοράς που έχει επιλέξει να ικανοποιήσει
- Το κέρδος είναι βασικό κίνητρο για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας
- Το κέρδος πρέπει να επαναλαμβάνεται

Συστατικά μέρη της επιχείρησης

- α) **οι εισροές**, που είναι το ανθρώπινο δυναμικό, οι επιδεξιότητες, οι γνώσεις, η εκπαίδευση, οι πληροφορίες, η μεθοδολογία, τα υλικά και η ενέργεια και το κεφάλαιο.
- β) **η παραγωγική διαδικασία – εξυπηρέτηση πελατών**, που επιλέγονται σύμφωνα με το είδος της επιχείρησης.
- γ) **οι εκροές**, που παίρνουν τη μορφή προϊόντων ή εκφράζονται σε υπηρεσίες/πληροφορίες.

Οι τρεις εκδοχές μιας επιχείρησης

- **Εισροές > Εκροές:** *Η εταιρεία έχει ζημιά, αφού οι συντελεστές της παραγωγής (οι εισροές) είναι μεγαλύτερης αξίας από τις εκροές.*
- **Εισροές = Εκροές:** *Η εταιρεία βρίσκεται σε νεκρό σημείο.*
- **Εισροές < Εκροές:** *Η εταιρεία έχει κέρδος, αφού η αξία των εκροών είναι μεγαλύτερη από την αξία των εισροών.*

Το Περιβάλλον της Επιχείρησης

- **Εξωτερικό περιβάλλον**

οι εξωτερικοί παράγοντες είναι δυναμικοί, μεταβάλλονται συνεχώς και η διοίκηση της επιχείρησης θα πρέπει να προσαρμόζεται προς τις αλλαγές του περιβάλλοντος.

- **Εσωτερικό περιβάλλον**

αποτελείται από τους χρηματοοικονομικούς, φυσικούς, ανθρώπινους και τεχνολογικούς πόρους

Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης

- **Κοινωνικοί παράγοντες:** δημογραφική κατάσταση, εργασιακή ηθική και προσωπικές αξίες
- **Πολιτικοί παράγοντες**
- **Οικονομικοί παράγοντες:** η οικονομία, οι ανταγωνιστές και οι προμηθευτές
- **Τεχνολογικοί παράγοντες**

Το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης

- Χρηματοδοτικοί πόροι
- Φυσικοί πόροι
- Ανθρώπινοι πόροι
- Τεχνολογικοί πόροι

Δομικά σχήματα – Μορφές επιχειρήσεων

- Διάκριση ανάλογα με το **αντικείμενο απασχόλησης**
- Διάκριση ανάλογα με το **φορέα και τη νομική τους μορφή**

Διάκριση ανάλογα με το αντικείμενο απασχόλησης

- Οι επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής
- Οι επιχειρήσεις δευτερογενούς παραγωγής
- Οι επιχειρήσεις τριτογενούς παραγωγής
- Οι επιχειρήσεις μικτού αντικειμένου δράσης

Βιβλιογραφία

- Τζωρτζάκης, Κ. (2019). Οργάνωση & Διοίκηση: Το μάνατζμεντ της νέας εποχής. Αθήνα: Rosili